

# 2015-2022年中国对讲机市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国对讲机市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1509/72802923GO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国对讲机市场供需分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了对讲机行业相关概述、中国对讲机产业运行环境、分析了中国对讲机行业的现状、中国对讲机行业竞争格局、对中国对讲机行业做了重点企业经营状况分析及中国对讲机产业发展前景与投资预测。您若想对对讲机产业有个系统的了解或者想投资对讲机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

对讲机产业是我国移动通信比较重要的一部分，产业布局呈现相应的比较明显的区域性，主要制造企业大部分分布在东南沿海、珠三角一带。近年来，我国对讲机产业在通信产业快速发展的拉动下，超常规高速发展，虽然我国成了仅次于美国、日本的第三大对讲机生产国，但我国品牌机份额太低，与发达国家相比，还有很大差距，基本上属于自由市场经济初期的无序发展。由于对讲机行业的重复建设现象十分突出，因而大量设备制造厂家竞相仿制、抢产热点对讲机的现象也随之而来，进而经常出现结构型过剩，市场竞争方式处于恶性价格战等低水平状态，远远满足不了我国专业无线通信发展的需要，每年还要花大量的外汇进口专业无线通信设备。

由近十年来世界经济的发展可以看出，即使世界经济处于低迷时期，各大经济领域发展缓慢时，移动通信包括专业无线通信和公众低功率民用对讲机通信，仍保持较强的增长势头。目前，中国是移动通信最大的市场，也是世界上对讲机通信最具发展前途的市场之一。

## 报告目录：

### 第一章 对讲机行业国内外发展概述 1

#### 第一节 全球对讲机行业发展概况 1

##### 一、全球对讲机行业总体发展概况 1

##### 二、主要国家和地区发展现状 1

##### 三、全球对讲机行业发展趋势 10

#### 第二节 中国对讲机行业发展概况 10

##### 一、中国对讲机行业发展历程和现状 10

##### 二、中国对讲机行业所处生命周期 11

##### 三、中国对讲机行业发展中存在的问题 11

## 四、技术变革对中国对讲机行业的影响 13

## 第二章 对讲机行业产业链 15

### 第一节 对讲机行业产业链模型 15

### 第二节 对讲机行业产业链传导机制 15

### 第三节 上游行业 16

#### 一、上游行业发展现状 16

#### 二、近年来原材料价格变化情况 32

#### 三、近年来原材料品质和供应量保证情况 34

#### 四、上游行业对对讲机行业的影响 35

### 第四节 下游用户 35

#### 一、下游用户概述 35

#### 二、用户的产品认知程度 36

#### 三、用户采购渠道 39

#### 四、用户增长趋势 39

## 第三章 对讲机行业细分市场分析 40

### 第一节 对讲机行业细分市场结构分析 40

### 第二节 对讲机行业细分市场发展现状及趋势分析 40

#### 一、模拟对讲机发展现状及趋势分析 40

#### 二、数字对讲机发展现状及趋势分析 41

## 第四章 市场需求分析 45

### 第一节 国内需求 45

#### 一、2013-2015年中国对讲机市场规模及增速 45

#### 二、对讲机市场饱和度 46

#### 三、影响对讲机市场规模的因素 47

#### 四、对讲机市场潜力分析 48

#### 五、2015-2022年中国对讲机市场规模及增速预测 48

### 第二节 出口需求 50

#### 一、2013-2015年对讲机出口量值及增速 50

#### 二、海外市场分布情况 50

三、经营海外市场的主要品牌 50

四、2015-2022年对讲机出口总值及增速预测 51

第三节 需求结构 51

一、产品结构 51

二、用户结构 52

第四节 区域市场需求分析 53

一、区域市场分布情况 53

二、区域市场分布变化趋势 53

第五章 行业供给分析 54

第一节 国内供给 54

一、2013-2015年中国对讲机产量及增速 54

二、行业产能及开工情况 56

三、产业投资热度及拟在建项目 57

第二节 进口供给 58

一、2013-2015年对讲机产品进口量值及增速 58

二、进口产品在国内市场中的占比 58

三、主要进口品牌及产品特点 58

四、2015-2022年对讲机产品进口总值预测 59

第三节 区域供给分析 59

一、产业集群状况 59

二、对讲机企业区域分布情况 59

三、重点省市对讲机产业发展特点 60

四、重点省市对讲机产量及占比 63

第四节 行业供需平衡 63

一、对讲机行业供需平衡总结 63

二、影响对讲机行业供需平衡的因素 64

三、对讲机行业供需平衡变化趋势 64

第六章 营销分析（4P模型） 65

第一节 产品分析（质量、品牌、服务等营销因素） 65

第二节 价格分析 67

- 一、对讲机价格特征 67
- 二、国内对讲机历史价格回顾 68
- 三、国内对讲机当前市场价格评述 68
- 四、影响国内市场对讲机价格的因素 69
- 五、主流厂商对讲机价位及价格策略 69
- 六、对讲机未来价格走势 69

