

2015-2022年中国一次性卫生用品市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国一次性卫生用品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1507/383827Q6DO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国一次性卫生用品市场现状分析及投资前景研究报告》共七章。报告介绍了一次性卫生用品行业相关概述、中国一次性卫生用品产业运行环境、分析了中国一次性卫生用品行业的现状、中国一次性卫生用品行业竞争格局、对中国一次性卫生用品行业做了重点企业经营状况分析及中国一次性卫生用品产业发展前景与投资预测。您若想对一次性卫生用品产业有个系统的了解或者想投资一次性卫生用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

一次性卫生用品也称吸收性用即弃产品，英文名“absorbent disposable products”或“hygiene products”，包括妇女卫生巾、卫生护垫、止血塞、婴儿纸尿裤、成人纸尿裤和其他成人失禁用品、宠物垫等。全球一次性卫生用品的销售额约为400多亿美元。2004年我国一次性卫生用品的销售额约为145亿元，约占全球销售额的4.5%。

报告目录：

第1章：一次性卫生用品行业发展综述 27

1.1 一次性卫生用品行业概述 27

1.1.1 一次性卫生用品行业定义及主要产品大类 27

（1）一次性卫生用品行业定义 27

（2）一次性卫生用品行业主要产品大类 27

1.1.2 一次性卫生用品行业统计标准 27

（1）一次性卫生用品行业统计部门和统计口径 27

（2）一次性卫生用品行业统计方法 28

（3）一次性卫生用品行业数据种类 28

1.2 一次性卫生用品行业发展环境分析 28

1.2.1 一次性卫生用品行业政策环境分析 28

（1）一次性卫生用品行业新政策分析 28

（2）一次性卫生用品行业新标准分析 43

（3）造纸行业“十三五”规划政策预期 47

1.2.2 一次性卫生用品行业经济环境分析 69

（1）国际宏观经济环境分析 69

| | |
|----------------------------|-----|
| (2) 国内宏观经济环境分析 | 71 |
| (3) 行业宏观经济环境分析 | 75 |
| 1.2.3 一次性卫生用品行业消费环境分析 | 87 |
| (1) 居民可支配收入分析 | 87 |
| (2) 居民消费支出分析 | 87 |
| (3) 行业消费群及消费需求特征分析 | 91 |
| (4) 行业消费需求趋势分析 | 91 |
| 1.2.4 一次性卫生用品行业社会环境分析 | 91 |
| (1) 人口结构分析 | 91 |
| (2) 人口生育情况分析 | 92 |
| (3) 行业产品消费的城乡差别分析 | 92 |
| (4) 行业发展面临的环境保护问题 | 93 |
| (5) 行业产品的安全问题 | 94 |
| 1.3 一次性卫生用品行业原料供应分析 | 95 |
| 1.3.1 绒毛浆供应情况分析 | 95 |
| (1) 绒毛浆供给分析 | 95 |
| (2) 绒毛浆市场价格分析 | 95 |
| 1.3.2 干法纸供应情况分析 | 96 |
| 1.3.3 高分子吸收树脂 (SAP) 供应情况分析 | 97 |
| (1) 高分子吸收树脂 (SAP) 供给分析 | 97 |
| (2) 高分子吸收树脂 (SAP) 市场价格分析 | 97 |
| 1.3.4 非织造布供应情况分析 | 98 |
| 1.3.5 木浆供应情况分析 | 99 |
| (1) 木浆供给分析 | 99 |
| (2) 木浆市场价格分析 | 102 |
| 1.3.6 PE膜供应情况分析 | 104 |
| 1.3.7 热熔胶供应情况分析 | 105 |
| (1) 热熔胶供给分析 | 105 |
| (2) 热熔胶市场价格分析 | 106 |
| 1.3.8 弹性材料供应情况分析 | 110 |

| | |
|---------------------|-----|
| 第2章：中国一次性卫生用品行业发展状况 | 112 |
|---------------------|-----|

