

2015-2022年中国润滑油市 场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国润滑油市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1509/61382747VA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国润滑油市场监测及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了润滑油的定义、构成、作用等，接着分析了国际国内润滑油行业的发展，然后对润滑油的进出口情况进行了详细的分析。随后，报告具体介绍了润滑油的上游产品、车用润滑油、内燃机油、齿轮油和液压油的发展，并对润滑油市场做了品牌分析、营销分析、竞争分析和重点企业分析。最后，报告科学分析及预测了中国润滑油市场的发展前景。

近些年，随着我国汽车、工程机械、电力、钢铁、机床行业的快速增长，装备技术的不断提升，我国润滑油需求量持续增长，我国已成为全球第二大润滑油市场。2013年我国润滑油市场需求量约750万吨，从2004年至2013年，国内润滑油的年复合增长率为5.47%。

20世纪90年代以前，国内润滑油的生产与销售由国家统一调配，为垄断市场结构。随着能源体制改革的推进，润滑油成为较早放开的石化子行业之一，民营润滑油企业从无到有、从小到大，呈现出良好的发展态势，2013年国内市场占有率达到26%。众多国际品牌因为中国巨大的市场以及广阔的发展前景，纷纷进入中国市场，壳牌、美孚、BP、嘉实多等国外一线品牌，凭借其技术和品牌优势，形成了独霸中国润滑油市场的格局。当前，中国润滑油品牌在面对日益激烈的本土与国际化竞争的态势下，正逐渐走上了一条精细化竞争之路。

今后国产润滑油企业若想稳固原有市场、进军高端市场获取更大份额，必须发挥本土经验丰富、产品技术本土适应性强的固有优势，洞悉市场先机、掌握市场主动权，才能与国际大牌一决高下。而中国润滑油品牌向高端市场进军战略，也标志着国内润滑油行业的一次起身试飞，将是国内润滑油行业从渠道竞争逐步转化为品牌竞争的起点。在这场品牌传播对抗战中，市场的竞争会日趋开放和活跃。面对此种态势，中国润滑油行业必须把握时机，加速国际化进程，迎接严峻挑战。

到2020年，中国市场的润滑油需求将会翻一番，消费量将可能超过美国。国内对车用油需求的高速增长和车用油高档化趋势将推动车用润滑油行业进入快速发展期。在车用润滑油需求量逐年上升的同时，用油档次也将实现跨越式发展，高档油品直接与国际接轨。

报告目录:

第一章 润滑油的相关概述

1.1 润滑油的介绍

1.1.1 润滑油的定义

1.1.2 润滑油的构成

- 1.1.3 润滑油的作用
- 1.1.4 润滑油脂的基本性能
- 1.2 润滑油相关分类及产业链
 - 1.2.1 润滑油分类及规范
 - 1.2.2 润滑油基础油分类
 - 1.2.3 润滑油产业链分析
- 1.3 工业润滑油的简介
 - 1.3.1 工业润滑油的概念
 - 1.3.2 工业润滑油的种类
 - 1.3.3 工业润滑油应用领域

第二章 2013-2015年世界润滑油市场发展分析

- 2.1 世界润滑油行业综合状况
 - 2.1.1 行业供给情况
 - 2.1.2 市场消费状况
 - 2.1.3 市场贸易状况
 - 2.1.4 主要生产企业
 - 2.1.5 技术特点分析
 - 2.1.6 市场前景预测
- 2.2 世界润滑油基础油的发展
 - 2.2.1 基础油分类及构成
 - 2.2.2 行业产能增长情况
 - 2.2.3 市场供需平衡情况
 - 2.2.4 市场需求前景预测
- 2.3 欧洲润滑油
 - 2.3.1 市场消费状况
 - 2.3.2 市场特征分析
 - 2.3.3 上游市场分析
- 2.4 俄罗斯润滑油
 - 2.4.1 市场运行现状
 - 2.4.2 出口关税情况
 - 2.4.3 产能预测分析

