

2015-2022年中国页岩气市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国页岩气市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitanengyuan1509/E647751LA4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国页岩气市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了页岩气行业相关概述、中国页岩气产业运行环境、分析了中国页岩气行业的现状、中国页岩气行业竞争格局、对中国页岩气行业做了重点企业经营状况分析及中国页岩气产业发展前景与投资预测。您若想对页岩气产业有个系统的了解或者想投资页岩气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

页岩气是蕴藏于页岩层可供开采的天然气资源，中国的页岩气可采储量居世界首位。页岩气的形成和富集有着自身独特的特点，往往分布在盆地内厚度较大、分布广的页岩烃源岩地层中。较常规天然气相比，页岩气开发具有开采寿命长和生产周期长的优点，大部分产气页岩分布范围广、厚度大，且普遍含气，这使得页岩气井能够长期地以稳定的速率产气。

报告目录：

第一章 页岩气概述. 26
第一节 非常规油气概述. 26
一、非常规油气定义. 26
二、非常规油气特点. 26
三、非常规油气潜力. 27
第二节 页岩气概念及特点. 27
一、页岩气的概念. 27
二、页岩气成藏特点. 28
三、页岩气开采特点. 28
四、页岩气开采机理. 29
第三节 页岩气开发技术分析. 29
一、页岩气开采技术概述. 29
（一）地震勘探技术. 29
（二）钻井技术. 30
（三）测井技术. 30
（四）录井技术. 30
（五）固井技术. 31
（六）完井技术. 31

- (七) 储层改造技术. 31
- 二、页岩气开采核心技术分析. 33
 - (一) 页岩气水平井钻井技术. 33
 - (二) 水平井分段压裂改造技术. 33
- 第四节 页岩气开发效益分析. 35
 - 一、社会效益. 35
 - 二、环境效益. 35
 - 三、经济效益. 35

第二章 全球页岩气开发现状及前景分析. 36

第一节 全球页岩气资源与开发概况. 36

- 一、全球页岩气资源及其分布. 36
- 二、全球页岩气勘探开发现状. 38
- 三、页岩气开发不确定性分析. 38
- 四、页岩气可在两类国家推广. 39

第二节 世界各国页岩气开发现状分析. 39

- 一、美国引领全球页岩气热潮. 39
- 二、加拿大实现页岩气商业开采. 40
- 三、阿根廷确定首个页岩气项目. 40
- 四、波兰拟实现页岩气工业开采. 41
- 五、其他国家的页岩气开发现状. 41

第三节 页岩气开发对全球天然气市场的影响. 42

- 一、降低对天然气市场的依赖程度. 42
- 二、影响世界LNG天然气市场格局. 42

第四节 美国页岩气开发现状及经验借鉴. 43

- 一、美国页岩气资源储量分析. 43
- 二、美国页岩气生产情况分析. 43
- 三、美国页岩气主要产区分析. 44
- 四、美国页岩气生产投资情况. 46
- 五、美国页岩气发展经验总结. 47
 - (一) 开采技术实现全球领先. 47
 - (二) 市场监管保障产业发展. 47

- (三) 中小公司与大企业推动. 47
 - (四) 优惠税收政策促进发展. 48
 - (五) 以完整法规体系为保障. 48
 - (六) 专业化分工与协作结合. 48
 - (七) 加强对环境保护的监管. 49
- 第五节 全球页岩气产业发展前景分析. 49
- 一、页岩气开发制约因素分析. 49
 - 二、全球页岩气发展前景分析. 49

