

2015-2022年中国炼油行业 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国炼油行业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1509/R91894V94W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国炼油行业市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了炼油行业相关概述、中国炼油产业运行环境、分析了中国炼油行业的现状、中国炼油行业竞争格局、对中国炼油行业做了重点企业经营状况分析及中国炼油产业发展前景与投资预测。您若想对炼油产业有个系统的了解或者想投资炼油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

炼油产业是以原油为原料，炼制加工生产汽油、煤油、柴油等产品的产业。炼油产业关系国家的经济命脉和能源安全，在国民经济和社会发展中具有极其重要的地位和作用。截至末，我国炼油产业规模以上企业有1479家。，我国炼油产业实现销售收入21922.75亿元，实现利润总额702.70亿元。截至底，我国原油一次加工能力已由2000年的2.76亿吨猛增至5.08亿吨，占全球产能的11.50%，稳居世界第二位。随着炼油产业下游行业的快速发展，其对炼油产品的需求将不断加大，预计到2012年我国炼油产业的销售收入将达到32800亿元。

随着原油供应日益重质化和劣质化，以及环保法规对油品质量要求的日益严格，未来炼油产业的常规技术将不断提升，高端炼油技术将加紧与高科技和高科技产业的融合。目前我国炼油产业在大型化生产技术、炼化一体化技术、新催化剂和新工艺技术等方面取得了一系列的科技成果，并在实际的生产过程中应用。

中国炼油产业现已进入一个由大走强的历史发展新时期。未来中国炼油产业将努力转变发展方式，通过调整结构、合理布局、优化配置资源和市场、促进科技创新、推进炼化一体化和基地化建设。未来3年内，长三角、珠三角、环渤海地区的炼油产业集中度将进一步提高，将建成3-4个2000万吨/年炼油、200万吨/年乙烯大型炼化生产基地，全国总共形成20多个具有较强市场竞争力的千万吨级原油加工基地。预计未来5年，中国炼油能力年增速为6%-7%，到2015年，全国炼油能力将达7.5亿吨规模。

报告目录：

第一章 中国炼油产业发展综述 17

1.1 炼油产业定义 17

1.1.1 炼油产业定义 17

1.1.2 炼油产业发展历程 17

1.1.3 炼油产业在国民经济中的地位 17

1.2 炼油产业统计标准 18

1.2.1 行业统计部门和统计口径 18

1.2.2 行业统计方法	18
1.2.3 行业数据种类	18
1.3 炼油产业市场环境	19
1.3.1 炼油产业经济环境分析	19
(1) 国际宏观经济环境	19
(2) 国内宏观经济环境	20
1.3.2 炼油产业政策环境分析	25
(1) 炼油产业相关政策	25
(2) 炼油产业发展规划	27
1.3.3 炼油产业社会环境分析	27
(1) 我国油品清洁化发展现状	27
(2) 国内外油品清洁化差距	27
(3) 我国油品清洁化的难题	27
(4) 我国油品清洁化发展对策	28
1.4 原油市场分析	28
1.4.1 原油储量分析	28
(1) 世界原油储量分析	28
(2) 中国原油储量分析	29
1.4.2 原油市场产销分析	29
(1) 世界原油市场产销分析	29
(2) 中国原油市场产销分析	30
1.4.3 原油价格分析	31
(1) 原油价格走势分析	31
(2) 原油价格走势预测	33
1.4.4 原油进口市场分析	33
(1) 原油进口量分析	33
(2) 原油进口价格分析	34
(3) 原油对外依存度分析	35
1) 中国炼油产业发展状况分析	36
1.5 炼油产业发展规模分析	36
1.5.1 炼油基地数量分析	36
1.5.2 炼油产业炼油能力分析	36