2.5 其他地区润滑油市场

2.5.1 美国

2.5.2 巴西

2.5.3 印度

2.5.4 东南亚地区

第三章 2013-2015年中国润滑油市场发展分析

3.1 2013-2015年中国润滑油行业综合状况

3.1.1 行业基本特征

3.1.2 行业发展现状

3.1.3 市场运行态势

3.1.4 行业标准状况

3.1.5 行业发展关键词

3.2 2013-2015年中国润滑油生产状况分析

3.2.1 2013年中国润滑油产量数据分析

3.2.2 2014年中国润滑油产量数据分析

3.2.3 2015年中国润滑油产量数据分析

3.3 2013-2015年中国润滑油市场需求分析

3.3.1 市场需求总量

3.3.2 市场需求结构

3.4 2013-2015年国外润滑油公司在中国投资状况

3.4.1 在华投资历程

3.4.2 在华发展路径

3.4.3 在华投资动态

3.4.4 在华投资策略

3.5 中国润滑油行业技术创新状况

3.5.1 润滑油行业发展面临的技术环境

3.5.2 国内外润滑油行业技术发展概况

3.5.3 国外润滑油行业的技术创新

3.5.4 我国润滑油行业的技术创新

3.5.5 润滑油企业改进技术应对减排风暴

3.6 中国润滑油行业的主要进入壁垒

- 3.6.1 规模壁垒
- 3.6.2 资金壁垒
- 3.6.3 技术壁垒
- 3.6.4 客户开发壁垒
- 3.6.5 品牌和渠道壁垒
- 3.7 中国润滑油行业存在的主要问题
 - 3.7.1 中外品牌润滑油存在的差距
 - 3.7.2 中国润滑油市场发展中的不足
 - 3.7.3 中国润滑油行业发展有待规范
 - 3.7.4 民营润滑油企业发展中的瓶颈
- 3.8 中国润滑油行业发展的策略
 - 3.8.1 应重视科技和服务
 - 3.8.2 行业提升策略探讨
 - 3.8.3 民营企业发展途径

第四章 2013-2015年中国润滑油进出口数据分析

- 4.1 中国润滑油，不含有生物柴油进出口总量数据分析
 - 4.1.1 2013-2015年中国润滑油，不含有生物柴油进口分析
 - 4.1.2 2013-2015年中国润滑油，不含有生物柴油出口分析
 - 4.1.3 2013-2015年中国润滑油，不含有生物柴油贸易现状分析
 - 4.1.4 2013-2015年中国润滑油，不含有生物柴油贸易顺逆差分析
- 4.2 2013-2015年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油进出口情况分析
 - 4.2.1 2013-2015年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油进口市场分析
 - 4.2.2 2013-2015年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油出口市场分析
- 4.3 2013-2015年主要省市润滑油，不含有生物柴油进出口情况分析
 - 4.3.1 2013-2015年主要省市润滑油，不含有生物柴油进口市场分析
 - 4.3.2 2013-2015年主要省市润滑油，不含有生物柴油出口市场分析

第五章 2013-2015年中国润滑油上游产品分析

- 5.1 润滑油基础油
 - 5.1.1 生产工艺解析
 - 5.1.2 进出口情况分析

- 5.1.3 市场供需平衡
- 5.1.4 价格走势分析
- 5.1.5 未来市场预期
- 5.2 润滑油添加剂
 - 5.2.1 全球市场规模
 - 5.2.2 产品种类介绍
 - 5.2.3 中国市场概况
 - 5.2.4 市场竞争格局
 - 5.2.5 市场驱动因素
 - 5.2.6 龙头企业动态

第六章 2013-2015年润滑油主要产品分析

- 6.1 车用润滑油
 - 6.1.1 行业发展背景
 - 6.1.2 技术工艺发展
 - 6.1.3 市场发展态势
 - 6.1.4 市场消费需求
 - 6.1.5 企业竞争格局
 - 6.1.6 市场驱动因素
- 6.2 船用润滑油
 - 6.2.1 产品分类及要求
 - 6.2.2 产品新规出台
 - 6.2.3 市场营销策略
 - 6.2.4 售后服务体系
 - 6.2.5 企业发展动态
- 6.3 内燃机油
 - 6.3.1 产品规格介绍
 - 6.3.2 市场消费需求
 - 6.3.3 质量标准缺失
 - 6.3.4 内燃机油规格发展探讨
- 6.4 齿轮油
 - 6.4.1 产品分类介绍