第三章 2015年中国页岩气产业发展环境分析. 51

第一节 中国宏观经济发展环境分析. 51

第二节 中国页岩气产业政策环境分析. 58

一、页岩气产业政策发布. 58

二、页岩气开发利用政策. 62

三、页岩气开发补贴政策. 64

四、页岩气监督管理政策. 65

五、页岩气开发准入制度. 66

第三节 中国页岩气产业技术环境分析. 66

一、中国页岩气开发技术概况分析. 66

二、中国突破页岩气钻完井配套技术. 68

三、中国页岩气储层改造技术亮相. 68

第四节 中国页岩气社会环境分析. 69

一、人口环境分析. 69

二、科技环境分析. 71

三、生态环境分析. 71

四、中国城镇化率. 72

第四章 中国天然气产业发展分析. 74

第一节 中国能源发展形势分析. 74

一、中国能源发展现状分析. 74

二、中国能源结构特点分析. 76

三、中国能源生产情况分析. 76

四、中国能源消费情况分析.	77
五、中国能源发展战略及目标.	78
第二节 中国天然气行业发展现状.	79
一、中国天然气资源分布特点.	79
二、中国天然气勘探开发领域.	80
三、中国天然气产业发展现状.	82
四、中国天然气对外依存度分析.	82
第三节 中国天然气市场供需分析.	83
一、中国天然气生产情况分析.	83
二、中国天然气需求现状分析.	83
三、中国天然气供需矛盾突出.	84
第四节 中国天然气成本与定价分析.	85
一、中国天然气成本构成分析.	85
二、中国天然气价格构成分析.	85
三、天然气价格改革情况分析.	86
第五节 中国天然气市场发展前景分析.	87
一、中国天然气市场前景分析.	87
二、未来天然气产量预测分析.	87
三、未来天然气需求预测分析.	88
四、天然气消费结构预测分析.	88
第五章 中国页岩气资源及开发现状分析.	90
第一节 中国页岩气资源潜力分析.	90
一、中国页岩气资源分布情况.	90
二、中国页岩气资源潜力分析.	91
三、中美页岩气资源差异对比.	92
第二节 页岩气革命对中国的影响分析.	93
一、保障能源供应安全.	93
二、改善能源分配矛盾.	93
三、改善能源消费结构.	94
四、带来巨大经济效益.	94
五、降低节能环保压力.	94

第三节 中国页岩气开发现状分析. 95	
一、中国页岩气资源开发历程. 95	
二、页岩气资源调查工作进展. 96	
三、中国页岩气勘探开发现状. 97	
四、中国页岩气勘探开发现状. 97	
五、页岩气领域对外合作情况. 98	
第四节 中国页岩气开发项目分析. 99	
一、修武盆地页岩气区块开工. 99	
二、延长石油页岩气项目获支持. 100	
三、中石化拟开采重庆忠县页岩气. 100	
四、中石化页岩气三维地震项目开工. 100	
五、壳牌富顺页岩气项目获政府批准. 101	
六、中国首条页岩气管道开工. 101	
第五节 中国页岩气示范区建立情况分析. 102	
一、四川长宁-威远国家级页岩气示范区. 102	
二、延长石油延安国家级陆相页岩气示范区. 102	
三、页岩气产业新政鼓励建立页岩气示范区. 103	
第六章 中国页岩气探矿权招投标情况分析. 104	
第一节 首次页岩气探矿权招标分析. 104	
一、首次招标方式流程. 104	
二、首次招标区块介绍. 104	
三、受邀投标企业介绍. 105	
四、首次招标结果分析. 106	
五、中标区块勘探现状. 107	
第二节 第二轮页岩气探矿权招标分析. 108	
一、第二轮招标方式流程. 108	
二、第二轮招标区块介绍. 108	
三、招标人资质条件要求. 109	
四、投中标企业情况分析. 109	
五、第二轮招标结果分析. 111	
六、二轮中标区块勘探现状. 112	

