

# 2015-2022年中国自动化装 配机市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国自动化装配机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1509/T12853LD60.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国自动化装配机市场分析与投资前景研究报告》共二十三章。报告介绍了自动化装配机行业相关概述、中国自动化装配机产业运行环境、分析了中国自动化装配机行业的现状、中国自动化装配机行业竞争格局、对中国自动化装配机行业做了重点企业经营状况分析及中国自动化装配机产业发展前景与投资预测。您若想对自动化装配机产业有个系统的了解或者想投资自动化装配机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通俗地讲，装配是指将产品的若干个零部件通过紧配、卡扣、螺纹连接、粘合、铆合、焊接等方式组合到一起得到符合预定的尺寸精度及功能的成品（半成品）。由人工处理（接触、整理、抓取、移动、放置、施力等）每一个零部件而实现的装配，严格的讲，只能称为人工装配。不需要由人工处理（接触、整理、抓取、移动、放置等）零部件而完成的装配，可称为自动装配。介于两者之间的为半自动装配。

## 报告目录：

### 第一章 自动化装配机行业特征分析 1

#### 第一节 产品概述 1

#### 第二节 产业链分析 1

##### 一、产业链模型介绍 1

##### 1、产业链模型 1

##### 2、产业链的形成机制 1

##### 3、产业链的特点 3

##### 4、产业链的利益分配机制 4

##### 5、产业链的竞争谈判机制 6

##### 二、自动化装配机产业链模型分析 7

#### 第三节 中国自动化装配机行业在国民经济中的地位 7

#### 第四节 自动化装配机行业生命周期分析 8

##### 一、行业生命周期理论基础 8

##### 二、自动化装配机行业生命周期 9

### 第二章 自动化装配机行业发展环境分析 10

## 第一节 宏观经济环境分析 10

### 一、中国GDP分析 10

### 二、消费价格指数分析 10

### 三、城乡居民收入分析 12

### 四、工业发展形势 13

### 五、全社会固定资产投资分析 19

### 六、财政收支状况 23

### 七、中国汇率调整 27

## 第二节 国际贸易环境分析 29

### 一、内部环境 29

### 二、外部环境 32

## 第三节 宏观政策环境分析 32

## 第四节 中国政策环境分析 36

## 第五节 行业国内社会环境分析 37

### 一、中国劳动力成本上涨 37

### 二、产品价格下降 38

## 第三章 自动化装配机行业市场分析 39

### 第一节 2013-2015年中国自动化装配机市场规模及增速 39

### 第二节 影响自动化装配机市场规模的因素 40

### 第三节 2015-2022年中国自动化装配机市场规模及增速预测 41

### 第四节 自动化装配机市场发展潜力分析 42

### 第五节 市场需求现状及发展趋势 42

## 第四章 区域市场分析 44

### 第一节 区域市场分布总体情况 44

### 第二节 重点省市市场分析 45

### 第三节 重点省市进口分析 46

## 第五章 自动化装配机细分产品市场分析 47

### 第一节 细分产品特色 47

### 第二节 电子产品自动化装配机市场规模及增速 48

- 一、电子产品自动化装配机市场需求 48
- 二、电子产品自动化装配机市场规模 50
- 第三节 2015-2022年电子产品自动化装配机市场规模及增速预测 52
- 第四节 电子产品自动化装配机市场前景预测 52

## 第六章 自动化装配机行业生产分析 54

- 第一节 2013-2015年自动化装配机行业生产规模及增速 54
- 第二节 2015-2022年自动化装配机行业产量产能变化趋势 56
- 第三节 行业领导者的生产现状及产品策略 57
  - 一、中国自动化装配机产品现状 57
  - 二、中国自动化装配机产品策略 57
    - 1、面向装备制造业产品创新开发的工业设计 57
    - 2、装备制造业产品创新开发原则 58
    - 3、基于工业设计的装备制造业产品创新开发策略 60
- 第四节 自动化装配机行业生产中存在的问题 63

