

2015-2022年中国卫浴五金 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国卫浴五金市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1509/L3161892P7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国卫浴五金市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了卫浴五金行业相关概述、中国卫浴五金产业运行环境、分析了中国卫浴五金行业的现状、中国卫浴五金行业竞争格局、对中国卫浴五金行业做了重点企业经营状况分析及中国卫浴五金产业发展前景与投资预测。您若想对卫浴五金产业有个系统的了解或者想投资卫浴五金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

五金，后称金、银、铜、铁、锡为五金，亦泛指各种金属。卫浴五金泛指浴室内所用的金属装饰品，卫浴五金挂件、款式、功能不同的产品的价格相去甚远。卫浴配件由于使用频繁、产品更新很快，属于易耗品，另外，外观看来像精美艺术品，容易吸引消费。对于卫浴五金行业未来的发展，企业家们不约而同地锁定了乐观、电子商务与节能环保这三大关键词。

报告目录：

第一章 卫浴五金行业发展概述-3

第一节 卫浴五金的概念-3

一、卫浴五金的阐述-3

二、卫浴五金件分类-2

三、卫浴五金的结构0

第二节 卫浴五金挂件主要材质比较3

一、不锈钢的优缺点3

二、铜镀铬的优缺点5

三、铝合金的优缺点7

第三节 卫浴五金市场特征分析10

一、卫浴五金市场特征10

二、卫浴五金市场规模12

三、卫浴五金产业关联度14

四、卫浴五金产业链成熟度16

五、影响行业的关键因素18

第二章 2015年全球卫浴五金行业发展状况综述22

第一节 2015年世界卫浴行业发展分析22

- 一、全球五金零售市场发展状况分析22
- 二、国外品牌中国市场竞争情况分析24
- 三、中国高端卫浴市场成洋品牌天下26
- 四、中国将成最大卫浴产品消费市场28
- 第二节 2015年世界卫浴五金行业发展分析31
- 一、全球卫浴五金市场规模分析31
- 二、中东卫浴五金市场发展分析33
- 三、全球卫浴五金行业发展趋势35

第三章 2015年中国卫浴五金行业发展走势分析39

第一节 2015年中国卫浴五金行业运行概述39

- 一、卫浴五金行业发展状况分析39
- 二、卫浴配件市场变化情况41
- 三、从龙头企业看卫浴五金业市场现状43
- 四、卫浴五金企业着眼卫浴品牌的发展45

第二节 2015年中国卫浴五金市场供需状况48

- 一、中国卫浴五金市场需求分析48
- 二、卫浴五金原料价格分析50
- 三、水价上涨与节水五金水龙头53

第三节 2015年中国卫浴五金市场分析54

- 一、高端五金卫浴市场情况分析54
- 二、厦门卫浴配件行业发展分析56
- 三、中国卫浴五金市场发展分析58
- 四、卫浴五金市场销售渠道分析60
- 五、卫浴市场与五金产业整合策略分析62