第三节 国土部酝酿第三轮页岩气招标. 113

第七章 中国页岩气开发产业链发展分析. 114

第一节 页岩气产业链分析. 114

第二节 页岩气资源勘探市场分析. 114

一、油气勘探设备制造业运行分析. 114

(一) 油气勘探设备行业发展概况. 114

(二) 油气勘探设备市场竞争格局. 115

(三) 油气勘探设备市场发展潜力. 116

二、油气勘探技术服务行业发展分析. 116

(一) 油气勘探服务业发展概况. 116

(二) 油气勘探服务业规模分析. 117

(三) 油田勘探服务业发展格局. 118

三、页岩气勘探环节优势企业分析. 119

第三节 页岩气开采市场分析. 120

一、油气开采行业发展情况分析. 120

(一) 油气开采行业发展概况. 120

(二) 油气开采行业企业数量. 122

(三) 油气开采行业资产规模. 122

(四) 油气开采行业销售收入. 123

(五) 油气开采行业效益分析. 123

(六) 油气开采行业投资规模. 123

二、油气开采设备行业发展分析. 124

(一) 油气开发流程与设备分析. 124

(二) 油气开采设备行业发展现状. 126

(三) 油气开采设备市场规模分析. 128

三、中石化调高页岩气开采目标. 128

第四节 页岩气运输市场分析. 129

一、中国天然气管道运输发展现状. 129

(一) 中国天然气管道线网建设情况. 129

(二) 中国天然气运输管网布局分析. 130

(三) 区域支线天然气管网建设情况. 130

(四) 中国天然气管道运输情况分析. 133	133
二、中国天然气运输市场竞争格局. 134	134
(一) 中国天然气管输经营特点分析. 134	134
(二) 中国天然气管输行业竞争格局. 135	135
(三) 天然气管输业务盈利模式分析. 136	136
三、中国城市燃气管道运输发展分析. 137	137
(一) 中国城市燃气管道建设分析. 137	137
(二) 城市管道天然气普及率分析. 138	138
(三) 城市燃气管输市场竞争格局. 138	138
四、天然气管网发展存在的主要问题. 140	140
(一) 管道网络化程度低. 140	140
(二) 干线管道运力不足. 140	140
(三) 调峰设施配套不健全. 140	140
五、页岩气运输管网优势企业分析. 141	141
第五节 页岩气应用需求市场分析. 142	142
一、中国页岩气下游消费结构分析. 142	142
二、页岩气开发对化工业的影响分析. 143	143
(一) 页岩气对塑料工业的影响. 143	143
(二) 页岩气对甲醇上下游影响. 143	143
(三) 页岩气对橡胶行业的影响. 144	144
(四) 页岩气对气头尿素的影响. 144	144
(五) 页岩气对其他商品的影响. 144	144
三、页岩气开发对电力行业影响分析. 145	145
(一) 中国电力行业发展概况分析. 145	145
(二) 中国电力行业供需情况分析. 146	146
(三) 中国电力装机容量结构分析. 149	149
(四) 中国电力企业经营效益分析. 150	150
(五) 页岩气开发对电力行业影响. 151	151
四、中国城市燃气产业的发展分析. 152	152
(一) 中国城市燃气的发展历程分析. 152	152
(二) 中国城市燃气的发展现状分析. 152	152
(三) 中国城市燃气的供需情况分析. 152	152

