

# 2015-2022年中国红葡萄酒 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国红葡萄酒市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1507/V35043Q2LW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国红葡萄酒市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了红葡萄酒行业相关概述、中国红葡萄酒产业运行环境、分析了中国红葡萄酒行业的现状、中国红葡萄酒行业竞争格局、对中国红葡萄酒行业做了重点企业经营状况分析及中国红葡萄酒产业发展前景与投资预测。您若想对红葡萄酒产业有个系统的了解或者想投资红葡萄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

红葡萄酒是选择皮红肉白或皮肉皆红的酿酒葡萄，采用皮汁混合发酵，然后进行分离陈酿而成的葡萄酒，这类酒的色泽呈自然宝石红色、紫红色、石榴红色等。它的酒精含量在8%~20%，是营养丰富，味道甘甜醇美，并能防治多种疾病的饮料，最早盛行于法国，在欧美和世界各地都很流行。

红葡萄酒：酒色分为深红，鲜红，宝石红等，用葡萄果实或葡萄汁，经过发酵酿制而成的酒精饮料。在水果中，由于葡萄的葡萄糖含量较高，贮存一段时间就会发出酒味，因此常常以葡萄酿酒。葡萄酒是目前世界上产量最大、普及最广的单糖酿造酒。红葡萄酒由于色泽喜庆，更是人们喜欢的葡萄酒之一。

红葡萄酒是由果实，和果皮为红色的葡萄压榨，经过发酵酿制而成的酒精饮料。葡萄酒在水果中的葡萄糖含量最高，储存发酵之后就会出现酒味，所以葡萄不止是上好的水果，更可以酿出美味的葡萄酒来。葡萄酒是目前世界上产量最大、普及最广的单糖酿造酒，红葡萄酒在整个葡萄酒占有较大份额。红葡萄酒品牌国内主要有长城，张裕，王朝等。红葡萄酒颜色红润，色泽喜庆，常常是人们欢庆时祝贺时的首选葡萄酒之一。