| | |
|---------------------------|-----|
| 2.1 一次性卫生用品行业发展状况分析 | 112 |
| 2.1.1 一次性卫生用品行业发展总体概况 | 112 |
| 2.1.2 一次性卫生用品行业发展主要特点 | 112 |
| 2.1.3 一次性卫生用品行业经营情况分析 | 114 |
| (1) 一次性卫生用品行业经营效益分析 | 114 |
| (2) 一次性卫生用品行业盈利能力分析 | 115 |
| (3) 一次性卫生用品行业运营能力分析 | 115 |
| (4) 一次性卫生用品行业偿债能力分析 | 115 |
| (5) 一次性卫生用品行业发展能力分析 | 116 |
| 2.2 一次性卫生用品行业经济指标分析 | 116 |
| 2.2.1 一次性卫生用品行业主要经济效益影响因素 | 116 |
| 2.2.2 一次性卫生用品行业经济指标分析 | 118 |
| 2.2.3 不同规模企业经济指标分析 | 119 |
| 2.2.4 不同性质企业经济指标分析 | 120 |
| 2.2.5 不同地区企业经济指标分析 | 121 |
| 2.3 一次性卫生用品行业供需平衡分析 | 121 |
| 2.3.1 全国一次性卫生用品行业供给情况分析 | 121 |
| (1) 全国一次性卫生用品行业总产值分析 | 121 |
| (2) 全国一次性卫生用品行业产成品分析 | 122 |
| 2.3.2 年各地区一次性卫生用品行业供给情况分析 | 123 |
| (1) 总产值排名前10个地区分析 | 123 |
| (2) 产成品排名前10个地区分析 | 124 |
| 2.3.3 全国一次性卫生用品行业需求情况分析 | 125 |
| (1) 全国一次性卫生用品行业销售产值分析 | 125 |
| (2) 全国一次性卫生用品行业销售收入分析 | 126 |
| 2.3.4 各地区一次性卫生用品行业需求情况分析 | 127 |
| (1) 销售产值排名前10个地区分析 | 127 |
| (2) 销售收入排名前10个地区分析 | 127 |
| 2.3.5 全国一次性卫生用品行业产销率分析 | 128 |

第3章：中国一次性卫生用品行业市场竞争状况 129

3.1 行业总体市场竞争状况 129

| | |
|------------------------------|-----|
| 3.2 行业国际市场竞争状况 | 129 |
| 3.2.1 国际一次性卫生用品市场发展状况 | 129 |
| 3.2.2 国际一次性卫生用品市场竞争状况 | 129 |
| 3.2.3 国际一次性卫生用品市场发展趋势 | 130 |
| 3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局分析 | 130 |
| (1) 宝洁公司在华投资布局分析 | 130 |
| (2) 强生公司在华投资布局分析 | 136 |
| (3) 花王株式会社在华投资布局分析 | 137 |
| (4) 金佰利公司在华投资布局分析 | 139 |
| (5) 王子制纸株式会社在华投资布局分析 | 140 |
| (6) 安泰士 (Ontex) 公司在华投资布局分析 | 142 |
| (7) 金光集团APP公司在华投资布局分析 | 142 |
| 3.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析 | 146 |
| 3.3 行业国内市场竞争状况 | 151 |
| 3.3.1 国内一次性卫生用品行业竞争现状分析 | 151 |
| 3.3.2 国内一次性卫生用品行业市场规模分析 | 152 |
| 3.3.3 国内一次性卫生用品行业竞争格局分析 | 152 |
| 3.3.4 国内一次性卫生用品行业潜在威胁分析 | 153 |
| 3.4 行业投资兼并与重组整合分析 | 154 |
| 3.4.1 一次性卫生用品行业投资兼并与重组整合概况 | 154 |
| 3.4.2 外资一次性卫生用品企业投资兼并与重组整合分析 | 154 |
| 3.4.3 国内一次性卫生用品企业投资兼并与重组整合分析 | 155 |
| 3.5 行业区域结构特征分析 | 155 |
| 3.5.1 行业区域结构总体特征 | 155 |
| 3.5.2 行业区域集中度分析 | 156 |
| 3.6 行业不同经济类型企业特征分析 | 157 |
| 3.6.1 不同经济类型企业特征情况 | 157 |
| 3.6.2 行业经济类型集中度分析 | 157 |

