

# 2015-2022年中国减震器制造行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国减震器制造行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1509/7280292E6O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国减震器制造行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了减震器制造行业相关概述、中国减震器制造产业运行环境、分析了中国减震器制造行业的现状、中国减震器制造行业竞争格局、对中国减震器制造行业做了重点企业经营状况分析及中国减震器制造产业发展前景与投资预测。您若想对减震器制造产业有个系统的了解或者想投资减震器制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

减震器(Absorber)，减震器主要用来抑制弹簧吸震后反弹时的震荡及来自路面的冲击。在经过不平路面时，虽然吸震弹簧可以过滤路面的震动，但弹簧自身还会有往复运动，而减震器就是用来抑制这种弹簧跳跃的。减震器太软，车身就会上下跳跃，减震器太硬就会带来太大的阻力，妨碍弹簧正常工作。在关于悬挂系统的改装过程中，硬的减震器要与硬的弹簧相搭配，而弹簧的硬度又与车重息息相关，因此较重的车一般采用较硬的减震器。与引震曲轴相接的装置，用来抗衡曲轴的扭转震动(即曲轴受汽缸点火的冲击力而扭动的现象)。

悬架系统中由于弹性元件受冲击产生震动，为改善汽车行驶平顺性，悬架中与弹性元件并联安装减震器，为衰减震动，汽车悬架系统中采用减震器多是液力减震器，其工作原理是当车架(或车身)和车桥间震动而出现相对运动时，减震器内的活塞上下移动，减震器腔内的油液便反复地从一个腔经过不同的孔隙流入另一个腔内。此时孔壁与油液间的摩擦和油液分子间的内摩擦对震动形成阻尼力，使汽车震动能量转化为油液热能，再由减震器吸收散发到大气中。在油液通道截面和等因素不变时，阻尼力随车架与车桥(或车轮)之间的相对运动速度增减，并与油液粘度有关。

减震器与弹性元件承担着缓冲击和减震的任务，阻尼力过大，将使悬架弹性变坏，甚至使减震器连接件损坏。因而要调节弹性元件和减震器这一矛盾。

## 报告目录：

### 第一章：中国减震器制造行业发展综述

#### 第一节 减震器制造行业定义及分类

##### 一、行业概念及定义

##### 二、行业主要产品大类

#### 第二节 减震器制造行业统计标准

##### 一、减震器制造行业统计部门和统计口径

##### 二、减震器制造行业统计方法

### 三、减震器制造行业数据种类

#### 第三节 减震器制造行业供应链分析

##### 一、减震器制造行业上下游产业供应链简介

##### 二、减震器制造行业主要下游产业链分析

###### (1)中国汽车行业发展状况分析

###### (2)汽车整车配套市场情况分析

###### (3)汽车后装市场发展状况分析

###### (4)摩托车市场发展状况分析

##### 三、减震器制造行业上游产业供应链分析

###### (1)钢材市场运营状况及价格分析

###### (2)有色金属市场运营状况及价格分析

###### (3)橡胶行业运营状况及价格分析

###### (4)弹簧行业运营状况及价格分析

###### (5)模具行业运营状况及价格分析

## 第二章 2014-2015年中国减震器制造行业市场竞争状况分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 第二节 行业国际市场竞争状况分析

#### 一、国际减震器制造市场发展状况

#### 二、国际减震器制造市场竞争状况分析

#### 三、国际减震器制造市场发展趋势分析

#### 四、跨国公司在华市场的投资布局

##### (1)日本昭和株式会社在华投资布局分析

##### (2)美国天纳克公司在华投资布局分析

##### (3)日本东机工株式会社在华投资布局分析

##### (4)德国采埃孚公司在华投资布局分析

##### (5)日本KYB工业株式会社在华投资布局分析

##### (6)日本山下橡胶公司在华投资布局分析

### 第三节 跨国公司在华的竞争策略分析

## 第三章 2014-2015年中国减震器行业发展环境分析

### 第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节 行业政策环境分析
  - 一、行业相关政策动向
  - 二、减震器制造行业发展规划
- 第三节 行业经济环境分析
  - 一、国际宏观经济环境分析
  - 二、国内宏观经济环境分析
  - 三、行业宏观经济环境分析
- 第四节 行业消费环境分析
  - 一、行业消费特征分析
  - 二、行业消费趋势分析
- 第五节 行业贸易环境分析
  - 一、行业贸易环境发展现状
  - 二、行业贸易环境发展趋势
- 第六节 行业社会环境分析
  - 一、行业发展与社会经济的协调
  - 二、行业发展的地区不平衡问题