## 报告目录：

### 第一章 红葡萄酒行业发展概述 13

#### 第一节 红葡萄酒行业定义 13

##### 一、红葡萄酒定义 13

##### 二、红葡萄酒应用 14

#### 第二节 红葡萄酒行业发展概况 22

##### 一、全球红葡萄酒行业发展简述 22

##### 二、红葡萄酒国内行业现状阐述 22

#### 第三节 红葡萄酒行业市场现状 24

一、市场概述 24

二、市场规模 25

第四节、红葡萄酒产品发展历程 26

第五节、红葡萄酒产品发展所处的阶段 28

第六节、红葡萄酒行业地位分析 29

第七节、红葡萄酒行业产业链分析 29

第八节、红葡萄酒行业国内与国外情况分析 30

第二章2014-2015年红葡萄酒产业运行态势分析 31

第一节2014-2015年红葡萄酒市场发展分析 31

一、国内红葡萄酒生产综述 31

二、红葡萄酒市场发展的特点 31

三、红葡萄酒市场景气向好 32

第二节2014-2015年红葡萄酒市场分析 33

一、国外企业红葡萄酒料发展的特点 33

二、红葡萄酒专用料供需分析 34

三、红葡萄酒专用料市场发展综述 35

第三节2014-2015年红葡萄酒市场发展中存在的问题及策略 35

一、红葡萄酒市场发展面临的挑战及对策 35

二、提高红葡萄酒整体竞争力的建议 36

三、加快红葡萄酒发展的措施 38

第三章 红葡萄酒行业外部环境分析 38

第一节、红葡萄酒行业经济环境影响分析 38

一、国民经济影响情况 38

二、国内投资红葡萄酒情况 40

第二节、红葡萄酒行业政策影响分析 41

一、国内宏观政策影响分析 41

二、行业政策影响分析 43

第三节、红葡萄酒产业上下游影响分析 43

一、红葡萄酒行业上游影响分析 43

二、红葡萄酒行业下游影响分析 47

#### 第四节、红葡萄酒行业的技术影响分析 48

##### 一、红葡萄酒行业技术现状分析 48

##### 二、红葡萄酒行业技术发展趋势 52

#### 第四章 红葡萄酒行业经营和竞争分析 53

##### 第一节、行业核心竞争力分析及构建 53

##### 第二节、经营手段分析 53

###### 一、消费特征分析 53

###### 二、产品分类与定位 53

###### 三、产品策略分析 54

###### 四、渠道和促销 64

##### 第三节、红葡萄酒技术最新发展趋势分析 68

###### 一、国外同类技术重点研发方向 68

###### 二、国内红葡萄酒研发技术路径分析 68

###### 四、国内最新研发动向 69

###### 五、技术走势预测 69

###### 六、技术进步对企业发展影响 70

#### 第五章 2014-2015年中国红葡萄酒行业环境分析 70

##### 第一节 我国经济发展环境分析 70

###### 一、GDP历史变动轨迹 70

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹 72

###### 三、进出口贸易历史变动轨迹 77

###### 四、2015年我国宏观经济发展预测 81

##### 第二节行业相关政策、法规、标准 85

###### 一、中国相关环保规定 85

###### 二、国外相关环保规定 86

#### 第六章 红葡萄酒行业国内市场深度分析 86

##### 第一节 红葡萄酒行业市场现状分析及预测 86

##### 第二节 2011-2015年产品产量分析及预测 87

##### 第三节 2011-2015年市场需求分析及预测 87

#### 第四节 产品消费领域与消费结构分析 88

#### 第五节 价格趋势分析 89

### 第七章 红葡萄酒行业需求与预测分析 89

#### 第一节、红葡萄酒行业需求分析及预测 89

##### 一、红葡萄酒行业需求总量及增长速度 89

##### 二、红葡萄酒行业需求结构分析 90

##### 三、红葡萄酒行业需求影响因素分析 91

##### 四、红葡萄酒行业未来需求预测分析 91

#### 第二节、红葡萄酒行业地区需求分析 92

##### 一、行业的总体区域需求分析 92

##### 二、华北地区需求分析 93

##### 三、华东地区需求分析 93

##### 四、东北地区需求分析 94

##### 五、中南地区需求分析 94

##### 六、西北地区需求分析 95

##### 七、西南地区需求分析 96

#### 第三节、红葡萄酒行业细分市场需求分析 96

##### 一、红葡萄酒行业市场需求量情况 96

##### 二、红葡萄酒行业市场供求量情况 97

### 第八章 红葡萄酒行业进出口分析 98

#### 第一节、红葡萄酒行业进出口分析 98

##### 一、进出口总量对比分析 98

##### 二、进出口金额对比分析 98

#### 第二节、红葡萄酒行业出口分析 99

##### 一、出口总量分析 99

##### 二、出口金额分析 99

##### 三、出口市场分析 100

##### 四、出口价格分析 101

#### 第三节 红葡萄酒进口分析 101

##### 一、进口总量分析 101

- 二、进口金额分析 101
- 三、进口市场分析 102
- 四、进口价格分析 103

## 第九章 2014-2015年国内外重点企业竞争力分析 103

### 第一节 烟台张裕集团有限公司 103

- 一、公司基本情况 103
- 二、公司主要财务指标分析 104

### 第二节 中国长城葡萄酒有限公司 111

- 一、公司基本情况 111
- 二、公司主要财务指标分析 112

### 第三节 王朝葡萄酿酒有限公司 120

- 一、公司基本情况 120
- 二、公司主要财务指标分析 121

### 第四节 北京昌黎华夏葡萄酒有限公司 128

- 一、公司基本情况 128
- 二、公司主要财务指标分析 129

### 第五节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司 137

- 一、公司基本情况 137
- 二、公司主要财务指标分析 138

## 第十章 2008-2012年红葡萄酒行业竞争格局分析 147

### 第一节 红葡萄酒行业竞争结构分析 147

- 一、现有企业间竞争 147
- 二、潜在进入者分析 148
- 三、替代品威胁分析 148
- 四、供应商议价能力 148

### 五、客户议价能力 148

### 第二节 红葡萄酒企业国际竞争力比较 149

- 一、生产要素 149
- 二、需求条件 149
- 三、支援与相关产业 149

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 149

