

2015-2022年中国旅游行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国旅游行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lvyou1509/l09165YDYN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国旅游行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了旅游行业相关概述、中国旅游产业运行环境、分析了中国旅游行业的现状、中国旅游行业竞争格局、对中国旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国旅游产业发展前景与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

“旅游”从字意上很好理解。“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。骨刻文中已有“旅游”二字：“旅”和“游”二字在山东昌乐骨刻文中发现，是东夷平民旅游娱乐活动最早的记录，也是中国最早旅游文化的体现。

报告目录：

第一章 全球化中的中国旅游业市场 2

1.1 全球化时代的旅游业 2

1.2 全球化进程中中国旅游业的风险及对策 5

1.2.1 全球化进程中中国的旅游业 5

1.2.2 全球化进程中中国旅游业面临的风险 6

1.2.3 全球化进程中我国管理旅游风险的对策 10

1.3 中国旅游业在国际上的地位 16

1.4 中国旅游业竞争国际化格局 16

第二章 国际旅游行业市场发展分析 18

2.1 国际旅游业市场现状分析 18

2.2 亚洲及太平洋地区旅游业市场分析 19

2.2.1 亚洲及太平洋地区旅游业概况 19

2.2.2 日本旅游业 20

2.2.3 越南旅游业 21

2.2.4 韩国旅游业	22
2.2.5 澳大利亚旅游业	23
2.3 欧洲旅游业市场分析	23
2.3.1 欧洲地区旅游业概况	23
2.3.2 英国旅游业	24
2.3.3 德国旅游业	26
2.3.4 法国旅游业	28
2.3.5 意大利旅游业	29
2.3.6 俄罗斯旅游业	29
2.4 美洲旅游业市场分析	30
2.4.1 美洲地区旅游业概况	30
2.4.2 美国旅游业	31
2.4.3 加拿大旅游业	32
2.5 非洲旅游业市场分析	33

第三章 2015年我国旅游业运行情况 34

3.1 2015年中国旅游业市场现状分析	34
3.2 旅游行业规模分析	38
3.2.1 市场收入	40
3.2.2 市场规模	40
3.2.3 市场预测	41
3.2.4 城市作用	41
3.3 旅游业经营主体运营情况	43
3.3.1 旅行社经营情况	43
3.3.2 旅馆业经营情况	45
3.3.3 旅游景区（点）经营情况	47
3.3.4 地方接待游客情况	47
3.4 2015年中国旅游业要点	51
3.5 2015年中国旅游业的奥运商机	54

第四章 2015年中国旅游市场特性分析 60

4.1 旅游行业分析	60
------------	----

- 4.1.1 旅游业可持续发展面临问题分析 60
- 4.1.2 我国旅游业发展前景分析 61
- 4.1.3 旅游业在经济发展中的作用 63
- 4.2 中国出境旅游消费群体特性分析 64
 - 4.2.1 消费动机 64
 - 4.2.2 消费群体构成 65
 - 4.2.3 消费的主要项目 67
 - 4.2.4 消费决策过程 67
- 4.3 旅游市场需求的变化 69
 - 4.3.1 旅游消费群体变化 69
 - 4.3.2 旅游消费功能变化 70
 - 4.3.3 旅游消费结构变化 71

第五章 2015年中国旅游业细分市场分析 74

- 5.1 2010中国入境旅游业市场分析 74
 - 5.1.1 入境旅游市场规模分析 74
 - 5.1.2 中国入境旅游市场（外汇）收入分析 87
 - 5.1.3 各省、自治区和直辖市入境旅游市场分析 93
 - 5.1.4 主要旅游省市入境旅游市场分析 100
 - 5.1.5 中国入境旅游客源国市场分析 102
- 5.2 2015年中国国内旅游业市场分析 104
 - 5.2.1 中国国内旅游市场 104
 - 5.2.2 中国国内旅游市场规模分析 105
 - 5.2.3 中国国内旅游市场收入及人均消费分析 106
 - 5.2.4 中国国内旅游市场季度分析 107
 - 5.2.5 各省、自治区和直辖市国内旅游市场分析 107
- 5.3 2015年中国出境旅游业市场分析 112
 - 5.3.1 中国出境旅游市场现状分析 112
 - 5.3.2 中国出境旅游目的国分析 113
 - 5.3.3 中国出境旅游市场结构分析 114

