

# 2015-2022年中国物液位市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国物液位市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1509/F743820SX3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国物液位市场深度调研与投资前景研究报告》共四章。报告介绍了物液位行业相关概述、中国物液位产业运行环境、分析了中国物液位行业的现状、中国物液位行业竞争格局、对中国物液位行业做了重点企业经营状况分析及中国物液位产业发展前景与投资预测。您若想对物液位产业有个系统的了解或者想投资物液位行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

物位计测量通常指对工业生产过程中封闭式或敞开容器中物料（固体或液位）的高度进行检测的仪器；如果是对物料高度进行连续的检测，称为连续测量；如果只对物料高度是否到达某一位置进行检测称为限位测量。

料位计、液位计是指对容器中固体物料高度的变化进行实时连续检测的传感器。液位计是指对容器中液体高度的变化进行实时连续检测的传感器。此种传感器通常输出 4-20mA或1-5V的标准信号与显示仪表或计算机系统连接，也可以通过RS-485或现场总线方式与计算系统相连接。和液位计有时也称为：料位变送器 或液位变送器。

## 报告目录：

### 第一章 中国物液位概况 1

#### 1.1 产品定义及分类 1

#### 1.2 发展趋势 1

### 第二章 中国物液位市场分析及预测 4

#### 2.1 市场规模与增长 4

#### 2.2 市场结构 8

##### 2.2.1 雷达物/液位 8

##### 2.2.2 超声波物/液位 9

##### 2.2.3 射频导纳（含电容）物/液位 11

#### 2.3 最终用户购买行为分析 12

##### 2.3.1 最终用户对现场仪表标准评价 12

##### 2.3.2 最终用户品牌忠诚度分析 15

##### 2.3.3 新购仪表用途 17

##### 2.3.4 物/液位产品品牌 18

2.3.5 物/液位产品技术类型 18

2.3.6 获取信息渠道 19

2.3.7 购买渠道 20

### 第三章 中国物液位行业应用状况 22

3.1 行业结构分析 22

3.2 电力行业应用状况 25

3.2.1 电力行业发展现状 25

3.2.2 电力行业发展趋势 32

3.2.3 电力行业物液位应用状况 33

3.3 化工行业应用状况 34

3.3.1 化工行业发展现状 34

3.3.2 化工行业发展趋势 41

3.3.3 化工行业物液位应用状况 42

3.4 建材行业应用状况 42

3.4.1 建材行业发展现状 42

3.4.2 建材行业发展趋势 48

3.4.3 建材行业物液位应用状况 49

3.5 冶金行业应用状况 50

3.5.1 冶金行业发展现状 50

3.5.2 冶金行业发展趋势 50

3.5.3 冶金行业物液位应用状况 52

3.6 石油天然气行业应用状况 52

3.6.1 石油天然气行业发展现状 52

3.6.2 石油天然气行业发展趋势 58

3.6.3 石油天然气行业物液位应用状况 59

3.7 制浆造纸行业应用状况 59

3.7.1 制浆造纸行业发展现状 59

3.7.2 制浆造纸行业发展趋势 64

3.7.3 制浆造纸行业物液位应用状况 66

3.8 食品机械行业应用状况 66

3.8.1 食品机械行业发展现状 66

3.8.2 食品机械行业发展趋势 69

3.8.3 食品机械行业物液位应用状况 70

## 第四章 中国物液位重点企业分析 71

4.1 市场占有率 71

4.2 EMERSON 73

4.2.1 基本信息 73

4.2.2 公司简介 73

4.2.3 经营业绩 76

4.2.4 市场活动 76

4.3 E+H 76

4.3.1 基本信息 76

4.3.2 公司简介 77

4.3.3 经营业绩 78

4.3.4 市场活动 78

4.3.5 战略走向 79

4.4 HONEYWELL 80

4.4.1 基本信息 80

4.4.2 公司简介 80

4.4.3 市场优势 82

4.4.4 经营业绩 82

4.5 KROHNE 82

4.5.1 基本信息 82

4.5.2 厂商介绍 83

4.5.3 经营业绩 84

4.6 K-TEK 84

4.6.1 基本信息 84

4.6.2 厂商介绍 85

4.6.3 业绩表现 85

4.6.4 市场活动 86

4.7 MAGNETROL 86

4.7.1 基本信息 86

4.7.2 厂商介绍	86
4.7.3 经营业绩	87
4.7.4 市场活动	87
4.8 SIEMENS	88
4.8.1 基本信息	88
4.8.2 厂商介绍	88
4.8.3 经营业绩	89
4.8.4 市场活动	89
4.9 TOKYO KEISO	90
4.9.1 基本信息	90
4.9.2 厂商介绍	90
4.9.3 经营业绩	91
4.10 VEGA	91
4.10.1 基本信息	91
4.10.2 厂商介绍	91
4.10.3 经营业绩	92
4.11 凡宜	92
4.11.1 基本信息	92
4.11.2 厂商介绍	92
4.11.3 经营业绩	93
4.11.4 市场活动	93
4.12 古大	93
4.12.1 基本信息	93
4.12.2 厂商介绍	94
4.12.3 经营业绩	94
4.12.4 市场活动	94
4.12.5 战略走向	95
4.13 SAIC	95
4.13.1 基本信息	95
4.13.2 公司简介	96
4.13.3 经营业绩	97
4.13.4 市场活动	97

