

2015-2022年中国液晶面板 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国液晶面板市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1509/P74380Q76T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国液晶面板市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了液晶面板行业相关概述、中国液晶面板产业运行环境、分析了中国液晶面板行业的现状、中国液晶面板行业竞争格局、对中国液晶面板行业做了重点企业经营状况分析及中国液晶面板产业发展前景与投资预测。您若想对液晶面板产业有个系统的了解或者想投资液晶面板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

液晶面板与液晶显示器有相当密切的关系，液晶面板的产量、优劣等多种因素都联系着液晶显示器自身的质量、价格和市场走向。液晶面板的生产是涵盖了多学科、多领域知识的过程，包括半导体、物理、化学、电子、机械、光学、色彩学、热学等等，全球液晶面板行业在液晶电视、液晶显示器、手机等下游需求的带动下，保持稳定的发展态势。

全球液晶面板价格自2011年四季度以来保持平稳，2012年1-2月份，液晶显示器和电视面板出货量同比跌幅明显收窄，笔记本面板出货量同比增20%，在价稳量升的支撑下，液晶面板收入同比小幅增长2%，市场走势明显回暖。

国内面板企业占据政策优势。从2012年4月1日起，我国对32英寸及以上不含背光模组的液晶面板进口关税暂定税率从3%上调至5%，对国内面板厂商形成一定的保护，近几个月来，国内彩电整机企业对内采购的比重明显增加。国家自6月1日开始推出的节能惠民政策向本土彩电厂商的“倾斜”，也被认为有利于国内面板企业进一步扩大市场份额。

报告目录：

第一章 液晶面板产业相关概述

第一节 液晶的基本简析

一、液晶的概念

二、液晶的发现过程

三、液晶的物理特性

四、液晶的分类与用途

第二节 液晶显示器（LCD）的介绍

一、液晶显示器的发展历程

二、液晶显示器的基本特点

三、液晶显示器分类情况

四、液晶显示器的工作原理

五、TFT-LCD的相关简述

第三节 液晶面板的基本简介

一、液晶面板的定义

二、液晶面板的主要类型

三、液晶显示器面板的分级状况

四、液晶面板生产线代次划分方法

五、液晶面板主要生产技术简述

第二章 2015年全球液晶面板产业运行态势调查

第一节 2015年全球液晶面板产业发展综述

一、全球液晶面板提速中

二、全球液晶面板市场发展的动向

三、全球液晶面板厂商产能扩张近况

四、全球液晶面板业面临风险调查

第二节 近年来全球大尺寸液晶面板市场出货状况

一、世界大尺寸液晶面板市场生产厂商排名

二、2015年台湾面板厂中小尺寸出货量

三、大尺寸TFT LCD面板出货金额

第三章 2015年世界主要地区液晶面板产业运行走势透析

第一节 日本液晶面板市场调查

一、日本液晶面板产业形成三强争锋格局

二、日本中小尺寸面板业整合潮频繁

三、日本地震对液晶面板市场的影响调查

第二节 中国台湾液晶面板市场

一、台湾液晶面板产业运行概况

二、台湾友达投资液晶面板产业调查

三、台湾液晶面板产值大幅增长

第三节 其他地区

一、韩系液晶面板之路

二、2015-2022年韩系液晶面板前景看好

第四章 2015年中国液晶面板产业运行环境调查

第一节 2015年中国经济环境调查

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015年中国液晶面板产业政策环境调查

- 一、电子信息产业政策调查
- 二、液晶面板标准调查
- 三、进出口政策调查

第三节 2015年中国液晶面板产业社会环境调查

- 一、人口环境调查
- 二、教育环境调查
- 三、文化环境调查
- 四、生态环境调查
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2015年中国液晶面板产业运行状况综述

