

2015-2022年中国床垫行业 分析及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国床垫行业分析及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shuili1509/C44775HPWR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国水务行业现状分析及投资前景研究报告》共十九章。报告介绍了水务行业相关概述、中国水务产业运行环境、分析了中国水务行业的现状、中国水务行业竞争格局、对中国水务行业做了重点企业经营状况分析及中国水务产业发展前景与投资预测。您若想对水务产业有个系统的了解或者想投资水务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，城市水务行业市场化程度不断深化，水务资产产权多元化，原有的投资主体单一局面被打破，水务行业有一批“新星”悄然崛起，在广阔的市场发展前景吸引之下，水务市场呈现出一派群英荟萃的繁荣景象。然而，随着市场竞争程度日渐激烈、利润空间的逐步缩小、政策性风险的压力加大，水务项目的操作专业性、投资周期长和收益回报缓慢的特征，让激情的水务市场投资主体进入理性思考。虽然中国幅员辽阔，坐拥长江、黄河两大淡水河以及鄱阳湖、洞庭湖、太湖、洪泽湖及巢湖五大湖泊水系，但中国人均水资源拥有量远低于世界平均水平，且水资源分布极为不均匀。同时，工业化和城镇化进程造成的巨大污染让中国的可用水资源量急剧枯竭。为了应对水资源匮乏的严峻挑战，中国政府以及民间大力倡导通过水和污水处理的方式来解决水资源短缺的问题。中国的水务行业（规模达数百亿元，且预计将以约两倍于GDP的增速快速增长。中国的人均水资源拥有量仅为世界平均水平的1/4，并且南北分布严重不均匀，北方地区缺水严重，人均水资源拥有量仅为南方地区的20%左右。根据弗若斯特沙利文预计，按照目前的用水速度，到2050年，中国人均水资源拥有量将会继续下滑，比2011年的水平降低17%左右，届时缺水的情况将会更为严重。水资源匮乏的同时，随着工业化的发展，中国的水体流域污染也令人颇为忧心，尤其是松花江、淮河、海河和辽河的污染情况。2011年，这几条河流的I-III级即生活饮用水的比重不到50%，而黄河和长江的情况也让人无法乐观，这两条淡水河流的生活饮用水的比例也只是70-80%。中国水资源短缺和水体污染的问题刻不容缓，也就催生了中国水和污水处理市场的蓬勃发展。

目前，为了解决水资源匮乏以及污染的问题，国内主要通过城镇水和污水处理、工业水及污水处理来解决。同时，采用海水淡化工程将资源量丰富的海水转化为可利用的淡水也逐渐成为中国政府的重要选择。在城镇污水处理方面，由于城市化进程的推进，城镇污水处理量预计将以超过5%的年复合增长率快速增长。2010年城镇污水处理率比2009年提高了4.5个百分点，达到了77.5%，虽然发展速度较快，但我国的城镇污水处理率仍处于较低水平，与同期发达国家的平均水平相比尚有一定差距。根据中国国务院办公厅的政策文件，2015年我国城镇污水处理率要达到85%的水平，这也给城镇污水处理行业带来了不少发展机遇。

城镇水处理的技术主要有澄清过滤、除菌和膜技术，其中除菌技术和膜技术是未来着力发展的重点技术，尤其是膜技术，获得了国家“十二五”规划的支持。为此，科技部于2012年8月专门出台了《高性能膜材料科技发展“十二五”专项规划》，其中也将高性能水处理膜材料摆在重要位置。2011年，我国水处理膜产品销售额达到57亿元，到2015年，预计水处理膜产品的销售额将达到114亿元。同时国家会加大对企业和科技人才的扶持，形成发明专利500项以上，形成10家左右上市公司。未来几年内我国工业水处理量将以约2.7%的年复合增长率继续发展。受严格的政策法规约束，我国目前的工业水处理率超过95%，但是较高的处理率并不意味着受限的发展空间，各种新兴技术的出现和水处理化学品的增长是工业水处理行业的亮点。目前工业水处理化学品产品主要有pH值调节剂、混凝剂和絮凝剂、消毒剂、阻垢缓蚀剂，化学消泡剂及其他类型的化学品，其中份额最大的是絮凝剂和混凝剂，占有超过30%的市场份额。2007年到2011年，工业水处理化学品的市场容量从2.4亿美金达到4.1亿美金，年均增长14.2%。预计到2015年市场规模将会达到7.0亿美金。海水淡化是将海水脱盐生产淡水，海水淡化工程可有效增加水资源总量、改善水资源结构、提高水资源安全保障率，是解决淡水短缺的战略选择和重要措施。根据国务院《关于加快发展海水淡化产业的意见》，我国海水淡化日处理能力将从2011年的约66万立方米提高到2015年的220-260万立方米。此外，海水淡化原材料、装备制造自主创新率达到70%以上；在全国还将建成20个海水淡化示范城市。国家已于去年正式批复了浙江海洋经济发展示范区规划，并于今年6月又成立了中关村新能源海水淡化产业技术创新联盟，以推动海水淡化相关技术和设备的国产化和自主创新。综合分析中国“十二五”规划，中国的水务行业潜藏在巨大的商业机遇和发展前景，尤其看好水处理膜、化学品等重点领域。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 水资源状况

