

2015-2022年中国消防器材 制造行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国消防器材制造行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajidian1509/5012852OMH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国消防器材制造行业市场分析与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了消防器材制造行业相关概述、中国消防器材制造产业运行环境、分析了中国消防器材制造行业的现状、中国消防器材制造行业竞争格局、对中国消防器材制造行业做了重点企业经营状况分析及中国消防器材制造产业发展前景与投资预测。您若想对消防器材制造产业有个系统的了解或者想投资消防器材制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

消防器材是指用于灭火、防火以及火灾事故的器材。用于专业灭火的器材。最常见的消防器材：灭火器，它按驱动灭火器的压力型式可分为三类：1.贮气式灭火器。灭火剂由灭火器上的贮气瓶释放的压缩气体的或液化气体的压力驱动的灭火器。2.贮压式灭火器。灭火剂由灭火器同一容器内的压缩气体或灭火蒸气的压力驱动的灭火器。3.化学反应式灭火器。灭火剂由灭火器内化学反应产生的气体压力驱动的灭火器。

报告目录：

第一章 中国消防器材制造行业发展综述 19

1.1 消防器材制造行业定义及分类 19

1.1.1 行业概念及定义 19

1.1.2 行业主要产品大类 19

1.1.3 行业生命周期分析 20

1.2 消防器材制造行业供应链分析 22

1.2.1 消防器材制造行业产业链结构分析 22

1.2.2 全国火灾发生情况调查 22

(1) 火灾发生总量统计 23

(2) 较大火灾发生情况 24

(3) 火灾发生时间情况 24

(4) 城乡火灾情况对比 24

(5) 场所火灾亡人分布 25

(6) 起火原因调查情况 26

(7) 公安消防部队火灾处理情况 27

1.2.3 消防器材原材料及零部件供应情况 27

(1) 基础金属原材料制造行业运行情况 27

- (2) 基础化学原料制造行业运行情况 28
- (3) 电子元器件制造行业运行情况分析 30
- (4) 金属制品加工业运行情况分析 30
- (5) 仪器仪表行业运行情况分析 32
- (6) 自动控制设备行业运行情况 33