第一节 2015年中国液晶面板产业发展概述

- 一、中国液晶面板产业进入发展快车道
- 二、高世代液晶面板落户中国
- 三、大尺寸液晶面板价格走势调查
- 四、中国的液晶面板市场饱和度调查

第二节 2015年中国液晶面板产业运行动态调查

- 一、东芝液晶面板在地震中停产1月左右
- 二、大陆电视厂商今年向台湾采购50亿美元液晶面板
- 三、地震致液晶面板行业告急

第三节 2015年中国液晶面板市场的问题及对策

第六章 2015年中国液晶面板产业市场运行新形势调查

第一节 2015年中国液晶面板市场发展动态

- 一、液晶面板偏光片产值

二、三星计划采用第8代液晶面板生产线

三、2015年液晶面板价格走势调查

四、富士康投资巴西液晶面板项目基本确定

五、六代线液晶面板产品技术优势大解析

第二节 2015年中国液晶面板区域市场调查

一、长三角领跑液晶面板产业布局

二、上海液晶面板进口状况透析

三、广州液晶面板产业显现广阔潜力

四、南京集中精力做大液晶面板产业

五、深圳液晶平板产业-依托珠江三角洲，对产业链进行完善

六、成都液晶面板产业进入崭新阶段

第三节 高世代液晶面板生产线

一、中国进入高世代液晶面板生产线投资的高峰期

二、高世代液晶面板生产线面临良好机遇

三、中国首个高世代液晶面板项目在昆山拉开序幕

四、我国高世代液晶线投产面临的障碍

第七章 2013-2015年中国液晶显示板市场进出口数据调查

第一节 2013-2015年中国液晶显示板出口统计

第二节 2013-2015年中国液晶显示板进口统计

第三节 2013-2015年中国液晶显示板进出口价格对比

第四节 中国液晶显示板进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2013-2015年中国液晶显示器市场进出口数据调查

第一节 2013-2015年中国液晶显示器出口统计

第二节 2013-2015年中国液晶显示器进口统计

第三节 2013-2015年中国液晶显示器进出口价格对比

第四节 中国液晶显示器进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2013-2015年中国屏幕>52厘米的液晶彩电市场进出口数据调查

第一节 2013-2015年中国屏幕>52厘米的液晶彩电出口统计

第二节 2013-2015年中国屏幕>52厘米的液晶彩电进口统计

第三节 2013-2015年中国屏幕>52厘米的液晶彩电进出口价格对比

第四节 中国屏幕>52厘米的液晶彩电进出口主要来源地及出口目的地

第十章 2015年国外重点液晶面板企业运行竞争力调查

第一节 三星

一、公司简介

二、全球面板LCD销售额调查

三、三星加速抢滩中国液晶面板市场

四、三星液晶面板产品研发动态

五、三星大尺寸超薄型液晶面板迈入量产阶段

六、三星苏州高世代液晶面板项目开启在即

第二节 LGDisplay

一、公司简介

二、LGD经营状况调查

三、LGD液晶8代线项目落地广东、总投资超过40亿美元

第三节 友达光电

一、公司简介

二、友达光电经营状况调查

三、友达光电着力推广节能液晶面板

第四节 奇美电子

一、公司简介

二、奇美电子经营状况调查

三、奇美电子TFT-LCD营收及出货量统计

第五节 夏普

一、公司简介

二、面板成为夏普液晶电视市场制胜关键

三、夏普液晶面板技术研发近况

第十一章 2013-2015年中国重点液晶面板企业竞争性财务数据调查

第一节 京东方科技集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2013-2015年公司成长性调查

- 三、2013-2015年公司财务能力调查
- 四、2013-2015年公司偿债能力调查
- 五、2013-2015年公司现金流量调查表
- 六、2013-2015年公司经营能力调查
- 七、2013-2015年公司盈利能力调查

第二节 天马微电子股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2013-2015年公司成长性调查
- 三、2013-2015年公司财务能力调查
- 四、2013-2015年公司偿债能力调查
- 五、2013-2015年公司现金流量调查表
- 六、2013-2015年公司经营能力调查
- 七、2013-2015年公司盈利能力调查

第三节 彩虹显示器件股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2013-2015年公司成长性调查
- 三、2013-2015年公司财务能力调查
- 四、2013-2015年公司偿债能力调查
- 五、2013-2015年公司现金流量调查表
- 六、2013-2015年公司经营能力调查
- 七、2013-2015年公司盈利能力调查

第四节 龙腾光电

- 一、公司简介
- 二、龙腾光电8.5代线项目即将启动
- 三、龙腾光电面板业务近期规划

第十二章 2015年中国液晶面板上游材料、部件市场调查

第一节 背光模组

- 一、背光模组的基本介绍
- 二、LED背光模组市场发展态势简析
- 三、背光模组产业未来发展前景探析
- 四、背光技术的主要趋向透析

第二节 驱动IC

- 一、中国LCD驱动IC产业总体概述
- 二、中国LCD驱动IC市场发展近况
- 三、台系LCD驱动IC产业重回战国群雄竞局
- 四、我国LCD驱动IC市场发展前景调查

第三节 玻璃基板

- 一、玻璃基板的发展状况
- 二、LCD玻璃基板技术与市场发展趋势
- 三、中国TFT-LCD玻璃基板产业发展形势看好
- 四、中国玻璃基板产业发展势头兴旺

第四节 偏光片

- 一、偏光片的基本简介
- 二、偏光片材料供应及生产工艺解析
- 三、全球液晶偏光片市场供销走势剖析
- 四、偏光片产业的市场竞争格局透析
- 五、国内偏光片市场亟需改变外资主导格局

