

2015-2022年中国外语培训 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国外语培训市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1509/Z751046PZ5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国外语培训市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了外语培训行业相关概述、中国外语培训产业运行环境、分析了中国外语培训行业的现状、中国外语培训行业竞争格局、对中国外语培训行业做了重点企业经营状况分析及中国外语培训产业发展前景与投资预测。您若想对外语培训产业有个系统的了解或者想投资外语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

当1993年那个冬天，俞敏洪在北京街头贴出第一张新东方的招生宣传单时，他肯定没有想到中国外语培训市场在今后的近20年以来会有如此迅速而庞大的发展。仅他所创立的新东方集团，2011财年，共有分校和学习中心487家，培训学生210万人，净营收达5.58亿美元。

据资料显示，2010年，中国外语培训市场规模保守估计已达300亿元人民币，外语培训机构超过5万家，外语学习人群超过3亿。并且预计未来5到10年，中国教育培训市场的潜在规模更将达到5000亿元，而其中外语培训将仍然扮演主要角色。

报告目录：

第一章 中国培训行业的发展

1.1 培训市场的相关概述

1.1.1 培训市场的形成条件

1.1.2 培训市场的概念与本质?

1.1.3 培训的分类形式

1.1.4 培训机构的主要形式及差异解析

1.2 培训行业总体发展情况

1.2.1 中国培训行业的产生与快速成长

1.2.2 中国教育培训行业规模日渐壮大

1.2.3 我国培训业发展的趋向透析

1.2.4 国内培训市场需求持续走高

1.2.5 国内培训机构的生存现状

1.3 中国培训产业化发展透析

1.3.1 培训产业化发展条件已经成熟

- 1.3.2 培训产业化应具备的特征分析
- 1.3.3 中国培训产业化发展路径
- 1.3.4 培训产业化的实现对策探讨
- 1.4 中国培训行业发展的的问题与对策
 - 1.4.1 中国培训行业存在的主要弊病
 - 1.4.2 中国培训行业存在的深层次隐忧
 - 1.4.3 国内培训业面临的突出问题
 - 1.4.4 中国培训机构的突围之策
 - 1.4.5 中国培训行业健康发展的策略

第二章 中国英语培训业的发展环境

2.1 政策环境

- 2.1.1 中华人民共和国民办教育促进法
- 2.1.2 认证培训机构管理办法
- 2.1.3 民办教育收费管理暂行办法

2.2 经济环境

- 2.2.1 改革开放30年我国经济运行周期
- 2.2.2 2011年中国主要经济指标统计
- 2.2.3 2012年国民经济运行简况
- 2.2.4 2014年中国经济发展分析

2.3 社会环境

- 2.3.1 中国城市居民教育支出情况
- 2.3.2 英语在国际社会的重要地位
- 2.3.3 全民学英语成为新时代要求
- 2.3.4 国民英语学习的演变进程
- 2.3.5 国内英语热现象的剖析

2.4 就业环境

- 2.4.1 国内外语人才就业形势普遍看好
- 2.4.2 商务英语人才需求持续旺盛
- 2.4.3 IT领域英语人才供求严重失衡

第三章 中国英语培训业的发展

- 3.1 中国英语培训业的总体概述
 - 3.1.1 中国英语培训市场基本状况
 - 3.1.2 中国英语培训产业呈加速发展态势
 - 3.1.3 中国英语培训产业发展的驱动力
 - 3.1.4 中国英语培训市场迈向多元化时代
 - 3.1.5 国内英语培训市场的时尚化趋向透析
- 3.2 中国英语培训业发展近况
 - 3.2.1 国内行业英语培训市场悄然升温
 - 3.2.2 中国英语培训行业风生水起
 - 3.2.3 北京奥运催热中国英语培训业
 - 3.2.4 英语培训市场消费动态
- 3.3 中国英语培训市场的竞争状况
 - 3.3.1 英语培训产业的竞争格局剖析
 - 3.3.2 国内英语培训市场竞争白热化
 - 3.3.3 中国英语培训市场呈三雄争霸局面
 - 3.3.4 英语培训品牌激烈角逐高端市场
 - 3.3.5 英语培训行业形成恶性竞争局面
- 3.4 中等城市英语培训市场的发展形势
 - 3.4.1 中等城市英语培训市场运行态势
 - 3.4.2 中等城市英语培训市场发展的制约瓶颈
 - 3.4.3 中等城市英语培训市场健康发展的路径
- 3.5 中国英语培训业发展的问题
 - 3.5.1 中国英语培训产业存在的主要问题
 - 3.5.2 中国英语培训市场亟需培育强势品牌
 - 3.5.3 本土英语培训行业面临的挑战
 - 3.5.4 国内英语培训市场的三大制约因素
 - 3.5.5 中国英语培训市场存在的不规范现象
- 3.6 中国英语培训业发展的策略
 - 3.6.1 促进英语培训产业发展的对策
 - 3.6.2 推动英语培训市场健康运行的策略
 - 3.6.3 应加强英语培训市场的规范化管理