第六章 2015年我国旅游行业区域市场比较分析 115

- 6.1 长三角区域市场比较 115
 - 6.1.1 长三角市场总体概况 115
 - 6.1.2 上海旅游市场分析 116
 - 6.1.3 苏州旅游市场分析 118
 - 6.1.4 南京旅游市场分析 123
- 6.2 珠三角区域市场比较 123
 - 6.2.1 珠三角市场总体概况 123
 - 6.2.2 广州旅游市场分析 124
 - 6.2.3 深圳旅游市场分析 125
- 6.3 环渤海区域市场比较 128
 - 6.3.1 环渤海市场总体概况 128
 - 6.3.2 北京旅游市场分析 129
 - 6.3.3 天津旅游市场分析 143
- 6.4 中西部地区市场比较 145
 - 6.4.1 中西部地区旅游概况 145
 - 6.4.2 湖南旅游市场分析 145
 - 6.4.3 四川旅游市场分析 146
 - 6.4.4 云南旅游市场分析 150
 - 6.4.5 西藏旅游市场分析 151
- 6.5 其他地区市场比较 153
 - 6.5.1 海南旅游市场分析 153
 - 6.5.2 香港旅游市场分析 155
 - 6.5.3 澳门旅游市场分析 156

第七章 旅游业市场调查分析 159

- 7.1 旅游服务市场调查 159
- 7.2 大学生旅游消费调查 162
- 7.3 乡村旅游人才市场调查 170

第八章 旅游行业领先企业分析 173

- 8.1 中国国际旅行社总社 173
 - 8.1.1 企业发展 173

- 8.1.2 经营分析 174
- 8.2 中国青年旅行社总社 176
 - 8.2.1 企业发展 176
 - 8.2.2 经营分析 176
- 8.3 中国旅行社总社 178
 - 8.3.1 企业发展 178
 - 8.3.2 行业地位 179
- 8.4 中国康辉旅行社总社 179
 - 8.4.1 企业发展 179
- 8.5 首旅集团 180
 - 8.5.1 企业发展 180
 - 8.5.2 经营分析 182
- 8.6 上海春秋国际旅行社 184
 - 8.6.1 企业发展 184
 - 8.6.2 行业地位 185
 - 8.6.3 经销渠道 185
 - 8.6.4 经营分析 185
- 8.7 广州广之旅国际旅行社 185
 - 8.7.1 企业发展 185
 - 8.7.2 经销渠道 186

第九章 2015年我国旅游市场的竞争分析 187

- 9.1 中国旅游产业竞争现状 187
 - 9.1.1 旅游产品竞争现状 187
 - 9.1.2 竞争模式及特点分析 188
 - 9.1.3 资本竞争及盈利模式 190
 - 9.1.4 旅游企业间的水平竞争分析 191
- 9.2 我国旅游业市场竞争概况 192
 - 9.2.1 中国旅游业产业竞争力的分析 192
 - 9.2.2 我国旅游市场价格竞争分析 198
 - 9.2.3 旅游市场个性化竞争分析 199
- 9.3 中国旅游业的竞争战略 201

- 9.3.1 内资市场竞争战略 201
- 9.3.2 旅游文化在国际竞争中的重要性 206
- 9.3.3 增强旅游业和企业的竞争力 209
- 9.4 旅游业内外资竞争分析 212
- 9.5 我国旅游业国际竞争力分析 213
 - 9.5.1 我国旅游业国际竞争力的整体水平 213
 - 9.5.2 我国旅游业国际竞争的优势 214
 - 9.5.3 我国旅游业国际竞争的劣势 217

第十章 博思数据关于我国旅游业趋势预测 222

- 10.1 中国旅游业发展趋势 222
 - 10.1.1 旅游业发展模式趋势分析 222
 - 10.1.2 旅游产品开发和经营发展趋势 222
 - 10.1.3 旅游业旅游促销发展趋势 223
 - 10.1.4 旅游服务发展趋势 223
 - 10.1.5 旅游企业发展趋势 223
 - 10.1.6 旅游业三大子行业发展趋势 224
 - 10.1.7 中国旅游营销发展趋势分析 226
 - 10.1.8 国际旅游业市场的发展趋势 231
- 10.2 2015-2022年中国旅游市场预测 234
 - 10.2.1 中国旅游业未来发展速度预测 234
 - 10.2.2 2015-2022年中国旅游业市场规模预测 236
 - 10.2.3 2011-2016年我国出境旅游人数和出境旅游的总花费预测 236
 - 10.2.4 2011-2016年我国入境旅游总收入预测 237
 - 10.2.5 2011-2016年中国旅游业投资总量预测 237

第十一章 旅游业投资与策略分析 239

- 11.1 旅游业投资特性分析 239
 - 11.1.1 行业生命周期分析 239
 - 11.1.2 资源依赖性分析 239
 - 11.1.3 市场需求特点分析 240
 - 11.1.4 产业关联性分析 241

- 11.2 旅游投资理念 242
- 11.3 风险与投资前景 244
 - 11.3.1 宏观风险和外部不确定性 244
 - 11.3.2 景观风险和行业发展的不确定性 244
 - 11.3.3 发展潜力判断 245
 - 11.3.4 投资方向和投资重点 245
- 11.4 投资建议与策略 247
 - 11.4.1 投资建议 247
 - 11.4.2 投资策略 253
- 11.5 关注旅游业四类投资机会 254

图表略…

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1509/I09165YDYN.html>