

2015-2022年中国海上巡逻 艇行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国海上巡逻艇行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1509/V35043Q6ZW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国海上巡逻艇行业深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了海上巡逻艇行业相关概述、中国海上巡逻艇产业运行环境、分析了中国海上巡逻艇行业的现状、中国海上巡逻艇行业竞争格局、对中国海上巡逻艇行业做了重点企业经营状况分析及中国海上巡逻艇产业发展前景与投资预测。您若想对海上巡逻艇产业有个系统的了解或者想投资海上巡逻艇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

巡逻艇分军用和民用，军用是以重机枪为主要武器，用于近海作战的小型战斗舰艇。可担负巡逻、警戒、布雷等任务。许多国家甚至不以配备于军队，而是准军事的海岸巡逻队或警察，用于查缉的日常勤务，对于国家防卫有着重要作用，因此也有很大的市场需求。巡逻艇吨位小，航速高，机动灵活，排水量通常为数十吨至数百吨，航行速度30到40节，有的可达50节，续航能力500-3000海里。有些快艇还加装20至76毫米口径舰炮，吨位较大的快艇还可能包含水雷、深水炸弹等，搭配的传感系统有搜索探测武器控制通信导航电子作战等。我国在巡逻艇生产制造方面已经达到了比较先进的水准。2015年我国成功研制了第一艘时速达115千米的铝合金巡逻艇，铝合金高速艇打破了船艇的传统玻璃钢结构，实现了技术创新，推动了船艇研发能力快速升级。