(四) 页岩气在城市燃气中的应用前景. 153

五、中国天然气汽车产业发展分析. 154

(一) 中国发展天然气汽车的可行性. 154

(二) 中国天然气汽车市场供需分析. 156

(三) 中国液化天然气汽车发展前景. 156

(四) 页岩气将助推天然气汽车兴起. 157

第八章 中国页岩气产业竞争格局透析. 158

第一节 中国页岩气开发竞争总况. 158

一、页岩气打破油气垄断格局. 158

二、页岩气向多元化竞争迈进. 158

三、川渝成页岩气争夺主战场. 159

四、高技术设备商具竞争优势. 159

第二节 中国页岩气企业竞争分析. 160

一、民企进军页岩气市场分析. 160

二、地方国企布局页岩气开发. 160

三、外企介入页岩气开发情况. 161

第三节 中国页岩气市场竞争格局预测. 162

第九章 中国主要省区页岩气产业发展潜力分析. 163

第一节 四川省. 163

一、四川省页岩气资源储量分布. 163

二、四川省页岩气资源开发现状. 163

三、四川省页岩气开发投资情况. 163

四、四川珙县上居民开通页岩气. 164

五、四川推出页岩气开发新模式. 164

六、四川省页岩气开发规划分析. 165

第二节 重庆市(研究内容同上) 166

第三节 贵州省. 169

第四节 湖南省. 172

第五节 湖北省. 175

第六节 江西省. 178

第七节 安徽省. 180

第八节 江苏省. 182

第九节 陕西省. 183

第十节 河南省. 185

第十一节 其他省区. 186

第十章 中国页岩气产业优势企业竞争力分析. 189

第一节 中国石油化工集团公司. 189

一、企业基本情况. 189

二、企业经营情况分析. 189

三、企业经济指标分析. 190

四、企业盈利能力分析. 191

五、企业偿债能力分析. 191

六、企业运营能力分析. 192

七、企业成本费用分析. 192

第二节 中国石油天然气集团公司. 193

一、企业基本情况. 193

二、企业经营情况分析. 193

三、企业经济指标分析. 194

四、企业盈利能力分析. 195

五、企业偿债能力分析. 195

六、企业运营能力分析. 195

七、企业成本费用分析. 196

第三节 中国海洋石油总公司. 197

一、企业基本情况. 197

二、企业经营情况分析. 198

三、企业经济指标分析. 199

四、企业盈利能力分析. 200

五、企业偿债能力分析. 200

六、企业运营能力分析. 200

七、企业成本费用分析. 200

第四节 山东墨龙石油机械股份有限公司. 201

一、企业基本情况.	201
二、企业经营情况分析.	202
三、企业经济指标分析.	203
四、企业盈利能力分析.	204
五、企业偿债能力分析.	204
六、企业运营能力分析.	205
七、企业成本费用分析.	205
第五节 江汉石油钻头股份有限公司.	206
一、企业基本情况.	206
二、企业经营情况分析.	207
三、企业经济指标分析.	208
四、企业盈利能力分析.	208
五、企业偿债能力分析.	209
六、企业运营能力分析.	209
七、企业成本费用分析.	209
第六节 西安通源石油科技股份有限公司.	210
一、企业基本情况.	210
二、企业经营情况分析.	211
三、企业经济指标分析.	213
四、企业盈利能力分析.	213
五、企业偿债能力分析.	213
六、企业运营能力分析.	214
七、企业成本费用分析.	214
第七节 潜能恒信能源技术股份有限公司.	215
一、企业基本情况.	215
二、企业经营情况分析.	215
三、企业经济指标分析.	216
四、企业盈利能力分析.	217
五、企业偿债能力分析.	217
六、企业运营能力分析.	218
七、企业成本费用分析.	218
第八节 新疆准东石油技术股份有限公司.	219

一、企业基本情况.	219
二、企业经营情况分析.	220
三、企业经济指标分析.	221
四、企业盈利能力分析.	221
五、企业偿债能力分析.	221
六、企业运营能力分析.	222
七、企业成本费用分析.	222
第九节 陕西延长石油化建股份有限公司.	223
一、企业基本情况.	223
二、企业经营情况分析.	224
三、企业经济指标分析.	225
四、企业盈利能力分析.	226
五、企业偿债能力分析.	226
六、企业运营能力分析.	226
七、企业成本费用分析.	227
第十节 恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司.	227
一、企业基本情况.	227
二、企业经营情况分析.	228
三、企业经济指标分析.	230
四、企业盈利能力分析.	230
五、企业偿债能力分析.	231
六、企业运营能力分析.	231
七、企业成本费用分析.	231
第十一节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司.	232
一、企业基本情况.	232
二、企业经营情况分析.	232
三、企业经济指标分析.	233
四、企业盈利能力分析.	234
五、企业偿债能力分析.	234
六、企业运营能力分析.	235
七、企业成本费用分析.	235
第十二节 四川仁智油田技术服务股份有限公司.	236

一、企业基本情况.	236
二、企业经营情况分析.	236
三、企业经济指标分析.	237
四、企业盈利能力分析.	238
五、企业偿债能力分析.	238
六、企业运营能力分析.	239
七、企业成本费用分析.	239
第十三节 兰州海默科技股份有限公司.	240
一、企业基本情况.	240
二、企业经营情况分析.	241
三、企业经济指标分析.	242
四、企业盈利能力分析.	243
五、企业偿债能力分析.	243
六、企业运营能力分析.	243
七、企业成本费用分析.	244
第十四节 华油惠博普科技股份有限公司.	244
一、企业基本情况.	244
二、企业经营情况分析.	245
三、企业经济指标分析.	246
四、企业盈利能力分析.	247
五、企业偿债能力分析.	247
六、企业运营能力分析.	248
七、企业成本费用分析.	248
第十五节 山东宝莫生物化工股份有限公司.	249
一、企业基本情况.	249
二、企业经营情况分析.	249
三、企业经济指标分析.	250
四、企业盈利能力分析.	251
五、企业偿债能力分析.	251
六、企业运营能力分析.	251
七、企业成本费用分析.	252
第十六节 四川天一科技股份有限公司.	252