1.5.3 主要企业炼油能力分析	36
(1) 中石化炼油能力分析	36
(2) 中石油炼油能力分析	36
(3) 地方企业炼油能力分析	36
1.6 炼油产业经营情况分析	36
1.6.1 炼油产业经营效益分析	36
1.6.2 炼油产业盈利能力分析	37
1.6.3 炼油产业运营能力分析	37
1.6.4 炼油产业偿债能力分析	38
1.6.5 炼油产业发展能力分析	38
1.7 炼油产业经济指标分析	39
1.7.1 炼油产业主要经济效益影响因素	39
1.7.2 炼油产业经济指标分析	39
1.7.3 不同规模企业经济指标分析	40
1.7.4 不同性质企业经济指标分析	45
1.8 炼油产业供需平衡分析	55
1.8.1 全国炼油产业供给情况分析	55
(1) 全国炼油产业总产值分析	55
(2) 全国炼油产业产成品分析	56
1.8.2 各地区炼油产业供给情况分析	56
(1) 总产值排名居前的10个地区分析	57
(2) 产成品排名居前的10个地区分析	58
1.8.3 全国炼油产业需求情况分析	59
(1) 全国炼油产业销售产值分析	59
(2) 全国炼油产业销售收入分析	60
1.8.4 各地区炼油产业需求情况分析	60
(1) 销售产值排名居前的10个地区分析	60
(2) 销售收入排名居前的10个地区分析	62
1.8.5 全国炼油产业产销率分析	63
1.9 2015年炼油产业运营状况分析	64
1.9.1 2015年产业规模分析	64
1.9.2 2015年行业资本/劳动密集度分析	66

- 1.9.3 2015年行业产销分析 68
- 1.9.4 2015年行业成本费用结构分析 71
- 1.9.5 2015年行业盈亏分析 73
- 1.10 2014-2015年炼油产业进出口市场分析 76
 - 1.10.1 2014-2015年炼油产业出口情况 76
 - (1) 2014-2015年炼油产业出口总体情况 76
 - (2) 2014-2015年炼油产业出口产品结构分析 77
 - 1.10.2 2014-2015年炼油产业进口情况分析 80
 - (1) 2014-2015年炼油产业进口总体情况 80
 - (2) 2014-2015年炼油产业进口产品结构分析 80
- 1) 世界炼油产业发展状况分析 84
- 1.11 世界炼油产业发展现状 84
 - 1.11.1 世界炼厂规模分析 84
 - 1.11.2 世界炼油能力分析 84
- 1.12 世界主要国家和地区炼油产业发展状况 84
 - 1.12.1 美国炼油产业发展状况分析 84
 - (1) 美国炼厂数量分析 84
 - (2) 美国炼油能力分析 84
 - (3) 美国主要炼油企业 84
 - (4) 美国炼油产业发展趋势 84
 - 1.12.2 亚太地区炼油产业发展状况分析 85
 - (1) 亚太地区炼厂数量分析 85
 - (2) 亚太地区炼油能力分析 85
 - (3) 亚太地区主要炼油企业 85
 - (4) 亚太地区炼油产业发展趋势 85
 - 1.12.3 欧洲炼油产业发展状况分析 85
 - (1) 欧洲炼厂数量分析 85
 - (2) 欧洲炼油能力分析 85
 - (3) 欧洲主要炼油企业 86
 - (4) 欧洲炼油产业发展趋势 86
 - 1.12.4 非洲炼油产业发展状况分析 86
 - (1) 非洲炼厂数量分析 86

- (2) 非洲炼油能力分析 86
- (3) 非洲主要炼油企业 86
- (4) 非洲炼油产业发展趋势 86
- 1.12.5 中东炼油产业发展状况分析 86
 - (1) 中东炼厂数量分析 86
 - (2) 中东炼油能力分析 87
 - (3) 中东主要炼油企业 87
 - (4) 中东炼油产业发展趋势 87
- 1.13 世界炼油产业发展趋势及前景预测 87
 - 1.13.1 世界炼油产业发展趋势分析 87
 - 1.13.2 世界炼油产业发展前景预测 88
 - (1) 中国炼油产业竞争状况分析 89
- 1.14 全球炼油产业竞争状况分析 89
 - 1.14.1 全球炼油产业竞争格局分析 89
 - 1.14.2 中国炼油产业国际竞争力分析 89
- 1.15 跨国公司在中国的投资布局 89
 - 1.15.1 埃克森美孚石油公司 89
 - (1) 企业发展概况分析 89
 - (2) 企业炼油能力分析 89
 - (3) 企业经营情况分析 90
 - 1) 企业产量分析 90
 - 2) 企业利润分析 90
 - 3) 企业资本回报率分析 90
 - (4) 企业竞争优势分析 90
 - (5) 企业在华投资布局 91
 - 1.15.2 荷兰皇家壳牌石油集团 91
 - (1) 企业发展概况分析 91
 - (2) 企业炼油能力分析 91
 - (3) 企业经营情况分析 91
 - 1) 企业产量分析 91
 - 2) 企业利润分析 92
 - 3) 企业资本回报率分析 92