第一节 全球水资源状况

- 一、全球水资源基本情况
- 二、世界水资源供给情况分析
- 三、世界水资源利用情况分析
- 四、世界水资源供需的影响分析

第二节 中国水资源状况

- 一、中国水资源概况
- 二、中国水资源供给情况分析

- 三、中国水资源利用情况分析
- 四、2015年全国水资源质量概况
- 五、2015年中国水资源供需分析
- 第三节 我国水资源面临的问题与对策
 - 一、我国流域性水资源管理困境
 - 二、我国水资源的有效管理机制
 - 三、水资源管理机制的实施要点
 - 四、我国水资源管理面临的挑战
 - 五、“十三五”中国水资源规划

第二章 国际水务行业分析

第一节 世界水务产业发展概述

- 一、世界水务产业相关政策分析
- 二、世界水务产业行动计划分析
- 三、世界水务产业发展战略分析
- 四、世界水务产业发展经验分析

第二节 各国水务管理经验借鉴

- 一、欧洲水务管理经验借鉴
- 二、新加坡城市水及水务管理经验借鉴
- 三、澳大利亚水务管理经验借鉴
- 四、美国水务管理经验借鉴

第三章 中国水务行业分析

第一节 水务行业发展环境分析

- 一、水务行业价值链
- 二、水务行业的政策分析
- 三、水资源危机给水务行业带来的商业机会

第二节 2015年中国水务行业现状分析

- 一、2015年水务行业潜力
- 二、2015年水务行业运行分析
- 三、2015年城市水务市场发展现状
- 四、2015年水务市场试水融资租赁

第三节 我国水务行业面临的问题

- 一、资源不足
- 二、浪费严重
- 三、污染严重
- 四、主要挑战

第四节 南水北调工程分析

- 一、利用石津渠向沧衡输水的有利条件
- 二、东线工程的排污现状与防治措施
- 三、南水北调工程建设全面提速
- 四、南水北调工程建设进度及目标
- 五、南水北调工程建设情况

第四章 供排水行业分析

第一节 2015年我国供排水业发展情况

- 一、2015年我国供水业主要经济指标分析
- 二、2015年排水行业面临的任务与问题

第二节 供水工程市场化改革分析

- 一、供水工程市场化改革的意义
- 二、供水工程市场化改革的原则
- 三、供水工程市场化改革的重点
- 四、城市供水改革存在问题分析

第三节 新农村供排水情况分析

- 一、农村供排水建设现状分析
- 二、农村供排水建设标准分析
- 三、农村饮用水供给问题分析

第五章 城市供水状况分析

第一节 城市供水现状分析

- 一、城市用水需求分析
- 二、城市用水供给分析
- 三、“十三五”行业发展趋势分析

第二节 2014-2015年城市供水行业发展分析

- 一、2014年城市供水行业运行情况分析
- 二、2015年城市供水行业发展态势
- 第三节 中国城市水业市场投资主体分析
- 一、国际水务投资集团在中国的战略分化
- 二、资本性企业彰显投资优势
- 三、传统水务企业谋求异地成长
- 四、与资本市场嫁接的环保工程企业

第六章 污水处理状况分析

第一节 污水处理现状分析

- 一、各省污水处理费收取现状
- 二、2015年水处理行业竞争分析
- 三、2015年我国治理水污染技术发展
- 四、2015-2022年污水处理量预测

第二节 部分省市排污处理分析

- 一、2014-2015年三亚污水处理情况
- 二、2014-2015年云南污水处理情况
- 三、2014-2015年广西污水处理情况
- 四、2014-2015年石家庄污水处理情况
- 五、2014-2015年天津污水处理情况
- 六、2015年无锡污水处理情况预测