第4章：中国一次性卫生用品行业主要产品市场分析 158

| | |
|----------------|-----|
| 4.1 行业主要产品结构特征 | 158 |
| 4.2 妇女卫生用品市场分析 | 159 |

| | |
|-------------------|-----|
| 4.2.1 市场规模 | 159 |
| 4.2.2 主要生产企业和品牌情况 | 159 |
| 4.2.3 外资品牌进入市场情况 | 160 |
| 4.2.4 市场所处发展阶段 | 160 |
| 4.2.5 产品销售渠道和消费特点 | 161 |
| 4.2.6 未来市场展望 | 161 |
| 4.3 婴儿纸尿裤产品市场分析 | 161 |
| 4.3.1 市场规模 | 161 |
| 4.3.2 主要生产企业和品牌情况 | 162 |
| 4.3.3 外资品牌进入市场情况 | 162 |
| 4.3.4 市场所处发展阶段 | 163 |
| 4.3.5 产品销售渠道和消费特点 | 164 |
| 4.3.6 未来市场展望分析 | 164 |
| 4.4 成人失禁用品市场分析 | 165 |
| 4.4.1 市场规模 | 165 |
| 4.4.2 主要生产企业和品牌情况 | 165 |
| 4.4.3 外资品牌进入市场情况 | 166 |
| 4.4.4 市场所处发展阶段 | 166 |
| 4.4.5 产品销售渠道和消费特点 | 167 |
| 4.4.6 未来市场展望分析 | 168 |
| 4.5 宠物卫生用品市场分析 | 168 |
| 4.5.1 市场规模 | 168 |
| 4.5.2 主要生产企业和品牌情况 | 169 |
| 4.5.3 外资品牌进入市场情况 | 169 |
| 4.5.4 市场所处发展阶段 | 169 |
| 4.5.5 产品销售渠道和消费特点 | 170 |
| 4.5.6 未来市场展望分析 | 170 |

第5章：中国一次性卫生用品行业进出口市场分析 171

| | |
|-----------------------|-----|
| 5.1 一次性卫生用品行业进出口状况综述 | 171 |
| 5.2 一次性卫生用品行业进出口市场分析 | 171 |
| 5.2.1 一次性卫生用品行业出口市场分析 | 171 |

- (1) 行业出口市场总体状况 171
- (2) 行业出口产品结构 172
- (3) 行业出口口岸分析 172
- 5.2.2 一次性卫生用品行业进口市场分析 173
 - (1) 行业进口市场总体状况 173
 - (2) 行业进口产品结构 173
 - (3) 进口纸尿裤等一次性卫生用品及其残次品的归类 173
- 5.3 一次性卫生用品行业进出口前景及建议 175
 - 5.3.1 一次性卫生用品行业出口前景及建议 175
 - 5.3.2 一次性卫生用品行业进口前景及建议 177

第6章：中国一次性卫生用品行业主要企业生产经营分析 178

- 6.1 一次性卫生用品企业发展总体状况分析 178
 - 6.1.1 一次性卫生用品行业利润规模 178
 - 6.1.2 一次性卫生用品行业工业产值 178
 - 6.1.3 一次性卫生用品行业销售收入 179
 - 6.1.4 一次性卫生用品企业创新能力分析 180
- 6.2 一次性卫生用品行业领先企业个案分析 180
 - 6.2.1 恒安国际集团有限公司经营情况分析 180
 - (1) 企业发展简况分析 180
 - (2) 主要经济指标分析 180
 - (3) 企业盈利能力分析 182
 - (4) 企业运营能力分析 183
 - (5) 企业偿债能力分析 185
 - (6) 企业发展能力分析 187
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 188
 - (8) 企业销售渠道与网络 188
 - (9) 企业经营状况SWOT分析 188
 - (10) 企业投资兼并与重组分析 189
 - (11) 企业最新发展动向分析 189
 - 6.2.2 福建恒利集团有限公司经营情况分析 190
 - (1) 企业发展简况分析 190

- (2) 企业产销能力分析 190
- (3) 企业盈利能力分析 190
- (4) 企业运营能力分析 191
- (5) 企业偿债能力分析 194
- (6) 企业发展能力分析 196
- (7) 企业组织架构分析 197
- (8) 企业产品结构及新产品动向 197
- (9) 企业销售渠道与网络 197
- (10) 企业经营状况SWOT分析 198
- (11) 企业投资兼并与重组分析 199

