

2015-2022年中国舷外机市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国舷外机市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1509/383827QPNO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国舷外机市场监测及投资前景研究报告》共九章。报告介绍了舷外机行业相关概述、中国舷外机产业运行环境、分析了中国舷外机行业的现状、中国舷外机行业竞争格局、对中国舷外机行业做了重点企业经营状况分析及中国舷外机产业发展前景与投资预测。您若想对舷外机产业有个系统的了解或者想投资舷外机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

舷外机是一种悬挂在舟、艇艉板上，能推动舟、艇航行的可卸式动力装置，亦称船外机、操舟机、挂机。主要是由发动机和传动、操作、悬挂装置及推进器等组成。具有结构紧凑、重量轻、拆卸方便、操作简单、噪音小等特点，适用于在内河、湖泊及近海使用。军事上常用于执行侦察、登陆、渡河、巡逻、就剩等任务的舟、艇和门桥上。民用赛艇、游艇、短途运输船和渔船也可以使用。有些操纵舟配有多种螺旋桨，供不同舟、艇在空载和满载时使用。发动机多采用二冲程汽油机，少数为柴油机和电动机，功率范围为0.74~221千瓦，重量10~256公斤。

其主要意义在于：用四冲程汽油动力发动机代替传统的船用柴油发动机，首先动力性得到保证，大幅减少了发动机的能耗和排污，同时发动机的噪音也得到降低，所以推广节能小型渔业船舶、农用船、自用船等小型船舶渔业船舶动力系统首选四冲程舷外机。

报告目录：

第一章 舷外机概述 8

第一节 舷外机相关介绍 8

一、舷外机定义及特点 8

二、舷外机分类 9

三、舷外机应用领域分析 9

第二节 舷外机发展历程分析 10

一、全球舷外机发展历程分析 10

二、我国舷外机发展历程分析 11

第二章 舷外机技术发展分析 13

第一节 舷外机结构及其工作原理分析 13

一、舷外机的结构	13
二、舷外机的工作原理	15
第二节 舷外机技术发展现状	16
一、结构上的改进	16
二、工艺上的突破	16
三、采用新型滚针轴承	17
四、新型材料的应用	17
五、改善使用性能	18
第三节 舷外机的发展趋势	19
一、紧凑化	19
二、轻量化	19
三、环保性	19
四、柴油机越来越多	20
第四节 舷外机的安装和检验	22
一、舷外机功率的匹配	22
二、舷外机的安装位置及固定方法	22
三、遥控装置的安装和检查	23
四、燃油系统部件的安装和检验要求	24
五、电气系统的安装要求	25
六、舷外机起动前、运转中及转动后的检查	25
七、有关舷外机的试验问题	26
第三章 我国舷外机行业发展分析	28
第一节 我国舷外机行业发展现状分析	28
一、我国舷外机起步较晚	28
二、我国舷外机行业大功率产品依赖进口	28
三、我国舷外机发展技术有待突破	29
第二节 我国舷外机发展环境分析	30
一、我国舷外机行业发展标准分析	30
二、游艇行业发展有利政策分析	30
三、政府采购市场政策分析	31

第四章 我国舷外机供需情况分析 32

第一节 我国舷外机生产情况分析 32

- 一、2009-2015年我国舷外机产量分析 32
- 二、我国舷外机主要生产企业及产能/产量分析 32
- 三、2015-2022年我国舷外机产量预测 33

第二节 我国舷外机需求状况分析 34

- 一、2009-2015年我国舷外机需求量分析 34
- 二、2015-2022年我国舷外机需求量预测 34

第五章 我国舷外机市场状况分析 35

第一节 我国舷外机市场特征分析 35

- 一、我国国产舷外机主要针对民用市场 35
- 二、我国舷外机原装配套市场潜力大 35

第二节 我国市场上舷外机主要品牌分析 36

- 一、雅马哈 (YAMAHA) 36
- 二、水星 (MERCURY) 41
- 三、东发 (TOHATSU) 43
- 四、本田 (HONDA) 45
- 五、宗申塞尔瓦 (SELVA) 47
- 六、江西为民 48
- 七、浙江顺风 49
- 八、苏州百胜 49
- 九、铃木 50

