

2015-2022年中国祛斑养颜 保健品市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国祛斑养颜保健品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1507/E647751114.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国祛斑养颜保健品市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了祛斑养颜保健品行业相关概述、中国祛斑养颜保健品产业运行环境、分析了中国祛斑养颜保健品行业的现状、中国祛斑养颜保健品行业竞争格局、对中国祛斑养颜保健品行业做了重点企业经营状况分析及中国祛斑养颜保健品产业发展前景与投资预测。您若对祛斑养颜保健品产业有个系统的了解或者想投资祛斑养颜保健品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国保健品产业经过多年快速发展，已经逐渐壮大。虽然仍面临诸多挑战，但是，中国保健食品产业的发展前景是光明的。在市场需求、技术进步和管理更新的推动下，中国保健品产业发展空间巨大。未来发展将呈现消费者群体多元化、保健品销售模式专营化、宣传模式推陈出新以及保健品成日常消费四大趋势。

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 祛斑养颜保健品行业发展综述 1

第一节 祛斑养颜保健品行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

第二节 祛斑养颜保健品行业特征分析 1

一、产业链分析 1

二、祛斑养颜保健品行业在国民经济中的地位 1

三、祛斑养颜保健品行业生命周期分析 1

1、行业生命周期理论基础 1

2、祛斑养颜保健品行业生命周期 4

第三节 最近3-5年中国祛斑养颜保健品行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒 / 退出机制 5

五、风险性 6

六、行业周期 6

七、竞争激烈程度指标 7

八、行业及其主要子行业成熟度分析 7

第二章 我国祛斑养颜保健品行业运行分析 8

第一节 我国祛斑养颜保健品行业发展状况分析 8

一、我国祛斑养颜保健品行业发展阶段 8

二、我国祛斑养颜保健品行业发展总体概况 8

三、我国祛斑养颜保健品行业发展特点分析 9

四、我国祛斑养颜保健品行业商业模式分析 9

第二节 2012-2014年祛斑养颜保健品行业发展现状 11

一、2012-2014年我国祛斑养颜保健品行业市场规模 11

二、2012-2014年我国祛斑养颜保健品行业发展分析 11

第三节 区域市场分析 12

第四节 祛斑养颜保健品细分产品市场分析 13

一、细分产品特色 13

二、2012-2014年细分产品市场规模及增速 13

三、重点细分产品市场前景预测 14

第五节 祛斑养颜保健品产品价格分析 14

一、2012-2014年祛斑养颜保健品价格走势 14

二、影响祛斑养颜保健品产品价格的关键因素分析 14

1、成本 14

2、供需情况 14

3、关联产品 14

4、其他 14

三、2015-2022年祛斑养颜保健品产品价格变化趋势 15

第三章 我国祛斑养颜保健品行业整体运行指标分析 16

第一节 2012-2014年中国祛斑养颜保健品行业总体规模分析 16

一、企业数量结构分析 16

二、人员规模状况分析 17

三、行业资产规模分析	17
四、行业市场规模分析	18
第二节 2012-2014年中国祛斑养颜保健品行业产销情况分析	19
一、我国祛斑养颜保健品行业工业总产值	19
二、我国祛斑养颜保健品行业工业销售产值	20
三、我国祛斑养颜保健品行业产销率	20
第三节 2012-2014年中国祛斑养颜保健品行业财务指标总体分析	21
一、行业盈利能力分析	21
二、行业偿债能力分析	22
三、行业营运能力分析	22
四、行业发展能力分析	23
第四章 我国祛斑养颜保健品行业供需形势分析	24
第一节 祛斑养颜保健品行业生产分析	24
一、2012-2014年祛斑养颜保健品行业生产规模及增速	24
二、2015-2022年祛斑养颜保健品行业产量产能变化趋势	25
三、祛斑养颜保健品行业区域生产分析	25
1、区域生产分布总体情况	25
2、2012-2014年重点省市生产分析	26
第二节 2012-2014年我国祛斑养颜保健品行业需求情况	27
一、祛斑养颜保健品行业需求市场	27
二、祛斑养颜保健品行业客户结构	30
三、祛斑养颜保健品行业需求的地区差异	30
第三节 祛斑养颜保健品产品市场应用及需求预测	31
一、祛斑养颜保健品产品应用市场总体需求分析	31
二、2015-2022年祛斑养颜保健品行业领域需求量预测	31
1、2015-2022年祛斑养颜保健品行业领域需求产品功能预测	31
2、2015-2022年祛斑养颜保健品行业领域需求产品市场格局预测	31
第五章 我国祛斑养颜保健品行业进出口结构分析	32
第一节 祛斑养颜保健品行业进出口市场分析	32
一、祛斑养颜保健品行业进出口综述	32

