

# 2015-2022年中国一次性制 冷剂钢瓶市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国一次性制冷剂钢瓶市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1509/493271UL07.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国一次性制冷剂钢瓶市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了一次性制冷剂钢瓶行业相关概述、中国一次性制冷剂钢瓶产业运行环境、分析了中国一次性制冷剂钢瓶行业的现状、中国一次性制冷剂钢瓶行业竞争格局、对中国一次性制冷剂钢瓶行业做了重点企业经营状况分析及中国一次性制冷剂钢瓶产业发展前景与投资预测。您若想对一次性制冷剂钢瓶产业有个系统的了解或者想投资一次性制冷剂钢瓶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章 一次性制冷剂钢瓶概述 17

#### 第一节 一次性制冷剂钢瓶定义 17

#### 第二节 一次性制冷剂钢瓶行业发展历程 17

#### 第三节 一次性制冷剂钢瓶分类情况 17

#### 第四节 一次性制冷剂钢瓶产业链分析 18

##### 一、产业链模型介绍 18

##### 二、一次性制冷剂钢瓶产业链模型分析 18

### 第二章 2011-2015年中国一次性制冷剂钢瓶行业发展环境分析 19

#### 第一节 2011-2015年中国经济环境分析 19

##### 一、宏观经济 19

##### 二、工业形势 20

##### 三、固定资产投资 24

#### 第二节 一次性制冷剂钢瓶行业相关政策 27

##### 一、国家“十三五”产业政策 27

##### 二、其他相关政策 27

#### 第三节 2011-2015年中国一次性制冷剂钢瓶行业发展社会环境分析 28

##### 一、居民消费水平分析 28

##### 二、工业发展形势分析 31

### 第三章 中国一次性制冷剂钢瓶生产现状分析 32

#### 第一节 一次性制冷剂钢瓶行业总体规模 32

#### 第二节 一次性制冷剂钢瓶产能概况 32

##### 一、2008-2015年产能分析 32

##### 二、2015-2022年产能预测 33

#### 第三节 一次性制冷剂钢瓶市场容量概况 33

##### 一、2008-2015年市场容量分析 34

##### 二、产能配置与产能利用率调查 34

##### 三、2015-2022年市场容量预测 35

#### 第四节 一次性制冷剂钢瓶产业的生命周期分析 36

#### 第五节 一次性制冷剂钢瓶产业供需情况 38

### 第四章 一次性制冷剂钢瓶国内产品价格走势及影响因素分析 40

#### 第一节 国内产品2008-2014年价格回顾 40

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 40

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 40

#### 第四节 2015-2022年国内产品未来价格走势预测 40

### 第五章 2015年我国一次性制冷剂钢瓶行业发展现状分析 42

#### 第一节 我国一次性制冷剂钢瓶行业发展现状 42

##### 一、一次性制冷剂钢瓶行业品牌发展现状 42

##### 二、一次性制冷剂钢瓶行业需求市场现状 42

##### 三、一次性制冷剂钢瓶市场需求层次分析 43

##### 四、我国一次性制冷剂钢瓶市场走向分析 43

#### 第二节 中国一次性制冷剂钢瓶产品技术分析 43

##### 一、2015年一次性制冷剂钢瓶产品技术变化特点 43

##### 二、2015年一次性制冷剂钢瓶产品市场的新技术 43

##### 三、2015年一次性制冷剂钢瓶产品市场现状分析 43

#### 第三节 中国一次性制冷剂钢瓶行业存在的问题 44

##### 一、一次性制冷剂钢瓶产品市场存在的主要问题 44

##### 二、国内一次性制冷剂钢瓶产品市场的三大瓶颈 44

##### 三、一次性制冷剂钢瓶产品市场遭遇的规模难题 44

#### 第四节 对中国一次性制冷剂钢瓶市场的分析及思考 45

- 一、一次性制冷剂钢瓶市场特点 45
- 二、一次性制冷剂钢瓶市场分析 45
- 三、一次性制冷剂钢瓶市场变化的方向 45
- 四、中国一次性制冷剂钢瓶行业发展的新思路 45
- 五、对中国一次性制冷剂钢瓶行业发展的思考 46

#### 第六章 2015年中国一次性制冷剂钢瓶行业发展概况 47

- 第一节 2015年中国一次性制冷剂钢瓶行业发展态势分析 47
- 第二节 2015年中国一次性制冷剂钢瓶行业发展特点分析 47
- 第三节 2015年中国一次性制冷剂钢瓶行业市场供需分析 47