第二章 中国消防器材制造行业市场环境分析 35

2.1 行业政策环境分析 35

2.1.1 行业监管部门 35

2.1.2 行业监管体制 35

(1) 市场准入制度 35

(2) 质量监督管理制度 36

(3) 运行抽查制度 37

2.1.3 消防技术标准 37

2.1.4 消防法律及部门规章 38

2.1.5 地方性消防法规 39

2.1.6 消防相关发展规划 40

2.2 行业经济环境分析 42

2.2.1 宏观经济与行业的相关性分析 42

2.2.2 国家宏观经济走势分析 43

2.2.3 国内宏观经济运行特点 43

(1) 国内GDP增长分析 43

(2) 工业经济增长分析 44

(3) 固定资产投资情况 45

(4) 进出口总额及其增长 46

(5) 国家宏观经济发展预测 46

2.3 行业技术环境分析 47

2.3.1 行业技术水平分析 47

2.3.2 行业技术特点分析 48

2.3.3 行业最新技术动态分析 48

第三章 中国消防器材制造行业发展状况分析 50

3.1 中国消防器材制造行业发展总体状况分析	50
3.1.1 中国消防器材制造行业发展概况	50
3.1.2 中国消防器材制造行业总体特征	50
3.1.3 中国消防器材制造行业发展影响因素	51
(1) 行业发展的驱动因素分析	51
(2) 行业发展的制约因素分析	52
3.2 中国消防器材制造行业运营状况分析	52
3.2.1 消防器材制造行业企业规模分析	52
3.2.2 消防器材制造行业产值规模分析	52
3.2.3 消防器材制造行业市场结构分析	53
3.2.4 消防器材制造行业盈利水平分析	53
3.3 中国消防器材制造行业进出口市场分析	54
3.3.1 消防器材制造行业进出口状况综述	54
3.3.2 消防器材制造行业出口市场分析	55
(1) 2012年行业出口整体情况	55
(2) 2013-2015年行业出口产品结构	55
3.3.3 消防器材制造行业进口市场分析	57
(1) 2012年行业进口整体情况	57
(2) 2013-2015年行业进口产品结构	57
3.4 中国消防器材制造行业竞争状况分析	59
3.4.1 消防器材制造行业竞争结构波特五力模型分析	59
(1) 现有企业间竞争分析	59
(2) 潜在进入者分析	59
(3) 替代品威胁分析	59
(4) 供应商议价能力分析	59
(5) 客户议价能力分析	60
3.4.2 国际消防器材制造行业竞争状况分析	60
(1) 国际消防器材制造市场发展状况	60
(2) 国际消防器材制造市场竞争状况分析	61
(3) 国际消防器材制造市场发展趋势分析	63
3.4.3 中国消防器材制造行业竞争状况分析	63
(1) 中国消防器材制造行业竞争格局分析	63

(2) 跨国消防器材公司在华投资布局情况 66

1) 日本西科姆集团 66

2) 美国盛赛尔公司 69

3) 美国霍尼韦尔国际公司 69

4) 澳大利亚艾克利斯公司 70

5) 奥地利卢森宝亚国际集团 70

3.4.4 中国消防器材制造行业兼并重组分析 71

(1) 消防器材制造行业兼并重组概况 71

(2) 跨国消防器材制造企业兼并重组分析 71

(3) 本土消防器材制造企业兼并重组分析 71

(4) 消防器材制造行业兼并重组趋势分析 72

第四章 中国消防器材制造行业细分市场分析 73

4.1 消防装备市场潜力分析 73

4.1.1 消防车市场潜力分析 73

(1) 消防车市场规模分析 73

(2) 消防车市场需求分析 74

(3) 消防车市场竞争格局 74

(4) 消防车发展存在的问题 74

(5) 消防车市场趋势预测 76

(6) 消防车市场潜力分析 77

4.1.2 灭火器市场分析 77

(1) 灭火器市场规模分析 77

(2) 灭火器市场需求分析 77

(3) 灭火器市场竞争格局 78

(4) 灭火器市场趋势预测 78

(5) 灭火器市场潜力分析 79

4.1.3 其他消防装备市场分析 79

(1) 消防栓市场分析 79

(2) 消防枪市场分析 79

(3) 消防泵市场分析 79

(4) 消防水带市场分析 79

4.2 火灾报警系统市场潜力分析	80
4.2.1 火灾探测器市场潜力分析	80
(1) 火灾探测器市场规模分析	80
(2) 火灾探测器市场需求分析	80
(3) 火灾探测器市场竞争格局	80
(4) 火灾探测器市场趋势预测	80
(5) 火灾探测器市场潜力分析	81
4.2.2 火灾报警器市场潜力分析	82
(1) 火灾报警器市场规模分析	82
(2) 火灾报警器市场需求分析	82
(3) 火灾报警器市场竞争格局	82
(4) 火灾报警器市场趋势预测	82
(5) 火灾报警器市场潜力分析	82
4.2.3 火灾远程监控系统市场潜力分析	83
(1) 火灾远程监控系统市场规模分析	83
(2) 火灾远程监控系统市场需求分析	83
(3) 火灾远程监控系统市场竞争格局	83
(4) 火灾远程监控系统市场趋势预测	83
(5) 火灾远程监控系统市场潜力分析	85
4.3 自动灭火系统市场潜力分析	85
4.3.1 自动灭火系统市场潜力分析	85
(1) 自动灭火系统市场规模分析	85
(2) 自动灭火系统市场需求分析	85
(3) 自动灭火系统市场竞争格局	85
(4) 自动灭火系统细分产品市场分析	86
1) 自动气体灭火系统市场潜分析	86
2) 自动喷淋(水)灭火系统市场分析	86
3) 自动泡沫灭火系统市场分析	86
4) 自动干粉灭火系统市场分析	86
(5) 自动灭火系统市场趋势预测	86
(6) 自动灭火系统市场潜力分析	87
4.3.2 灭火剂市场潜力分析	87