报告目录：

第一章 世界海上巡逻艇行业发展情况分析 1

第一节 世界海上巡逻艇行业分析 1

一、世界海上巡逻艇行业特点 1

二、世界海上巡逻艇产能状况 1

三、世界海上巡逻艇行业动态 1

第二节 世界海上巡逻艇市场分析 2

一、世界海上巡逻艇生产分布 2

二、世界海上巡逻艇消费情况 3

三、世界海上巡逻艇消费结构 4

四、世界海上巡逻艇价格分析 5

第三节 2015年中外海上巡逻艇市场对比 5

第二章 中国海上巡逻艇行业供给情况及趋势 6

第一节 2013-2015年中国海上巡逻艇行业市场供给分析 6

一、海上巡逻艇整体供给情况分析 6

二、海上巡逻艇重点区域供给分析 8

第二节 海上巡逻艇行业供给关系因素分析 8

一、需求变化因素 8

二、厂商产能因素 9

三、原料供给状况 9

四、技术水平提高 9

五、政策变动因素 9

第三节 2015-2022年中国海上巡逻艇行业市场供给趋势 18

一、海上巡逻艇整体供给情况趋势分析 18

二、海上巡逻艇重点区域供给趋势分析 18

三、影响未来海上巡逻艇供给的因素分析 19

第三章 海上巡逻艇行业宏观经济环境分析 20

第一节 2012-2015年全球经济环境分析 20

一、2015年全球经济运行概况 20

二、2015-2022年全球经济形势预测 22

第二节 金融危机对全球经济的影响 23

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 23

二、对各国实体经济的影响 24

第三节 金融危机对中国经济的影响 25

一、金融危机对中国实体经济的影响 25

二、金融危机影响下的主要行业 26

三、中国宏观经济政策变动及趋势 26

四、2015年中国宏观经济运行概况 37

五、2015-2022年中国宏观经济趋势预测 56

第四节 巡逻艇行业相关行业发展分析 56

一、有色金属行业发展分析 56

二、船舶自动化设备行业发展分析 70

第四章 2015年中国海上巡逻艇行业发展概况 102

第一节 2015年中国海上巡逻艇行业发展态势分析 102

第二节 2015年中国海上巡逻艇行业发展特点分析 103

第三节 2015年中国海上巡逻艇行业市场供需分析 103

第四节 2015年中国海上巡逻艇行业价格分析 104

第五章 2015年中国海上巡逻艇行业整体运行状况 105

第一节 2015年海上巡逻艇行业产销分析 105

第二节 2015年海上巡逻艇行业盈利能力分析 106

第三节 2015年海上巡逻艇行业偿债能力分析 107

第四节 2015年海上巡逻艇行业营运能力分析 108

第六章 中国海上巡逻艇行业进出口市场分析 109

第一节 2012-2015年海上巡逻艇行业进出口特点分析 109

第二节 2012-2015年海上巡逻艇行业进出口量分析 110

一、进口分析 110

二、出口分析 110

第三节 2015-2022年海上巡逻艇行业进出口市场预测 111

一、进口预测 111

二、出口预测 111

第七章 2015-2022年海上巡逻艇行业投资价值及行业发展预测 112

第一节 2015-2022年海上巡逻艇行业成长性分析 112

第二节 2015-2022年海上巡逻艇行业经营能力分析 113

第三节 2015-2022年海上巡逻艇行业盈利能力分析 114

第四节 2015-2022年海上巡逻艇行业偿债能力分析 115

第五节 2015-2022年我国海上巡逻艇行业产值预测 116

第六节 2015-2022年我国海上巡逻艇行业销售收入预测 117

第八章 2011-2015年中国海上巡逻艇产业行业重点区域运行分析 118

第一节 2011-2015年华东地区海上巡逻艇产业行业运行情况 118

第二节 2011-2015年华南地区海上巡逻艇产业行业运行情况 119

第三节 2011-2015年华中地区海上巡逻艇产业行业运行情况	120
第四节 2011-2015年华北地区海上巡逻艇产业行业运行情况	121
第五节 2011-2015年西北地区海上巡逻艇产业行业运行情况	122
第六节 2011-2015年西南地区海上巡逻艇产业行业运行情况	123
第七节 2011-2015年东北地区海上巡逻艇产业行业运行情况	124
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	125