第四章 2015年中国卫浴五金细分市场运行态势分析66

第一节 2015年中国水龙头市场竞争分析66

- 一、国产五金水龙头品牌发展66
- 二、中国水龙头行业的出口现状68
- 三、水龙头材质变化分析70

第二节 2015年中国淋浴花洒市场竞争分析73

第三节 2015年中国毛巾架市场竞争分析74

第四节 2015年中国置物架市场竞争分析75

第五章 2015年中国卫浴五金产业市场进出口分析77

第一节 2015年中国卫浴五金产品进口分析77

一、中国卫浴五金产业出口额77

二、卫浴五金行业出口形势分析79

三、卫浴五金出口存在的问题分析81

第二节 2015年卫浴五金企业应对出口困境的措施84

一、高标准突破技术性贸易壁垒84

二、延伸供应链以应对形势变化86

三、加大对国外新兴市场的销售88

第六章 2009-2015年中国钢铁制卫生器具及其零件进出口数据统计情况92

第一节 2009-2015年中国钢铁制卫生器具及其零件出口统计92

第二节 2009-2015年中国钢铁制卫生器具及其零件进口统计93

第三节 2009-2015年中国钢铁制卫生器具及其零件进出口价格对比94

第四节 中国钢铁制卫生器具及其零件进出口主要来源地及出口目的地95

第五节 中国钢铁制卫生器具及其零件进出口省市分析96

第七章 2009-2015年中国铝制卫生器具及零件进出口数据统计情况98

第一节 2009-2015年中国铝制卫生器具及零件出口统计98

第二节 2009-2015年中国铝制卫生器具及零件进口统计99

第三节 2009-2015年中国铝制卫生器具及零件进出口价格对比100

第四节 中国铝制卫生器具及零件进出口主要来源地及出口目的地101

第五节 中国铝制卫生器具及零件进出口省市分析102

第八章 2009-2015年中国龙头及类似品进出口数据统计情况104

第一节 2009-2015年中国龙头及类似品出口统计104

第二节 2009-2015年中国龙头及类似品进口统计105

第三节 2009-2015年中国龙头及类似品进出口价格对比106

第四节 中国龙头及类似品进出口主要来源地及出口目的地107

第五节 中国龙头及类似品进出口省市分析108

第九章 2015年中国卫浴五金关联产业发展态势分析110

第一节 2015年中国房地产业发展分析110

- 一、2015年房地产市场运行情况110
- 二、2015年上半年房地产市场运行情况112
- 三、2015年大中城市房屋销售价格指数114
- 四、2015年楼市回暖对卫浴五金的影响116
- 五、2015年中国房地产市场形势与展望118
- 六、未来二、三线城市房地产投资潜力120

第二节 2015年中国建材行业发展分析123

- 一、2015年建材行业的利润情况分析123
- 二、2015年中国建材业运行情况分析125
- 三、2015年建材业多元扩张整合趋势127
- 四、2015年中国宏观经济与建材工业129
- 五、2015年建材产品的市场需求预测131
- 六、2015年建材行业经济形势与策略133

第三节 2015年中国卫浴行业发展分析136

- 一、2010-2015年中国卫浴设备产销分析136
- 二、2010-2015年陶瓷卫浴产品进出口分析138
- 三、2015年中国卫浴行业发展分析140
- 四、2015年中国卫浴行业发展趋势分析142
- 五、未来几年卫浴行业发展趋势分析144
- 六、卫浴企业竞争趋势分析146

第四节 2015年中国五金行业发展分析149

- 一、中国卫浴五金产业发展现状149
- 二、2015年五金行业全方位解读151
- 三、2015年五金行业经济运行情况分析153
- 四、2015年中国五金产业基地发展分析155
- 五、2015年五金件产量及价格走势分析157
- 六、2015年五金配件产品利润情况分析159

第十章 2015年中国卫浴五金行业市场竞争格局分析163

第一节 2015年中国卫浴五金行业竞争现状分析163

一、卫浴五金国外品牌竞争分析163

二、卫浴五金民族品牌竞争分析165

三、高端卫浴市场竞争分析167

第二节 2015年中国卫浴五金行业集中度分析170

一、市场集中度分析170

二、区域集中度分析172

第三节 2015年中国卫浴五金企业争夺高端市场策略分析175

一、品牌营销才是关键175

二、提高品牌观念竞争高端市场177

三、找准定位精准营销179

第十一章 2015年中国主要卫浴五金企业竞争性财务数据分析183

第一节 重庆四维控股(集团)股份有限公司183

一、公司基本情况概述183

二、2010-2015年公司成长性分析185

三、2010-2015年公司财务能力分析187

四、2010-2015年公司偿债能力分析189

五、2010-2015年公司现金流量分析表191

六、2010-2015年公司经营能力分析193

七、2010-2015年公司盈利能力分析195

第二节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司198

一、公司基本情况概述198

二、2010-2015年公司成长性分析200

三、2010-2015年公司财务能力分析202

四、2010-2015年公司偿债能力分析204

五、2010-2015年公司现金流量分析表206

六、2010-2015年公司经营能力分析208

七、2010-2015年公司盈利能力分析210

第三节 深圳成霖洁具股份有限公司213

一、公司基本情况概述213

二、2010-2015年公司成长性分析	215
三、2010-2015年公司财务能力分析	217
四、2010-2015年公司偿债能力分析	219
五、2010-2015年公司现金流量分析表	221
六、2010-2015年公司经营能力分析	223
七、2010-2015年公司盈利能力分析	225
第四节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司	228
一、公司基本概述	228
二、公司主要经营数据指标分析	230
三、公司竞争力分析	232
四、公司发展战略分析	234
第五节 九牧集团有限公司	237
一、公司基本概述	237
二、公司主要经营数据指标分析	239
三、公司竞争力分析	241
四、公司发展战略分析	243
第六节 浙江法贝陶瓷有限公司	246
一、公司基本概述	246
二、公司主要经营数据指标分析	248
三、公司竞争力分析	250
四、公司发展战略分析	252
第七节 中山科勒卫浴有限公司	255
一、公司基本概述	255
二、公司主要经营数据指标分析	257
三、公司竞争力分析	259
四、公司发展战略分析	261
第八节 浙江雅鼎卫浴洁具有限公司	264
一、公司基本概述	264
二、公司主要经营数据指标分析	266
三、公司竞争力分析	268
四、公司发展战略分析	270
第九节 温州市天朗五金洁具有限公司	273