#### 第四章 2014-2015年减震器制造行业发展状况分析

- 第一节 中国减震器制造行业发展状况分析
  - 一、中国减震器制造行业发展总体概况
  - 二、中国减震器制造行业发展主要特点
  - 三、2014-2015年减震器制造行业经营情况分析
    - (1)2014-2015年减震器制造行业经营效益分析
    - (2)2014-2015年减震器制造行业盈利能力分析
    - (3)2014-2015年减震器制造行业运营能力分析
    - (4)2014-2015年减震器制造行业偿债能力分析

## (5)2014-2015年减震器制造行业发展能力分析

### 第二节 2014-2015年减震器制造行业经济指标分析

#### 一、减震器制造行业主要经济效益影响因素

#### 二、2014-2015年减震器制造行业经济指标分析

#### 三、2014-2015年不同规模企业经济指标分析

#### 四、2014-2015年不同性质企业经济指标分析

#### 五、2014-2015年不同地区企业经济指标分析

### 第三节 2014-2015年减震器制造行业供需平衡分析

#### 一、2014-2015年全国减震器制造行业供给情况分析

##### (1)2014-2015年全国减震器制造行业总产值分析

##### (2)2014-2015年全国减震器制造行业产成品分析

#### 二、2014-2015年各地区减震器制造行业供给情况分析

##### (1)2014-2015年总产值排名前10个地区分析

##### (2)2014-2015年产成品排名前10个地区分析

#### 三、2014-2015年全国减震器制造行业需求情况分析

##### (1)2014-2015年全国减震器制造行业销售产值分析

##### (2)2014-2015年全国减震器制造行业销售收入分析

#### 四、2014-2015年各地区减震器制造行业需求情况分析

##### (1)2014-2015年销售产值排名前10个地区分析

##### (2)2014-2015年销售收入排名前10个地区分析

#### 五、2014-2015年全国减震器制造行业产销率分析

## 第五章 2014-2015年减震器制造行业竞争状况分析

### 第一节 行业国内市场竞争状况分析

#### 一、国内减震器制造行业竞争格局分析

#### 二、国内减震器制造行业集中度分析

##### (1)行业销售集中度分析

##### (2)行业资产集中度分析

##### (3)行业利润集中度分析

#### 三、国内减震器制造行业市场规模分析

#### 四、减震器制造行业议价能力分析

#### 五、汽车减震器制造OEM市场竞争分析

(1)汽车整车企业采购策略

(2)汽车零部件企业发展对策

(3)汽车减震器OEM市场的发展和规模

六、国内减震器制造行业潜在威胁分析

第二节 行业投资兼并与重组整合分析

一、减震器制造行业投资兼并与重组整合概况

二、国际减震器制造企业投资兼并与重组整合

三、国内减震器制造企业投资兼并与重组整合

四、减震器制造行业投资兼并与重组整合特征判断

第三节 行业不同经济类型企业特征分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第六章 2014-2015年中国减震器制造行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、汽车减震器产品市场分析

二、摩托车减震器产品市场分析

第三节 行业主要产品配套市场分析

一、整车配套用减震器市场分析

二、轿车配套用减震器市场分析

三、客车配套用减震器市场分析

四、货车配套用减震器市场分析

五、SUV配套用减震器市场分析

六、MPV配套用减震器市场分析

七、皮卡配套用减震器市场分析

第四节 行业主要产品技术与国外差距

一、行业主要产品技术与国外的差距

二、造成与国外产品差距的主要原因

第五节 行业主要产品新技术发展趋势

- 一、国际减震器制造行业新技术发展趋势
- 二、国内减震器制造行业新技术发展趋势

## 第七章 2014-2015年中国减震器制造行业重点区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 广东省减震器制造行业发展分析及预测

- 一、广东省减震器制造行业在行业中的地位变化
- 二、广东省减震器制造行业经济运行状况分析
- 三、广东省减震器制造行业企业分析
- 四、广东省减震器制造行业发展趋势预测

