

# 2015-2022年中国康复器材 行业市场监测及前景趋势分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国康复器材行业市场监测及前景趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/M46510BP17.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2022年中国康复器材行业深度研究及前景趋势分析报告》共十章。首先介绍了康复器材行业发展环境，接着分析了中国康复器材行业规模及消费需求，然后对中国康复器材行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国康复器材行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国康复器材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

康复器材指用于人体康复的各类器材，包括专用的医疗康复器材和一般体疗康复器材。医疗康复器材包括轮椅、助行器等，而体疗康复器材则包括按摩机、按摩椅、按摩床等。

随着国内消费者生活水平的日益提高，近几年我国康复器材市场规模呈现逐年上升的趋势。相关应用技术的发展都对康复器材应用范围的进一步拓宽起到了积极作用，极大地带动了康复器材市场规模的增加。预计到2020年我国康复辅助器具市场规模将达到254.3亿元。

报告目录：

第一章 2014年中国康复器材行业市场发展环境解析	1
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	1
一、国民经济运行情况GDP（季度更新）	1
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	3
三、全国居民收入情况（季度更新）	8
四、恩格尔系数（年度更新）	9
五、工业发展形势（季度更新）	10
六、固定资产投资情况（季度更新）	14
七、财政收支状况（年度更新）	16
八、社会消费品零售总额	17
九、对外贸易&进出口	19
第二节 2014年中国康复器材市场政策环境分析	20
一、康复器材站立架国标起草	20
二、相关行业政策	21
三、法律法规	22
第三节 中国康复器材社会环境分析	25
一、汶川、青海等地质灾害	25
二、交通事故频发	26

三、人们消费观念	27
第四节 2014年中国康复器材行业环境分析	27
一、康复医疗	27
二、体育、健身产业蓬勃发展	28
第二章 2014年中国康复器材行业市场供需分析剖析	30
第一节 2014年中国康复器材行业发展动态分析	30
一、第十七届医疗保健康复用品及器械展览会亮点聚焦	30
二、中国发布538类康复辅助器具目录 填补康复器具业空白	30
第二节 2014年中国康复器材产业发展总况	31
一、康复器材业所处发展阶段	31
二、康复器材研发进展	32
三、中国康复器材企业规模及集群分布	32
第三节 2014年中国康复器材进入国际市场方式分析	33
一、委托加工	33
二、贴牌生产	33
第四节 2014年中国康复器材产业热点问题探讨	34
第三章 2009-2014年中国康复器材所属（机械治疗及病房护理设备制造）行业数据监测分析	35
第一节 2009-2014年中国康复器材所属行业规模分析	35
一、企业数量增长分析	35
二、从业人数增长分析	36
三、资产规模增长分析	36
第二节 2014年中国康复器材所属行业结构分析	37
一、企业数量结构分析	37
1、不同类型分析	37
2、不同所有制分析	37
二、销售收入结构分析	38
1、不同类型分析	38
2、不同所有制分析	38
第三节 2009-2014年中国康复器材所属行业产值分析	39
一、产成品增长分析	39
二、工业销售产值分析	39
三、出口交货值分析	40

#### 第四节 2009-2014年中国康复器材所属行业成本费用分析 40

##### 一、销售成本统计 40

##### 二、费用统计 41

#### 第五节 2009-2014年中国康复器材所属行业盈利能力分析 41

##### 一、主要盈利指标分析 41

##### 二、主要盈利能力指标分析 42

#### 第四章 2014年中国康复器材市场走势深度剖析 43

##### 第一节 2014年中国康复器材市场发展概况分析 43

##### 一、中国需康复治疗的人群规模分析 43

##### 二、中国康复器材消费特点 50

##### 三、中国康复器材市场结构 57

##### 四、中国康复器材市场销售形态 58

##### 五、康复器材成为新的消费热点 59

##### 第二节 2014年中国康复器材细分市场分析 61

##### 一、中医按摩器械成市场热点 61

##### 二、PT物理康复器材 61

##### 三、理疗康复器械 62

##### 四、关节（CMP）康复训练器械 62

##### 五、ST语言康复器材 63

##### 六、肢体功能评价训练器材 63

##### 第三节 康复器材招投标与采购情况 64

##### 一、康复站 64

##### 1、中国康复站建设情况（规模、数量） 64

2011-2014年中国康复站建设情况 年份 康复站数量（万个） 康复站康复协调员数量（万名）

2011	18.6	31.4	2012	20.5	35.3	2013	21.4	37.9	2014	21.9	39.2
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

