

2015-2022年中国空气预热器市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国空气预热器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1509/M46510B807.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国空气预热器市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了空气预热器行业相关概述、中国空气预热器产业运行环境、分析了中国空气预热器行业的现状、中国空气预热器行业竞争格局、对中国空气预热器行业做了重点企业经营状况分析及中国空气预热器产业发展前景与投资预测。您若想对空气预热器产业有个系统的了解或者想投资空气预热器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

一般简称为空预器。多用于燃煤电站锅炉。可分为管箱式、回转式两种，其中回转式又分为风罩回转式和受热面回转式两种。电站锅炉较常采用受热面回转式预热器。在锅炉中的应用一般为两分仓、三分仓、四分仓式，其中四分仓较常用于循环流化床锅炉中。

管箱预热器工作原理：较为简单，烟气从管箱外部流经，空气从管箱内部通过，通过温差不同传热。与省煤器、过热器等原理相同。

回转式预热器的工作原理是：预热器转子部件由数万计的传热元件组成，当空预器缓慢旋转，烟气和空气逆向交替流经空气预热器。蓄热元件在烟气侧吸热，在空气侧放热，从而达到降低锅炉排烟温度，提高热风温度的预热作用。

报告目录：

第一章 产品简介及生产技术概述 10

第一节 介绍 10

一、空气预热器定义 10

二、品种发展综述 11

第二节 空气预热器行业产业链分析 12

一、产业链模型介绍 12

二、空气预热器产业链模型分析 12

第三节 空气预热器生产工艺技术进展及当前发展趋势 14

第四节 我国空气预热器产业发展的“波特五力模型”分析 15

一、“波特五力模型”介绍 15

二、空气预热器产业环境的“波特五力模型”分析 15

第二章 中国主要生产情况介绍 19

第一节 空气预热器行业产能分析 19

一、空气预热器产业总体产能规模	19
二、空气预热器生产区域分布	20
第二节 2012-2015年中国生产总体概况	21
第三节 2012-2015年中国消费总体情况	22
第四节 中国空气预热器产业在建、拟建项目分析	24
第五节 金融危机对全球经济的影响	26
一、国际金融危机发展趋势及其国际影响	26
二、对各国实体经济的影响	27
第六节 金融危机对中国经济的影响	29
一、金融危机对中国实体经济的影响	29
二、金融危机影响下的主要行业	31
三、中国宏观经济政策变动及趋势	33