- 1、中国祛斑养颜保健品进出口的特点分析 32
- 2、中国祛斑养颜保健品进出口地区分布状况 32
- 3、中国祛斑养颜保健品进出口政策与国际化经营 33
- 二、祛斑养颜保健品行业出口市场分析 34
 - 1、2012-2014年行业出口整体情况 34
 - 2、2012-2014年行业出口总额分析 34
 - 3、2012-2014年行业出口产品结构 34
- 三、祛斑养颜保健品行业进口市场分析 34
 - 1、2012-2014年行业进口整体情况 34
 - 2、2012-2014年行业进口总额分析 35
 - 3、2012-2014年行业进口产品结构 35
- 第二节 中国祛斑养颜保健品进出口面临的挑战及对策 35
 - 一、中国祛斑养颜保健品进出口面临的挑战 35
 - 二、中国祛斑养颜保健品行业未来进出口展望 36
 - 三、中国祛斑养颜保健品产品进出口对策 36

第二部分 产业结构分析

第六章 祛斑养颜保健品行业产业结构分析 37

第一节 祛斑养颜保健品产业结构分析 37

- 一、市场细分充分程度分析 37
- 二、各细分市场领先企业排名 37
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 37
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 38

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 38

- 一、产业价值链的构成 38
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 38

第三节 产业结构发展预测 39

- 一、产业结构调整指导政策分析 39
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 39
- 三、中国祛斑养颜保健品行业参与国际竞争的战略市场定位 39