#### 五、政府的作用 150

#### 第三节 红葡萄酒行业竞争格局分析 150

##### 一、红葡萄酒行业集中度分析 150

##### 二、红葡萄酒行业竞争程度分析 150

#### 第四节 2010-2012年红葡萄酒行业竞争策略分析 151

##### 一、金融危机对行业竞争格局的影响 151

##### 二、2015-2022年红葡萄酒行业竞争格局展望 151

##### 三、2015-2022年红葡萄酒行业竞争策略分析 152

### 第十一章 红葡萄酒行业投融资分析 153

#### 第一节、红葡萄酒行业的SWOT分析 153

#### 第二节、红葡萄酒行业国内企业投资状况 154

#### 第三节、红葡萄酒行业外资投资状况 155

#### 第四节、红葡萄酒行业资本并购重组情况 155

#### 第五节、红葡萄酒行业投资特点分析 156

#### 第六节、红葡萄酒行业融资分析 156

#### 第七节、红葡萄酒行业投资机会分析 157

##### 一、2015-2022年总体投资机会及投资建议 157

##### 二、2015-2022年国内外投资机会及投资建议 157

##### 三、2015-2022年区域投资机会及投资建议 157

##### 四、2015-2022年企业投资机会及投资建议 158

### 第十二章 产业政策及贸易预警 158

#### 第一节 国内外产业政策分析 158

##### 一、中国相关产业政策 158

##### 二、国外相关产业政策 159

#### 第二节 国内外环保规定 159

##### 一、中国相关环保规定 159

##### 二、国外相关环保规定 160

#### 第三节 贸易预警 160

##### 一、可能涉及的倾销及反倾销 160



## 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 161

### 第四节 近期人民币汇率变化的影响 161

### 第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 165

## 第十三章 2010-2012年红葡萄酒行业投资分析 167

### 第一节 行业投资机会分析 167

#### 一、投资领域 167

#### 二、主要项目 168

### 第二节 行业投资风险分析 169

#### 一、市场风险 169

#### 二、成本风险 169

#### 三、贸易风险 170

### 第三节 行业投资建议 170

#### 一、把握国家投资的契机 170

#### 二、竞争性战略联盟的实施 171

#### 三、市场的重点客户战略实施 172

## 第十四章 红葡萄酒行业投资机会与风险 173

### 第一节 中国红葡萄酒产业投资机会分析 173

#### 一、投资机会分析 173

#### 二、可行研究分析 174

### 第二节 红葡萄酒行业投资效益分析 174

#### 一、2015年红葡萄酒行业投资状况分析 174

#### 二、2015年红葡萄酒行业投资效益分析 174

#### 三、2015年红葡萄酒行业投资趋势预测 175

#### 四、2015年红葡萄酒行业的投资方向 175

#### 五、2015年红葡萄酒行业投资的建议 176

### 第三节 2010-2015红葡萄酒行业投资风险及控制策略分析 179

#### 一、2015-2022年红葡萄酒行业市场风险及控制策略 179

#### 二、2015-2022年红葡萄酒行业政策风险及控制策略 179

#### 三、2015-2022年红葡萄酒行业经营风险及控制策略 180

#### 四、2015-2022年红葡萄酒同业竞争风险及控制策略 181

## 五、2015-2022年红葡萄酒行业其他风险及控制策略 182

## 第十五章 博思数据对项目投资建议 182

### 第一节 技术应用注意事项 182

### 第二节 项目投资注意事项 183

### 第三节 生产开发注意事项 185

### 第四节 销售注意事项 187

## 图表目录：

图表、2011-2015年1-6月全球红葡萄酒产能 22

图表、红葡萄酒行业特征 24

图表、红葡萄酒产品行业主要竞争因素分析 26

图表、2006-2015年1-6月中国红葡萄酒产能 27

图表、国内外红葡萄酒行业发展趋势分析总结 27

图表、我国红葡萄酒生产行业所处生命周期 29

图表、红葡萄酒行业产业链模型分析 30

图表、2006-2015年1-6月我国红葡萄酒产量分析 32

图表、红葡萄酒行业基本特点分析 33

图表、2015-2022年我国红葡萄酒市场需求分析 33

图表、国外红葡萄酒行业特点研究 35

图表、2006-2015年1-6月我国红葡萄酒供需分析 35

图表、2015-2022年红葡萄酒市场供需求发展综述 36

图表、2006-2015年1-6月红葡萄酒产能利用率 42

图表、影响红葡萄酒行业运行的有利因素 48

图表、2009-2012年前三季度中国GDP增长分析 71

图表、2015年1-6月我国固定资产投资统计 73

图表、2014年我国固定资产投资统计 74

图表、2014年我国固定资产投资统计 76

图表、2015年1-6月进、出口月度增长情况 79

图表、2015年1-6月我国与主要贸易伙伴贸易情况 81

图表、2015年1-6月我国进、出口贸易方式情况 82

图表、2010-2020我国GDP预测 86

图表、2006-2015年中国红葡萄酒产量及预测	88
图表、2006-2015年中国红葡萄酒国内需求量及预测	88
图表 2015-2022年中国红葡萄酒平均价格走势预测	90
图表、2006-2015年1-6月我国红葡萄酒行业需求总量统计	90
图表、红葡萄酒行业需求结构分析	91
图表、影响红葡萄酒行业供给关系的主要因素	92
图表、2015-2022年红葡萄酒行业市场需求量预测	92
图表、2011-2015年中国各地区产品需求比例变化分析预测	93
图表、2011-2015年华北地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势	94
图表、2011-2015年华东地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势	94
图表、2011-2015年东北地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势	95
图表、2011-2015年中南地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势	95
图表、2011-2015年西北地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势	96
图表、2011-2015年西南地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势	97
图表、2015-2022年红葡萄酒行业市场需求量预测	97
图表、2015-2022年我国红葡萄酒行业市场供求量预测	98
图表、2011-2015年1-6月年中国红葡萄酒进出口量对比	99
图表、2011-2015年1-6月年中国红葡萄酒进出口金额对比分析	99
图表、2011-2015年1-6月年中国红葡萄酒出口总量分析	100
图表、2011-2015年1-6月年中国红葡萄酒出口金额分析	100
图表、我国红葡萄酒出口结构分析	101
图表、2011-2015年1-6月年中国红葡萄酒进口总量分析	102
图表、2011-2015年1-6月年中国红葡萄酒进口金额分析	102
图表、我国红葡萄酒进口结构分析	103
表格 近4年烟台张裕集团有限公司资产负债率变化情况	105
图表 近3年烟台张裕集团有限公司资产负债率变化情况	105
表格 近4年烟台张裕集团有限公司产权比率变化情况	106
图表 近3年烟台张裕集团有限公司产权比率变化情况	106
表格 近4年烟台张裕集团有限公司已获利息倍数变化情况	107
图表 近3年烟台张裕集团有限公司已获利息倍数变化情况	107
表格 近4年烟台张裕集团有限公司固定资产周转次数情况	108
图表 近3年烟台张裕集团有限公司固定资产周转次数情况	108