#### 第七章 一次性制冷剂钢瓶行业市场竞争策略分析 49

##### 第一节 行业竞争结构分析 49

- 一、现有企业间竞争 49
- 二、潜在进入者分析 50
- 三、替代品威胁分析 51
- 四、供应商议价能力 51
- 五、客户议价能力 52

##### 第二节 一次性制冷剂钢瓶市场竞争策略分析 53

- 一、一次性制冷剂钢瓶市场增长潜力分析 53
- 二、一次性制冷剂钢瓶产品竞争策略分析 53
- 三、典型企业产品竞争策略分析 55

##### 第三节 一次性制冷剂钢瓶企业竞争策略分析 55

- 一、2015-2022年我国一次性制冷剂钢瓶市场竞争趋势 55
- 二、2015-2022年一次性制冷剂钢瓶行业竞争格局展望 55
- 三、2015-2022年一次性制冷剂钢瓶行业竞争策略分析 56

#### 第八章 一次性制冷剂钢瓶行业投资与发展前景分析 57

##### 第一节 2015年一次性制冷剂钢瓶行业投资情况分析 57

- 一、2015年总体投资结构 57
- 二、2015年投资规模情况 57

三、2015年投资增速情况 58

四、2015年分地区投资分析 58

第二节 一次性制冷剂钢瓶行业投资机会分析 59

一、一次性制冷剂钢瓶投资项目分析 59

二、可以投资的一次性制冷剂钢瓶模式 59

三、2015年一次性制冷剂钢瓶投资机会 60

四、2015年一次性制冷剂钢瓶投资新方向 61

第三节 一次性制冷剂钢瓶行业发展前景分析 62

一、金融危机下一次性制冷剂钢瓶市场的发展前景 62

二、2015年一次性制冷剂钢瓶市场面临的发展商机 62

第九章 2015-2022年中国一次性制冷剂钢瓶行业发展前景预测分析 63

第一节 2015-2022年中国一次性制冷剂钢瓶行业发展预测分析 63

一、未来一次性制冷剂钢瓶发展分析 63

二、未来一次性制冷剂钢瓶行业技术开发方向 63

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 63

第二节 2015-2022年中国一次性制冷剂钢瓶行业市场前景分析 64

一、产品差异化是企业发展的方向 64

二、渠道重心下沉 65

第十章 一次性制冷剂钢瓶上游原材料供应状况分析 67

第一节 主要原材料 67

第二节 主要原材料2009-2015年价格及供应情况 67

第三节 2015-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 67

第十一章 一次性制冷剂钢瓶行业上下游行业分析 71

第一节 上游行业分析 71

一、发展现状 71

二、发展趋势预测 87

三、行业新动态及其对一次性制冷剂钢瓶行业的影响 90

四、行业竞争状况及其对一次性制冷剂钢瓶行业的意义 90

第二节 下游行业分析 90

一、发展现状	90
二、发展趋势预测	91
三、市场现状分析	92
四、行业最新动态及其对一次性制冷剂钢瓶行业的影响	93
五、行业竞争状况及其对一次性制冷剂钢瓶行业的意义	93
第十二章 2015-2022年一次性制冷剂钢瓶行业发展趋势及投资风险分析	94
第一节 当前一次性制冷剂钢瓶存在的问题	94
第二节 一次性制冷剂钢瓶未来发展预测分析	94
一、中国一次性制冷剂钢瓶发展方向分析	94
二、2015-2022年中国一次性制冷剂钢瓶行业发展规模	94
三、2015-2022年中国一次性制冷剂钢瓶行业发展趋势预测	95
第三节 2015-2022年中国一次性制冷剂钢瓶行业投资风险分析	95
一、市场竞争风险	95
二、原材料压力风险分析	96
三、技术风险分析	96
四、政策和体制风险	96
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	96
第十三章 一次性制冷剂钢瓶国内重点生产厂家分析	98
第一节 飞鹰集团	98
一、企业概况	98
二、企业主要财务数据分析	99
第二节 浙江永康鹰鹏化工机械有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要财务数据分析	104
第三节 浙江东阳化工机械有限公司	110
一、企业概况	110
二、企业主要财务数据分析	111
第四节 武义西林德机械制造有限公司	117
一、企业概况	117
二、企业主要财务数据分析	117