一、企业基本情况.	252
二、企业经营情况分析.	253
三、企业经济指标分析.	254
四、企业盈利能力分析.	254
五、企业偿债能力分析.	255
六、企业运营能力分析.	255
七、企业成本费用分析.	255
第十七节 上海神开石油化工装备股份有限公司.	256
一、企业基本情况.	256
二、企业经营情况分析.	257
三、企业经济指标分析.	258
四、企业盈利能力分析.	258
五、企业偿债能力分析.	258
六、企业运营能力分析.	259
七、企业成本费用分析.	259
第十八节 河南省煤层气开发利用有限公司.	260
一、企业基本情况.	260
二、企业主要产品分析.	260
三、企业组织架构分析.	260
四、企业发展战略分析.	260
第十九节 江苏玉龙钢管股份有限公司.	261
一、企业基本情况.	261
二、企业经营情况分析.	262
三、企业经济指标分析.	263
四、企业盈利能力分析.	263
五、企业偿债能力分析.	264
六、企业运营能力分析.	264
七、企业成本费用分析.	264
第二十节 广汇能源股份有限公司.	265
一、企业基本情况.	265
二、企业经营情况分析.	266
三、企业经济指标分析.	267

四、企业盈利能力分析.	268
五、企业偿债能力分析.	268
六、企业运营能力分析.	269
七、企业成本费用分析.	269
第二十一节 张家港富瑞特种装备股份有限公司.	270
一、企业基本情况.	270
二、企业经营情况分析.	271
三、企业经济指标分析.	272
四、企业盈利能力分析.	273
五、企业偿债能力分析.	273
六、企业运营能力分析.	273
七、企业成本费用分析.	274
第二十二节 东华能源股份有限公司.	274
一、企业基本情况.	274
二、企业经营情况分析.	275
三、企业经济指标分析.	276
四、企业盈利能力分析.	277
五、企业偿债能力分析.	277
六、企业运营能力分析.	277
七、企业成本费用分析.	278
第二十三节 太原煤气化股份有限公司.	278
一、企业基本情况.	278
二、企业经营情况分析.	279
三、企业经济指标分析.	280
四、企业盈利能力分析.	281
五、企业偿债能力分析.	281
六、企业运营能力分析.	281
七、企业成本费用分析.	282
第二十四节 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司.	283
一、企业基本情况.	283
二、企业经营情况分析.	283
三、企业经济指标分析.	285

四、企业盈利能力分析.	285
五、企业偿债能力分析.	286
六、企业运营能力分析.	286
七、企业成本费用分析.	286
第二十五节 永泰能源股份有限公司.	287
一、企业基本情况.	287
二、企业经营情况分析.	288
三、企业经济指标分析.	289
四、企业盈利能力分析.	290
五、企业偿债能力分析.	290
六、企业运营能力分析.	291
七、企业成本费用分析.	291
第二十六节 中油金鸿能源投资股份有限公司.	292
一、企业基本情况.	292
二、企业经营情况分析.	292
三、企业经济指标分析.	294
四、企业盈利能力分析.	294
五、企业偿债能力分析.	295
六、企业运营能力分析.	295
七、企业成本费用分析.	295
第二十七节 广州发展实业控股集团股份有限公司.	296
一、企业基本情况.	296
二、企业经营情况分析.	297
三、企业经济指标分析.	298
四、企业盈利能力分析.	299
五、企业偿债能力分析.	299
六、企业运营能力分析.	299
七、企业成本费用分析.	300
第二十八节 中联煤层气有限责任公司.	301
一、企业基本情况.	301
二、企业组织架构分析.	301
三、企业业务情况分析.	302