6.2.3 广州宝洁有限公司经营情况分析 199

- (1) 企业发展简况分析 199
- (2) 企业产销能力分析 200
- (3) 企业盈利能力分析 200
- (4) 企业运营能力分析 201
- (5) 企业偿债能力分析 204
- (6) 企业发展能力分析 206
- (7) 企业产品结构及新产品动向 206
- (8) 企业销售渠道与网络 207
- (9) 企业经营状况SWOT分析 207

6.2.4 强生(中国)有限公司经营情况分析 208

- (1) 企业发展简况分析 208
- (2) 企业产销能力分析 208
- (3) 企业盈利能力分析 208
- (4) 企业运营能力分析 209
- (5) 企业偿债能力分析 212
- (6) 企业发展能力分析 214
- (7) 企业产品结构及新产品动向 215
- (8) 企业销售渠道与网络 215
- (9) 企业经营状况SWOT分析 215

6.2.5 金佰利(中国)有限公司经营情况分析 217

- (1) 企业发展简况分析 217

- (2) 企业产销能力分析 217
- (3) 企业盈利能力分析 218
- (4) 企业运营能力分析 219
- (5) 企业偿债能力分析 222
- (6) 企业发展能力分析 224
- (7) 企业产品结构及新产品动向 224
- (8) 企业销售渠道与网络 224
- (9) 企业经营状况SWOT分析 224
- (10) 企业投资兼并与重组分析 225

6.2.6 益母妇女用品有限公司 225

- (1) 企业发展简况分析 225
- (2) 企业产销能力分析 225
- (3) 企业盈利能力分析 225
- (4) 企业运营能力分析 226
- (5) 企业偿债能力分析 229
- (6) 企业发展能力分析 232
- (7) 企业产品结构及新产品动向 232
- (8) 企业销售渠道与网络 232
- (9) 企业经营状况SWOT分析 232

6.2.7 尤妮佳生活用品(中国)有限公司 233

- (1) 企业发展简况分析 233
- (2) 企业产销能力分析 233
- (3) 企业盈利能力分析 233
- (4) 企业运营能力分析 234
- (5) 企业偿债能力分析 237
- (6) 企业发展能力分析 240
- (7) 企业产品结构及新产品动向 240
- (8) 企业销售渠道与网络 240
- (9) 企业经营状况SWOT分析 240

6.2.8 全日美实业股份有限公司 242

- (1) 企业发展简况分析 242
- (2) 企业产销能力分析 243

- (3) 企业盈利能力分析 243
- (4) 企业运营能力分析 244
- (5) 企业偿债能力分析 247
- (6) 企业发展能力分析 249
- (7) 企业产品结构及新产品动向 249
- (8) 企业销售渠道与网络 250
- (9) 企业经营状况SWOT分析 250

6.2.9 新感觉卫生用品有限公司 251

- (1) 企业发展简况分析 251
- (2) 企业产销能力分析 251
- (3) 企业盈利能力分析 251
- (4) 企业运营能力分析 252
- (5) 企业偿债能力分析 255
- (6) 企业发展能力分析 257
- (7) 企业产品结构及新产品动向 258
- (8) 企业销售渠道与网络 258
- (9) 企业经营状况SWOT分析 258

6.2.10 珠海市健朗生活用品有限公司 259

- (1) 企业发展简况分析 259
- (2) 企业产销能力分析 259
- (3) 企业盈利能力分析 260
- (4) 企业运营能力分析 261
- (5) 企业偿债能力分析 264
- (6) 企业发展能力分析 266
- (7) 企业产品结构及新产品动向 267
- (8) 企业销售渠道与网络 267
- (9) 企业经营状况SWOT分析 268