第四章 少儿英语培训市场

4.1 少儿英语培训市场发展概述

- 4.1.1 中国少儿英语培训行业发展现状
- 4.1.2 少儿英语培训市场的分类
- 4.1.3 少儿英语培训市场步入快速发展轨道
- 4.1.4 中国少儿英语培训市场的特点剖析
- 4.1.5 2014年少儿英语培训行业持续火热

4.2 少儿英语培训市场的主要品牌

- 4.2.1 剑桥少儿英语
- 4.2.2 阶梯少儿英语
- 4.2.3 盖伦少儿英语
- 4.2.4 戴尔少儿英语

4.3 少儿英语培训市场的竞争概况

- 4.3.1 少儿英语培训市场成竞争焦点
- 4.3.2 四大势力角逐北京少儿英语培训市场
- 4.3.3 2009年少儿英语培训市场掀起价格战
- 4.3.4 2010年少儿英语培训市场竞争白热化
- 4.3.5 中小学英语培训市场竞争形势透析

4.4 少儿英语培训市场的问题及对策

- 4.4.1 国内少儿英语培训模式亟需革新
- 4.4.2 少儿英语培训机构的操作要点
- 4.4.3 少儿英语培训人力资源存在的短板及应对

第五章 其他细分市场

5.1 高端英语培训市场

- 5.1.1 经济危机成高端英语培训市场助推器
- 5.1.2 高端英语培训市场维持三足鼎立局面
- 5.1.3 高端英语培训领域成竞争焦点
- 5.1.4 高端英语培训市场主打个性化服务
- 5.1.5 高端英语培训消费者调查研究
- 5.1.6 中国高端英语培训市场发展前景乐观

5.2 商务英语培训市场

- 5.2.1 商务英语培训的发展现状
- 5.2.2 商务英语培训发展的基本动因
- 5.2.3 商务英语培训处境尴尬
- 5.2.4 商务英语培训市场的定位选择
- 5.3 在线英语培训市场
 - 5.3.1 在线英语培训产业链的解构
 - 5.3.2 中国在线英语培训市场的发展特征
 - 5.3.3 在线英语培训的优劣势透析
 - 5.3.4 在线英语培训市场渐入佳境
 - 5.3.5 在线英语培训发展前景光明
 - 5.3.6 在线英语培训业的品牌战略解析
- 5.4 成人英语培训市场
 - 5.4.1 成人英语培训市场迅速扩容
 - 5.4.2 成人英语培训市场凸显五大特征
 - 5.4.3 成人英语培训消费市场状况

第六章 英语培训市场分区域状况

- 6.1 华北地区
 - 6.1.1 北京英语培训市场发展综述
 - 6.1.2 呼市英语培训市场亟待规范化发展
 - 6.1.3 太原英语培训市场蓬勃兴旺
 - 6.1.4 石家庄英语培训市场广告促销花样众多
- 6.2 华东地区
 - 6.2.1 上海英语培训成本大幅上涨
 - 6.2.2 合肥英语培训行业局变在即
 - 6.2.3 南京少儿英语培训市场洋味浓厚
 - 6.2.4 杭州英语培训市场面临诸多挑战
- 6.3 中南地区
 - 6.3.1 武汉英语培训市场追逐高端风潮
 - 6.3.2 长沙英语培训市场发展格局
 - 6.3.3 2009年常州英语培训市场日趋火热
 - 6.3.4 深圳行业英语培训渐成规模