四、企业项目进展分析. 302

五、企业未来发展规划. 303

第十一章 中国页岩气产业化发展的对策及建议. 304

第一节 中国页岩气产业化发展问题分析. 304

一、中国页岩气开发面临的挑战分析. 304

(一) 落实资源基础任务重. 304

(二) 关键技术有待突破. 304

(三) 投资机制尚未形成. 304

(四) 地面建设条件较差. 304

(五) 基础设施需要加强. 304

二、制约中国页岩气产业发展的瓶颈分析. 305

(一) 矿权重叠及运输管制因素. 305

(二) 地质勘探难满足发展需要. 305

(三) 开发收益分配体制需变革. 306

(四) 页岩气开发面临成本革命. 307

三、影响页岩气商业化开发的因素分析. 308

(一) 开发技术的成熟度. 308

(二) 边际成本下降速度. 308

(三) 国家政策支持力度. 309

(四) 运输应用的可能模式. 309

第二节 中国页岩气产业化的对策建议. 309

一、加强认识重视分类研究. 309

(一) 产业化须经历长时间认识过程. 309

(二) 对中国页岩气资源认识需加深. 310

(三) 重视对页岩气资源的分类研究. 310

二、借鉴经验加强技术攻关. 311

(一) 借鉴中国煤层气勘探开发经验. 311

(二) 不能照搬美国页岩气开发技术. 311

(三) 自主创新页岩气开发关键技术. 312

三、创新开发模式和管理机制. 312

(一) 探索适合中国页岩气开发的新模式. 312

(二) 创建以页岩气为主的资源开发机制. 313

(三) 规范中国页岩气资源开发管理体制. 313

四、注重规划科学有序环保开发. 314

(一) 页岩气发展规划是产业化的前提. 314

(二) 科学有序开采的关键是矿权管理. 314

(三) 安全环保是页岩气开采的硬要求. 314

(四) 页岩气开发的环境保护措施建议. 315

第三节 民企参与页岩气开发的对策建议. 316

一、页岩气招标为民企进入奠定基础. 316

二、民企进入页岩气领域的困难分析. 317

三、民企参与页岩气开发的风险分析. 318

四、民企进军页岩气产业的策略建议. 319

第十二章 博思数据对中国页岩气产业发展前景展望. 321

第一节 中国页岩气产业十三五规划分析. 321

一、页岩气十三五规划的特点. 321

二、中国页岩气产业任务目标. 323

(一) 页岩气产业发展目标. 323

(二) 页岩气产业发展任务. 323

三、中国页岩气产业发展保障. 326

四、中国页岩气发展远景展望. 328

第二节 2015-2022年中国页岩气市场发展前景预测. 328

一、中国页岩气产业前景广阔. 328

二、中国页岩气产量规模预测. 329

三、页岩气产业投资规模预测. 329

四、页岩气产业盈利能力预测. 330

第十三章 2015-2022年中国页岩气产业投资机会及风险. 331

第一节 2015-2022年中国页岩气产业投资机遇分析. 331

一、页岩气产业的形势与机遇. 331

二、中国页岩气产业政策导向. 332

(一) 页岩气将实行市场化定价. 332

(二) 页岩气财税支持政策分析. 333	
三、页岩气开发成本效益分析. 333	
第二节 2015-2022年中国页岩气产业链投资机会分析. 336	
一、设备制造行业蕴藏巨大商机. 336	
二、油田技术服务市场前景看好. 337	
三、页岩气应用需求领域机会分析. 338	
四、电力企业页岩气投资机会分析. 338	
五、页岩气优势区域投资潜力分析. 339	
第三节 2015-2022年中国页岩气产业投资风险分析. 339	
一、资源勘探风险. 339	
二、环保风险分析. 339	
三、资金风险分析. 341	
四、政策风险分析. 341	
五、技术风险分析. 341	
第四节 2015-2022年中国页岩气产业投资策略及建议. 342	
第十四章 中国页岩气产业投融资及IPO上市策略指导. 344	
第一节 页岩气企业融资渠道与选择分析. 344	
一、页岩气企业融资方法与渠道简析. 344	
二、利用股权融资谋划企业发展机遇. 346	
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道. 350	
四、适度债权融资配置自身资本结构. 351	
五、关注民间资本和外资的投资动向. 352	
第二节 页岩气企业境内IPO上市目的及条件. 353	
第三节 企业IPO上市的相关准备. 358	
第四节 企业IPO上市的规划实施. 360	
一、上市费用规划和团队组建. 360	
二、尽职调查及问题解决方案. 364	
三、改制重组需关注重点问题. 368	
四、企业上市辅导及注意事项. 370	
五、上市申报材料制作及要求. 372	
六、网上路演推介及询价发行. 374	