- 6.4.2 汽车齿轮油发展分析
- 6.4.3 工业齿轮油发展方向
- 6.4.4 稠化型工业齿轮油应用分析
- 6.5 液压油
 - 6.5.1 产品分类和标准
 - 6.5.2 产品关键要素
 - 6.5.3 液压油管理要点
 - 6.5.4 液压油技术成就

第七章 2013-2015年润滑油品牌营销与竞争分析

- 7.1 2013-2015年润滑油行业品牌发展分析
 - 7.1.1 润滑油品牌传播分析
 - 7.1.2 润滑油产品品牌生命周期策略
 - 7.1.3 润滑油产品品牌识别与定位策略
 - 7.1.4 润滑油产品策略性品牌与再定位策略
 - 7.1.5 润滑油品牌规划及市场推广分析
 - 7.1.6 高端品牌润滑油的战略分析
- 7.2 2013-2015年润滑油行业营销分析
 - 7.2.1 专业化营销分析
 - 7.2.2 服务营销分析
 - 7.2.3 微博营销分析
 - 7.2.4 营销渠道探讨
 - 7.2.5 星级销售代表制思考
- 7.3 2013-2015年润滑油企业电子商务推广状况
 - 7.3.1 网络推广整体分析
 - 7.3.2 网络推广形势分析
 - 7.3.3 中小企业网络推广建议
 - 7.3.4 网络推广前景分析
- 7.4 2013-2015年润滑油市场竞争分析
 - 7.4.1 市场竞争格局分析
 - 7.4.2 行业进入高品质竞争
 - 7.4.3 国际化竞争经营战略

7.4.4 企业竞争力提升建议

7.4.5 未来竞争趋势分析

第八章 2013-2015年润滑油行业重点企业发展分析

8.1 壳牌润滑油

8.1.1 公司简介

8.1.2 2013年壳牌公司经营状况

8.1.3 2014年壳牌公司经营状况

8.1.4 2015年壳牌公司经营状况

8.1.5 壳牌润滑油的营销策略

8.1.6 壳牌润滑油在华研发中心启用

8.1.7 壳牌润滑油在华发展前景展望

8.2 BP润滑油

8.2.1 公司简介

8.2.2 2013年BP经营状况

8.2.3 2014年BP经营状况

8.2.4 2015年BP经营状况

8.3 美孚润滑油

8.3.1 公司简介

8.3.2 2013年埃克森美孚经营状况

8.3.3 2014年埃克森美孚经营状况

8.3.4 2015年埃克森美孚经营状况

8.3.5 美孚润滑油在华推出在线选油业务

8.4 道达尔润滑油

8.4.1 公司简介

8.4.2 2013年道达尔经营状况

8.4.3 2014年道达尔经营状况

8.4.4 2015年道达尔经营状况

8.5 长城润滑油

8.5.1 公司简介

8.5.2 长城润滑油品牌发展现状

8.5.3 长城润滑油的国际化发展

- 8.5.4 长城润滑油电商发展状况
- 8.5.5 长城润滑油互联互通发展
- 8.5.6 长城润滑油创新服务理念
- 8.6 昆仑润滑油
 - 8.6.1 公司简介
 - 8.6.2 昆仑润滑油的发展优势
 - 8.6.3 昆仑润滑油致力打造高端品牌
 - 8.6.4 昆仑润滑油着力品牌合作发展
 - 8.6.5 昆仑润滑油差异化战略分析
- 8.7 统一润滑油
 - 8.7.1 公司简介
 - 8.7.2 壳牌统一经营现状
 - 8.7.3 壳牌统一深耕工程机械润滑油领域
 - 8.7.4 壳牌统一注重节能环保发展理念
 - 8.7.5 壳牌统一将大力发展工业润滑油

第九章 博思数据对2015-2022年中国润滑油市场前景展望

- 9.1 中国润滑油行业发展趋势分析
 - 9.1.1 未来供需形势预测
 - 9.1.2 行业发展趋势预测
 - 9.1.3 市场发展趋势剖析
 - 9.1.4 未来市场营销走向
- 9.2 2015-2022年中国润滑油市场预测分析
 - 9.2.1 影响中国润滑油行业发展的因素分析
 - 9.2.2 2015-2022年中国润滑油表观消费量预测
 - 9.2.3 2015-2022年中国润滑油产量预测