### 第三节 江苏省减震器制造行业发展分析及预测

- 一、江苏省减震器制造行业在行业中的地位变化
- 二、江苏省减震器制造行业经济运行状况分析
- 三、江苏省减震器制造行业企业分析
- 四、江苏省减震器制造行业发展趋势预测

### 第四节 浙江省减震器制造行业发展分析及预测

- 一、浙江省减震器制造行业在行业中的地位变化
- 二、浙江省减震器制造行业经济运行状况分析
- 三、浙江省减震器制造行业企业分析
- 四、浙江省减震器制造行业发展趋势预测

### 第五节 四川省减震器制造行业发展分析及预测

- 一、四川省减震器制造行业在行业中的地位变化
- 二、四川省减震器制造行业经济运行状况分析
- 三、四川省减震器制造行业企业分析
- 四、四川省减震器制造行业发展趋势预测

### 第六节 重庆市减震器制造行业发展分析及预测



- 一、重庆市减震器制造行业在行业中的地位变化
- 二、重庆市减震器制造行业经济运行状况分析
- 三、重庆市减震器制造行业企业分析
- 四、重庆市减震器制造行业发展趋势预测

## 第八章 近两年中国减震器制造行业进出口市场分析

### 第一节 减震器制造行业进出口状况综述

#### 第二节 减震器制造行业出口市场分析

##### 一、2014-2015年行业出口分析

###### (1)行业出口整体情况

###### (2)行业出口产品结构

##### 二、2014-2015年行业出口分析

###### (1)行业出口整体情况

###### (2)行业出口产品结构

#### 第三节 减震器制造行业进口市场分析

##### 一、2014-2015年行业进口分析

###### (1)行业进口整体情况

###### (2)行业进口产品结构

##### 二、2014-2015年行业进口分析

###### (1)行业进口整体情况

###### (2)行业进口产品结构

#### 第四节 减震器制造行业进出口前景及建议

##### 一、减震器制造行业出口前景及建议

##### 二、减震器制造行业进口前景及建议

## 第九章 2014-2015年中国减震器制造行业主要企业生产经营分析

### 第一节 减震器制造企业发展总体状况分析

#### 一、减震器制造行业企业规模

#### 二、减震器制造行业工业产值状况

#### 三、减震器制造行业销售收入和利润

#### 四、主要减震器制造企业创新能力分析

### 第二节 减震器制造行业领先企业个案分析

- 一、广州昭和汽车零部件有限公司
- 二、四川川南减震器集团有限公司
- 三、重庆长安减震器有限公司
- 四、上海汇众萨克斯减振器有限公司
- 五、江苏明星减震器有限公司

## 第十章 2015-2022年中国减震器制造行业发展趋势分析与预测分析

### 第一节 中国减震器制造市场发展趋势

- 一、中国减震器制造市场发展趋势分析
- 二、中国减震器制造市场发展前景预测

### 第二节 减震器制造行业投资特性分析

- 一、减震器制造行业进入壁垒分析
- 二、减震器制造行业盈利模式分析
- 三、减震器制造行业盈利因素分析

### 第三节 中国减震器制造行业投资建议

- 一、减震器制造行业投资风险分析
- 二、华经视点减震器制造行业投资建议

## 第十一章 2015-2022年中国减震器制造行业市场投资分析

### 第一节 2015-2022年中国减震器制造业市场投资概述

- 一、中国减震器制造行业市场投资环境
- 二、中国减震器制造行业市场投资模式
- 三、中国减震器制造行业市场投资特性

### 第二节 2015-2022年中国减震器制造行业投资策略分析

- 一、中国减震器制造投资策略
- 二、中国减震器制造投资筹划策略
- 三、2014年减震器制造品牌竞争战略

### 第三节 2015-2022年中国减震器制造行业品牌建设策略

- 一、减震器制造的规划
- 二、减震器制造的建设
- 三、减震器制造业成功之道

### 第四节 博思数据专家投资建议

图表目录：(部分)