- (4) 企业竞争优势分析 93
- (5) 企业在华投资布局 93
- 1.15.3 英国石油公司 93
 - (1) 企业发展概况分析 93
 - (2) 企业炼油能力分析 94
 - (3) 企业经营情况分析 94
 - 1) 企业产量分析 94
 - 2) 企业利润分析 94
 - 3) 企业资本回报率分析 94
 - (4) 企业竞争优势分析 95
 - (5) 企业在华投资布局 95
- 1.15.4 法国道达尔石油公司 95
 - (1) 企业发展概况分析 95
 - (2) 企业炼油能力分析 95
 - (3) 企业经营情况分析 96
 - 1) 企业产量分析 96
 - 2) 企业利润分析 96
 - 3) 企业资本回报率分析 96
 - (4) 企业竞争优势分析 96
 - (5) 企业在华投资布局 97
- 1.15.5 美国雪佛龙股份有限公司 97
 - (1) 企业发展概况分析 97
 - (2) 企业炼油能力分析 97
 - (3) 企业经营情况分析 97
 - 1) 企业产量分析 97
 - 2) 企业利润分析 97
 - 3) 企业资本回报率分析 97
 - (4) 企业竞争优势分析 99
 - (5) 企业在华投资布局 99
- 1.15.6 美国太阳石油公司 99
 - (1) 企业发展概况分析 99
 - (2) 企业炼油能力分析 99

- (3) 企业经营情况分析 99
- (4) 企业在华投资布局 100
- 1.16 中国炼油产业竞争状况分析 100
 - 1.16.1 炼油产业不同经济类型企业竞争分析 100
 - (1) 不同经济类型企业特征情况 100
 - (2) 行业经济类型集中度分析 103
 - 1.16.2 中国炼油产业五力模型分析 105
 - (1) 炼油产业上游议价能力 105
 - (2) 炼油产业下游议价能力 105
 - (3) 炼油产业新进入者的威胁 105
 - (4) 炼油产业替代品的威胁 105
 - (5) 炼油产业竞争现状分析 106
- 1) 中国炼油产业技术状况分析 107
- 1.17 炼油产业主要炼油工艺分析 107
 - 1.17.1 常减压蒸馏 107
 - 1.17.2 催化裂化 107
 - 1.17.3 催化重整 107
 - 1.17.4 加氢裂化 107
 - 1.17.5 加氢处理 107
 - 1.17.6 延迟焦化 107
- 1.18 世界炼油技术分析 108
 - 1.18.1 常规石油炼制技术 108
 - (1) 超声波原油脱硫技术 108
 - (2) 离子液体柴油脱硫技术 108
 - (3) 炼油催化剂生产技术 108
 - (4) KBR Superflex工艺技术 109
 - (5) 下降管式FCC工艺技术 109
 - (6) UOP Uniflex工艺技术 109
 - (7) 聚 α 烯烃新技术 109
 - 1.18.2 炼化一体技术 110
 - 1.18.3 炼油厂环保技术 110
 - 1.18.4 碳减排技术 110

- 1.19 中国炼油技术分析 110
 - 1.19.1 中国炼油技术分析 110
 - (1) 清洁汽油生产技术 110
 - (2) 清洁柴油生产技术 111
 - (3) 裂化催化(FCC)及相关技术 111
 - (4) 加氢裂化技术 112
 - (5) 渣油加工系列化技术 113
 - (6) 芳烃分离及生产技术 114
 - (7) 润滑油基础油生产技术 114
 - 1.19.2 中国炼油技术新进展 114
- 1.20 中国炼油产业技术战略及发展趋势 115
 - 1.20.1 中国炼油技术发展战略 115
 - (1) 走深加工道路 115
 - (2) 清洁燃料技术开发 115
 - (3) 加氢是技术发展方向 115
 - 1.20.2 炼油产业技术发展趋势 115
 - (1) 世界炼油技术发展趋势 115
 - (2) 中国炼油技术发展趋势 116
- 1) 中国炼油产业产品市场及价格机制分析 117
 - 1.21 炼油产业产品市场研究 117
 - 1.21.1 成品油产销分析 117
 - (1) 成品油产量 117
 - (2) 成品油消费量分析 117
 - (3) 成品油库存分析 118
 - 1.21.2 成品油运输市场分析 119
 - (1) 铁路运输市场分析 119
 - (2) 管道运输市场分析 119
 - 1.21.3 成品油营销机构分析 120
 - (1) 油库建设分析 120
 - (2) 加油站建设分析 120
 - 1.22 炼油产业细分产品市场分析 121
 - 1.22.1 汽油市场分析 121