- 6.3.5 东莞高端英语培训业发展现况
- 6.3.6 江门英语培训市场品牌竞争格局
- 6.4 西南地区
 - 6.4.1 成都英语培训市场规模简述
 - 6.4.2 成都英语培训市场竞争格局
 - 6.4.3 重庆英语培训行业的发展环境及潜力探讨
 - 6.4.4 重庆出国英语培训市场发展空间巨大
 - 6.4.5 昆明留学英语培训市场迅猛升温

第七章 英语培训市场的营销分析

- 7.1 现代营销理论在英语培训行业的运用
 - 7.1.1 英语培训机构品牌竞争力的形成
 - 7.1.2 体验营销与关系营销
 - 7.1.3 定制营销与制度营销
 - 7.1.4 事件营销、服务营销及网络营销
- 7.2 英语培训市场的营销挑战及对策研究
 - 7.2.1 教育培训行业需要引入整合营销策略
 - 7.2.2 4C理论在英语培训行业的应用分析
 - 7.2.3 成人英语培训行业的营销挑战
 - 7.2.4 成人英语培训行业的营销思路探索
- 7.3 商务英语培训市场的营销战略探析
 - 7.3.1 商务英语培训市场趋冷的原因
 - 7.3.2 商务英语培训市场营销的总体环境剖析
 - 7.3.3 探究商务英语培训市场的营销方略
 - 7.3.4 现代营销理念与商务英语培训的融合发展

第八章 重点英语培训机构

- 8.1 培生教育集团
 - 8.1.1 企业简介
 - 8.1.2 华尔街英语在中国市场的发展状况
 - 8.1.3 培生并购华尔街英语扩大中国市场份额
- 8.2 EF英孚教育集团

- 8.2.1 企业简介
- 8.2.2 EF英孚教育搅热重庆英语培训市场
- 8.2.3 英孚教育在中国市场的现状及展望
- 8.2.4 英孚教育逐步创新幼儿英语课程体系
- 8.3 新东方教育科技集团
 - 8.3.1 企业简介
 - 8.3.2 新东方细化产品发力高端英语培训市场
 - 8.3.3 责任营销促新东方踏上快速发展道路
 - 8.3.4 新东方的经营战略解析
- 8.4 环球雅思
 - 8.4.1 企业简介
 - 8.4.2 环球雅思的主要成就简述
 - 8.4.3 环球雅思发力西北英语培训市场
 - 8.4.4 青少年留学潮催热雅思培训
- 8.5 韦博国际英语
 - 8.5.1 企业简介
 - 8.5.2 韦博国际英语培训的主要特点
 - 8.5.3 韦博深耕深圳英语培训市场
 - 8.5.4 韦博开创独特英语培训模式对接中国市场

第九章 博思数据关于英语培训业投资及前景分析

- 9.1 中国英语培训行业的SWOT分析
 - 9.1.1 优势 (strength)
 - 9.1.2 劣势 (weakness)
 - 9.1.3 机会 (opportunities)
 - 9.1.4 威胁 (threats)
- 9.2 中国英语培训行业的潜力及风险
 - 9.2.1 社会资本加速进入外语培训行业
 - 9.2.2 国内语言培训领域凸显投资价值
 - 9.2.3 中国少儿英语培训项目投资潜力探析
 - 9.2.4 英语培训行业的投资风险剖析
- 9.3 中国英语培训行业的前景展望

9.3.1 我国教育培训行业发展前景长期看好

9.3.2 连锁经营成为英语培训业的必然趋势

9.3.3 未来英语培训业的发展前景光明

图表目录：

图表：2009-2014年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2009-2014年全部工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2014年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2014年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2009-2014年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2014年全国货物进出口总额

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2009-2014年我国人口数量变化图

图表：2009-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2014年中国城镇化率走势图

图表：我国城市居民各项支出的比例

图表：不同城市居民家庭日常支出构成情况比较

图表：不同收入的家庭中日常消费支出的构成

图表：不同家庭结构的家庭日常消费支出的构成

图表：英语培训行业细分市场

图表：在线英语培训的产业价值链

图表：成都市主要外语培训机构培训情况

图表：成都市主要外语培训机构竞争形势

图表：英语培训机构品牌竞争力形成的金三角模式

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1509/Z751046PZ5.html>