第七章 我国祛斑养颜保健品行业产业链分析 43

第一节 祛斑养颜保健品行业产业链分析 43

- 一、产业链结构分析 43
- 二、主要环节的增值空间 43
- 三、与上下游行业之间的关联性 43

第二节 祛斑养颜保健品上游行业分析 43

- 一、祛斑养颜保健品产品成本构成 43
- 二、2012-2014年上游行业发展现状 44
- 三、2015-2022年上游行业发展趋势 45

第三节 祛斑养颜保健品下游行业分析 45

- 一、祛斑养颜保健品下游行业分布 45
- 二、2015-2022年下游行业发展趋势 47
- 三、下游需求对祛斑养颜保健品行业的影响 48

第八章 我国祛斑养颜保健品行业渠道分析及策略 49

第一节 祛斑养颜保健品行业渠道分析 49

- 一、渠道形式及对比 49
- 二、各类渠道对祛斑养颜保健品行业的影响 49
- 三、主要祛斑养颜保健品企业渠道策略研究 50

第二节 祛斑养颜保健品行业用户分析 53

- 一、用户认知程度分析 53
- 二、用户需求特点分析 53
- 三、用户购买途径分析 54

第三节 祛斑养颜保健品行业营销策略分析 54

- 一、中国祛斑养颜保健品营销概况 54
- 二、祛斑养颜保健品营销策略探讨 55
- 三、祛斑养颜保健品营销发展趋势 56

第三部分 竞争格局分析

第九章 我国祛斑养颜保健品行业竞争形势及策略 58

第一节 行业总体市场竞争状况分析 58

- 一、祛斑养颜保健品行业竞争结构分析 58
- 1、现有企业间竞争 58

- 2、潜在进入者分析 59
- 3、替代品威胁分析 60
- 4、供应商议价能力 60
- 5、客户议价能力 61
- 6、竞争结构特点总结 61
- 二、祛斑养颜保健品行业企业间竞争格局分析 62
- 三、祛斑养颜保健品行业集中度分析 62
- 四、祛斑养颜保健品行业SWOT分析 63
- 第二节 中国祛斑养颜保健品行业竞争格局综述 64
- 一、祛斑养颜保健品行业竞争概况 64
- 1、中国祛斑养颜保健品行业竞争格局 64
- 2、祛斑养颜保健品行业未来竞争格局和特点 64
- 3、祛斑养颜保健品市场进入及竞争对手分析 64
- 二、中国祛斑养颜保健品行业竞争力分析 64
- 1、我国祛斑养颜保健品行业竞争力剖析 64
- 2、我国祛斑养颜保健品企业市场竞争的优势 64
- 3、国内祛斑养颜保健品企业竞争能力提升途径 65
- 三、祛斑养颜保健品市场竞争策略分析 65

- 第十章 祛斑养颜保健品行业领先企业经营形势分析 66
- 第一节 健康元药业集团股份有限公司 66
- 一、企业概况 66
- 二、企业优势分析 67
- 三、2012-2014年经营状况 68
- 四、2015-2022年发展规划 72
- 第二节 河南仲景药业股份有限公司 74
- 一、企业概况 74
- 二、企业优势分析 75
- 三、2012-2014年经营状况 75
- 四、2015-2022年发展规划 75
- 第三节 金奥力 75
- 一、企业概况 75