6.2.11 福建舒而美集团 269

- (1) 企业发展简况分析 269
- (2) 企业产销能力分析 269
- (3) 企业盈利能力分析 269
- (4) 企业运营能力分析 270

| | |
|---------------------|-----|
| (5) 企业偿债能力分析 | 273 |
| (6) 企业发展能力分析 | 275 |
| (7) 企业产品结构及新产品动向 | 275 |
| (8) 企业销售渠道与网络 | 276 |
| (9) 企业经营状况SWOT分析 | 276 |
| 6.2.12 花王(中国)投资有限公司 | 276 |
| (1) 企业发展简况分析 | 276 |
| (2) 企业产销能力分析 | 278 |
| (3) 企业盈利能力分析 | 279 |
| (4) 企业运营能力分析 | 280 |
| (5) 企业偿债能力分析 | 283 |
| (6) 企业发展能力分析 | 285 |
| (7) 企业产品结构及新产品动向 | 285 |
| (8) 企业销售渠道与网络 | 285 |
| (9) 企业经营状况SWOT分析 | 285 |
| 6.2.13 丝宝集团 | 286 |
| (1) 企业发展简况分析 | 286 |
| (2) 企业产销能力分析 | 286 |
| (3) 企业盈利能力分析 | 286 |
| (4) 企业运营能力分析 | 287 |
| (5) 企业偿债能力分析 | 290 |
| (6) 企业发展能力分析 | 293 |
| (7) 企业产品结构及新产品动向 | 293 |
| (8) 企业销售渠道与网络 | 293 |
| (9) 企业经营状况SWOT分析 | 294 |
| 6.2.14 杭州珍琦卫生用品有限公司 | 294 |
| (1) 企业发展简况分析 | 294 |
| (2) 企业产销能力分析 | 295 |
| (3) 企业盈利能力分析 | 295 |
| (4) 企业运营能力分析 | 296 |
| (5) 企业偿债能力分析 | 299 |
| (6) 企业发展能力分析 | 301 |

- (7) 企业产品结构及新产品动向 301
- (8) 企业销售渠道与网络 302
- (9) 企业经营状况SWOT分析 302

第7章：博思数据关于中国一次性卫生用品行业发展趋势分析与预测 302

- 7.1 中国一次性卫生用品市场发展趋势 302
 - 7.1.1 中国一次性卫生用品市场发展趋势分析 302
 - 7.1.2 中国一次性卫生用品市场发展前景预测 303
- 7.2 一次性卫生用品行业投资特性分析 304
 - 7.2.1 一次性卫生用品行业进入壁垒分析 304
 - 7.2.2 一次性卫生用品行业盈利模式分析 304
 - 7.2.3 一次性卫生用品行业盈利因素分析 305
- 7.3 中国一次性卫生用品行业投资建议 306
 - 7.3.1 一次性卫生用品行业投资风险分析 306
 - 7.3.2 一次性卫生用品行业投资建议 306

图表目录：

- 图表 1 2004年5月—2015年5月工业增加值月度同比增长率（%） 75
- 图表 2 2004年5月—2015年5月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 77
- 图表 3 2010年1-5月—2015年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 78
- 图表 4 2004年5月—2015年5月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 80
- 图表 5 2004年5月—2015年5月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 83
- 图表 6 2005年5月—2015年5月货币供应量月度同比增长率（%） 85
- 图表 7 2015年5月居民消费价格主要数据 87
- 图表 8 2013年年末人口数及其构成 91
- 图表 9 热熔胶市场报价 106
- 图表 10 2009-2015年我国一次性卫生用品行业总资产利润率 114
- 图表 11 2009-2015年我国一次性卫生用品行业销售利润率 115
- 图表 12 2009-2015年我国一次性卫生用品行业流动资产周转次数 115
- 图表 13 2009-2015年我国一次性卫生用品行业资产负债率 115
- 图表 14 2009-2015年我国一次性卫生用品行业应收帐款周转率（次） 116