第三章 中国主要生产企业分析 37

第一节 丹阳锅炉辅机厂有限公司 37

一、企业简介	37
二、企业总体经营情况分析	38
三、2012-2015年企业空气预热器产销量分析	39
四、2015年企业空气预热器产销量预测	40

第二节 恒涛公司 41

一、企业简介	41
二、企业总体经营情况分析	42
三、2012-2015年企业空气预热器产销量分析	43
四、2015年企业空气预热器产销量预测	44

第三节 南通永锋节能设备有限公司 45

一、企业简介	45
二、企业总体经营情况分析	45
三、2012-2015年企业空气预热器产销量分析	46
四、2015年企业空气预热器产销量预测	47

第四节 高密市荣吉锅炉配件有限公司 48

一、企业简介	48
二、企业总体经营情况分析	49

三、2012-2015年企业空气预热器产销量分析 50

四、2015年企业空气预热器产销量预测 51

第五节 天津华能 52

一、企业简介 52

二、企业总体经营情况分析 54

三、2012-2015年企业空气预热器产销量分析 55

四、2015年企业空气预热器产销量预测 55

第四章 中国空气预热器市场状况分析及预测 57

第一节 2012-2015年市场供需状况分析 57

第二节 空气预热器的经销模式 57

第三节 中国空气预热器需求特点及地域分布分析 62

第四节 2015-2022年中国空气预热器市场供需格局预测 63

第五章 中国空气预热器行业价格走势及预测 65

第一节 中国空气预热器2012-2015年价格回顾 65

第二节 中国空气预热器当前市场价格及评述 65

第三节 中国空气预热器价格影响因素分析 66

第四节 2015-2022年中国空气预热器价格走势预测 68

第六章 空气预热器行业进出口市场分析 69

第一节 空气预热器进出口市场分析 69

一、进出口产品构成特点 69

二、2012-2015年进出口市场发展分析 69

第二节 空气预热器行业进出口数据统计 70

一、2012-2015年年空气预热器进口量统计 70

二、2012-2015年空气预热器出口量统计 70

第三节 2015-2022年空气预热器进出口预测 71

一、2015-2022年空气预热器进口预测 71

二、2015-2022年空气预热器出口预测 72

第七章 上游原材料供应状况分析 74

第一节 空气预热器主要原材料及发展概况 74

第二节 空气预热器主要原材料2012-2014年价格及供应情况 78

第三节 2015-2022年空气预热器主要原材料未来价格及供应情况预测 82

第八章 产业政策及贸易预警 84

第一节 国内外产业政策分析 84

一、中国相关产业政策 84

二、国外相关产业政策 84

第二节 国内外环保规定 84

一、中国相关环保规定 84

二、国外相关环保规定 86

第三节 贸易预警 86

一、可能涉及的倾销及反倾销 86

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 86

第四节 近期人民币汇率变化的影响 87

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 91

第九章 博思数据关于市场预测及行业项目投资建议 94

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 94

第二节 外销与内销优势分析 95

第三节 2015-2022年全国市场规模及增长趋势 96

第四节 2015-2022年全国投资规模预测 96

第五节 2015-2022年市场盈利预测 97

第六节 空气预热器产品竞争力优势分析 98

一、整体产品竞争力评价 98

二、体产品竞争力评价结果分析 101

三、竞争优势评价及构建建议 102

第七节 项目投资建议 106

一、技术应用注意事项 106

二、项目投资注意事项 108

三、生产开发注意事项 110

四、销售注意事项 111

五、空气预热器企业营销策略 113

- 1、价格策略 113
- 2、渠道建设与管理策略 113
- 3、促销策略 114
- 4、服务策略 115
- 5、品牌策略 115

图表目录：

图：空气预热器产业链结构图 12

图：空气预热器行业环境“波特五力”分析模型 16

表：2012-2015年我国空气预热器产能统计表 19

图：2012-2015年我国空气预热器产能及增长率变化图 19

图：2015年中国空气预热器区域供给结构份额 20

表：2012-2015年我国空气预热器产量统计表 21

图：2012-2015年我国空气预热器产量及增长率变化图 22

表：2012-2015年我国空气预热器消费量统计表 23

图：2012-2015年我国空气预热器消费量及增长率变化图 23

图：2014-2015年我国国内生产总值预测 35

图：2014-2015年我国固定资产投资预测 35

图：2014-2015年我国固定资产投资预测 36

表：2012-2015年丹阳锅炉辅机厂有限公司效益指标分析 38

表：2012-2015年丹阳锅炉辅机厂有限公司偿债指标分析 38

表：2012-2015年丹阳锅炉辅机厂有限公司空气预热器产量分析 39

图：2012-2015年丹阳锅炉辅机厂有限公司空气预热器产量分析 39

表：2014-2015年丹阳锅炉辅机厂有限公司空气预热器产量预测 40

图：2014-2015年丹阳锅炉辅机厂有限公司空气预热器产量预测 40

表：2012-2015年恒涛公司效益指标分析 42

表：2012-2015年恒涛公司偿债指标分析 42

表：2012-2015年恒涛公司空气预热器产量分析 43

图：2012-2015年恒涛公司空气预热器产量分析 43

表：2014-2015年恒涛公司空气预热器产量预测 44

图：2014-2015年恒涛公司空气预热器产量预测 44

表：2012-2015年南通永锋节能设备有限公司效益指标分析 45

表：2012-2015年南通永锋节能设备有限公司偿债指标分析 46

表：2012-2015年南通永锋节能设备有限公司空气预热器产量分析 46

表：2012-2015年南通永锋节能设备有限公司空气预热器产量分析 46

表：2014-2015年南通永锋节能设备有限公司空气预热器产量预测 47

图：2014-2015年南通永锋节能设备有限公司空气预热器产量预测 47

表：2012-2015年高密市荣吉锅炉配件有限公司效益指标分析 49

表：2012-2015年高密市荣吉锅炉配件有限公司偿债指标分析 50

表：2012-2015年高密市荣吉锅炉配件有限公司空气预热器产量分析 50

图：2012-2015年高密市荣吉锅炉配件有限公司空气预热器产量分析 50

表：2014-2015年高密市荣吉锅炉配件有限公司空气预热器产量预测 51

图：2014-2015年高密市荣吉锅炉配件有限公司空气预热器产量预测 51

表：2012-2015年天津华能效益指标分析 54

表：2012-2015年天津华能偿债指标分析 54

表：2012-2015年天津华能空气预热器产量分析 55

图：2012-2015年天津华能空气预热器产量分析 55

表：2014-2015年天津华能空气预热器产量预测 55

图：2014-2015年天津华能空气预热器产量预测 56

图：2012-2015年中国空气预热器市场供需分析 57

图：2015年空气预热器各地区对比销售分析 62

图：2015-2022年中国空气预热器行业市场供需预测 63

图：2012-2015年空气预热器国内平均经销价格 65

图：2014年我国空气预热器市场不同因素的价格影响力对比 67

图：2015-2022年我国空气预热器零售价格预测 68

图：2012-2015年我国空气预热器出口地域平均结构图 69

图：2012-2015年中国空气预热器进口量及增长率统计分析 70

图：2012-2015年我国空气预热器出口量及增长率统计分析 70

图：2015-2022年中国空气预热器进口量及增长率预测分析 71

图：2015-2022年中国空气预热器出口量及增长率预测分析 72

图：2011年中国广义货币供应量增幅加快 88

图：近期人民币汇率变化 90

图：2015-2022年国内空气预热器市场规模预测 96

图：2015-2022年国内空气预热器固定资产投资额预测 96

图：2014-2015年空气预热器市场盈利预测 97

图：三元评价模型 105

图：空气预热器技术应用注意事项分析 107

图：空气预热器项目投资注意事项图 109

图：空气预热器行业生产开发策略 110

图：空气预热器销售注意事项 112

图：空气预热器渠道策略示意图 114

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1509/M46510B807.html>