

# 2015-2022年中国医疗软件 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国医疗软件市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1507/Y675040X30.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国医疗软件市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了医疗软件行业相关概述、中国医疗软件产业运行环境、分析了中国医疗软件行业的现状、中国医疗软件行业竞争格局、对中国医疗软件行业做了重点企业经营状况分析及中国医疗软件产业发展前景与投资预测。您若想对医疗软件产业有个系统的了解或者想投资医疗软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

医疗软件，也就是医院信息管理系统（Hospital Information System简称HIS），是一门容医学、信息、管理、计算机等多种学科为一体的边缘科学，在发达国家已经得到了广泛的应用，并创造了良好的社会效益和经济效益。医疗软件是现代化医院运营的必要技术支撑和基础设施，实现医疗软件的目的就是为了以更现代化、科学化、规范化的手段来加强医院的管理，提高医院的工作效率，改进医疗质量，从而树立现代医院的新形象，这也是未来医院发展的必然方向。

## 报告目录：

### 第一章 医疗软件行业国内外发展概述 18

#### 一、全球医疗软件行业发展概况 18

##### 1. 全球医疗软件行业发展现状 18

##### 2. 主要国家和地区发展状况 19

##### 3. 全球医疗软件行业发展趋势 22

#### 二、中国医疗软件行业发展概况 23

##### 1. 中国医疗软件行业发展历程与现状 23

##### 2. 中国医疗软件行业发展中存在的问题 27

### 第二章 2013-2015年中国医疗软件行业发展环境分析 28

#### 一、宏观经济环境 28

#### 二、国际贸易环境 31

#### 三、宏观政策环境 36

#### 四、医疗软件行业政策环境 37

#### 五、医疗软件行业技术环境 38

### 第三章 医疗软件行业市场分析 40

#### 一、市场规模 40

1. 2009-2015年医疗软件行业市场规模及增速 40
2. 医疗软件行业市场饱和度 40
3. 影响医疗软件行业市场规模的因素 41
4. 2015-2022年医疗软件行业市场规模及增速预测 42

#### 二、市场结构 42

#### 三、市场特点 43

1. 医疗软件行业所处生命周期 43
2. 技术变革与行业革新对医疗软件行业的影响 46
3. 差异化分析 47

### 第四章 区域市场分析 48

#### 一、区域市场分布状况 48

#### 二、重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等） 48

#### 三、区域市场需求变化趋势 50

### 第五章 医疗软件行业生产分析 52

#### 一、产能产量分析 52

1. 2009-2015年医疗软件行业生产总量及增速 52
2. 2009-2015年医疗软件行业产能及增速 52
3. 影响医疗软件行业产能产量的因素 53
4. 2015-2022年医疗软件行业生产总量及增速预测 53

#### 二、区域生产分析 54

1. 医疗软件企业区域分布情况 54
2. 重点省市医疗软件行业生产状况 55

#### 三、行业供需平衡分析 56

1. 行业供需平衡现状 56
2. 影响医疗软件行业供需平衡的因素 57
3. 医疗软件行业供需平衡趋势预测 57

### 第六章 细分行业分析 59

- 一、主要医疗软件细分行业 59
- 二、各细分行业需求与供给分析 59
- 三、细分行业发展趋势 60

## 第七章 医疗软件行业竞争分析 62

- 一、重点医疗软件企业市场份额 62
- 二、医疗软件行业市场集中度 62
- 三、行业竞争群组 63
- 四、潜在进入者 64
- 五、替代品威胁 65
- 六、供应商议价能力 67
- 七、下游用户议价能力 68

## 第八章 下游用户分析 70

- 一、用户结构（用户分类及占比） 70
- 二、用户需求特征及需求趋势 70

## 第九章 行业盈利能力分析 71

- 一、2009-2015年医疗软件行业销售毛利率 71
- 二、2009-2015年医疗软件行业销售利润率 71
- 三、2009-2015年医疗软件行业总资产利润率 72
- 四、2009-2015年医疗软件行业净资产利润率 73
- 五、2009-2015年医疗软件行业产值利税率 73
- 六、2015-2022年医疗软件行业盈利能力预测 74

## 第十章 行业成长性分析 76

- 一、2009-2015年医疗软件行业销售收入增长分析 76
- 二、2009-2015年医疗软件行业总资产增长分析 76
- 三、2009-2015年医疗软件行业固定资产增长分析 77
- 四、2009-2015年医疗软件行业净资产增长分析 78
- 五、2009-2015年医疗软件行业利润增长分析 78
- 六、2015-2022年医疗软件行业增长预测 79