## 第五节 浙江巨程钢瓶有限公司 123

### 一、企业概况 123

### 二、企业主要财务数据分析 124

## 第十四章 一次性制冷剂钢瓶地区销售分析 131

### 第一节 中国一次性制冷剂钢瓶区域销售市场结构变化 131

### 第二节 一次性制冷剂钢瓶“东北地区”销售分析 131

#### 一、2008-2015年东北地区销售规模 131

#### 二、东北地区“规格”销售分析 132

#### 三、2008-2015年东北地区“规格”销售规模分析 132

### 第三节 一次性制冷剂钢瓶“华北地区”销售分析 133

#### 一、2008-2015年华北地区销售规模 133

#### 二、华北地区“规格”销售分析 133

#### 三、2008-2015年华北地区“规格”销售规模分析 134

### 第四节 一次性制冷剂钢瓶“中南地区”销售分析 135

#### 一、2008-2015年中南地区销售规模 135

#### 二、中南地区“规格”销售分析 135

#### 三、2008-2015年中南地区“规格”销售规模分析 136

### 第五节 一次性制冷剂钢瓶“华东地区”销售分析 136

#### 一、2008-2015年华东地区销售规模 136

#### 二、华东地区“规格”销售分析 137

#### 三、2008-2015年华东地区“规格”销售规模分析 137

### 第六节 一次性制冷剂钢瓶“西北地区”销售分析 138

#### 一、2008-2015年西北地区销售规模 138

#### 二、西北地区“规格”销售分析 138

## 第十五章 2015-2022年中国一次性制冷剂钢瓶行业投资战略研究 140

### 第一节 2015-2022年中国一次性制冷剂钢瓶行业投资策略分析 140

#### 一、一次性制冷剂钢瓶投资策略 140

#### 二、一次性制冷剂钢瓶投资筹划策略 140

#### 三、2015年一次性制冷剂钢瓶品牌竞争战略 141

### 第二节 2015-2022年中国一次性制冷剂钢瓶行业品牌建设策略 141

- 一、一次性制冷剂钢瓶的规划 141
- 二、一次性制冷剂钢瓶的建设 141
- 三、一次性制冷剂钢瓶业成功之道 142

## 第十六章 博思数据对市场指标预测及行业项目投资建议 143

### 第一节 中国一次性制冷剂钢瓶行业市场发展趋势预测 143

### 第二节 一次性制冷剂钢瓶产品投资机会 143

### 第三节 一次性制冷剂钢瓶产品投资趋势分析 144

### 第四节 项目投资建议 145

- 一、行业投资环境考察 145
- 二、投资风险及控制策略 145
- 三、产品投资方向建议 146
- 四、项目投资建议 146
  - 1、技术应用注意事项 146
  - 2、项目投资注意事项 147
  - 3、生产开发注意事项 149
  - 4、销售注意事项 150

## 图表目录：

- 图表 1 2011-2015年国内生产总值及增长速度 20
- 图表 2 2011-2015年全部工业增加值及其增长速度 21
- 图表 3 2015年主要工业产品产量及其增长速度 22
- 图表 4 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元 23
- 图表 5 2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 25
- 图表 6 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度单位：亿元 25
- 图表 7 2005-2015年中国cpi指数 29
- 图表 8 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度单位：% 30
- 图表 9 2011-2015年我国一次性制冷剂钢瓶市场规模分析 32
- 图表 10 2011-2015年我国一次性制冷剂钢瓶产能分析 32
- 图表 11 2015-2022年我国一次性制冷剂钢瓶产能预测分析 33
- 图表 12 2011-2015年我国一次性制冷剂钢瓶市场容量分析 34
- 图表 13 2011-2015年中国一次性制冷剂钢瓶行业产能利用率分析 34