- (1) 汽油产量分析 121
- (2) 汽油销量分析 121
- (3) 汽油价格走势分析 123
- (4) 汽油进出口分析 123
- (5) 汽油进口依存度分析 124
- (6) 汽油细分产品市场分析 125
 - 1) 90#汽油市场分析 125
 - 2) 93#汽油市场分析 125
 - 3) 97#汽油市场分析 125
 - 4) 98#汽油市场分析 126
- (7) 汽油需求前景预测 126
- 1.22.2 柴油市场分析 128
 - (1) 柴油产量分析 128
 - (2) 柴油销量分析 128
 - (3) 柴油价格走势分析 130
 - (4) 柴油进出口分析 131
 - (5) 柴油进口依存度分析 132
 - (6) 柴油细分产品市场分析 133
 - 1) 20#柴油市场分析 133
 - 2) 10#柴油市场分析 133
 - 3) 0#柴油市场分析 133
 - 4) -10#柴油市场分析 133
 - 5) -20#柴油市场分析 133
 - (7) 柴油需求前景预测 133
- 1.22.3 煤油市场分析 135
 - (1) 煤油产量分析 135
 - (2) 煤油需求分析 135
 - (3) 煤油价格走势分析 136
 - (4) 煤油进出口分析 136
 - (5) 煤油进口依存度分析 138
 - (6) 煤油市场竞争分析 138
 - (7) 煤油需求前景预测 139

- 1.22.4 润滑油市场分析 139
 - (1) 润滑油产量分析 139
 - (2) 润滑油需求分析 140
 - (3) 润滑油进出口分析 141
 - (4) 润滑油价格走势分析 143
 - (5) 润滑油市场竞争分析 144
 - (6) 润滑油需求前景预测 144
- 1.22.5 燃料油市场分析 144
 - (1) 燃料油产量分析 144
 - (2) 燃料油需求分析 145
 - (3) 燃料油进出口分析 147
 - (4) 燃料油价格走势分析 147
 - (5) 燃料油市场竞争分析 149
 - (6) 燃料油市场前景预测 149
- 1.22.6 石蜡市场分析 149
 - (1) 石蜡产量分析 149
 - (2) 石蜡需求分析 150
 - (3) 石蜡进出口分析 151
 - (4) 石蜡价格走势分析 151
 - (5) 石蜡需求前景预测 151
- 1.22.7 石油沥青市场分析 152
 - (1) 石油沥青产量分析 152
 - (2) 石油沥青需求分析 152
 - (3) 石油沥青进出口分析 152
 - (4) 石油沥青价格走势分析 152
 - (5) 石油沥青市场需求前景预测 153
- 1.22.8 石油焦市场分析 154
 - (1) 石油焦产量分析 154
 - (2) 石油焦需求分析 154
 - (3) 石油焦进出口分析 154
 - (4) 石油焦价格走势分析 154
 - (5) 石油焦市场需求前景预测 155

- 1.23 炼油产业产品价格形成机制及发展趋势 155
 - 1.23.1 全球成品油价格形成机制分析 155
 - (1) 全球成品油价格形成机制现状 155
 - (2) 主要国家和地区成品油价格形成机制 155
 - 1) 美国成品油价格形成机制 155
 - 2) 日本成品油价格形成机制 155
 - 3) 韩国成品油价格形成机制 156
 - 4) 欧洲成品油价格形成机制 156
 - (3) 全球成品油价格形成机制趋势 156
 - 1.23.2 中国成品油价格形成机制分析 156
 - (1) 中国成品油价格管理机制分析 157
 - (2) 中国成品油定价机制改革进程 157
 - (3) 中国现行成品油定价机制分析 158
 - (4) 中国成品油价格形成机制发展趋势分析 158
 - 1.23.3 中国成品油价格调整分析 158
 - (1) 中国成品油价格调整历程 158
 - (2) 中国成品油价格调整影响分析 159
 - 1) 中国炼油产业重点区域市场分析 161
- 1.24 中国炼油产业总体区域结构特征分析 161
 - 1.24.1 产业区域结构总体特征 161
 - 1.24.2 产业区域集中度分析 164
 - 1.24.3 产业区域分布特点分析 166
 - 1.24.4 产业规模指标区域分布分析 166
 - 1.24.5 产业效益指标区域分布分析 167
 - 1.24.6 产业企业数的区域分布分析 169
- 1.25 山东省炼油产业发展分析及预测 169
 - 1.25.1 山东省炼油产业发展现状分析 169
 - 1.25.2 山东省炼油产业政策分析 170
 - 1.25.3 山东省炼油产业在行业中的地位变化 170
 - 1.25.4 山东省炼油产业经济运行状况分析 171
 - 1.25.5 山东省炼油产业企业分析 172
 - (1) 企业集中度分析 172