图表目录：

图表 1 2014年物/液位市场主要技术类型产品及规模	5
图表 2 2014年物/液位市场主要技术类型产品规模及增长情况	6
图表 3 物/液位仪表市场规模预期	7
图表 4 2014年雷达物/液位仪表领域各厂商份额	8
图表 5 2014年超声波物/液位仪表领域各厂商份额	10
图表 6 2014年射频导纳物/液位仪表领域各厂商份额	11
图表 7 最终用户选择标准打分	13
图表 8 最终用户品牌认知度	15
图表 9 最终用户没有更换所用仪表品牌的原因	16
图表 10 最终用户更换所用仪表品牌的原因	17
图表 11 2014年新购仪表用途	17
图表 12 物/液位产品品牌	18
图表 13 物/液位产品技术类型	19
图表 14 获取信息渠道	20
图表 15 仪表购买渠道	21
图表 16 2009-2014年各行业物/液位仪表市场份额	22
图表 17 2007年以来全国单月用电量及增速变动	26
图表 18 2007年以来全国各行业累计用电量增速变动	27
图表 19 2014年1~12月各产业累计用电结构	27
图表 20 2014年以来工业用电单月增速变动	27
图表 21 沿海地区用电增速变动领先于高耗能地区	28
图表 22 2007年以来全国火电单月发电量及增速变动	29
图表 23 全部装机及火电机组利用小时预测	29
图表 24 全国火电累计利用小时变动比较	30
图表 25 全国火电当月利用小时变动情况比较	30
图表 26 2007年以来全国水电单月发电量及增速变动	31
图表 27 三峡库区月均入库流量统计	31
图表 28 全国水电累计利用小时变动比较	32
图表 29 全国水电当月利用小时变动情况比较	32
图表 30 2015年全社会累计用电量及增速预测	33

图表 31 国际原油价格走势 34

图表 32 WTI期货月度均价走势 35

图表 33 美国原油库存 35

图表 34 原油和天然气价格走势比较 36

图表 35 8月份主要化工产品产量情况 37

图表 36 炼化装路开工率 38

图表 37 基础化工装路开工率 38

图表 38 化肥装路开工率 39

图表 39 煤化工装路开工率 39

图表 40 聚氨酯装路开工率 40

图表 41 BDO、己二酸装路开工率 40

图表 42 磷化工装路开工率 41

图表 43 毛利水平下跌不大 42

图表 44 全国水泥月度产量及增速 43

图表 45 10、14年全国新增水泥产能区域分布情况 44

图表 46 14 年全国新增产能上下半年分布情况 44

图表 47 全国水泥月度投资及同比增长 45

图表 48 玻璃行业月度产量 46

图表 49 全国主要玻璃价格 47

图表 50 平板玻璃制造毛利率 48

图表 51 山西优混（5500 大卡）秦皇岛中转价格 48

图表 52 水泥行业毛利率走势 49

图表 53 世界石油需求量示意图 53

图表 54 美国商业原油储备示意图 55

图表 55 国际原油市场价格走势图（月） 56

图表 56 国际原油市场价格走势图（周） 56

图表 57 我国原油产量示意图 57

图表 58 我国原油对外依存度示意图 58

图表 59 欧洲木浆价格走势（单位：美元/吨） 60

图表 60 美国市场针叶浆价格（单位：美元/吨） 60

图表 61 国内浆价走势（单位：元/吨） 61

图表 62 美废价格走势（单位：美元/吨） 61



图表 63 双胶纸价格走势（单位：元/吨） 62

图表 64 铜版纸价格走势（单位：元/吨） 62

图表 65 白卡纸价格走势（单位：元/吨） 63

图表 66 行业毛利率走势 63

图表 67 销量增速低于供给增速 64

图表 68 GDP 拉动消费增长的效应趋于下降 64

图表 69 各纸品年内消费周期情况表 65

图表 70 我国造纸行业固定资产投资增长情况（单位：亿元） 66

图表 71 2014年物/液位仪表（除差压式技术类型）领域各厂商份额 71

图表 72 2014年物/液位仪表（除差压式技术类型）领域各厂商份额 72

图表 73 2009-2014年E+H公司物/液位仪表销售业绩 78

图表 74 2009-2014年Honeywell物/液位仪表销售业绩 82

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1509/F743820SX3.html>