## 第七章 自动化装配机行业区域生产分析 64

- 第一节 区域生产分布总体情况 64
- 第二节 重点省市生产分析 66
- 第三节 重点省市出口分析 67

## 第八章 自动化装配机行业竞争分析 68

- 第一节 竞争分析理论基础 68
- 第二节 自动化装配机行业竞争格局 69
  - 一、现有竞争者分析 69
  - 二、潜在进入者分析 70
  - 三、供应商的讨价还价能力分析 71
  - 四、买方的讨价还价能力分析 71
  - 五、替代品的威胁 73
- 第三节 自动化装配机行业市场集中度分析 73
- 第四节 2013-2015年重点企业市场份额及变化 74
- 第五节 竞争的关键因素 74

## 第九章 自动化装配机产品价格分析 77

### 第一节 2013-2015年自动化装配机价格走势 77

### 第二节 影响自动化装配机产品价格的关键因素分析 77

#### 一、成本 77

#### 二、供需情况 78

#### 三、支援与相关产业 78

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 78

#### 五、政府的作用 79

### 第三节 2015-2022年自动化装配机产品价格变化趋势 80

### 第四节 主要自动化装配机企业价位及价格策略 80

#### 一、定价目标 80

#### 二、确定需求 81

#### 三、估计成本 82

#### 四、选择定价方法 83

#### 五、选定最终价格 86

## 第十章 自动化装配机行业渠道分析 90

### 第一节 渠道形式及对比 90

### 第二节 营销渠道的基本要素 90

#### 一、渠道成员 90

#### 二、渠道结构 91

#### 三、渠道控制 93

### 第三节 主要自动化装配机企业渠道策略研究 93

#### 一、策划一个有吸引力的产品招商 93

#### 二、选择合适的经销商 94

#### 三、选择合适的渠道模式 95

#### 四、设计可控的渠道结构 95

#### 五、对渠道经销商的管理 96

#### 六、完善的渠道政策和有效的经销商激励 97

#### 七、有计划地收缩，有步骤地扁平 98

### 第四节 各区域主要代理商情况 99

第十一章 自动化装配机行业进出口分析	100
第一节 自动化装配机行业出口市场分析	100
一、我国自动化装配机行业出口总量及增长情况	100
二、自动化装配机海外市场分布情况	100
三、自动化装配机行业经营海外市场的主要品牌	101
四、自动化装配机行业出口态势展望	101
第二节 自动化装配机行业进口市场分析	102
一、我国自动化装配机行业进口总量及增长情况	102
二、我国自动化装配机进口主要国家及地区	102
三、进口品牌对自动化装配机行业的促进与影响	103
四、自动化装配机行业进口态势展望	105
第十二章 自动化装配机上游行业分析	106
第一节 塑料	106
第二节 钢铁	109
第三节 电子信息	113
第四节 橡胶	115
第十三章 自动化装配机下游行业分析	120
第一节 下游行业发展现状	120
一、汽车自动装配	120
1、应用	120
2、特点	120
3、发展现状	121
二、其他产品自动装配	123
第二节 下游行业发展趋势	124
第三节 下游行业对自动化装配机行业的影响	125
第十四章 自动化装配机行业用户分析	126
第一节 用户认知程度分析	126
第二节 用户需求特点分析	127