(2) 企业发展及盈亏状况分析	173
1.25.6 山东省炼油产业发展趋势预测	174
1.26 辽宁省炼油产业发展分析及预测	175
1.26.1 辽宁省炼油产业发展现状分析	175
1.26.2 辽宁省炼油产业政策分析	175
1.26.3 辽宁省炼油产业在行业中的地位变化	175
1.26.4 辽宁省炼油产业经济运行状况分析	176
1.26.5 辽宁省炼油产业企业分析	177
(1) 企业集中度分析	177
(2) 企业发展及盈亏状况分析	178
1.26.6 辽宁省炼油产业发展趋势预测	179
1.27 广东省炼油产业发展分析及预测	180
1.27.1 广东省炼油产业发展现状分析	180
1.27.2 广东省炼油产业政策分析	180
1.27.3 广东省炼油产业在行业中的地位变化	180
1.27.4 广东省炼油产业经济运行状况分析	181
1.27.5 广东省炼油产业企业分析	182
(1) 企业集中度分析	182
(2) 企业发展及盈亏状况分析	183
1.27.6 广东省炼油产业发展趋势预测	184
1.28 江苏省炼油产业发展分析及预测	185
1.28.1 江苏省炼油产业发展现状分析	185
1.28.2 江苏省炼油产业政策分析	185
1.28.3 江苏省炼油产业在行业中的地位变化	185
1.28.4 江苏省炼油产业经济运行状况分析	186
1.28.5 江苏省炼油产业企业分析	187
(1) 企业集中度分析	188
(2) 企业发展及盈亏状况分析	188
1.28.6 江苏省炼油产业发展趋势预测	189
(1) 中国炼油产业重点企业经营分析	190
1.29 炼油企业发展总体状况分析	190
1.29.1 炼油产业企业规模	190

- 1.29.2 炼油产业工业产值状况 191
- 1.29.3 炼油产业销售收入和利润 191
- 1.30 炼油产业领先企业经营分析 192
 - 1.30.1 中国石油化工股份有限公司经营分析 192
 - (1) 企业发展简况分析 192
 - (2) 企业产品结构分析 193
 - (3) 企业销售渠道与网络 193
 - (4) 企业主要经济指标分析 193
 - (5) 企业盈利能力分析 194
 - (6) 企业运营能力分析 195
 - (7) 企业偿债能力分析 195
 - (8) 企业发展能力分析 196
 - (9) 企业经营优劣势分析 196
 - (10) 企业投资兼并重组分析 197
 - (11) 企业发展战略分析 197
 - (12) 中国石油化工股份有限公司主要炼油子公司经营情况分析 197
 - 1) 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司经营情况分析 197
 - 1、企业产销能力分析 197
 - 2、企业盈利能力分析 198
 - 3、企业运营能力分析 198
 - 4、企业偿债能力分析 199
 - 5、企业发展能力分析 199
 - 2) 中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司经营情况分析 201
 - 1、企业产销能力分析 201
 - 2、企业盈利能力分析 201
 - 3、企业运营能力分析 202
 - 4、企业偿债能力分析 202
 - 5、企业发展能力分析 203
 - 3) 中国石油化工股份有限公司金陵分公司经营情况分析 203
 - 1、企业产销能力分析 203
 - 2、企业盈利能力分析 204
 - 3、企业运营能力分析 204

- 4、企业偿债能力分析 205
- 5、企业发展能力分析 206
- 4) 中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司经营情况分析 206
 - 1、企业产销能力分析 206
 - 2、企业盈利能力分析 207
 - 3、企业运营能力分析 207
 - 4、企业偿债能力分析 208
 - 5、企业发展能力分析 208
- 5) 中国石油化工股份有限公司上海高桥分公司经营情况分析 209
 - 1、企业产销能力分析 209
 - 2、企业盈利能力分析 209
 - 3、企业运营能力分析 210
 - 4、企业偿债能力分析 210
 - 5、企业发展能力分析 210
- 1.30.2 中国石油天然气股份有限公司经营分析 211
 - (1) 企业发展简况分析 211
 - (2) 企业产品结构分析 212
 - (3) 企业销售渠道与网络 213
 - (4) 企业主要经济指标分析 213
 - (5) 企业盈利能力分析 214
 - (6) 企业运营能力分析 215
 - (7) 企业偿债能力分析 216
 - (8) 企业发展能力分析 216
 - (9) 企业经营优劣势分析 217
 - (10) 企业投资兼并重组分析 217
 - (11) 企业发展战略分析 218
 - (12) 中国石油天然气股份有限公司主要炼油子公司经营情况分析 218
- 1) 中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司经营情况分析 218
 - 1、企业产销能力分析 218
 - 2、企业盈利能力分析 219
 - 3、企业运营能力分析 219
 - 4、企业偿债能力分析 220