(1) 灭火剂市场规模分析	87
(2) 灭火剂市场需求分析	88
(3) 灭火剂市场竞争格局	88
(4) 灭火剂市场趋势预测	89
(5) 灭火剂市场潜力分析	89
4.4 防火材料市场潜力分析	89
4.4.1 防火涂料市场潜力分析	89
(1) 防火涂料市场规模分析	89
(2) 防火涂料市场需求分析	90
(3) 防火涂料市场竞争格局	90
(4) 防火涂料市场趋势预测	90
(5) 防火涂料市场潜力分析	90
4.4.2 防火玻璃市场潜力分析	91
(1) 防火玻璃市场规模分析	91
(2) 防火玻璃市场需求分析	91
(3) 防火玻璃市场竞争格局	91
(4) 防火玻璃市场趋势预测	92
(5) 防火玻璃市场潜力分析	92
4.4.3 阻燃产品市场潜力分析	92
(1) 阻燃产品市场规模分析	92
(2) 阻燃产品市场需求分析	93
(3) 阻燃产品市场竞争格局	93
(4) 阻燃产品市场趋势预测	94
(5) 阻燃产品市场潜力分析	94
4.4.4 其他防火材料分析	95
(1) 防火门市场分析	95
(2) 防火卷帘市场分析	95

第五章 中国消防器材应用市场需求潜力分析 98

5.1 消防器材民用建筑市场需求潜力分析 98

5.1.1 房地产领域消防器材市场容量分析 98

5.1.2 教育部门消防器材市场容量分析 98

5.1.3 卫生部门消防器材市场容量分析	99
5.1.4 文体部门消防器材市场容量分析	99
5.1.5 政府部门消防器材市场容量分析	99
5.2 消防器材行业应用市场需求潜力分析	100
5.2.1 石化行业消防器材市场容量分析	100
5.2.2 冶金行业消防器材市场容量分析	100
5.2.3 电力行业消防器材市场容量分析	101
5.2.4 通讯行业消防器材市场容量分析	101
5.2.5 交通行业消防器材市场容量分析	101
5.3 消防器材消防部队装备市场需求潜力分析	102
5.3.1 中国消防站建设现状分析	102
5.3.2 中国消防部队建设现状分析	102
5.3.3 中国消防部队消防器材需求分析	102

第六章 中国消防器材制造行业主要企业生产经营分析 104

6.1 中国消防器材制造企业发展总体状况分析	104
6.2 中国消防器材制造行业领先企业个案分析	104
6.2.1 中国消防企业集团有限公司经营情况分析	104
(1) 企业发展简况分析	104
(2) 主要经济指标分析	105
(3) 企业偿债能力分析	105
(4) 企业运营能力分析	106
(5) 企业盈利能力分析	106
(6) 企业发展能力分析	107
(7) 企业产品结构及新产品动向	107
(8) 企业销售渠道与网络	108
(9) 企业经营优劣势分析	108
(10) 企业投资兼并与重组分析	109
(11) 企业最新发展动向分析	109
6.2.2 海湾安全技术有限公司经营情况分析	109
(1) 企业发展简况分析	109
(2) 企业经营情况分析	110

- (3) 企业组织架构分析 110
- (4) 企业产品结构及新产品动向 111
- (5) 企业销售渠道与网络 112
- (6) 企业经营状况优劣势分析 113
- (7) 企业最新发展动向分析 114

6.2.3 浙江金盾控股集团有限公司经营情况分析 114

- (1) 企业发展简况分析 114
- (2) 企业产销能力分析 114
- (3) 企业盈利能力分析 115
- (4) 企业运营能力分析 115
- (5) 企业偿债能力分析 116
- (6) 企业发展能力分析 116
- (7) 企业组织架构分析 117
- (8) 企业产品结构及新产品动向 117
- (9) 企业销售渠道与网络 118
- (10) 企业经营状况优劣势分析 119
- (11) 企业投资兼并与重组分析 120
- (12) 企业最新发展动向分析 120