二、企业优势分析 77

三、2012-2014年经营状况 78

四、2015-2022年发展规划 78

第四节 陕西华西制药股份有限公司 78

一、企业概况 78

二、企业优势分析 79

三、2012-2014年经营状况 79

四、2015-2022年发展规划 80

第五节 广东省中山市美太保健制品有限公司 80

一、企业概况 80

二、企业优势分析 80

三、2012-2014年经营状况 81

四、2015-2022年发展规划 81

第六节 天狮集团有限公司 81

一、企业概况 81

二、企业优势分析 90

三、2012-2014年经营状况 90

四、2015-2022年发展规划 91

第七节 广州金叶保健品有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业优势分析 91

三、2012-2014年经营状况 92

四、2015-2022年发展规划 92

第八节 汤臣倍健 92

一、企业概况 92

二、企业优势分析 96

三、2012-2014年经营状况 97

四、2015-2022年发展规划 101

第九节 自然之宝 109

一、企业概况 109

二、企业优势分析 110

三、2012-2014年经营状况 112

四、2015-2022年发展规划 112

第十节 安徽亨博士保健食品有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业优势分析 113

三、2012-2014年经营状况 113

四、2015-2022年发展规划 113

第四部分 投资价值研究

第十一章 2015-2022年祛斑养颜保健品行业投资前景 114

第一节 2015-2022年祛斑养颜保健品市场发展前景 114

一、2015-2022年祛斑养颜保健品市场发展潜力 114

二、2015-2022年祛斑养颜保健品市场发展前景展望 114

三、2015-2022年祛斑养颜保健品细分行业发展前景分析 114

第二节 2015-2022年祛斑养颜保健品市场发展趋势预测 115

一、2015-2022年祛斑养颜保健品行业发展趋势 115

二、2015-2022年祛斑养颜保健品市场规模预测 117

三、2015-2022年祛斑养颜保健品行业应用趋势预测 117

四、2015-2022年细分市场发展趋势预测 118

第三节 2015-2022年中国祛斑养颜保健品行业供需预测 119

一、2015-2022年中国祛斑养颜保健品行业供给预测 119

二、2015-2022年中国祛斑养颜保健品市场销量预测 120

三、2015-2022年中国祛斑养颜保健品行业需求预测 120

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 121

一、市场整合成长趋势 121

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 121

三、企业区域市场拓展的趋势 122

四、科研开发趋势及替代技术进展 122

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 122

第十二章 2015-2022年祛斑养颜保健品行业投资环境分析 124

第一节 祛斑养颜保健品行业政治法律环境分析 124

一、行业管理体制分析 124

二、行业主要法律法规	125
三、行业相关发展规划	125
第二节 祛斑养颜保健品行业经济环境分析	127
一、国际宏观经济形势分析	127
二、国内宏观经济形势分析	131
三、产业宏观经济环境分析	144
1、中国GDP增长情况分析	145
2、工业经济发展形势分析	154
3、全社会固定资产投资分析	158
4、城乡居民收入与消费分析	165
5、社会消费品零售总额分析	166
6、对外贸易的发展形势分析	170
第三节 祛斑养颜保健品行业社会环境分析	173
一、祛斑养颜保健品产业社会环境	173
1、2014年中国人口环境	173
2、2014年中国教育环境	174
3、2014年中国文化发展环境	176
4、2014年中国城镇化建设	178
二、社会环境对行业的影响	180
三、祛斑养颜保健品产业发展对社会发展的影响	180
第四节 祛斑养颜保健品行业技术环境分析	180
一、祛斑养颜保健品技术分析	180
二、祛斑养颜保健品技术发展水平	181
三、行业主要技术发展趋势	181
第十三章 2015-2022年祛斑养颜保健品行业投资机会与风险	183
第一节 祛斑养颜保健品行业投融资情况	183
一、行业资金渠道分析	183
二、固定资产投资分析	184
三、兼并重组情况分析	184
第二节 2015-2022年祛斑养颜保健品行业投资机会	184
一、产业链投资机会	184

二、细分市场投资机会	184
三、重点区域投资机会	185
第三节 2015-2022年祛斑养颜保健品行业投资风险及防范	185
一、政策风险及防范	185
二、技术风险及防范	186
三、供求风险及防范	187
四、宏观经济波动风险及防范	187
五、关联产业风险及防范	192
六、产品结构风险及防范	192
七、其他风险及防范	192
第十四章 祛斑养颜保健品行业投资战略研究	199
第一节 祛斑养颜保健品行业发展战略研究	199
一、战略综合规划	199
二、技术开发战略	200
三、业务组合战略	202
四、区域战略规划	204
五、产业战略规划	204
六、营销品牌战略	205
七、竞争战略规划	206
第二节 对我国祛斑养颜保健品品牌的战略思考	207
一、祛斑养颜保健品品牌的重要性	207
二、祛斑养颜保健品实施品牌战略的意义	209
三、祛斑养颜保健品企业品牌的现状分析	210
四、我国祛斑养颜保健品企业的品牌战略	211
五、祛斑养颜保健品品牌战略管理的策略	213
第三节 祛斑养颜保健品经营策略分析	217
一、祛斑养颜保健品市场细分策略	217
二、祛斑养颜保健品市场创新策略	217
三、品牌定位与品类规划	218
四、祛斑养颜保健品新产品差异化战略	219
第四节 祛斑养颜保健品行业投资战略研究	219