第七章 节水行业发展分析

第一节 节水型社会建设分析

- 一、节水型社会建设的必要性
- 二、节水型社会建设的三个阶段
- 三、节水型社会建设的支撑体系框架
- 四、制度节水是治本之策

第二节 节水行业发展现状分析

- 一、2015年我国第一个节水型社会试点
- 二、2015年我国节水行业发展现状分析
- 三、“十三五”我国节水行业的政策分析

第八章 中水回用市场分析

第一节 中水回用市场现状分析

一、中水回用发展速度分析

二、我国的技术与国外差距

三、中水用于农业灌溉分析

四、小区中水回用现状分析

第二节 中水回用的困境与对策

一、中水回用市场概述

二、中水回用困境及其成因

三、摆脱困境的可选择的对策

四、推进中水回用产业化的措施

第九章 终端制水发展分析

第一节 直饮水市场现状

一、直饮水市场发展现状

二、中国直饮水发展策略

三、终端直饮水行业市场趋势

第二节 直饮机市场发展分析

一、直饮机市场前景分析

二、国内饮水机行业发展空间分析

第三节 2015年我国饮用水生产情况

第十章 水价状况分析

第一节 水价效应的理论分析

一、水价在管理中的作用

二、现行政策存在的问题

三、我国水价改革的思路

四、推行终端水价的策略

第二节 2015年我国水价状况分析

一、水价的定价分析

二、水价改革分析

三、水价的上涨空间预测

四、未来水价发展预测

五、市场经济条件下城市供水价格调整的趋势

第三节 我国现行水价政策及水价改革趋势分析

一、我国现行水价政策

二、我国水价改革趋势分析

三、水价改革对不同类型水务企业的影响

第二部分 行业竞争格局

第十一章 水务行业竞争分析

第一节 水务行业市场化格局分析

一、专业化水务运营的市场分析

二、水务专业化运营分析

三、中国水务市场专业化运营的生存和赢利空间

第二节 行业竞争格局

一、水务十大影响力企业分析

二、境外资金欲投资中国水务市场

三、外资水务企业面临新竞争者

四、中外水务企业市场竞争分析

第三节 2015年中国水务行业竞争分析及预测

一、2015年水务市场竞争情况分析

二、2015年水务市场竞争形势分析

三、2015年集中度分析及预测

四、2015年SWOT分析及预测

五、2015年进入退出状况分析及预测

六、2015年生命周期分析及预测

第十二章 水务企业竞争策略分析

第一节 水务市场竞争策略分析

一、2015年水务市场增长潜力分析

二、2015年水务主要潜力品种分析

三、现有水务竞争策略分析

四、水务潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 水务企业竞争策略分析

一、2015-2022年我国水务市场竞争趋势

二、2015-2022年水务行业竞争格局展望

三、2015-2022年水务行业竞争策略分析

四、2015-2022年水务企业竞争策略分析

五、水务企业发展策略的建议

第十三章 水务重点企业分析

第一节 北京首创股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第二节 天津创业环保集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第三节 南海发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第四节 合加资源发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第五节 上海城投控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第六节 钱江水利开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第七节 江西洪城水业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第八节 武汉三镇实业控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第九节 上海阳晨投资股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第十节 安徽水利开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 中国水务行业趋势分析

第一节 行业发展趋势分析

一、2015年水务行业盈利趋势

二、2015年水价调整趋势分析

第二节 国际化趋势分析

一、水务全球化形势分析

二、经济全球化对我国水务行业的影响

第三节 2015-2022年水务行业发展趋势

一、2015年水资源费全国征收分析

二、2015年重点流域水污染防治规划

三、2015-2022年水务市场发展预测

第四节 “十三五”水务行业发展趋势

一、“十三五”环保产业规划

二、“十三五”期间我国污水处理投资预测

第十五章 水务行业发展趋势预测

第一节 2015-2022年水务市场趋势分析

一、2015-2022年水务发展趋势分析

二、2015-2022年水务市场发展空间

三、2015-2022年水务产业政策趋向

第二节 2015-2022年水务市场预测

一、2015-2022年水务市场结构预测

二、2015-2022年水务市场需求前景

三、2015-2022年水务市场价格预测

四、2015-2022年水务行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 水务行业投资现状分析

第一节 2014年水务行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第二节 2015年水务行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第十七章 水务行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况