数据来源：国家残联

##### 2、康复站内康复器材采购情况 64

##### 二、福利院康复器材招投标与采购 64

##### 三、康复医院康复器材招投标与采购 65

#### 第五章 2014年中国康复器材消费群调研 77

##### 第一节 老年人 77

##### 一、老年人生理、心理特点 77

二、老年人生理、心理特点对康复器材功能诉求	80
三、老年人医疗卫生消费支出现状分析	80
四、老年人康复医疗新模式	81
五、老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大	86

## 第二节 儿童 88

一、儿童生理、心理特点	88
二、儿童生理、心理特点对康复器材功能诉求	89

## 第三节 肢体残疾人 90

### 一、肢体残疾者调查研究 90

根据第六次全国人口普查我国总人口数，及第二次全国残疾人抽样调查我国残疾人占全国总人口的比例和各类残疾人占残疾人总人数的比例，推算我国残疾人总人数超过8000万人。当中肢体残疾人数接近2500万人，占我国残疾总人口的29.1%。

肢体残疾人数占残疾总人数的29.1%

资料来源：中国残联

2014年我国开展肢体残疾康复训练服务机构达2181个，其中，省级康复机构42个，地市级、县级康复机构2139个；培训各级各类肢体残疾康复人员3.5万人次；全国共对36.7万肢体残疾者实施康复训练；实施救助项目资助4.0万名脑瘫儿童进行机构康复训练，资助8860名贫困肢体残疾儿童实施矫治手术。

二、残疾人生理、心里特点	90
三、残疾人生理、心里特点对康复器材功能诉求	92
第四节 其它人群康复需求分析	92

一、残障儿童康复需求	92
二、精神分裂症患者康复需求	95
三、手外伤术后病人康复需求	97
四、慢性病人康复需求分析	99

## 第六章 2009-2014年中国康复器械进出口数据监测分析（95069110） 101

### 第一节 2009-2014年中国康复器械进口数据分析 101

一、进口数量分析	101
二、进口金额分析	101

### 第二节 2009-2014年中国康复器械出口数据分析 102

一、出口数量分析	102
----------	-----

## 二、出口金额分析 102

### 第三节 2009-2014年中国康复器械进出口平均单价分析 103

### 第四节 2009-2014年中国康复器械进出口国家及地区分析 104

#### 一、进口国家及地区分析 104

#### 二、出口国家及地区分析 105

## 第七章 2014年中国康复器材市场竞争格局透析 106

### 第一节 中国健康产业竞争激烈 106

### 第二节 2014年中国康复器材市场竞争力分析 107

#### 一、品牌竞争分析 107

#### 二、价格竞争分析 107

2015年国内市场上部分康复器材产品价格情况 品牌 简介 价格(元)

玖健 JKF03 绿色 (全包型护具右侧)	828	绿色 (全包型护具左侧)	828	绿色 (支架型护具右侧)	828	绿色 (支架型护具一对)	898	绿色 (支架型护具左侧)	828	绿色 (无护具)	728																												
绿色 (全包型护具一对)	898	Win Health 无防痉挛蓝色+康复光盘+防滑垫	478	无防痉挛白色+康复光盘+防滑垫	478	防痉挛蓝色+康复光盘+防滑垫	518	防痉挛白色+康复光盘+防滑垫	518	防痉挛蓝色+防偏带光盘+防滑垫	528	防痉挛白色+防偏带光盘+防滑垫	528	防痉挛蓝色+单矫正护具+防滑垫	588	防痉挛白色+单矫正护具+防滑垫	588	防痉挛蓝色+双矫正护具+防滑垫	648	防痉挛白色+双矫正护具+防滑垫	648	康乐佳 康复健身车康乐佳KLJ-8602R室内卧式脚踏车减肥中老年人健身器材	2080	康乐佳卧式健身车家用磁控脚踏车康复器材老年偏瘫用品KLJ-8601R	1520	舒力 舒力卧式磁控健身车中老年人运动减肥室内锻炼自行车康复器材	965	DYACO/岱宇 美国岱宇dyaco进口卧式健身车静音家用电磁控FR325康复器材康复车	3288	Evere/艾威 艾威RC6770正品动感卧式健身车 懒人车 懒人车康复车室内健身器材	980	LEDONG/杰森 康复器材 杰森R208 卧式健身车 健身自行车 懒人车 恢复锻炼车	1099	狂健 狂健上下肢智能电动康复机中风偏瘫脑瘫训练电动脚踏车康复器材	5680	ICON/爱康 美国ICON爱康79913 超静音磁控卧式健身车 家用健身器材 老人康复	6600	DM/鼎明 鼎明正品 家用卧式健身车室内脚踏车康复健身车老人腿部运动器材	1700