### 第三节 渠道分析 70

- 一、行业渠道形式及现状 70
- 二、专业对讲机的营销渠道整合 70

### 第四节 促销分析 108

## 第七章 行业竞争分析 110

### 第一节 重点对讲机企业市场份额 110

### 第二节 对讲机行业市场集中度 110

### 第三节 对讲机行业竞争结构分析 111

- 一、行业竞争群组 111
- 二、潜在进入者 111
- 三、替代品威胁 111

### 四、供应商议价能力 111

### 五、用户议价能力 112

### 第四节 对讲机行业竞争关键因素 113

- 一、资金 113
- 二、技术 114
- 三、人才 118
- 四、渠道 119

## 第八章 重点企业研究 122

### 第一节 海能达 122

- 一、企业简介 122
- 二、企业竞争优势 125
- 三、2013-2015年企业经营状况 128
- 四、2015-2022年企业发展战略 136

## 第二节 摩托罗拉 139

### 一、企业简介 139

### 二、企业竞争优势 144

### 三、2013-2015年企业经营状况 144

### 四、2015-2022年企业发展战略 149

## 第三节 佰事通 150

### 一、企业简介 150

### 二、企业竞争优势 152

### 三、2013-2015年企业经营状况 152

### 四、2015-2022年企业发展战略 152

## 第四节 北峰 152

### 一、企业简介 152

### 二、企业竞争优势 153

### 三、2013-2015年企业经营状况 154

### 四、2015-2022年企业发展战略 154

## 第五节 威泰克斯 154

### 一、企业简介 154

### 二、企业竞争优势 155

### 三、2013-2015年企业经营状况 155

### 四、2015-2022年企业发展战略 155

## 第六节 万华 156

### 一、企业简介 156

### 二、企业竞争优势 156

### 三、2013-2015年企业经营状况 157

### 四、2015-2022年企业发展战略 157

## 第七节 艾可慕 158

### 一、企业简介 158

### 二、企业竞争优势 158

### 三、2013-2015年企业经营状况 158

## 第八节 灵通 158

### 一、企业简介 158

### 二、企业竞争优势 159

三、2013-2015年企业经营状况 159

四、2015-2022年企业发展战略 160

第九节 建伍 160

一、企业简介 160

二、企业竞争优势 161

三、2013-2015年企业经营状况 162

四、2015-2022年企业发展战略 162

第十节 科立讯 163

一、企业简介 163

二、企业竞争优势 163

三、2013-2015年企业经营状况 165

四、2015-2022年企业发展战略 166

第九章 2015-2022年对讲机行业前景展望与趋势预测 167

第一节 2015-2022年国内对讲机行业整体发展态势分析 167

第二节 2015-2022年国内对讲机行业细分市场发展趋势分析 167

第三节 2015-2022年国内对讲机行业关键财务数据预测分析 170

一、2015-2022年国内对讲机行业盈利能力预测 170

二、2015-2022年国内对讲机行业偿债能力预测 171

三、2015-2022年国内对讲机产品投资收益率预测 172

四、2015-2022年国内对讲机行业运营能力预测 173

第四节 2015-2022年国内对讲机行业投资机会分析 173

第五节 2015-2022年国内对讲机行业投资热点及未来投资方向分析 181

一、产品发展趋势 181

二、价格变化趋势 182

三、用户需求结构趋势 182

第十章 2015-2022年对讲机行业投资价值评估及风险分析 184

第一节 2015-2022年对讲机行业投资特性分析 184

一、2015-2022年对讲机行业进入壁垒分析 184

二、2015-2022年对讲机行业盈利因素分析 184

三、2015-2022年对讲机行业盈利模式分析 184



|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 第二节 2015-2022年对讲机行业发展的影响因素     | 187 |
| 一、2015-2022年对讲机行业发展有利因素        | 187 |
| 二、2015-2022年对讲机行业发展不利因素        | 189 |
| 第三节 2015-2022年对讲机行业投资价值评估分析    | 190 |
| 一、2015-2022年对讲机行业投资效益分析        | 190 |
| 二、2015-2022年对讲机产业发展的空白点分析      | 190 |
| 三、2015-2022年对讲机行业投资回报率比较高的投资方向 | 191 |
| 第四节 2015-2022年对讲机行业投资机会与风险分析   | 192 |
| 一、2015-2022年对讲机行业政策风险与应对策略     | 192 |
| 二、2015-2022年对讲机行业市场风险与应对策略     | 194 |
| 三、2015-2022年对讲机行业技术风险与应对策略     | 194 |
| 四、2015-2022年对讲机行业经营风险与应对策略     | 194 |
| 五、2015-2022年对讲机行业财务风险与应对策略     | 195 |