图表：减震器行业产业链

图表：2014-2015年年国内钢材价格走势(单位：元/吨)

图表：全球与中国原铝日均产量变化(单位：千吨)

图表：LME铝库存与价格走势(单位：吨，美元/吨)

图表：2014-2015年中国合成橡胶产量前十省市(单位：万吨)

图表：2014-2015年年减震器制造行业经营效益分析(单位：个，人，万元，%)

图表：2014-2015年年中国减震器制造行业盈利能力分析(单位：%)

图表：2014-2015年年中国减震器制造行业运营能力分析(单位：次)

图表：2014-2015年年中国减震器制造行业偿债能力分析(单位：%，倍)

图表：2014-2015年年中国减震器制造行业发展能力分析(单位：%)

图表：2014-2015年年减震器制造行业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%)

图表：2014-2015年年中国大型减震器制造企业经济指标统计(单位：万元个，%)

图表：2014-2015年年中国中型减震器制造企业经济指标统计(单位：万元个，%)

图表：2014-2015年年中国小型减震器制造企业经济指标统计(单位：万元个，%)

图表：2014-2015年年国有减震器制造企业经济指标统计(单位：万元，个，%)

图表：2014-2015年年集体减震器制造企业经济指标统计表(单位：万元，个，%)

图表：2014-2015年年股份合作减震器制造企业经济指标统计(单位：万元个，%)

图表：2014-2015年年股份制减震器制造企业经济指标统计(单位：万元，个，%)

图表：2014-2015年年私营减震器制造企业经济指标统计表(单位：万元，个，%)

图表：2014-2015年年外商、港澳台投资减震器制造企业经济指标统计(单位：万元，个，%)

图表：2014-2015年年其他性质减震器制造企业经济指标统计(单位：万元个，%)

图表：2014-2015年年居前的10个省市销售收入比重图(单位：%)

图表：2014-2015年年居前的10个省市资产总额统计表(单位：万元，%)

图表：2014-2015年年居前的10个省市资产总额比重图(单位：%)

图表：2014-2015年年居前的10个省市负债统计表(单位：万元，%)

图表：2014-2015年年居前的10个省市负债比重图(单位：%)

图表：2014-2015年年居前的10个省市销售利润统计表(单位：万元，%)

图表：2014-2015年年居前的10个省市销售利润比重图(单位：%)

图表：2014-2015年年居前的10个省市利润总额统计表(单位：万元，%)

图表：2014-2015年年居前的10个省市利润总额比重图(单位：%)

图表：2014-2015年年居前的10个省市产成品统计表(单位：万元，%)

图表：2014-2015年年居前的10个省市产成品比重图(单位：%)

图表：2014-2015年年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表(单位：个)

图表：2014-2015年年居前的10个省市企业单位数比重图(单位：%)

图表：2014-2015年年居前的10个亏损省市亏损总额统计表(单位：万元，%)

图表：2014-2015年年居前的10个亏损省市亏损总额比重图(单位：%)

图表：2014-2015年年工业总产值居前的10个地区统计表(单位：万元，%)

图表：2014-2015年工业总产值居前的10个地区比重图(单位：%)

图表：2014-2015年年产成品居前的10个地区统计表(单位：万元，%)

图表：2014-2015年年销售产值居前的10个地区统计表(单位：万元，%)

图表：2014-2015年销售产值居前的10个地区比重图(单位：%)

图表：2014-2015年年销售收入居前的10个地区统计表(单位：万元，%)

图表：2014-2015年销售收入居前的10个地区比重图(单位：%)

图表：2011-2015年全国减震器制造行业产销率变化趋势图(单位：%)

图表：2014-2015年减震器制造企业分布情况(单位：%)

图表：2014-2015年中国减震器制造市场竞争格局(单位：%)

图表：2014-2015年中国减震器制造市场销售收入前十排名(单位：万元)

图表：2014-2015年减震器制造行业企业的所有制结构特征(单位：个，万元)

图表：减震器制造行业不同经济类型企业的财务状况比较(单位：%，次)

图表：减震器制造行业不同经济类型企业的财务状况比较(单位：%)

图表：2014-2015年中国减震器制造行业不同经济型企业销售收入比较(单位：亿元)