6.2.4 四川森田消防装备制造有限公司经营情况分析 120

- (1) 企业发展简况分析 120
- (2) 企业产销能力分析 120
- (3) 企业盈利能力分析 121
- (4) 企业运营能力分析 122
- (5) 企业偿债能力分析 122
- (6) 企业发展能力分析 123
- (7) 企业组织架构分析 123
- (8) 企业产品结构及新产品动向 124
- (9) 企业销售渠道与网络 125
- (10) 企业经营状况优劣势分析 125
- (11) 企业最新发展动向分析 126

6.2.5 南京消防器材股份有限公司经营情况分析 126

- (1) 企业发展简况分析 126

- (2) 企业产销能力分析 126
- (3) 企业盈利能力分析 127
- (4) 企业运营能力分析 127
- (5) 企业偿债能力分析 128
- (6) 企业发展能力分析 128
- (7) 企业组织架构分析 129
- (8) 企业产品结构及新产品动向 129
- (9) 企业销售渠道与网络 131
- (10) 企业经营状况优劣势分析 131
- (11) 企业投资兼并与重组分析 131
- (12) 企业最新发展动向分析 132

第七章 博思数据对中国消防器材制造行业发展前景与投资分析 224

7.1 中国消防器材制造行业发展趋势分析 224

7.1.1 消防器材制造行业竞争趋势分析 224

- (1) 行业市场集中度将不断提高 224
- (2) 市场竞争将日趋理性化、规范化 224
- (3) 行业竞争将转向整体解决方案领域 224

7.1.2 消防器材制造行业需求趋势分析 224

- (1) 由“被动需求”向“主动需求”转变 225
- (2) 由“传统需求”向“现代需求”转变 225
- (3) 由“重点需求”向“普遍需求”转变 225
- (4) 由“一般需求”向“特色需求”转变 226

7.1.3 消防器材制造行业产品趋势分析 226

- (1) 大众化消防器材仍是主导产品 226
- (2) 智能化、数字化产品市场潜力大 226
- (3) 绿色化消防产品将是重要方向 226
- (4) 特种消防器材产品需求空间较小 226

7.1.4 消防器材应用市场发展趋势分析 227

- (1) 一线城市消防市场将逐步放缓 227
- (2) 农村消防市场将快速发展 227
- (3) 家庭消防市场将逐步启动 227

7.2 中国消防器材制造行业发展前景预测	228
7.2.1 中国消防器材制造行业市场规模预测	228
7.2.2 中国消防器材制造行业需求前景预测	228
7.2.3 中国消防器材制造行业进出口前景预测	230
7.3 中国消防器材制造行业机会及建议	230
7.3.1 中国消防器材制造行业投资特性分析	230
(1) 消防器材制造行业进入壁垒分析	230
1) 资质壁垒	230
2) 技术壁垒	237
3) 品牌壁垒	238
4) 质量与管理壁垒	238
5) 渠道壁垒	238
(2) 消防器材制造行业发展模式分析	239
1) 销售模式分析	239
2) 盈利模式分析	240
(3) 消防器材制造行业盈利因素分析	240
7.3.2 中国消防器材制造行业投资机会分析	241
(1) 中国消防器材制造行业投资现状分析	241
(2) 中国消防器材制造行业投资机会分析	241
7.3.3 中国消防器材制造行业投资风险警示	242
(1) 消防器材制造行业政策风险	243
(2) 消防器材制造行业技术风险	243
(3) 消防器材制造行业供求风险	243
(4) 消防器材制造行业宏观经济波动风险	243
(5) 消防器材制造行业关联产业风险	243
(6) 消防器材制造行业产品结构风险	244
7.3.4 中国消防器材制造行业投资建议	244