一、2015-2022年祛斑养颜保健品行业投资战略 219

二、2015-2022年细分行业投资战略 220

第十五章 博思数据研究结论及投资建议 221

第一节 祛斑养颜保健品行业研究结论 221

第二节 祛斑养颜保健品行业投资价值评估 221

第三节 祛斑养颜保健品行业投资建议 222

一、行业发展策略建议 222

二、行业投资方向建议 223

三、行业投资方式建议 223

图表目录：

图表：行业生命周期图 2

图表：产品生命周期特征与策略 4

图表：2011-2014年我国祛斑养颜保健品行业市场规模 11

图表：2013年各省市祛斑美颜保健品出口情况 12

图表：2013年各省市祛斑美颜保健品出口情况 12

图表：2013年各省市祛斑美颜保健品出口情况 13

图表：2012-2014年细分产品市场规模及增速 13

图表：2013年中国祛斑养颜保健品行业企业数量结构情况 16

图表：2012-2014年中国祛斑养颜保健品行业人员规模情况 17

图表：2011-2013年中国祛斑养颜保健品行业资产规模情况 17

图表：2011-2013年中国祛斑养颜保健品行业市场规模情况 18

图表：2012-2014年中国祛斑养颜保健品行业工业总产值及预测 19

图表：2012-2014年中国祛斑养颜保健品行业工业销售产值及预测 20

图表：2012-2014年中国祛斑养颜保健品行业产销率及预测 20

图表：2012-2014年中国祛斑养颜保健品行业盈利能力情况 21

图表：2012-2014年中国祛斑养颜保健品行业偿债能力情况 22

图表：2012-2014年中国祛斑养颜保健品行业营运能力情况 22

图表：2012-2014年中国祛斑养颜保健品行业发展能力情况 23

图表：2012-2014年祛斑养颜保健品行业生产规模及增速 24

图表：2015-2022年祛斑养颜保健品行业产量产能变化趋势 25

图表：2013祛斑养颜保健品行业生产分布总体情况 25

图表：2012-2014年广东省生产规模及预测 26

图表：2012-2014年北京市生产规模及预测 27

图表：2015-2022年祛斑养颜保健品行业领域需求产品市场格局预测 31

图表：2011-2013年中国祛斑养颜保健品出口总额 34

图表：2011-2013年中国祛斑养颜保健品进口总额 35

图表：2013祛斑养颜保健品行领先企业所有制结构 38

图表：2015-2022年中国电子商务交易规模情况 46

图表：2013年中国电子商务细分市场发展情况 46

图表：祛斑养颜保健品渠道形势对比 49

图表：用户对祛斑养颜保健品认知程度分析 53

图表：用户对祛斑养颜保健品购买途径度分析 54

图表：2013年健康元药业集团股份有限公司主营构成分析 68

图表：2013-2014年健康元药业集团股份有限公司每股指标分析 69

图表：2013-2014年健康元药业集团股份有限公司成长能力分析 69

图表：2013-2014年健康元药业集团股份有限公司盈利能力分析 69

图表：2013-2014年健康元药业集团股份有限公司盈利质量分析 70

图表：2013-2014年健康元药业集团股份有限公司运营能力分析 70

图表：2013-2014年健康元药业集团股份有限公司财务风险分析 70

图表：2013-2014年健康元药业集团股份有限公司资产负债表 71

图表：2013-2014年健康元药业集团股份有限公司利润表 71

图表：2013-2014年健康元药业集团股份有限公司现金流量表 72

图表：2013年汤臣倍健主营构成分析 97

图表：2013-2014年汤臣倍健每股指标分析 97

图表：2013-2014年汤臣倍健成长能力分析 98

图表：2013-2014年汤臣倍健盈利能力分析 98

图表：2013-2014年汤臣倍健盈利质量分析 98

图表：2013-2014年汤臣倍健运营能力分析 98

图表：2013-2014年汤臣倍健财务风险分析 99

图表：2013-2014年汤臣倍健资产负债表 99

图表：2013-2014年汤臣倍健利润表 100

图表：2013-2014年汤臣倍健现金流量表 100

图表：2015-2022年中国祛斑养颜保健品行业市场规模预测 117

图表：2015-2022年中国祛斑养颜保健品行业供给预测 119

图表：2015-2022年中国祛斑养颜保健品行业销量预测 120

图表：2015-2022年中国祛斑养颜保健品行业需求预测 120

图表：2008-2013年中国GDP及增长率 152

图表：2008-2013年中国人均GDP及增长率 153

图表：2012-2013年规模以上工业增加值增速（月度同比） 154

图表：2013年固定资产投资到位资金情况 160

图表：2010-2013年中国固定资产投资及增长 163

图表：2013-2014年中国固定资产投资 164

图表：2008-2013年我国社会消费品零售总额及增长 168

图表：2010-2013年我国城镇社会消费品零售总额及增长 169

图表：2010-2013年我国乡村社会消费品零售总额及增长 169

图表：2010-2013年我国商品零售社会消费品零售总额及增长 170

图表：2008-2013年中国进出口总额及增长 172

图表：历年中国大学毕业生数量 176

图表：四种基本的品牌战略 216

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1507/E647751I4.html>