第五节 企业IPO上市审核工作流程. 375

一、页岩气企业IPO上市基本审核流程. 375

二、页岩气企业IPO上市具体审核环节. 376

三、与发行审核流程相关的事项. 379

图表目录：

图表 1 页岩气的成藏模式. 22

图表 2 水平井与裂缝不同方向的效果. 28

图表 3 EIA评价的32个国家的48个主要页岩气盆地. 30

图表 4 全球页岩气技术可采储量及分布图. 31

图表 5 美国页岩气产量占天然气总产量比例变化趋势图. 38

图表 18 中国能源消费结构图. 70

图表 19 2008-2015年中国能源生产情况统计. 71

图表 20 2008-2015年中国能源消费情况统计. 71

图表 21 2007-2015年中国天然气对外依存度统计. 77

图表 22 2006-2015年中国天然气产量统计. 77

图表 23 2007-2015年中国天然气表观消费量统计. 78

图表 24 中国天然气消费结构. 78

图表 25 2015-2022年中国天然气产量预测趋势图. 82

图表 26 2015-2022年中国天然气消费量预测趋势图. 82

图表 27 2020年中国天然气消费结构预测. 83

图表 28 中国页岩发育在古生界海相、中新生界陆相盆地. 84

图表 29 我国页岩气资源分布图. 85

图表 30 中、美页岩气资源条件与特点简要对比表. 86

图表 31 中国页岩气田对外收购情况. 93

图表 32 首次页岩气探矿权招标受邀企业情况. 99

图表 33 中国国土部页岩气探矿权第二轮招标情况. 102

图表 34 中国页岩气探矿权招标第二轮各区块前三名中标候选企业统计. 104

图表 35 第二轮页岩气探矿权招标结果. 106

图表 36 页岩气产业链示意图. 108

图表 37 2012-2015年中国石油和天然气开采辅助活动行业经济指标统计. 111

图表 38 中国油气勘探服务主要上市企业. 112

图表 39	2012-2015年中国石油和天然气开采行业经济指标统计.	115
图表 40	2009-2015年中国石油和天然气开采企业数量变化趋势图.	116
图表 41	2009-2015年中国石油和天然气开采行业资产总额统计.	116
图表 42	2009-2015年中国石油和天然气开采行业销售收入统计.	117
图表 43	2009-2015年中国石油和天然气开采行业利润总额统计.	117
图表 44	2009-2015年中国石油和天然气开采业固定资产投资统计.	118
图表 45	钻机设备八大子系统所涉设备列表.	119
图表 46	钻机设备系统单元部件列表.	119
图表 47	钻机设备系统示意图.	120
图表 48	2012-2015年中国石油钻采专用设备行业经济指标统计.	121
图表 49	中国钻采井口设备需求量统计.	122
图表 50	中国天然气管道线网里程统计.	123
图表 51	中国部分在建和筹建的主要天然气管线.	123
图表 52	天然气管道运输业务盈利模式.	131
图表 53	中国城市燃气供气管道里程统计.	131
图表 54	中国城市燃气普及率变化趋势图.	132
图表 55	中国天然气消费结构图.	137
图表 61	中国城市供气量统计.	147
图表 62	中国城市燃气供给结构图.	147
图表 312	页岩气开发各阶段受益公司.	330
图表 316	页岩气企业IPO上市网上路演的主要事项.	368

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitanengyuan1509/E647751LA4.html>