- 5、企业发展能力分析 220
- 2) 中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司经营情况分析 221
 - 1、企业产销能力分析 221
 - 2、企业盈利能力分析 222
 - 3、企业运营能力分析 222
 - 4、企业偿债能力分析 223
 - 5、企业发展能力分析 223
- 3) 中国石油天然气股份有限公司大庆炼化分公司经营情况分析 224
 - 1、企业产销能力分析 224
 - 2、企业盈利能力分析 224
 - 3、企业运营能力分析 225
 - 4、企业偿债能力分析 225
 - 5、企业发展能力分析 226
- 4) 中国石油天然气股份有限公司锦西石化分公司经营情况分析 226
 - 1、企业产销能力分析 226
 - 2、企业盈利能力分析 226
 - 3、企业运营能力分析 228
 - 4、企业偿债能力分析 228
 - 5、企业发展能力分析 229
- 5) 中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司经营情况分析 230
 - 1、企业产销能力分析 230
 - 2、企业盈利能力分析 230
 - 3、企业运营能力分析 231
 - 4、企业偿债能力分析 231
 - 5、企业发展能力分析 232
- 1.30.3 中国石化上海石油化工股份有限公司经营分析 233
 - (1) 企业发展简况分析 233
 - (2) 企业产品结构分析 233
 - (3) 企业销售渠道与网络 234
 - (4) 企业主要经济指标分析 235
 - (5) 企业盈利能力分析 235
 - (6) 企业运营能力分析 237

- (7) 企业偿债能力分析 237
- (8) 企业发展能力分析 238
- (9) 企业经营优劣势分析 238
- (10) 企业发展战略分析 239
- 1.30.4 大连西太平洋石油化工有限公司经营分析 239
 - (1) 企业发展简况分析 239
 - (2) 企业炼油能力分析 239
 - (3) 企业产品结构分析 239
 - (4) 企业销售渠道与网络 239
 - (5) 企业产销能力分析 239
 - (6) 企业盈利能力分析 241
 - (7) 企业运营能力分析 242
 - (8) 企业偿债能力分析 242
 - (9) 企业发展能力分析 242
 - (10) 企业经营优劣势分析 243
- 1.30.5 山东昌邑石化有限公司经营分析 243
 - (1) 企业发展简况分析 243
 - (2) 企业炼油能力分析 243
 - (3) 企业产品结构分析 243
 - (4) 企业销售渠道与网络 244
 - (5) 企业产销能力分析 244
 - (6) 企业盈利能力分析 245
 - (7) 企业运营能力分析 245
 - (8) 企业偿债能力分析 246
 - (9) 企业发展能力分析 246
 - (10) 企业经营优劣势分析 247
 - (11) 企业最新发展动向分析 247
- 1.31 炼油产业投资特性分析 340
 - 1.31.1 炼油产业进入壁垒分析 340
 - (1) 政策壁垒 340
 - (2) 资源壁垒 340
 - (3) 技术壁垒 340

(4) 资金壁垒	340
(5) 其他壁垒	340
1.31.2 炼油产业盈利模式分析	340
1.31.3 炼油产业盈利因素分析	341
1.32 炼油产业投资风险分析	341
1.32.1 政策风险	341
1.32.2 技术风险	341
1.32.3 环保风险	342
1.32.4 汇率风险	342
1.32.5 市场竞争风险	342
1.32.6 宏观经济波动风险	342
1.32.7 关联行业风险	343
1.33 炼油产业投资结构分析	343
1.33.1 炼油产业投资规模分析	343
1.33.2 炼油产业投资资金来源构成	343
1.33.3 炼油产业投资项目建设分析	344
1.33.4 炼油产业投资资金用途分析	344
(1) 投资资金流向构成	344
(2) 不同级别项目投资资金比重	345
(3) 新建、扩建和改建项目投资比重	345
1.33.5 炼油产业投资主体构成分析	346
1.34 炼油产业发展前景分析	346
1.34.1 炼油产业发展趋势分析	346
1.34.2 炼油产业发展前景预测	346
(1) 炼油产业炼油能力预测	346
(2) 炼油产业销售规模预测	347