附录

附录一：各种工业设备对润滑油的要求

附录二：润滑油国内及国际标准

图表目录：

图表1 API-1509基础油分类标准

图表2 中国基础油的分类

图表3 润滑油行业产业链构成图

图表4 2001-2014年我国基础油来源及市场占比变化情况

图表5 世界基础油产能分布

图表6 2014年与2000年世界15大润滑油制造商排名比较

图表7 2013年全国润滑油产量统计

图表8 2014年1-11月全国润滑油产量统计

图表9 2004-2014年中国润滑油市场需求量增长情况

图表10 2013-2015年中国润滑油，不含有生物柴油进口分析

图表11 2013-2015年中国润滑油，不含有生物柴油出口分析

图表12 2013-2015年中国润滑油，不含有生物柴油贸易现状分析

图表13 2013-2015年中国润滑油，不含有生物柴油贸易顺逆差分析

图表14 2013年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表15 2014年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表16 2015年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表17 2013年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表18 2014年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表19 2015年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表20 2013年主要省市润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表21 2014年主要省市润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表22 2015年主要省市润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表23 2013年主要省市润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表24 2014年份主要省市润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表25 2015年主要省市润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表26 润滑油基础油生产过程

图表27 润滑油基础油制作工艺

图表28 2013-2015年中国润滑油基础油，不含有生物柴油进口分析

图表29 2013-2015年中国润滑油基础油，不含有生物柴油出口分析

图表30 2013-2015年中国润滑油基础油，不含有生物柴油贸易现状分析

图表31 2013-2015年中国润滑油基础油，不含有生物柴油贸易顺逆差分析

图表32 2013年主要贸易国润滑油基础油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表33 2014年主要贸易国润滑油基础油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表34 2015年主要贸易国润滑油基础油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表35 2013年主要贸易国润滑油基础油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表36 2014年主要贸易国润滑油基础油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表37 2015年主要贸易国润滑油基础油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表38 2013年主要省市润滑油基础油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表39 2014年主要省市润滑油基础油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表40 2015年主要省市润滑油基础油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表41 2013年主要省市润滑油基础油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表42 2014年份主要省市润滑油基础油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表43 2015年主要省市润滑油基础油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表44 2011-2015年基础油进口量及对外依存度

图表45 国际船舶润滑油市场竞争优势比较

图表46 船用油企业SWOT分析

图表47 船用油服务内容调查

图表48 中国石油供油服务流程

图表49 外贸船舶顾客让渡价值对比

图表50 国内三大润滑油公司在CCTV投放广告对比

图表51 润滑油公司赞助的体育项目

图表52 2009-2014年中国B2B电子商务服务商营收规模

图表53 2011-2013年壳牌公司损益表

图表54 2014-2015年壳牌公司不同地区销售情况

图表55 2014-2015年壳牌公司上下游业务净利润

图表56 2012-2014年壳牌公司综合收益表

图表57 2012-2014年壳牌公司收入分地区资料

图表58 2012-2014年壳牌公司业务收入分部资料

图表59 2015年壳牌公司综合收益表

图表60 2015年壳牌公司分部资料

图表61 截至2014年12月31日BP公司发展基本状况

图表62 2011-2013年BP损益表

图表63 2011-2013年BP公司炼油和销售业务不同产品分地区指标

图表64 2014-2015年BP综合收益表

图表65 2014年BP分部资料

图表66 2015年BP综合收益表

图表67 2014-2015年BP销售收入和其它营业收入分部资料

图表68 2011-2013年埃克森美孚公司收益情况

图表69 2011-2013年埃克森美孚不同地区炼油量和销售量情况

图表70 2012-2014年埃克森美孚综合收益表

图表71 2012-2014年埃克森美孚销售收入和其它经营收入分区域资料

图表72 2015年埃克森美孚综合收益表

图表73 2015年埃克森美孚分部资料

图表74 2011-2013年道达尔综合收益表

图表75 2013年道达尔分部资料

图表76 2012-2014年道达尔综合收益表

图表77 2014年道达尔分部资料

图表78 2015年道达尔综合收益表

图表79 2015年道达尔分部资料

图表80 2015-2022年中国润滑油表观消费量预测

图表81 2015-2022年中国润滑油产量预测

图表82 润滑油国内及国际标准

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1509/61382747VA.html>