| | |
|--|-----|
| 图表 15 2009-2015年我国一次性卫生用品行业利润总额及增长情况 | 116 |
| 图表 16 2009-2015年我国一次性卫生用品行业利润总额及增长对比 | 117 |
| 图表 17 2009-2015年我国一次性卫生用品行业资产合计及增长情况 | 118 |
| 图表 18 2009-2015年我国一次性卫生用品行业资产合计及增长对比 | 119 |
| 图表 19 2013年-2015年5月我国一次性卫生用品行业不同规模企业利润总额分布图 | 119 |
| 图表 20 2013年-2015年5月我国一次性卫生用品行业不同所有制企业利润总额分布图 | 120 |
| 图表 21 2013年-2015年5月我国一次性卫生用品行业不同地区利润总额占比 | 121 |
| 图表 22 2009-2015年我国一次性卫生用品行业工业总产值及增长情况 | 121 |
| 图表 23 2009-2015年我国一次性卫生用品行业工业总产值及增长对比 | 122 |
| 图表 24 2009-2015年我国一次性卫生用品行业产成品及增长情况 | 123 |
| 图表 25 2009-2015年我国一次性卫生用品行业产成品及增长对比 | 123 |
| 图表 26 2013年-2015年5月我国一次性卫生用品行业工业总产值排名前10个地区占对比 | 123 |
| 图表 27 2013年-2015年5月我国一次性卫生用品行业产成品排名前10个地区占比对比 | 124 |
| 图表 28 2009-2015年我国一次性卫生用品行业工业销售产值及增长情况 | 125 |
| 图表 29 2009-2015年我国一次性卫生用品行业工业销售产值及增长对比 | 125 |
| 图表 30 2009-2015年我国一次性卫生用品行业销售收入及增长情况 | 126 |
| 图表 31 2009-2015年我国一次性卫生用品行业销售收入及增长对比 | 126 |
| 图表 32 2013年-2015年5月我国一次性卫生用品工业销售产值排名前10个地区占比对比 | 127 |
| 图表 33 2013年-2015年5月我国一次性卫生用品行业销售收入排名前10个地区占比对比 | 127 |
| 图表 34 2009-2015年我国一次性卫生用品行业产销率及增长情况 | 128 |
| 图表 35 2013年-2015年5月我国一次性卫生用品行业不同地区销售收入布图 | 156 |
| 图表 36 2013年-2015年5月我国一次性卫生用品行业不同规模企业销售收入布图 | 157 |
| 图表 37 2013年-2015年5月我国一次性卫生用品行业不同所有制企业销售收入分布图 | 157 |
| 图表 38 2009-2015年我国一次性卫生用品行业利润总额及增长对比 | 178 |
| 图表 39 2009-2015年我国一次性卫生用品行业工业总产值及增长对比 | 178 |
| 图表 40 2009-2015年我国一次性卫生用品行业销售收入及增长对比 | 179 |
| 图表 41 2009-2015年我国一次性卫生用品行业应收帐款周转率（次） | 180 |
| 图表 42 近3年恒安国际集团有限公司销售毛利率变化情况 | 182 |
| 图表 43 近3年恒安国际集团有限公司固定资产周转次数情况 | 183 |
| 图表 44 近3年恒安国际集团有限公司流动资产周转次数变化情况 | 184 |
| 图表 45 近3年恒安国际集团有限公司总资产周转次数变化情况 | 185 |
| 图表 46 近3年恒安国际集团有限公司资产负债率变化情况 | 186 |