图表目录：

图表：2015-2022年中国炼油产业销售收入预测(单位：亿元，%) 2

图表：炼油产业占GDP比重(单位：%) 17

图表：2015年中国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位：%) 22

图表：2013-2015年中国居民消费价格涨跌幅(单位：%) 22

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额月增长速度(单位：%) 23

图表：2013-2015年成品油进口关税下调情况(单位：%) 26

图表：2013-2015年美国商业原油周库存量(单位：亿桶，周) 29

图表：2013-2015年世界石油的需求量统计(单位：万桶/天) 30

图表：2013-2015年中国原油月度产量(百万吨) 30

图表：2013-2015年中国石油月度表观消费量(百万吨) 31

图表：2013-2015年国际原油期货价格走势(单位：美元/桶) 32

图表：2013-2015年国际原油现货市场月度价格(单位：美元/桶) 32

图表：2013-2015年我国当月原油进口量(单位：百万吨) 33

图表：2013-2015年海关进口原油价格(单位：美元/桶) 34

图表：我国月度原油进口单价(单位：美元/桶) 34

图表：原油进口依存度(单位：%) 35

图表：炼油产业经营效益分析(单位：家，人，亿元，%) 37

图表：中国炼油产业盈利能力分析(单位：%) 37

图表：中国炼油产业运营能力分析(单位：次) 37

图表：中国炼油产业偿债能力分析(单位：%，倍) 38

图表：中国炼油产业发展能力分析(单位：%) 38

图表：炼油产业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 39

图表：中国大型炼油产业企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 40

图表：中国中型炼油产业企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 41

图表：中国小型炼油产业企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 42

图表：不同规模企业数量及比重变化趋势图(单位：%) 43

图表：不同规模企业资产总额及比重变化趋势图(单位：%) 43

图表：不同规模企业销售收入及比重变化趋势图(单位：%) 44

图表：不同规模企业利润总额及比重变化趋势图(单位：%) 44

图表：国有炼油产业企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 45

图表：集体炼油产业企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 46

图表：股份合作炼油产业企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 47

图表：股份制炼油产业企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 49

图表：私营炼油产业企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 50

图表：外商和港澳台投资炼油产业企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 50

图表：其他性质炼油产业企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 51

图表：不同性质企业数量及比重变化趋势图(单位：%) 52

图表：不同性质企业资产总额及比重变化趋势图(单位：%) 54

图表：不同性质企业销售收入及比重变化趋势图(单位：%) 54

图表：不同性质企业利润总额及比重变化趋势图(单位：%) 54

图表：炼油产业工业总产值及增长率走势(单位：亿元，%) 56

图表：炼油产业产成品及增长率走势图(单位：亿元，%) 56

图表：工业总产值居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 57

图表：工业总产值居前的10个地区比重图(单位：%) 58

图表：产成品居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 58

图表：产成品居前的10个地区比重图(单位：%) 59

图表：炼油产业销售产值及增长率变化情况(单位：亿元，%) 60

图表：炼油产业销售收入及增长率变化趋势图(单位：亿元，%) 60

图表：销售产值居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 61

图表：销售产值居前的10个地区比重图(单位：%) 62

图表：销售收入居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 62

图表：销售收入居前的10个地区比重图(单位：%) 63

图表：全国炼油产业产销率变化趋势图(单位：%) 64