第五节 彩色滤光片

- 一、彩色滤光片的基本简述
- 二、世界彩色滤光片产业的经营形势透析
- 三、中国彩色滤光片市场格局调查
- 四、中国彩色滤光片亟需打破国外垄断
- 五、国内彩色滤光片面临产能过剩威胁

第六节 液晶材料

- 一、日本液晶材料生产规模持续快速扩张
- 二、我国液晶材料发展现状及未来展望
- 三、中国液晶材料产业面临的竞争形势调查
- 四、液晶材料的技术研究趋向调查
- 五、我国LED发展现状

第十三章 2015年中国液晶面板主要应用市场调查

第一节 液晶电视

- 一、IT厂商集体再度进军液晶电视行业

- 二、京东方进军液晶电视整机产业
- 三、京东方拟推自主品牌液晶电视
- 四、西门子电器大举进军液晶电视市场
- 五、中国液晶电视市场总结

第二节 PC

- 一、全球PC市场总体概况
- 二、中国计算机行业经济运行综述
- 三、中国PC市场规模透析
- 四、国内笔记本市场运行动态

第三节 手机

- 一、全球手机行业迈入复苏轨道
- 二、中国手机行业总体发展概述
- 三、中国3G手机进入影响力时代
- 四、中国手机销量调查

第四节 其他应用

- 一、DVD
- 二、数码相框
- 三、MP3MP4

第十四章 博思数据关于中国液晶面板产业发展前景调查

第一节 2015-2022年液晶面板产业未来前景展望

- 一、世界液晶面板出货规模预测
- 二、未来中国液晶面板市场的供求形势探析
- 三、应用创新成为液晶面板未来出路
- 四、G时代我国液晶面板产业面临的机遇

第二节 2015-2022年液晶面板未来发展趋势调查

- 一、液晶面板产品开发方向调查
- 二、中小尺寸液晶面板发展走势剖析
- 三、中小尺寸液晶面板的应用趋势透析

图表目录：

图表：5.5代、6、7代、7.5代液晶面板的基板尺寸和最适切割尺寸

图表：2015年度全球各代玻璃地板生产比例示意图

图表：IT用液晶面板价格走势

图表：32英寸电视用液晶面板价格走势

图表：2015年全球大尺寸(10寸以上)TFT LCD面板出货

图表：2014年全球大尺寸TFT LCD面板的厂商别出货片数,市场占有率,年成长率

图表：2015年全球大尺寸TFT LCD面板的厂商别出货金额,占有率,及年成长率

图表：2014年全球大尺寸TFT LCD按原设计规格、按应用领域别出货量

图表：2015年全球大尺寸TFT LCD按原设计规格、按应用领域别出货量

图表：2015年按不同应用领域别前三大面板供货商出货量排名

图表：2014年全球大尺寸TFT LCD按原设计规格及应用领域别出货量与成长率

图表：2015年全球大尺寸TFT LCD按原设计规格、按应用领域别出货量与成长率

图表：按不同应用领域别前三大面板供货商Q1’出货量排名

图表：2015年大尺寸面板出货量与成长率

图表：中国LCD面板生产线投资情况

图表：2013-2015年中国液晶电视产量

图表：2013-2015年中国大尺寸TFT-LCD面板市场需求量及增长率

图表：2014年中国大尺寸TFT-LCD面板应用结构

图表：2013-2015年中国中小尺寸液晶面板出货量规模及增长

图表：2015-2022年中国中小尺寸液晶面板出货量规模预测

图表：2013-2015年中国LCD驱动IC市场销售额及增长

图表：2015年中国LCD驱动IC市场应用结构

图表：2015-2022年中国LCD驱动芯片市场销售额及增长预测

图表：玻璃基板之主要制程

图表：不同驱动方式之LCD玻璃技术比较

图表：全球LCD玻璃基板产值

图表：2015年全球大尺寸偏光板市占率

图表：我国彩色滤光片企业量产状况一览表

图表：2013-2015年中国平板电视市场销售情况

图表：2015年度中国最受用户关注的15大液晶电视品牌排名

图表：2015年度中国最受用户关注的15大液晶电视品牌比例分布

图表：2015年中国PC市场销售增长示意图

图表：2015年中国PCs市场产品结构

图表：2015-2022年中国PC市场销售额预测

图表：2015年ZOL网友笔记本品牌关注度排名

图表：最近两年ZOL网友对笔记本品牌的关注度变化对比

图表：中国液晶显示器进出口主要来源地及出口目的地

图表：2013-2015年中国屏幕>52厘米的液晶彩电出口统计

图表：2013-2015年中国屏幕>52厘米的液晶彩电进口统计

图表：2013-2015年中国屏幕>52厘米的液晶彩电进出口价格对比

图表：中国屏幕>52厘米的液晶彩电进出口主要来源地及出口目的地

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1509/P74380Q76T.html>