第三节 我国市场上各品牌竞争格局分析 51

第四节 我国舷外机销售渠道分析 53

- 一、国内品牌销售渠道分析 53
- 二、国外品牌销售渠道分析 53

第五节 我国舷外机价格比较分析 55

第六章 我国舷外机进出口分析 57

第一节 我国舷外机进出口概况分析 57

- 一、2009-2015年我国舷外机进出口金额分析 57

二、2009-2015年我国舷外机进出口数量分析 58

三、2009-2015年我国舷外机进出口价格分析 59

第二节 我国舷外机进口分析 61

一、2009-2015年中国进口舷外机来源国分析 61

二、进口收货地区 63

三、主要进口企业分析 64

第三节 我国舷外机出口分析情况分析 65

一、2009-2015年舷外机出口目的国分析 65

二、2014年我国舷外机主要出口国情况 67

三、2014年出口企业情况 70

第七章 我国舷外机下游发展分析 72

第一节 我国游艇行业发展分析 72

一、我国具备游艇业快速发展的经济、地理条件 72

二、相关政策加强推动行业健康发展 72

三、游艇行业各区域快速布局 73

四、游艇业的发展将为舷外机行业带来巨大机遇。 74

第二节 我国玻璃钢渔船行业发展分析 74

第八章 我国舷外机主要生产企业分析 77

第一节 江西为民机械厂 77

一、公司基本信息介绍 77

二、经营情况 77

三、公司发展战略 78

第二节 浙江顺风动力机械制造有限公司 79

一、公司基本信息介绍 79

二、经营情况 80

三、公司战略发展计划 83

第三节 苏州百胜动力机器有限公司 84

一、公司基本信息介绍 84

二、经营情况 84

三、公司战略发展计划 86

第四节 重庆宗申塞尔瓦水上动力有限公司 86

一、公司基本信息介绍 86

二、经营情况 87

三、公司战略发展计划 88

第五节 水星海事技术（苏州）有限公司 89

一、公司基本信息介绍 89

二、经营情况 90

三、公司战略发展计划 92

第九章 博思数据对我国舷外机行业未来发展预测及投资前景分析 93

第一节 我国舷外机行业投资机会分析 93

一、生产产品 93

二、代理该产品 93

三、服务市场 93

第二节 我国舷外机行业投资风险分析 93

一、经营风险 93

二、市场风险 94

三、技术风险 95

四、财务风险 95

第三节 我国舷外机行业投资建议 96

一、舷外机系列化生产 96

二、把好设计关 96

三、要有设计生产、试挂验收的指导性文件 96

四、利用外资，引进技术 97

图表目录:

图表 1 舷外机图片 8

图表 2 舷外机应用领域 10

图表 3 欧洲和日本舷外机使用数量（台） 10

图表 4 美国、美国水星舷外机单机功率增长情况 11

图表 5 全球舷外机发展历程表 11

图表 6 国内舷外机发展历程 12

图表 7 不同功率舷外机重量表kg 15

图表 8 舷外机结构图 15

图表 9 舷外机的安装位置 22

图表 10 防涡凹面板位置 23

图表 11 2009-2015年我国市场上舷外机对外依存度分析 29

图表 12 国内外舷外机产品主要动力性能情况 29

图表 13 我国现行舷外机标准 30

图表 14 2009-2015年我国舷外机产量变化 32

图表 15 2014年我国舷外机主要生产企业及其产量分析 32

图表 16 2015-2022 年国内舷外机行业产量增长预测（台） 33

图表 17 2009-2015年我国舷外机市场消费量分析 34

图表 18 2015-2022年国内舷外机市场需求增长情况预测（台） 34

图表 19 2009-2015年我国娱乐及运动充气快艇出口量 35

图表 20 2009-2015年雅马哈发动机商贸(上海)有限公司代理雅马哈进口舷外机情况 37

图表 21 2009-2015年雅马哈发动机商贸(上海)有限公司代理雅马哈进口舷外机趋势图 37

图表 22 雅马哈舷外机国内市场份额 37

图表 23 雅马哈舷外机产品类别 38

图表 24 YAMAHA二冲程船外机数据和配置 39

图表 25 YAMAHA四冲程船外机数据和配置 40

图表 26 美国水星舷外机产品概况表 42

图表 27 宾士域水星船艇发动机经销商分布 43

图表 28 日本东发船外机技术特征 44

图表 29 日本东发各类船外机产品特点 44

图表 30 东发船外机在中国市场销售的主要机型 44

图表 31 2009-2015年嘉陵-本田发动机有限公司出口到日本舷外机情况 46

图表 32 2009-2015年嘉陵-本田发动机有限公司出口到日本舷外机情况 46

图表 33 2009-2015年嘉陵-本田发动机有限公司对日本出口的贸易方式变化（美元） 46

图表 34 2009-2015年嘉陵-本田发动机有限公司对日本出口的贸易方式变化 47

图表 35 中国市场本田(Honda)舷外机主要型号 47

图表 36 宗申塞尔瓦舷外机国内市场占有率 48

图表 37 浙江顺风舷外机国内市场占有率 49

图表 38 2009-2015年苏州百胜舷外机出口销售情况表 49

图表 39 2009-2015年苏州百胜舷外机出口销售情况图 50

图表 40 铃木株式会社基本信息情况 50

图表 41 铃木(Suzuki)在中国市场主要销售的机型 51

图表 42 2014年国内舷外机市场各品牌市场销量 52

图表 43 2010 年国内舷外机市场各品牌市场占有率 52

图表 44 国产舷外机销售渠道分析 53

图表 45 国外品牌舷外机销售渠道分析 54

图表 46 浙江顺风舷外机和日本东发舷外机价格比较（元 / 台） 55

图表 47 东发船外机2010 年国内销售价格 55

图表 48 浙江顺风船外机2014年国内销售价格 56

图表 49 2009-2015年中国舷外机进出口金额变动（万美元） 57

图表 50 2009-2015年中国舷外机进出口金额变动趋势图 57

图表 51 2011-2015年一季度中国舷外机进出口金额增长率 58

图表 52 2009-2015年中国舷外机进出口数量变动（台） 58

图表 53 2009-2015年中国舷外机进出口数量变动（台） 59

图表 54 2011-2015年一季度中国舷外机进出口数量增长率趋势图 59

图表 55 2009-2015年中国舷外机进出口价格变动（美元/台） 60

图表 56 2008年中国舷外机进口来源国 61

图表 57 2008年进口来源国份额（按金额） 61

图表 58 2009年进口来源国情况 62

图表 59 2009年进口来源国份额（按金额） 62

图表 60 2014年进口来源国情况 63

图表 61 2014年进口来源国份额（按金额） 63

图表 62 2014年中国进口舷外机地区分析 64

图表 63 2014年中国进口舷外机企业分析 64

图表 64 2008 年中国舷外机前十大出口国（按金额排名） 65

图表 65 2008年出口目的国份额（按金额） 65

图表 66 2009 年中国舷外机前十大出口国（按金额排名） 66

图表 67 2009年出口目的国份额（按金额） 66

图表 68 2010 年中国舷外机前十大出口国（按金额排名） 67

图表 69 2010 年出口目的国份额（按金额） 67

图表 70 2009-2015年舷外机出口美国的数量和金额情况 68

- 图表 71 2014年出口美国的主要企业 68
- 图表 72 2009-2015年舷外机出口比利时的数量和金额情况 68
- 图表 73 2014年出口比利时的企业 69
- 图表 74 2009-2015年舷外机出口澳大利亚的数量和金额情况 69
- 图表 75 2014年出口澳大利亚的企业 69
- 图表 76 2009-2015年舷外机出口日本的数量和金额情况 70
- 图表 77 2014年出口日本的企业情况 70
- 图表 78 2014年国内主要出口舷外机的企业 71
- 图表 79 2014年国内出口舷外机的企业的贸易方式（美元） 71
- 图表 80 发达国家与我国目前玻璃钢渔船使用率对比 75
- 图表 81 江西为民机械厂舷外机生产线 78
- 图表 82 江西为民机械厂 M55 型舷外 78
- 图表 83 浙江顺风动力机械制造有限公司基本信息 80
- 图表 84 浙江顺风动力机械制造有限公司主要产品列表 80
- 图表 85 浙江顺风市场领域结构图 81
- 图表 86 2015年浙江顺风动力机械制造有限公司国际市场销售情况 82
- 图表 87 浙江顺风动力机械制造有限公司国际市场业务比例 82
- 图表 88 2015年浙江顺风机械动力有限公司游艇舷外机生产线扩建项目情况 83
- 图表 89 苏州百胜动力机器有限公司概况 84
- 图表 90 苏州百胜舷外机产品列表 84
- 图表 91 2015年苏州百胜舷外机国际市场销售情况 85
- 图表 92 2015年苏州百胜舷外机国际市场销售结构 86
- 图表 93 宗申舷外机主要品型号及价格 87
- 图表 94 水星海事技术（苏州）有限公司主要产品列表 90
- 图表 95 水星海事技术(苏州)有限公司国际市场销售情况 91
- 图表 96 水星海事技术(苏州)有限公司国际市场销售结构 91

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1509/383827QPNO.html>