第九章 2015年中国海上巡逻艇行业重点企业竞争力分析 126

第一节 太阳鸟游艇股份有限公司 126

一、企业发展概况分析 126

二、企业产品分析 127

三、企业竞争优势分析 127

四、企业经营状况分析 128

五、企业发展战略分析 133

第二节 常州玻璃钢造船厂 134

一、企业简介 134

二、巡逻艇产品特点及市场表现 135

三、生产状况 137

四、企业经营优势分析 137

第三节 珠海江龙船舶制造有限公司 138

一、企业简介 138

二、巡逻艇产品特点及市场表现 139

三、生产状况 139

四、销售及渠道 140

第四节 天津万美达船舶科技发展有限公司 141

一、企业简介 141

二、巡逻艇产品特点及市场表现 142

三、生产状况 146

四、企业经营优势分析 146

第五节 广州民华游艇制造有限公司 147

一、企业简介 147

二、巡逻艇产品特点及市场表现 147

三、生产状况 148

四、销售及渠道 149

第六节 深圳市海斯比船艇科技股份有限公司 149

一、企业简介 149

二、巡逻艇产品特点及市场表现 150

三、生产状况 152

四、销售及渠道 152

第七节 常州友邦船业有限公司 154

一、企业简介 154

二、巡逻艇产品特点及市场表现 154

三、生产状况 155

四、企业经营优势分析 155

第八节 无锡东方高速艇发展有限公司 155

一、企业简介 155

二、巡逻艇产品特点及市场表现 156

三、生产状况 157

四、销售及渠道 158

第十章 中国海上巡逻艇行业消费者偏好调查 159

第一节 消费者对海上巡逻艇品牌认知度宏观调查 159

第二节 消费者对海上巡逻艇的品牌偏好调查 160

第三节 消费者对海上巡逻艇品牌的首要认知渠道 161

第四节 消费者经常购买的品牌调查 162

第十一章 中国海上巡逻艇行业投资策略分析 163

第一节 2015-2022年中国海上巡逻艇行业投资环境分析 163

第二节 2015-2022年中国海上巡逻艇行业投资收益分析 164

第三节 2015-2022年中国海上巡逻艇行业产品投资方向 164

第四节 2015-2022年中国海上巡逻艇行业投资收益预测 166

一、预测理论依据 166

二、2015-2022年中国海上巡逻艇行业利润总额预测 167

第十二章 中国海上巡逻艇行业投资风险分析 168

第一节 中国海上巡逻艇行业内部风险分析 168

一、市场竞争风险分析 168

二、技术水平风险分析 168

三、企业竞争风险分析 169

四、企业出口风险分析 169

第二节 中国海上巡逻艇行业外部风险分析 169

一、宏观经济环境风险分析 169

二、行业政策环境风险分析 170

三、关联行业风险分析 171

第十三章 海上巡逻艇行业发展趋势与投资战略研究 172

第一节 海上巡逻艇市场发展潜力分析 172

一、市场空间广阔 172

二、竞争格局变化 172

三、高科技应用带来新生机 172

第二节 海上巡逻艇行业发展趋势分析 173

一、品牌格局趋势 173

二、渠道分布趋势 173

三、消费趋势分析 173

第三节 海上巡逻艇行业发展战略研究 174

一、战略综合规划 174

二、技术开发战略 175

三、区域战略规划 179

四、产业战略规划 188

五、营销品牌战略 188

六、竞争战略规划 192

第十四章 博思数据关于行业发展趋势及投资策略分析 194

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 194

第二节 外销与内销优势分析 195

第三节 2015-2022年全国市场规模及增长趋势 195

第四节 2015-2022年全国投资规模预测 196

第五节 项目投资建议 196

一、技术应用注意事项 196

二、项目投资注意事项 196

三、生产开发注意事项 197

四、销售注意事项 200

图表目录：

图表：2011-2015年5月世界巡逻艇行业市场规模分析 3

图表：2015年世界巡逻艇行业各细分类别构成分析 4

图表：2015年世界巡逻艇行业各细分类别规模分析 4

图表：2011-2015年5月中国巡逻艇行业工业总产值分析 7

图表：中国巡逻艇行业各细分类别构成分析 7

图表：2015年中国巡逻艇行业各细分类别规模分析 8 55

图表：精深加工产品发展重点 64

图表：“十二五”时期科技开发重点 66

图表：“十二五”期间技术改造重点 67

图表：“十二五”时期落后产能淘汰目录 69

图表：欧、美、亚洲、中国航运界设计建造的船舶所选用的船舶自动化设备 75

图表：2011-2015年5月巡逻艇行业产销分析 105

图表：2011-2015年巡逻艇行业销售利润率分析 106

图表：2011-2015年巡逻艇行业资产负债率分析 107

图表：2011-2015年巡逻艇行业应收账款周转率分析 108

图表：2011-2015年5月巡逻艇行业总资产增长率 112

图表：2011-2015年5月巡逻艇行业总资产周转率 113

图表：2011-2015年5月巡逻艇行业成本费用利润率 114

图表：2011-2015年5月巡逻艇行业流动比率 115

图表：2015-2022年我国巡逻艇行业产值预测 116

图表：2015-2022年我国巡逻艇行业销售收入预测 117

图表：2013-2015年华东地区巡逻艇产业销售收入分析 118

图表：2013-2015年华南地区巡逻艇产业销售收入分析 119

图表：2013-2015年华中地区巡逻艇产业销售收入分析 120

图表：2013-2015年华北地区巡逻艇产业销售收入分析	121
图表：2013-2015年西北地区巡逻艇产业销售收入分析	122
图表：2013-2015年西南地区巡逻艇产业销售收入分析	123
图表：2013-2015年东北地区巡逻艇产业销售收入分析	124
图表：中国巡逻艇产业主要区域集中度分析	125
图表：2015年太阳鸟游艇股份有限公司主营构成	128
图表：2014-2015年太阳鸟游艇股份有限公司资产负债表	129
图表：2014-2015年太阳鸟游艇股份有限公司利润表	130
图表：2014-2015年太阳鸟游艇股份有限公司现金流量表	130
图表：2014-2015年太阳鸟游艇股份有限公司主要财务指标分析	132
图表：2011-2015年常州玻璃钢造船厂工业产值	137
图表：万美达船舶3A809单体潜水巡逻艇	142
图表：万美达船舶3A982b双体高速巡逻艇	142
图表：万美达船舶金盾双体高速防弹巡逻艇	143
图表：万美达船舶3A100B双体高速巡逻艇	143
图表：万美达船舶3A1025双层多断级巡逻艇	144
图表：2011-2015年天津万美达主营收入	146
图表：2011-2015年民华游艇主营收入	148
图表：2011-2015年无锡东方高速艇巡逻艇营收	157
图表：消费者对巡逻艇品牌认知度	159
图表：买家对巡逻艇的品牌偏好	160
图表：消费者对海上巡逻艇品牌的首要认知渠道	161
图表：消费者购买途径	162
图表：2015-2022年中国巡逻艇行业利润总额预测	167
图表：2011-2015年5月全国巡逻艇行业市场规模分析	195
图表：2011-2015年全国巡逻艇行业投资情况分析	196

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1509/V35043Q6ZW.html>