图表：2015年炼油行业产业规模分析(单位：家，万人，亿元，%) 64

图表：2015年炼油行业产业规模分析(按经济类型划分)(单位：家，万人，亿元，%) 65

图表：2015年炼油行业产业规模分析(重点地区划分)(单位：家，万人，亿元，%) 65

图表：2015年炼油行业资本/劳动密集度分析(单位：万元/人，万元/单位，%) 67

图表：2015年炼油行业资本/劳动密集度分析(按经济类型划分)(单位：万元/人，万元/单位，%) 67

图表：2015年炼油行业资本/劳动密集度分析(重点地区划分)(单位：万元/人，万元/单位) 68

图表：2015年炼油行业产销情况(单位：亿元，%) 68

图表：2015年炼油行业产销情况(按经济类型划分)(单位：亿元，%) 70

图表：2015年炼油行业产销情况(重点地区划分)(单位：亿元，%) 71

图表：2015年炼油行业成本费用情况(单位：亿元，%) 71

图表：2015年炼油行业成本费用结构情况(单位：%) 71

图表：2015年炼油行业成本费用情况(按经济类型划分)(单位：亿元，%) 72

图表：2015年炼油行业成本费用情况(重点地区划分)(单位：亿元，%) 73

图表：2015年炼油行业盈亏情况(单位：亿元，%) 73

图表：2015年炼油行业盈亏情况(按经济类型划分)(单位：亿元，%) 75

图表：2015年炼油行业盈亏情况(重点地区划分)(单位：万元，%) 76

图表：2015年中国炼油行业月度出口额走势图(单位：万美元) 77

图表：中国炼油产业年度出口产品结构表(单位：万美元，吨，%) 78

图表：中国炼油行业主要出口产品结构(单位：%) 78

图表：2015年中国炼油行业主要出口产品结构表(单位：吨，万美元) 79

图表：2015年中国炼油产业年度进口情况(单位：万美元，吨，%) 80

图表：2015年中国炼油行业月度进口额走势图(单位：万美元) 80

图表：中国炼油产业年度进口产品结构表(单位：万美元，吨，%) 82

图表：中国炼油行业主要进口产品结构(单位：%) 82

图表：2008年中国炼油产业月度主要进口产品结构表(单位：万美元，吨，%) 83

图表：埃克森美孚石油公司投资资本回报率变化情况(单位：%) 90

图表：荷兰皇家壳牌石油集团石油天然气产量变化情况(单位：千桶油当量/日) 91

图表：荷兰皇家壳牌石油集团投资资本回报率变化情况(单位：%) 92

图表：英国石油公司投资资本回报率变化情况(单位：%) 94

图表：法国道达尔石油公司投资资本回报率变化情况(单位：%) 96

图表：美国雪佛龙股份有限公司投资资本回报率变化情况(单位：%) 98

图表：炼油产业企业的所有制结构特征(单位：家，万元) 100

图表：炼油产业不同经济类型企业的财务状况比较(一)(单位：%，倍，次) 102

图表：炼油产业不同经济类型企业的财务状况比较(二)(单位：%) 103

图表：中国炼油产业不同经济类型企业销售收入比较(单位：亿元) 103

图表：中国炼油产业销售收入按经济类型百分比(单位：%) 103

图表：行业经济类型占比(按销售收入)(单位：%) 104

图表：行业经济类型集中度变化趋势图(按销售收入)(单位：%) 105

图表：万吨/年) 106

图表：中国成品油表观消费量(单位：万吨) 118

图表：2013-2015年中国汽油库存(单位：百万吨) 118

图表：2013-2015年中国柴油库存(单位：百万吨) 119

图表：2013-2015年中国成品油管道总里程及预测(单位：万公里) 120

图表：2015年我国汽油月度产量(单位：万吨，%) 121

图表：2013-2015年我国汽油月度表观消费量(单位：百万吨) 121

图表：中国汽油年度表观消费量(单位：万吨) 121

图表：我国93#汽油价格趋势(以北京为例)(单位：元/升) 123
图表：我国汽油月度出口量及同比增长(单位：万吨，%) 124
图表：我国汽油进口依存度情况(单位：%) 125
图表：2013-2015年汽车销量及同比变化情况(单位：辆，%) 126
图表：2015年我国柴油月度产量情况(单位：万吨，%) 128
图表：我国柴油月度产量及同比增长(单位：万吨，%) 128
图表：2013-2015年我国柴油月度表观消费量(单位：百万吨) 129
图表：中国汽油年度表观消费量(单位：万吨) 129
图表：2013-2015年汽柴油销售价格与最高出厂限价走势(单位：元/吨) 130
图表：全球柴油价格走势(单位：美元/桶) 131
图表：我国柴油进口情况(单位：万吨) 131
图表：我国柴油出口情况(单位：万吨) 131
图表：我国柴油进口依存度情况(单位：%) 132
图表：2015年我国煤油月度产量情况(单位：万吨，%) 135
图表：我国煤油表观消费量情况(单位：万吨) 136
图表：我国煤油进口情况(单位：万吨) 136
图表：我国煤油出口情况(单位：万吨) 138
图表：我国煤油进口依存度情况(单位：万吨) 138
图表：我国润滑油产量情况(单位：万吨) 140
图表：我国润滑油表观消费量情况(单位：万吨) 141

略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1509/R91894V94W.html>