图表：2014-2015年中国减震器制造行业销售收入按经济类型百分比(单位：%)

图表：2014-2015年行业经济类型占比(按销售收入)(单位：%)

图表：2014-2015年行业经济类型集中度变化趋势图(按销售收入)(单位：%)

图表：2011-2015年中国减震器制造行业区域市场情况(单位：个，亿元)

图表：2011-2015年中国减震器制造行业各区域企业数量情况(单位：%)

图表：2011-2015年中国减震器制造行业各区域销售收入情况(单位：%)

图表：2011-2015年中国减震器制造行业各区域资产总计情况(单位：%)

图表：2014-2015年中国减震器制造行业二十个地区销售收入排名情况(单位：万元)

图表：2014-2015年中国减震器制造行业销售收入按省份累计百分比(单位：%)

图表：2011-2015年中国减震器制造行业销售收入前五地区占比情况(单位：%)

图表：2011-2015年中国减震器制造行业前五销售收入占比及标准差(单位：%)

图表：2014-2015年减震器制造行业资产和收入地区分布(单位：亿元，%)

图表：2014-2015年减震器制造行业效益状况地区分布(单位：亿元，%)

图表：2014-2015年减震器制造行业企业数量区域分布(单位：个，%)

图表：2014-2015年广东省减震器制造行业地位变化情况(单位：%)

图表：2014-2015年广东省减震器制造行业经济运行状况(单位：%，倍，次)

图表：广东省减震器制造行业发展及盈利状况(单位：万元，%)

图表：2014-2015年江苏省减震器制造行业地位变化情况(单位：%)

图表：2014-2015年江苏省减震器制造行业经济运行状况(单位：%，倍，次)

图表：江苏省减震器制造行业企业集中度(单位：万元，%)

图表：江苏省减震器制造行业发展及盈利状况(单位：万元，%)

图表：2014-2015年浙江省减震器制造行业地位变化情况(单位：%)

图表：2014-2015年浙江省减震器制造行业经济运行状况(单位：%，倍，次)

图表：浙江省省减震器制造行业企业集中度(单位：万元，%)

图表：浙江省减震器制造行业发展及盈利状况(单位：万元，%)

图表：2014-2015年四川省减震器制造行业地位变化情况(单位：%)

图表：2014-2015年四川省减震器制造行业经济运行状况(单位：%，倍，次)

图表：四川省减震器制造行业企业集中度(单位：万元，%)

图表：四川省减震器制造行业发展及盈利状况(单位：万元，%)

图表：2014-2015年重庆市减震器制造行业地位变化情况(单位：%)

图表：2014-2015年重庆市减震器制造行业经济运行状况(单位：%，倍，次)

图表：重庆市减震器制造行业发展及盈利状况(单位：万元，%)

图表：2014-2015年中国减震器制造行业进出口状况表(单位：万美元，%)

图表：2014-2015年减震器制造行业产品出口月度金额走势图(单位：万美元)

图表：2014-2015年中国减震器制造行业出口产品(单位：立方米，吨，万美元)

图表：2014-2015年减震器制造行业出口产品结构(单位：%)

图表：2014-2015年减震器制造行业产品出口月度金额走势图(单位：万美元)

图表：2014-2015年中国减震器制造行业出口产品(单位：立方米，吨，万美元)

图表：2014-2015年减震器制造行业出口产品结构(单位：%)

图表：2014-2015年减震器制造行业产品进口月度金额走势图(单位：万美元)

图表：2014-2015年中国减震器制造行业进口产品(单位：立方米，万美元)

图表：2014-2015年减震器制造行业进口产品结构(单位：%)

图表：2014-2015年减震器制造行业产品进口月度金额走势图(单位：万美元)

图表：2014-2015年中国减震器制造行业进口产品(单位：立方米，万美元)

图表：2014-2015年减震器制造行业进口产品结构(单位：%)

图表：减震器制造行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表：减震器制造行业工业总产值(现价)前十位企业(单位：万元)

图表：减震器制造行业企业产品销售收入与利润总额(单位：万元)

图表：减震器制造行业企业新产品产值(单位：万元)

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1509/7280292E6O.html>