二、2015-2022年我国宏观经济形势分析

三、2015-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2015年水务行业政策环境

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2015-2022年社会环境对行业的影响分析

第十八章 水务行业投资机会与风险

第一节 水务行业的投资机会

一、自来水行业的市场前景

二、污水处理行业的市场前景

三、海水淡化的市场前景

第二节 城市水务投资渠道分析

一、政府投入的必要性

二、拓宽城市水务筹资渠道

三、建立多元化城市水务投入机制的对策和措施

第三节 外商投资城镇水务新趋势

- 一、区域垄断挑战监管制度
- 二、外商投资新趋势
- 三、外商进入中国水务市场的新模式

第四节 水务企业投资分析

- 一、污水处理及城市供水投资分析
- 二、行业整体盈利
- 三、优势的水务公司投资分析
- 四、估值水平下移凸显投资机会

第五节 水务行业投资效益分析

- 一、2014-2015年水务行业投资状况分析
- 二、2014-2015年水务行业投资效益分析
- 三、2015-2022年水务行业投资趋势预测
- 四、2015-2022年水务行业的投资方向
- 五、2015-2022年水务行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第六节 水务行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2022年水务行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2022年水务行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2022年水务行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2022年水务同业竞争风险及控制策略
- 五、2015-2022年水务行业其他风险及控制策略

第十九章 博思数据关于水务行业投资战略研究

第一节 水务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 水务行业投资战略研究

- 一、2014年水务行业投资战略
- 二、2015年水务行业投资战略
- 三、2015-2022年水务行业投资战略
- 四、2015-2022年细分行业投资战略
- 第三节 我国水务产业的主要策略探讨
 - 一、政策角度
 - 二、海外并购策略
- 第四节 水务产业的投资建议

图表目录：

- 图表：全球水资源基本情况
- 图表：我国可利用水量
- 图表：世界部分国家人均水资源量
- 图表：七大水系水质类别比例
- 图表：28年重点湖（库）水质类别比例
- 图表：2015年不同地区城市单位关长供水损失量
- 图表：我国各省（区、直辖市）水资源分布
- 图表：欧盟水法体系
- 图表：欧盟水法类型
- 图表：法国水务管理体制
- 图表：巴黎水价制定模式
- 图表：英国水务管理模式
- 图表：伦敦城市供水水源
- 图表：伦敦泰晤士水公司制水工艺流程
- 图表：巴黎依务壶水厂制水工艺流程
- 图表：英国水价定制模式
- 图表：水务行业产业链
- 图表：水务行业价值产业链
- 图表：A股水务行业上市公司涉及的水务行业业务
- 图表：世界主要国家的人均水资源占有量
- 图表：中国淡水质量图
- 图表：水资源危机带来的商业机会

图表：水资源低价供给策略

图表：水资源降价策略的效率损失

图表：水价上升对用水者的节水激励效应

图表：提高水价对水资源培植效率的影响

图表：国内水价构成图

图表：公用事业行业分析框架一

图表：公用事业行业分析框架二

图表：水价上涨对水务公司的影响

图表：我国各主要城市居民生活水价、工业水价及污水处理价

图表：全国部分大中城市现行水价

图表：2015年水价上涨对水务上市公司业绩的影响

图表：我国城市水价的构成

图表：水价构成

图表：2001-2015年中国城市居民生活用水价格和污水处理价格

图表：水务行业上市公司的水务业务构成

图表：2014-2015年中国水务行业企业数量

图表：2014-2015年中国水务行业企业规模及所有制分析

图表：2014-2015年中国水务行业从业人数调查分析

图表：2014-2015年中国水务行业总体从业人数分析

图表：2014-2015年中国水务行业不同规模企业从业人员分析

图表：2014-2015年中国水务行业不同所有制企业比较分析

图表：2014-2015年中国水务行业工业总产值分析

图表：2014-2015年中国水务行业产成品分析

图表：2014-2015年中国水务行业总销售收入分析

图表：2014-2015年中国水务行业工业利润总额分析

图表：2014-2015年中国水务行业工业利润总额分析

图表：2014-2015年中国水务行业不同规模企业工业利润总额分析

图表：2014-2015年中国水务行业不同所有制企业比较

图表：2015年瓶装饮用水产量全国合计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shuili1509/C44775HPWR.html>