表格 近4年烟台张裕集团有限公司流动资产周转次数变化情况 109

图表 近3年烟台张裕集团有限公司流动资产周转次数变化情况 109

表格 近4年烟台张裕集团有限公司总资产周转次数变化情况 110

图表 近3年烟台张裕集团有限公司总资产周转次数变化情况 110

表格 近4年烟台张裕集团有限公司销售毛利率变化情况 111

图表 近3年烟台张裕集团有限公司销售毛利率变化情况 112

表格 近4年中国长城葡萄酒有限公司资产负债率变化情况 113

图表 近3年中国长城葡萄酒有限公司资产负债率变化情况 114

表格 近4年中国长城葡萄酒有限公司产权比率变化情况 114

图表 近3年中国长城葡萄酒有限公司产权比率变化情况 115

表格 近4年中国长城葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况 115

图表 近3年中国长城葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况 116

表格 近4年中国长城葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况 116

图表 近3年中国长城葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况 117

表格 近4年中国长城葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况 117

图表 近3年中国长城葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况 118

表格 近4年中国长城葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表 近3年中国长城葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况 119

表格 近4年中国长城葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况 120

图表 近3年中国长城葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况 120

表格 近4年王朝葡萄酒有限公司资产负债率变化情况 122

图表 近3年王朝葡萄酒有限公司资产负债率变化情况 122

表格 近4年王朝葡萄酒有限公司产权比率变化情况 123

图表 近3年王朝葡萄酒有限公司产权比率变化情况 123

表格 近4年王朝葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况 124

图表 近3年王朝葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况 124

表格 近4年王朝葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况 125

图表 近3年王朝葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况 126

表格 近4年王朝葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表 近3年王朝葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况 127

表格 近4年王朝葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况 127

图表 近3年王朝葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况 128

表格 近4年王朝葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况	128
图表 近3年王朝葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况	129
表格 近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司资产负债率变化情况	130
图表 近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司资产负债率变化情况	131
表格 近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司产权比率变化情况	131
图表 近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司产权比率变化情况	132
表格 近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况	132
图表 近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况	133
表格 近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况	133
图表 近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况	134
表格 近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况	135
图表 近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况	135
表格 近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况	136
图表 近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况	136
表格 近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况	137
图表 近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况	138
表格 近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司资产负债率变化情况	139
图表 近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司资产负债率变化情况	140
表格 近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司产权比率变化情况	141
图表 近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司产权比率变化情况	141
表格 近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司已获利息倍数变化情况	142
图表 近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司已获利息倍数变化情况	142
表格 近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司固定资产周转次数情况	143
图表 近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司固定资产周转次数情况	143
表格 近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司流动资产周转次数变化情况	144
图表 近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司流动资产周转次数变化情况	145
表格 近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司总资产周转次数变化情况	145
图表 近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司总资产周转次数变化情况	146
表格 近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司销售毛利率变化情况	146
图表 近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司销售毛利率变化情况	147
图表、红葡萄酒产品行业波特五力模型	148
图表、2014年红葡萄酒行业投资结构	156

图表、2014年中国广义货币供应量增幅加快 163

图表：近期人民币汇率变化 165

图表、2015-2022年红葡萄酒组行业同业竞争风险及控制策略 170

图表、2015-2022年红葡萄酒行业投资收益率预测 175

图表、2015-2022年红葡萄酒行业投资方向预测 176

图表、2015-2022年红葡萄酒行业经营风险及控制策略 181

图表、2015-2022年红葡萄酒行业同业竞争风险及控制策略 182

图表、红葡萄酒技术应用注意事项分析 183

图表、红葡萄酒项目投资注意事项图 185

图表、红葡萄酒新产品开发应注意的问题 187

图表、红葡萄酒销售注意事项 188

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1507/V35043Q2LW.html>