- 一、公司基本概述273
- 二、公司主要经营数据指标分析275
- 三、公司竞争力分析277
- 四、公司发展战略分析279
- 第十节 略…………282

第十二章 2015年中国卫浴五金行业投资环境分析284

第一节 2015年中国宏观经济环境分析284

- 一、中国GDP分析284
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析286
- 三、全社会固定资产投资分析288
- 四、进出口总额及增长率分析290
- 五、社会消费品零售总额292

第二节 2015年中国政策法规环境分析295

- 一、房地产刺激政策去留影响分析295
- 二、从国标看卫浴五金产品更新换代297
- 三、2015年国产卫浴五金行业的政策需求299

第三节 2015年中国社会发展环境分析302

第十三章 2015-2022年中国卫浴五金行业投资机会与风险分析304

第一节 2015-2022年中国卫浴五金行业投资机会分析304

- 一、未来卫浴洁具前景分析304
- 二、卫浴配件投资机会分析306
- 三、节能卫浴五金投资机会分析309

第二节 2015-2022年中国卫浴五金行业投资风险分析310

- 一、原材料价格上涨的风险310
- 二、依赖国外市场的风险312
- 三、客户集中的风险314
- 四、业务模式的风险316

第三节 2015-2022年中国卫浴五金企业风险防范策略分析319

- 一、拓展内销渠道建设自主品牌319
- 二、利用互联网培育终端消费者321

三、扩展分销渠道不断增强利润增长点323

四、卫浴五金商运营风险控制策略分析325

第十四章 2015-2022年中国卫浴五金行业发展趋势分析329

第一节 2015-2022年中国卫浴五金行业的发展趋势329

一、未来卫浴五金行业竞争趋势分析329

二、未来卫浴五金产品发展趋势分析331

三、卫浴五金三四级市场发展趋势分析333

第二节 2015-2022年中国卫浴五金市场细分化趋势分析336

一、针对中低端消费群营销趋势分析336

二、针对高端消费群营销趋势分析338

三、针对女性消费群营销趋势分析340

第十五章 博思数据关于中国卫浴五金行业发展预测分析344

第一节 2015-2022年中国卫浴五金行业发展预测分析344

一、技术发展趋势预测344

二、品牌化进程将加快346

三、资源整合趋势预测348

四、产品将更加专业化350

五、终端营销趋势预测352

六、服务更加注重细节 355

第二节 2015-2022年中国卫浴五金行业趋势预测分析356

一、紧跟时尚潮流356

二、迎合现代生活358

三、追捧简约主义360

四、倡导节约环保363

五、强调舒适功能363

六、突破传统模式365

第三节 2015-2022年水龙头行业发展趋势预测分析368

一、2015-2022年感应水龙头发展趋势368

二、2015-2022年节水水龙头发展趋势371

三、2015-2022年新颖水龙头发展趋势371

- 四、2015-2022年“健康”理念依然唱主调373
- 五、2015-2022年“简约”风格将更受欢迎375
- 六、2015-2022年“智能”化引领时代主流377
- 七、2015-2022年“整体”概念将继续风行379

图表目录（部分）

- 图表：2009-2015年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2015年中国三产业增加值结构图
- 图表：2010-2015年中国CPI、PPI月度走势图384
- 图表：2009-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2009-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2000-2015年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：2003-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2003-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2009-2015年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2009-2015年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2009-2015年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2009-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2009-2015年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2009-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2009-2015年中国就业人数走势图
- 图表：2009-2015年中国城镇就业人数走势图
- 图表：2003-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图409
- 图表：2003-2015年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2015年人口数量及其构成
- 图表：2003-2015年中国城镇化率走势图
- 图表：2009-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2009-2015年中国钢铁制卫生器具及其零件出口统计
- 图表：2009-2015年中国钢铁制卫生器具及其零件进口统计
- 图表：2009-2015年中国钢铁制卫生器具及其零件进出口价格对比
- 图表：中国钢铁制卫生器具及其零件进出口主要来源地及出口目的地