图表 14	2015-2022年我国一次性制冷剂钢瓶市场容量预测分析	35
图表 15	一次性制冷剂钢瓶产业行业所处生命周期示意图	36
图表 16	行业生命周期、战略及其特征	37
图表 17	2011-2015年我国一次性制冷剂钢瓶产量及需求量分析	38
图表 18	2015-2022年我国一次性制冷剂钢瓶产品价格指数分析	40
图表 19	2011-2015年我国一次性制冷剂钢瓶行业需求量分析	42
图表 20	2012-2015年我国一次性制冷剂钢瓶产量及需求量分析（万只）	47
图表 21	一次性制冷剂钢瓶行业环境“波特五力”分析模型	49
图表 22	2015年一次性制冷剂钢瓶行业投资结构分析	57
图表 23	我国一次性制冷剂钢瓶投资占总行业投资完成额比重	57
图表 24	2011-2015年中国一次性制冷剂钢瓶行业投资增速分析	58
图表 25	2015年我国一次性制冷剂钢瓶行业不同区域投资结构	59
图表 26	2015年我国一次性制冷剂钢瓶行业主要盈利指标	61
图表 27	2013年12月-2015年7月钢铁行业固定资产投资变化情况	71
图表 28	2013年12月-2015年7月钢铁工业增加值变化趋势	72
图表 29	2013年12月-2015年7月主要钢铁产品月产量情况	73
图表 30	2013年12月-2015年7月主要钢铁产品产量当月同比增长趋势	74
图表 31	2013年12月-2015年7月我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况	74
图表 32	2013年12月-2015年7月我国工业和钢铁工业当月增加值增长趋势比较	75
图表 33	2013年12月-2015年7月全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势	76
图表 34	2013年12月-2015年7月我国汽车各月产销量同比增长趋势比较	77
图表 35	2013年12月-2015年7月主要耗钢工业行业当月增加值增长趋势	78
图表 36	2015年7月主要耗钢产品产量环比增长情况	80
图表 37	2013年12月-2015年7月钢材表观消费量及同比增长趋势	81
图表 38	2013年12月-2015年7月国内钢材价格指数走势	81
图表 39	2015年以来各月主要钢材品种价格指数	82
图表 40	2013年12月-2015年7月钢材出口量及同比增长趋势	83
图表 41	2013年12月-2015年7月钢材各月进口量及环比比较	84
图表 42	2013年12月-2015年7月钢坯及粗锻件各月进口量及环比比较	85
图表 43	2013年12月-2015年7月钢材、钢坯累计进口数量同比增长趋势	86
图表 44	2013年12月-2015年7月钢材、钢坯进出口贸易差额趋势	86
图表 45	2015-2022年我国一次性指令集钢瓶市场规模预测分析	94

图表 46 近4年飞鹰集团固定资产周转次数情况 99

图表 47 近3年飞鹰集团固定资产周转次数情况 99

图表 48 近4年飞鹰集团流动资产周转次数变化情况 99

图表 49 近3年飞鹰集团流动资产周转次数变化情况 100

图表 50 近4年飞鹰集团销售毛利率变化情况 100

图表 51 近3年飞鹰集团销售毛利率变化情况 101

图表 52 近4年飞鹰集团资产负债率变化情况 101

图表 53 近3年飞鹰集团资产负债率变化情况 101

图表 54 近4年飞鹰集团产权比率变化情况 102

图表 55 近3年飞鹰集团产权比率变化情况 102

图表 56 近4年飞鹰集团总资产周转次数变化情况 103

图表 57 近3年飞鹰集团总资产周转次数变化情况 103

图表 58 近4年浙江永康鹰鹏化工机械有限公司流动资产周转次数变化情况 104

图表 59 近3年浙江永康鹰鹏化工机械有限公司流动资产周转次数变化情况 105

图表 60 近4年浙江永康鹰鹏化工机械有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 61 近3年浙江永康鹰鹏化工机械有限公司总资产周转次数变化情况 106

图表 62 近4年浙江永康鹰鹏化工机械有限公司销售毛利率变化情况 106

图表 63 近3年浙江永康鹰鹏化工机械有限公司销售毛利率变化情况 106

图表 64 近4年浙江永康鹰鹏化工机械有限公司资产负债率变化情况 107

图表 65 近3年浙江永康鹰鹏化工机械有限公司资产负债率变化情况 107

图表 66 近4年浙江永康鹰鹏化工机械有限公司产权比率变化情况 108

图表 67 近3年浙江永康鹰鹏化工机械有限公司产权比率变化情况 108

图表 68 近4年浙江永康鹰鹏化工机械有限公司固定资产周转次数情况 109

图表 69 近3年浙江永康鹰鹏化工机械有限公司固定资产周转次数情况 109

图表 70 近4年浙江省东阳化工机械有限公司固定资产周转次数情况 111

图表 71 近3年浙江省东阳化工机械有限公司固定资产周转次数情况 111

图表 72 近4年浙江省东阳化工机械有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 73 近3年浙江省东阳化工机械有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 74 近4年浙江省东阳化工机械有限公司销售毛利率变化情况 113