### 第三节 用户购买途径分析 128

## 第十五章 替代品分析 129

### 第一节 替代品发展现状 129

- 一、我国工业机器人行业发展阶段 129
- 二、我国工业机器人行业发展总体概况 133
- 三、我国工业机器人行业发展特点分析 134

### 第二节 替代品发展趋势 135

- 一、技术发展趋势分析 136
- 二、产品发展趋势分析 137

### 第三节 替代品对自动化装配机行业的影响 139

## 第十六章 互补品分析 140

### 第一节 互补品发展现状 140

### 第二节 互补品发展趋势 141

### 第三节 互补品对自动化装配机行业的影响 143

## 第十七章 自动化装配机行业工艺技术发展分析 145

### 第一节 工艺技术发展现状 145

### 第二节 工艺技术发展趋势 146

## 第十八章 自动化装配机行业主导驱动因素分析 147

### 第一节 国家政策导向 147

### 第二节 相关行业发展 148

### 第三节 行业技术发展 149

### 第四节 社会需求变化 150

## 第十九章 重点自动化装配机企业分析 151

### 第一节 深圳市虎雅科技有限公司 151

- 一、企业简介 151
- 二、企业经营现状 151
- 三、企业发展策略 152



## 第二节 东莞市瀚晟自动化设备有限公司 153

### 一、企业简介 153

### 二、企业经营现状 153

### 三、企业发展策略 155

## 第三节 佛山市志必得机械设备有限公司 155

### 一、企业简介 155

### 二、企业经营现状 155

### 三、企业发展策略 156

## 第四节 广州捷森凯特自动化控制设备有限公司 156

### 一、企业简介 156

### 二、企业经营现状 156

### 三、企业发展策略 158

## 第五节 南京聚星机械装备股份有限公司 159

### 一、企业简介 159

### 二、企业经营现状 159

### 三、企业发展策略 160

## 第六节 北京赛亚思科技有限公司 161

### 一、企业简介 161

### 二、企业经营现状 161

### 三、企业发展策略 162

## 第七节 温州天基机器人自动化有限公司 162

### 一、企业简介 162

### 二、企业经营现状 163

### 三、企业发展策略 164

## 第八节 东莞市兴拓自动化机械有限公司 164

### 一、企业简介 164

### 二、企业经营现状 164

### 三、企业发展策略 165

## 第九节 中超自动化设备有限公司 165

### 一、企业简介 165

### 二、企业经营现状 166

### 三、企业发展策略 166

## 第十节 上海恩德斯豪斯自动化设备有限公司 167

- 一、企业简介 167
- 二、企业经营现状 167
- 三、企业发展策略 167

## 第二十章 自动化装配机行业进入壁垒及机会分析 168

### 第一节 行业进入壁垒分析 168

- 一、技术壁垒 168
- 二、行业经验壁垒 168
- 三、人才壁垒 168
- 四、资金壁垒 169

### 第二节 行业进入机会分析 169

- 一、行业热点事件 169
- 二、行业热点事件对整个行业的影响分析 170
- 三、自动化装配机行业进入机会 170

## 第二十一章 自动化装配机行业投资风险分析 171

### 第一节 政策风险 171

### 第二节 市场供求风险 171

### 第三节 宏观经济波动风险 172

### 第四节 关联产业风险 172

### 第五节 产品结构风险 173

### 第六节 技术风险 173

## 第二十二章 博思数据关于自动化装配机行业市场前景与预测分析 175

### 第一节 行业重点企业投资行为分析 175

- 一、智云股份 175
- 二、格兰仕 175

### 第二节 自动化装配机行业盈利水平分析 177

### 第三节 行业投资机会分析 178

- 一、细分市场机会 178
- 二、新进入者投资机会 179

### 三、产业链投资机会 179

#### 第四节 自动化装配机行业总体机会评价 179

## 第二十三章 自动化装配机行业投资策略分析 181

### 第一节 产品定位与定价 181

#### 一、自动化机械市场细分策略 181

#### 二、自动化机械市场创新策略 182

#### 三、品牌定位与品类规划 182

#### 四、自动化机械新产品差异化战略 183

### 第二节 生产管理建议 183

#### 一、流程管理方面 184

##### 1、生产管理的流程 184

##### 2、管理流程与进度控制 185

##### 3、人事管理与绩效考核 186

#### 二、质量管理方面 186

##### 1、成本核算和管理控制 187

##### 2、生产节拍、生产设备、生产工艺与6S管理 187

### 第三节 技术创新 188

### 第四节 渠道建设与营销策略 189

#### 一、定位清晰 189

#### 二、项目营销 190

#### 三、避开价格战 191

#### 四、大力发展经销商 192

### 第五节 投资策略 192

### 第六节 如何应对当前经济形势 193

#### 一、短期策略：做减法、快周转、保现金、细耕耘 193

#### 二、长期策略：改革、整合、创新、开放 194

略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1509/T12853LD60.html>