图表：中国钢铁制卫生器具及其零件进出口省市分析

图表：2009-2015年中国铝制卫生器具及零件出口统计

图表：2009-2015年中国铝制卫生器具及零件进口统计

图表：2009-2015年中国铝制卫生器具及零件进出口价格对比

图表：中国铝制卫生器具及零件进出口主要来源地及出口目的地

图表：中国铝制卫生器具及零件进出口省市分析

图表：2009-2015年中国龙头及类似品出口统计

图表：2009-2015年中国龙头及类似品进口统计

图表：2009-2015年中国龙头及类似品进出口价格对比

图表：中国龙头及类似品进出口主要来源地及出口目的地

图表：中国龙头及类似品进出口省市分析

图表：2010-2015年重庆四维控股(集团)股份有限公司成长性分析

图表：2010-2015年重庆四维控股(集团)股份有限公司财务能力分析

图表：2010-2015年重庆四维控股(集团)股份有限公司经营效率分析

图表：2010-2015年重庆四维控股(集团)股份有限公司偿债能力分析

图表：2010-2015年重庆四维控股(集团)股份有限公司现金流量分析表

图表：2010-2015年重庆四维控股(集团)股份有限公司经营能力分析

图表：2010-2015年重庆四维控股(集团)股份有限公司盈利能力分析

图表：2010-2015年广州海鸥卫浴用品股份有限公司成长性分析

图表：2010-2015年广州海鸥卫浴用品股份有限公司财务能力分析

图表：2010-2015年广州海鸥卫浴用品股份有限公司经营效率分析

图表：2010-2015年广州海鸥卫浴用品股份有限公司偿债能力分析

图表：2010-2015年广州海鸥卫浴用品股份有限公司现金流量分析表

图表：2010-2015年广州海鸥卫浴用品股份有限公司经营能力分析

图表：2010-2015年广州海鸥卫浴用品股份有限公司盈利能力分析

图表：2010-2015年深圳成霖洁具股份有限公司成长性分析

图表：2010-2015年深圳成霖洁具股份有限公司财务能力分析

图表：2010-2015年深圳成霖洁具股份有限公司经营效率分析

图表：2010-2015年深圳成霖洁具股份有限公司偿债能力分析

图表：2010-2015年深圳成霖洁具股份有限公司现金流量分析表

图表：2010-2015年深圳成霖洁具股份有限公司经营能力分析

图表：2010-2015年深圳成霖洁具股份有限公司盈利能力分析

图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司盈利指标情况

图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司盈利能力情况

图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司销售收入情况

图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司成本费用构成情况

图表：九牧集团有限公司盈利指标情况

图表：九牧集团有限公司资产运行指标状况

图表：九牧集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：九牧集团有限公司盈利能力情况

图表：九牧集团有限公司销售收入情况

图表：九牧集团有限公司成本费用构成情况

图表：浙江法贝陶瓷有限公司盈利指标情况

图表：浙江法贝陶瓷有限公司资产运行指标状况

图表：浙江法贝陶瓷有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江法贝陶瓷有限公司盈利能力情况

图表：浙江法贝陶瓷有限公司销售收入情况

图表：浙江法贝陶瓷有限公司成本费用构成情况

图表：中山科勒卫浴有限公司盈利指标情况

图表：中山科勒卫浴有限公司资产运行指标状况

图表：中山科勒卫浴有限公司资产负债能力指标分析

图表：中山科勒卫浴有限公司盈利能力情况

图表：中山科勒卫浴有限公司销售收入情况

图表：中山科勒卫浴有限公司成本费用构成情况

图表：浙江雅鼎卫浴洁具有限公司盈利指标情况

图表：浙江雅鼎卫浴洁具有限公司资产运行指标状况

图表：浙江雅鼎卫浴洁具有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江雅鼎卫浴洁具有限公司盈利能力情况

图表：浙江雅鼎卫浴洁具有限公司销售收入情况

图表：浙江雅鼎卫浴洁具有限公司成本费用构成情况

图表：温州市天朗五金洁具有限公司盈利指标情况

图表：温州市天朗五金洁具有限公司资产运行指标状况

图表：温州市天朗五金洁具有限公司资产负债能力指标分析

图表：温州市天朗五金洁具有限公司盈利能力情况

图表：温州市天朗五金洁具有限公司销售收入情况

图表：温州市天朗五金洁具有限公司成本费用构成情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1509/L3161892P7.html>