图表目录：

图表1：消防器材制造行业的产品分类 20

图表2：消防器材制造行业生命周期 22

图表3：消防器材制造行业产业链情况 23

图表4：2013-2015年全国火灾对比情况（单位：万起，人，亿元）	24
图表5：2013-2015年全国火灾发展趋势（单位：起）	25
图表6：2013-2015年城乡火灾亡人分布及对比情况（单位：人）	26
图表7：2015年各类人员密集场所火灾死亡人员所占比例情况（单位：%）	27
图表8：2015年火灾原因情况（单位：%）	27
图表9：2013-2015年公安消防部队接出警发展趋势（单位：万起）	28
图表10：2014-2015年基础化学原料制造行业产业规模情况（单位：亿元，%）	30
图表11：2014-2015年基础化学原料制造行业产销情况（单位：亿元，%）	30
图表12：2014-2015年金属制品加工业产业规模情况（单位：亿元，%）	32
图表13：2014-2015年金属制品加工业产销情况（单位：亿元，%）	33
图表14：2013-2015年仪器仪表行业规模情况（单位：亿元，%）	33
图表15：2013-2015年仪器仪表行业产销情况（单位：亿元，%）	34
图表16：消防法律及部门规章	39
图表17：2015年地方性消防法规	40
图表18：2013-2015年中国房屋竣工面积与GDP增速对比（单位：%）	43
图表19：2013-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）	45
图表20：2013-2015年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）	46
图表21：2013-2015年中国城镇固定资产投资当月投资额及同比增长速度（单位：亿元，%）	46
图表22：2013-2015年中国进出口月度变化情况（单位：亿美元）	47
图表23：2012-2015年中国消防器材制造行市场规模分析（单位：亿元）	54
图表24：2013-2015年中国消防器材制造行业进出口状况表（单位：万美元）	55
图表25：2015年消防器材制造行业主要产品出口月度金额走势图（单位：美元）	56
图表26：2013-2015年中国消防器材制造行业出口产品（单位：个，台，千克，辆，美元）	56
图表27：2015年消防器材制造行业主要产品进口月度金额走势图（单位：美元）	58
图表28：2013-2015年中国消防器材制造行业进口产品（单位：个，台，千克，辆，美元）	58
图表29：2015年中国十大消防品牌排行	64
图表30：日本西科姆集团在中国各地区分支结构	68
图表31：2013-2015年消防车市场规模（单位：万台，%）	74
图表32：中国消防企业集团有限公司的产品结构	108
图表33：中国消防企业集团有限公司优劣势分析	109
图表34：海湾安全技术有限公司基本信息	110

图表35：海湾安全技术有限公司组织结构	111
图表36：海湾安全技术有限公司产品分析	112
图表37：海湾安全技术有限公司全球销售网络	113
图表38：海湾安全技术有限公司国内销售网络	114
图表39：海湾安全技术有限公司优劣势分析	114
图表40：浙江金盾控股集团有限公司基本信息	115
图表41：2013-2015年浙江金盾控股集团有限公司产销能力分析（单位：万元）	116
图表42：2013-2015年浙江金盾控股集团有限公司盈利能力分析（单位：%）	116
图表43：2013-2015年浙江金盾控股集团有限公司运营能力分析（单位：次）	117
图表44：2013-2015年浙江金盾控股集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	117
图表45：2013-2015年浙江金盾控股集团有限公司发展能力分析（单位：%）	118
图表46：浙江金盾消防器材有限公司的产品结构	118
图表47：浙江金盾控股集团有限公司的销售网络	120
图表48：浙江金盾控股集团有限公司优劣势分析	120
图表49：四川森田消防装备制造有限公司基本信息	121
图表50：2013-2015年四川森田消防装备制造有限公司产销能力分析（单位：万元）	122
图表51：2013-2015年四川森田消防装备制造有限公司盈利能力分析（单位：%）	122
图表52：2013-2015年四川森田消防装备制造有限公司运营能力分析（单位：次）	123
图表53：2013-2015年四川森田消防装备制造有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	123
图表54：2013-2015年四川森田消防装备制造有限公司发展能力分析（单位：%）	124
图表55：四川森田消防装备制造有限公司组织架构图	125
图表56：四川森田消防装备制造有限公司消防车类型一览表	125
图表57：四川森田消防装备制造有限公司优劣势分析	126
图表58：南京消防器材股份有限公司基本信息	127
图表59：2013-2015年南京消防器材股份有限公司产销能力分析（单位：万元）	128
图表60：2013-2015年南京消防器材股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	128
图表61：2013-2015年南京消防器材股份有限公司运营能力分析（单位：次）	129
图表62：2013-2015年南京消防器材股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	129
图表63：2013-2015年南京消防器材股份有限公司发展能力分析（单位：%）	130
图表64：南京消防器材股份有限公司组织架构	130
图表65：浙江金盾消防器材有限公司的产品结构	131
图表66：南京消防器材股份有限公司优劣势分析	132