图表 47 近3年恒安国际集团有限公司产权比率变化情况 187

图表 48 近3年福建恒利集团有限公司销售毛利率变化情况 191

图表 49 近3年福建恒利集团有限公司固定资产周转次数情况 192

图表 50 近3年福建恒利集团有限公司流动资产周转次数变化情况 193

图表 51 近3年福建恒利集团有限公司总资产周转次数变化情况 194

图表 52 近3年福建恒利集团有限公司资产负债率变化情况 195

图表 53 近3年福建恒利集团有限公司产权比率变化情况 196

图表 54 近3年广州宝洁有限公司销售毛利率变化情况 200

图表 55 近3年广州宝洁有限公司固定资产周转次数情况 202

图表 56 近3年广州宝洁有限公司流动资产周转次数变化情况 202

图表 57 近3年广州宝洁有限公司总资产周转次数变化情况 203

图表 58 近3年广州宝洁有限公司资产负债率变化情况 205

图表 59 近3年广州宝洁有限公司产权比率变化情况 205

图表 60 近3年强生（中国）有限公司销售毛利率变化情况 209

图表 61 近3年强生（中国）有限公司固定资产周转次数情况 210

图表 62 近3年强生（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 211

图表 63 近3年强生（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 212

图表 64 近3年强生（中国）有限公司资产负债率变化情况 213

图表 65 近3年强生（中国）有限公司产权比率变化情况 214

图表 66 近3年金佰利（中国）有限公司销售毛利率变化情况 218

图表 67 近3年金佰利（中国）有限公司固定资产周转次数情况 219

图表 68 近3年金佰利（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 220

图表 69 近3年金佰利（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 221

图表 70 近3年金佰利（中国）有限公司资产负债率变化情况 222

图表 71 近3年金佰利（中国）有限公司产权比率变化情况 223

图表 72 近3年上海益母妇女用品有限公司销售毛利率变化情况 226

图表 73 近3年上海益母妇女用品有限公司固定资产周转次数情况 227

图表 74 近3年上海益母妇女用品有限公司流动资产周转次数变化情况 228

图表 75 近3年上海益母妇女用品有限公司总资产周转次数变化情况 229

图表 76 近3年上海益母妇女用品有限公司资产负债率变化情况 230

图表 77 近3年上海益母妇女用品有限公司产权比率变化情况 231

图表 78 近3年尤妮佳生活用品(中国)有限公司销售毛利率变化情况 234

图表 79 近3年尤妮佳生活用品(中国)有限公司固定资产周转次数情况 235

图表 80 近3年尤妮佳生活用品(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 236

图表 81 近3年尤妮佳生活用品(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 237

图表 82 近3年尤妮佳生活用品(中国)有限公司资产负债率变化情况 238

图表 83 近3年尤妮佳生活用品(中国)有限公司产权比率变化情况 239

图表 84 近3年全日美实业股份有限公司销售毛利率变化情况 243

图表 85 近3年全日美实业股份有限公司固定资产周转次数情况 245

图表 86 近3年全日美实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 246

图表 87 近3年全日美实业股份有限公司总资产周转次数变化情况 247

图表 88 近3年全日美实业股份有限公司资产负债率变化情况 248

图表 89 近3年全日美实业股份有限公司产权比率变化情况 249

图表 90 近3年新感觉卫生用品有限公司销售毛利率变化情况 252

图表 91 近3年新感觉卫生用品有限公司固定资产周转次数情况 253

图表 92 近3年新感觉卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况 254

图表 93 近3年新感觉卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况 255

图表 94 近3年新感觉卫生用品有限公司资产负债率变化情况 256

图表 95 近3年新感觉卫生用品有限公司产权比率变化情况 257

图表 96 近3年珠海市健朗生活用品有限公司销售毛利率变化情况 260

图表 97 近3年珠海市健朗生活用品有限公司固定资产周转次数情况 262

图表 98 近3年珠海市健朗生活用品有限公司流动资产周转次数变化情况 263

图表 99 近3年珠海市健朗生活用品有限公司总资产周转次数变化情况 264

图表 100 近3年珠海市健朗生活用品有限公司资产负债率变化情况 265

图表 101 近3年珠海市健朗生活用品有限公司产权比率变化情况 266

图表 102 近3年福建舒而美集团销售毛利率变化情况 270

图表 103 近3年福建舒而美集团固定资产周转次数情况 271

图表 104 近3年福建舒而美集团流动资产周转次数变化情况 272

图表 105 近3年福建舒而美集团总资产周转次数变化情况 272

图表 106 近3年福建舒而美集团资产负债率变化情况 274

图表 107 近3年福建舒而美集团产权比率变化情况 275

图表 108 近3年花王(中国)投资有限公司销售毛利率变化情况 279

图表 109 近3年花王(中国)投资有限公司固定资产周转次数情况 280

图表 110 近3年花王(中国)投资有限公司流动资产周转次数变化情况 281

图表 111 近3年花王(中国)投资有限公司总资产周转次数变化情况 282

图表 112 近3年花王(中国)投资有限公司资产负债率变化情况 283

图表 113 近3年花王(中国)投资有限公司产权比率变化情况 284

图表 114 近3年丝宝集团销售毛利率变化情况 287

图表 115 近3年丝宝集团固定资产周转次数情况 288

图表 116 近3年丝宝集团流动资产周转次数变化情况 289

图表 117 近3年丝宝集团总资产周转次数变化情况 290

图表 118 近3年丝宝集团资产负债率变化情况 291

图表 119 近3年丝宝集团产权比率变化情况 292

图表 120 近3年杭州珍琦卫生用品有限公司销售毛利率变化情况 295

图表 121 近3年杭州珍琦卫生用品有限公司固定资产周转次数情况 296

图表 122 近3年杭州珍琦卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况 297

图表 123 近3年杭州珍琦卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况 298

图表 124 近3年杭州珍琦卫生用品有限公司资产负债率变化情况 300

图表 125 近3年杭州珍琦卫生用品有限公司产权比率变化情况 301

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1507/383827Q6DO.html>