## 第十一章 行业偿债能力分析 81

- 一、2009-2015年医疗软件行业资产负债率分析 81
- 二、2009-2015年医疗软件行业速动比率分析 81
- 三、2009-2015年医疗软件行业流动比率分析 82
- 四、2009-2015年医疗软件行业利息保障倍数分析 83
- 五、2015-2022年医疗软件行业偿债能力预测 83

## 第十二章 行业营运能力分析 85

- 一、2009-2015年医疗软件行业总资产周转率分析 85
- 二、2009-2015年医疗软件行业净资产周转率分析 85
- 三、2009-2015年医疗软件行业应收账款周转率分析 86
- 四、2009-2015年医疗软件行业存货周转率分析 87
- 五、2015-2022年医疗软件行业营运能力预测 87

## 第十三章 医疗软件行业重点企业分析 89

- 一、东软集团股份有限公司 89
  - 1. 企业简介 89
  - 2. 医疗软件产品特点及市场表现 89
  - 3. 生产状况 90
  - 4. 销售及渠道 96
- 二、上海金仕达卫宁软件股份有限公司 97
  - 1. 企业简介 97
  - 2. 医疗软件产品特点及市场表现 97
  - 3. 生产状况 98
  - 4. 销售及渠道 103
- 三、长城信息产业股份有限公司 103
  - 1. 企业简介 103
  - 2. 医疗软件产品特点及市场表现 104
  - 3. 生产状况 104
  - 4. 销售及渠道 110
- 四、浙大网新科技股份有限公司 111

- 1. 企业简介 111
- 2. 医疗软件产品特点及市场表现 111
- 3. 生产状况 112
- 4. 销售及渠道 118
- 五、云南南天电子信息产业股份有限公司 119
- 1. 企业简介 119
- 2. 医疗软件产品特点及市场表现 119
- 3. 生产状况 121
- 4. 销售及渠道 127

#### 第十四章 医疗软件行业进出口现状与趋势 129

- 1. 过去三年医疗软件产品出口量/值及增长情况 129
- 2. 出口产品在海外市场分布情况 129
- 3. 影响医疗软件产品出口的因素 130
- 4. 未来三年医疗软件行业出口形势预测 130
- 二、进口分析 131
- 1. 过去三年医疗软件产品进口量/值及增长情况 131
- 2. 进口医疗软件产品的品牌结构 132
- 3. 影响医疗软件产品进口的因素 132
- 4. 未来三年医疗软件行业进口形势预测 132

#### 第十五章 博思数据对医疗软件行业风险分析 134

- 一、医疗软件行业环境风险 134
- 1. 国际经济环境风险 134
- 2. 汇率风险 134
- 3. 宏观经济风险 134
- 4. 宏观经济政策风险 135
- 5. 区域经济变化风险 135
- 二、产业链上下游及各关联产业风险 136
- 三、医疗软件行业政策风险 144
- 四、医疗软件行业市场风险 146
- 1. 市场供需风险 146