图表67：首安工业消防有限公司基本信息 133

图表68：2013-2015年首安工业消防有限公司营业收入分析（单位：万元） 134

图表69：2013-2015年首安工业消防有限公司消防产品销售收入分析（单位：万元） 134

图表70：2013-2015年首安工业消防有限公司实施安装服务销售收入分析（单位：万元） 135

图表71：首安工业消防有限公司的产品结构 135

图表72：首安工业消防有限公司经营状况优劣势分析 136

图表73：福建省白沙消防工贸有限公司基本信息 137

图表74：2013-2015年福建省白沙消防工贸有限公司产销能力分析（单位：万元） 138

图表75：2013-2015年福建省白沙消防工贸有限公司盈利能力分析（单位：%） 138

图表76：2013-2015年福建省白沙消防工贸有限公司运营能力分析（单位：次） 139

图表77：2013-2015年福建省白沙消防工贸有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 139

图表78：2013-2015年福建省白沙消防工贸有限公司发展能力分析（单位：%） 139

图表79：福建省白沙消防工贸有限公司组织架构图 140

图表80：福建省白沙消防工贸有限公司主要产品结构 141

图表81：福建省白沙消防工贸有限公司营销网络 142

图表82：福建省白沙消防工贸有限公司优劣势分析 142

图表83：2013-2015年四川威特龙消防设备有限公司产销能力分析（单位：万元） 144

图表84：2013-2015年四川威特龙消防设备有限公司盈利能力分析（单位：%） 144

图表85：2013-2015年四川威特龙消防设备有限公司运营能力分析（单位：次） 145

图表86：2013-2015年四川威特龙消防设备有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 145

图表87：2013-2015年四川威特龙消防设备有限公司发展能力分析（单位：%） 145

图表88：四川威特龙消防设备有限公司组织架构图 146

图表89：四川威特龙消防设备有限公司主要产品结构 146

图表90：四川威特龙消防设备有限公司的销售网络 147

图表91：四川威特龙消防设备有限公司优劣势分析 148

图表92：西安盛赛尔电子有限公司基本信息 148

图表93：2013-2015年西安盛赛尔电子有限公司产销能力分析（单位：万元） 149

图表94：2013-2015年西安盛赛尔电子有限公司盈利能力分析（单位：%） 150

图表95：2013-2015年西安盛赛尔电子有限公司运营能力分析（单位：次） 150

图表96：2013-2015年西安盛赛尔电子有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 151

图表97：2013-2015年西安盛赛尔电子有限公司发展能力分析（单位：%） 151

图表98：西安盛赛尔电子有限公司主要产品结构 152

图表99：西安盛赛尔电子有限公司优劣势分析 153

图表100：威海广泰空港设备股份有限公司基本信息 153

图表101：2015年威海广泰空港设备股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 154

图表102：2013-2015年威海广泰空港设备股份有限公司主要经济指标分析（单位：元） 155

图表103：2013-2015年威海广泰空港设备股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 155

图表104：2015年上半年威海广泰空港设备股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%） 156

图表105：2013-2015年威海广泰空港设备股份有限公司运营能力分析（单位：次，天） 156

图表106：2013-2015年威海广泰空港设备股份有限公司偿债能力分析（单位：%） 157

图表107：2013-2015年威海广泰空港设备股份有限公司发展能力分析（单位：%） 157

图表108：2015年上半年威海广泰空港设备股份有限公司产品销售渠道分析（单位：%） 158

图表109：陕西坚瑞消防股份有限公司优劣势分析 159

图表110：福建天广消防科技股份有限公司基本信息 159

图表111：2013-2015年福建天广消防科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：元） 161

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajidian1509/5012852OMH.html>