## 第十一章 对讲机行业投资分析 196

### 第一节 行业发展趋势总结 196

### 第二节 行业投资环境分析 197

#### 一、政策环境 197

#### 二、经济环境 214

#### 三、社会环境 223

#### 四、技术环境 228

### 第三节 行业经济运行相关指标 234

### 第四节 行业投资机会分析 237

#### 一、细分产业投资机会 237

#### 二、区域市场投资机会 239

#### 三、产业链投资机会 240

### 第五节 风险提示 241

#### 一、政策风险 241

#### 二、环境风险 242

#### 三、市场风险 243

## 第十二章 博思数据研究结论及发展建议 244

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 第一节 对讲机行业研究结论及建议  | 244 |
| 第二节 对讲机子行业研究结论及建议 | 245 |
| 第三节 对讲机行业发展建议     | 246 |
| 一、行业发展策略建议        | 246 |
| 二、行业投资方向建议        | 247 |
| 三、行业投资方式建议        | 247 |

#### 图表目录:

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 图表：欧盟不同技术公众对讲机的使用频率             | 5  |
| 图表：欧盟RED指令下公众对讲机检测标准            | 6  |
| 图表：FRS设备使用频率                    | 7  |
| 图表：GMRS设备使用频率                   | 7  |
| 图表：日本对讲机使用频率                    | 8  |
| 图表：韩国448MHz频段FRS使用频率            | 9  |
| 图表：韩国449MHz频段FRS使用频率            | 9  |
| 图表：476MHz频段CB无线电频道              | 9  |
| 图表：行业生命周期的判断                    | 11 |
| 图表：2013-2015年我国电子信息产业增长情况       | 17 |
| 图表：2015年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比   | 18 |
| 图表：2013-2015年我国软件产业占电子信息产业比重变化  | 18 |
| 图表：2015年电子信息产业固定资产投资累计增速        | 19 |
| 图表：2015年电子信息制造业内外销产值累计增速对比      | 20 |
| 图表：2015年我国电子信息产品进出口累计增速         | 21 |
| 图表：2015年我国软件业出口增长               | 21 |
| 图表：2015年电子信息制造业不同性质企业销售产值分月增速对比 | 22 |
| 图表：2015年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比  | 23 |
| 图表：2015年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况    | 24 |
| 图表：2015年电子信息产业主要指标完成情况          | 25 |
| 图表：通信设备制造产业链                    | 30 |
| 图表：近期PVC价格指数                    | 33 |
| 图表：近期PS价格指数                     | 33 |
| 图表：近期通用塑料价格指数                   | 33 |

图表：用户对对讲机使用情况 36

图表：用户对对讲机功能作用了解情况 37

图表：对讲机用户主要关注方向分析 38

图表：对讲机用户采购渠道 39

图表：2013-2015年Q2中国对讲机市场规模分析 46

图表：2015-2022年中国对讲机市场规模预测 49

图表：2013-2015年Q2对讲机出口情况分析 50

图表：2015-2022年对讲机出口预测 51

图表：2015年国内对讲机细分产品市场占有率 52

图表：2013-2015年Q2中国对讲机产量分析 55

图表：2013-2015年Q2中国对讲机产能情况分析 56

图表：2013-2015年中国对讲机行业开工情况 57

图表：2013-2015年Q2对讲机产品进口情况分析 58

图表：2015-2022年对讲机产品进口总值预测 59

图表：2015年国内重点省市对讲机产量占比分析 63

图表：2013-2015年Q2国内对讲机行业供需情况分析 63

图表：2015年对讲机品牌市场占有率 110

图表：2014-2015年海能达通信股份有限公司主营构成 132

图表：2014-2015年海能达通信股份有限公司偿债能力分析 133

图表：2014-2015年海能达通信股份有限公司利润表分析 134

图表：2014-2015年海能达通信股份有限公司现金流量表 135

图表：2014-2015年海能达通信股份有限公司盈利能力分析 135

图表：2014-2015年海能达通信股份有限公司成长能力分析 136

图表：2014-2015年摩托罗拉系统公司资产负债表分析 145

图表：2014-2015年摩托罗拉系统公司利润表分析 146

图表：2014-2015年摩托罗拉系统公司现金流量表分析 148

图表：万华电子科技有限公司国外营销网络分析 157

图表：建伍对讲机主要分类 161

图表：科立讯通信股份有限公司海外营销网络分布 165

图表：2013-2015年国内对讲机行业营业利润率分析 170

图表：2013-2015年国内对讲机行业偿债能力分析 171

图表：2013-2015年国内对讲机行业投资收益率分析 172

图表：2013-2015年国内对讲机行业应收账款周转率分析 173

图表：3G时代若干对讲技术制式对比 185

图表：各种数字技术应用比例 232

略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1509/72802923GO.html>