2. 价格风险 146

3. 竞争风险 146

## 第十六章 有关建议 148

### 一、医疗软件行业发展前景预测 148

1. 用户需求变化预测 148

2. 竞争格局发展预测 148

3. 渠道发展变化预测 151

4. 行业总体发展前景及市场机会分析 151

### 二、医疗软件企业营销策略 152

1. 价格策略 152

2. 渠道建设与管理策略 153

3. 促销策略 154

4. 服务策略 155

5. 品牌策略 156

### 三、医疗软件企业投资机会 157

1. 子行业投资机会 157

2. 区域市场投资机会 160

3. 产业链投资机会 167

## 图表目录：

图表 1 2009-2015年6月全球医疗软件市场规模分析 19

图表 2 2009-2015年6月美国医疗软件市场规模分析 20

图表 3 2009-2015年6月日韩医疗软件市场规模分析 21

图表 4 2009-2015年6月欧洲医疗软件市场规模分析 21

图表 5 2015-2022年全球医疗软件行业市场规模预测 22

图表 6 2015年GDP初步核算数据 28

图表 7 GDP环比增长速度 29

图表 8 社会消费品零售总额累计同比增速与M1同比增速 33

图表 9 CPI环比趋势变化 34

图表 10 国家通过政策倾斜支撑起医疗软件行业可持续快速发展示意图 37

图表 11 2009-2015年6月我国医疗软件行业市场规模及增速分析 40



图表 12 2009-2015年6月我国医疗软件行业市场饱和度分析	40
图表 13 2015-2022年我国医疗软件行业市场规模预测	42
图表 14 2015年6月我国医疗软件行业销售集中度分析	42
图表 15 我国医疗软件行业所处生命周期示意图	43
图表 16 行业生命周期、战略及其特征	45
图表 17 2015年6月我国医疗软件产业需求集中度分析	48
图表 18 2009-2015年6月我国华东地区医疗软件行业需求规模分析	48
图表 19 2009-2015年6月我国华北地区医疗软件行业需求规模分析	49
图表 20 2015-2022年我国华东地区医疗软件行业需求规模预测	50
图表 21 2015-2022年我国华北地区医疗软件行业需求规模预测	50
图表 22 2009-2015年6月我国医疗软件行业生产总量及增速分析	52
图表 23 2009-2015年6月我国医疗软件行业产能及增速分析	52
图表 24 2015-2022年中国医疗软件行业生产总量预测	53
图表 25 2015年6月我国医疗软件产业市场供给集中度分析	54
图表 26 2009-2015年6月北京医疗软件行业产值分析	55
图表 27 2009-2015年6月上海医疗软件行业产值分析	55
图表 28 2009-2015年6月我国医疗软件行业供需平衡现状	56
图表 29 2015-2022年我国医疗软件行业供需平衡趋势预测	57
图表 30 2015年6月我国医疗软件行业前十企业市场份额分析	62
图表 31 2015年6月我国医疗软件行业市场竞争集中度分析	62
图表 32 2015年6月我国医疗软件行业供应商议价能力分析	67
图表 33 2015年6月我国医疗软件行业下游用户议价能力分析	68
图表 34 2009-2015年6月我国医疗软件行业销售毛利率分析	71
图表 35 2009-2015年6月我国医疗软件行业销售利润率分析	71
图表 36 2009-2015年6月我国医疗软件行业总资产利润率分析	72
图表 37 2009-2015年6月我国医疗软件行业净资产利润率分析	73
图表 38 2009-2015年6月我国医疗软件行业产值利税率分析	73
图表 39 2015-2022年我国医疗软件行业盈利能力预测	74
图表 40 2009-2015年6月我国医疗软件行业销售收入增长率分析	76
图表 41 2009-2015年6月我国医疗软件行业总资产增长率分析	76
图表 42 2009-2015年6月我国医疗软件行业固定资产增长率分析	77
图表 43 2009-2015年6月我国医疗软件行业净资产增长率分析	78

图表 44 2009-2015年6月我国医疗软件行业利润增长率分析 78

图表 45 2015-2022年我国医疗软件行业成长能力预测 79

图表 46 2009-2015年6月我国医疗软件行业资产负债率分析 81

图表 47 2009-2015年6月我国医疗软件行业速动比率分析 81

图表 48 2009-2015年6月我国医疗软件行业流动比率分析 82

图表 49 2009-2015年6月我国医疗软件行业利息保障倍数分析 83

图表 50 2015-2022年我国医疗软件行业偿债能力预测 83

图表 51 2009-2015年6月我国医疗软件行业总资产周转率分析 85

图表 52 2009-2015年6月我国医疗软件行业净资产周转率分析 85

图表 53 2009-2015年6月我国医疗软件行业应收账款周转率分析 86

图表 54 2009-2015年6月我国医疗软件行业存货周转率分析 87

图表 55 2015-2022年我国医疗软件行业营运能力预测 87

图表 56 2012-2015年东软集团财务指标表 90

图表 57 2012-2015年东软集团资产负债表 93

图表 58 2012-2015年东软集团公司利润表 95

图表 59 2012-2015年卫宁软件财务指标表 98

图表 60 2012-2015年卫宁软件资产负债表 100

图表 61 2012-2015年卫宁软件公司利润表 102

图表 62 2012-2015年长城信息财务指标表 104

图表 63 2012-2015年长城信息资产负债表 107

图表 64 2012-2015年长城信息公司利润表 109

图表 65 2012-2015年浙大网新财务指标表 112

图表 66 2012-2015年浙大网新资产负债表 115

图表 67 2012-2015年浙大网新公司利润表 117

图表 68 2012-2015年南天信息财务指标表 121

图表 69 2012-2015年南天信息资产负债表 123

图表 70 2012-2015年南天信息公司利润表 125

图表 71 2009-2015年6月我国医疗软件行业出口量/值分析 129

图表 72 2015年6月我国医疗软件行业出口目的地分析 129

图表 73 2015-2022年中国医疗软件行业出口预测 130

图表 74 2009-2015年6月我国医疗软件行业进口量/值分析 131

图表 75 2015年6月我国医疗软件行业进口品牌占比分析 132

图表 76 2015-2022年中国医疗软件行业进口预测 132

图表 77 2015-2022年医疗软件行业同业竞争风险及控制策略 147

图表 78 2015-2022年中国医疗软件行业需求量预测 148

图表 79 医疗软件渠道策略示意图 153

图表 80 医疗软件技术应用注意事项分析 162

图表 81 医疗软件项目投资注意事项图 164

图表 82 医疗软件行业生产开发注意事项 165

图表 83 医疗软件销售注意事项 166

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1507/Y675040X30.html>