图表 75 近3年浙江省东阳化工机械有限公司销售毛利率变化情况 113

图表 76 近4年浙江省东阳化工机械有限公司资产负债率变化情况 114

图表 77 近3年浙江省东阳化工机械有限公司资产负债率变化情况 114

图表 78 近4年浙江省东阳化工机械有限公司产权比率变化情况 115

图表 79 近3年浙江省东阳化工机械有限公司产权比率变化情况 115

图表 80 近4年浙江省东阳化工机械有限公司总资产周转次数变化情况 116

图表 81 近3年浙江省东阳化工机械有限公司总资产周转次数变化情况 116

图表 82 近4年武义西林德机械制造有限公司销售毛利率变化情况 117

图表 83 近3年武义西林德机械制造有限公司销售毛利率变化情况 118

图表 84 近4年武义西林德机械制造有限公司资产负债率变化情况 118

图表 85 近3年武义西林德机械制造有限公司资产负债率变化情况 119

图表 86 近4年武义西林德机械制造有限公司产权比率变化情况 119

图表 87 近3年武义西林德机械制造有限公司产权比率变化情况 119

图表 88 近4年武义西林德机械制造有限公司固定资产周转次数情况 120

图表 89 近3年武义西林德机械制造有限公司固定资产周转次数情况 120

图表 90 近4年武义西林德机械制造有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 91 近3年武义西林德机械制造有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 92 近4年武义西林德机械制造有限公司总资产周转次数变化情况 122

图表 93 近3年武义西林德机械制造有限公司总资产周转次数变化情况 122

图表 94 近4年浙江巨程钢瓶有限公司销售毛利率变化情况 124

图表 95 近3年浙江巨程钢瓶有限公司销售毛利率变化情况 125

图表 96 近4年浙江巨程钢瓶有限公司资产负债率变化情况 125

图表 97 近3年浙江巨程钢瓶有限公司资产负债率变化情况 126

图表 98 近4年浙江巨程钢瓶有限公司产权比率变化情况 126

图表 99 近3年浙江巨程钢瓶有限公司产权比率变化情况 127

图表 100 近4年浙江巨程钢瓶有限公司固定资产周转次数情况 127

图表 101 近3年浙江巨程钢瓶有限公司固定资产周转次数情况 127

图表 102 近4年浙江巨程钢瓶有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 103 近3年浙江巨程钢瓶有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 104 近4年浙江巨程钢瓶有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表 105 近3年浙江巨程钢瓶有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表 106 我国一次性制冷剂钢瓶市场结构变化 131

图表 107 2011-2015年7月东北地区各规格产品盈利能力变化 131

图表 108 东北地区一次性制冷剂钢瓶cr5与cr10厂家市场销售份额 132

图表 109 2011-2015年7月东北地区各规格产品销售比例变化 132

图表 110	2011-2015年7月华北地区各规格产品盈利能力变化	133
图表 111	华北地区一次性制冷剂钢瓶cr5与cr10厂家市场销售份额	133
图表 112	2011-2015年7月华北地区各规格产品销售比例变化	134
图表 113	2011-2015年7月中南地区各规格产品盈利能力变化	135
图表 114	中南地区一次性制冷剂钢瓶cr5与cr10厂家市场销售份额	135
图表 115	2011-2015年7月中南地区各规格产品销售比例变化	136
图表 116	2011-2015年7月华东地区各规格产品盈利能力变化	136
图表 117	华东地区一次性制冷剂钢瓶cr5与cr10厂家市场销售份额	137
图表 118	2011-2015年7月华东地区各规格产品销售比例变化	137
图表 119	2011-2015年7月西北地区各规格产品盈利能力变化	138
图表 120	西北地区一次性制冷剂钢瓶cr5与cr10厂家市场销售份额	139
图表 121	一次性制冷剂钢瓶产品主要盈利指标分析	144
图表 122	技术进步加速的趋势	144
图表 123	“十三五”期间宏观政策趋势	144
图表 124	2012-2015年一次性制冷剂钢瓶行业同业竞争风险及控制策略	146
图表 125	一次性制冷剂钢瓶项目投资注意事项图	148
图表 126	一次性制冷剂钢瓶行业生产开发注意事项	150
图表 127	一次性制冷剂钢瓶销售注意事项	151

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1509/493271UL07.html>