资料来源：公开资料整理

## 三、营销方式竞争分析 109

### 第三节 2014年中国康复器材行业集中度分析 110

#### 一、市场集中度分析 110

#### 二、生产企业的集中分布 110

第四节 2014年中国康复器材行业竞争中存的问题	122
第五节 2015-2022年中国康复器材行业竞争趋势分析	123
第八章 2014年中国康复器材优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）	125
第一节 界龙实业（600836）	125
一、企业概况	125
二、企业主要经济指标分析	125
三、企业盈利能力分析	126
四、企业偿债能力分析	127
五、企业运营能力分析	128
六、企业成长能力分析	129
第二节 深圳信隆实业股份有限公司（002105）	129
一、企业概况	129
二、企业主要经济指标分析	130
三、企业盈利能力分析	130
四、企业偿债能力分析	131
五、企业运营能力分析	132
六、企业成长能力分析	133
第三节 中山荣南机械工业有限公司	133
一、企业概况	133
二、企业主要经济指标分析	134
三、企业盈利能力分析	134
四、企业偿债能力分析	134
五、企业运营能力分析	135
六、企业成长能力分析	135
第四节 朗美（厦门）健身器材有限公司	135
一、企业概况	135
二、企业主要经济指标分析	136
三、企业盈利能力分析	136
四、企业偿债能力分析	137
五、企业运营能力分析	137
六、企业成长能力分析	137
第五节 漳州立泰医疗康复器材有限公司	138



一、企业概况	138
二、企业主要经济指标分析	138
三、企业盈利能力分析	139
四、企业偿债能力分析	139
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	139
第六节 上海陆丰医疗器材有限公司	140
一、企业概况	140
二、企业主要经济指标分析	140
三、企业盈利能力分析	140
四、企业偿债能力分析	141
五、企业运营能力分析	141
六、企业成长能力分析	141
第七节 德林义肢矫型器（北京）有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业主要经济指标分析	143
三、企业盈利能力分析	144
四、企业偿债能力分析	144
五、企业运营能力分析	144
六、企业成长能力分析	145
第八节 黄骅市泰斯特仪器有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业主要经济指标分析	146
三、企业盈利能力分析	146
四、企业偿债能力分析	146
五、企业运营能力分析	147
六、企业成长能力分析	147
第九节 富阳宏伟金属制品有限公司	147
一、企业概况	147
二、企业主要经济指标分析	147
三、企业盈利能力分析	148
四、企业偿债能力分析	148

五、企业运营能力分析	148
六、企业成长能力分析	149
第十节 嘉兴康仕美康复器材有限公司	149
一、企业概况	149
二、企业主要经济指标分析	150
三、企业盈利能力分析	150
四、企业偿债能力分析	150
五、企业运营能力分析	151
六、企业成长能力分析	151
第十一节 天津市慈济康复器材厂	151
一、企业概况	151
二、企业主要经济指标分析	152
三、企业盈利能力分析	152
四、企业偿债能力分析	152
五、企业运营能力分析	153
六、企业成长能力分析	153
第十二节 中山荣杰医疗器材工业有限公司	153
一、企业概况	153
二、企业主要经济指标分析	154
三、企业盈利能力分析	154
四、企业偿债能力分析	155
五、企业运营能力分析	155
六、企业成长能力分析	155
第九章 2015-2022年中国康复器材行业发展趋势与前景展望	156
第一节 2015-2022年中国康复器材行业趋势预测分析	156
第二节 2015-2022年中国康复器材行业发展趋势分析	158
一、2015-2022年中国家庭医疗保健器械消费流行趋势	158
二、中国医改后老年家庭康复医疗服务发展趋势	158
三、康复器材新产品多功能、智能一体化趋势分析	165
第三节 2015-2022年中国康复器材行业市场预测分析	166
一、康复器材市场规模预测分析	166
二、康复器材产品市场盈利预测分析	166

第十章 2015-2022年中国康复器材行业投资价值研究	168
第一节 2014年中国康复器材投资概况	168
一、康复器材投资环境分析	168
二、康复器材投资特性分析	168
第二节 2015-2022年中国康复器材行业投资机会分析	169
一、康复器材区域投资潜力分析	169
二、康复器材投资吸引力分析	170
第三节 2015-2022年中国康复器材行业投资前景预警	170
一、市场运营机制风险	170
二、市场竞争风险	171
三、金融风险	171
四、进退入风险	171
第四节 专家投资观点	172

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/M46510BP17.html>