

2015-2022年中国卫生陶瓷 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国卫生陶瓷市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1509/50128520KH.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2015-09-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国卫生陶瓷市场供需分析及投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了卫生陶瓷行业相关概述、中国卫生陶瓷产业运行环境、分析了中国卫生陶瓷行业的现状、中国卫生陶瓷行业竞争格局、对中国卫生陶瓷行业做了重点企业经营状况分析及中国卫生陶瓷产业发展前景与投资预测。您若想对卫生陶瓷产业有个系统的了解或者想投资卫生陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

卫生陶瓷 sanitary pottery 卫生间、厨房和试验室等场所用的带釉陶瓷制品，也称卫生洁具。按制品材质有熟料陶(吸水率小于18%)、精陶(吸水率小于12%)、半瓷(吸水率小于5%)和瓷(吸水率小于0.5%)四种，其中以瓷制材料的性能为最好。熟料陶用于制造立式小便器、浴盆等大型器具，其余三种用于制造中、小型器具。各国的卫生陶瓷根据其使用环境条件，选用不同的材质制造。

报告目录：

第一章 卫生陶瓷的相关概述

1.1 建筑卫生陶瓷的定义及分类

1.1.1 建筑卫生陶瓷的定义

1.1.2 建筑卫生陶瓷的分类

1.2 卫生陶瓷的介绍

1.2.1 卫生陶瓷的定义

1.2.2 卫生陶瓷的分类

1.2.3 卫生陶瓷制品的共性与特点

第二章 建筑卫生陶瓷产业分析

2.1 国际建筑卫生陶瓷的发展

2.1.1 全球建筑卫生陶瓷工业取得巨大成就

2.1.2 国外建筑卫生陶瓷工业的发展特点

2.1.3 意大利建筑卫生陶瓷市场分析

2.1.4 土耳其建筑卫生陶瓷的发展特点

2.2 中国建筑卫生陶瓷概况

2.2.1 我国建筑卫生陶瓷行业发展历程

2.2.2 2012年中国建筑卫生陶瓷市场平稳增长

2.2.3 2013年中国建筑卫生陶瓷行业发展态势

2.2.4 我国建筑卫生陶瓷产业格局发生变化

2.2.5 中国加快推进建筑卫生陶瓷行业标准化

2.3 中国部分地区建筑卫生陶瓷的发展

2.3.1 佛山

2.3.2 潮州

2.3.3 高安

2.3.4 晋江

2.4 建筑卫生陶瓷产业的发展问题及对策

2.4.1 中国建筑卫生陶瓷行业面临的挑战

2.4.2 我国建筑卫生陶瓷产业发展的隐忧

2.4.3 我国建筑卫生陶瓷工业的发展策略

2.4.4 加快建筑卫生陶瓷业发展的对策措施

2.4.5 发展壮大建筑卫生陶瓷业的政策建议

第三章 卫生陶瓷产业总体分析

3.1 欧洲卫生陶瓷产业的发展

3.1.1 欧洲卫生陶瓷业发展概况

3.1.2 欧洲卫生陶瓷抢占亚洲市场

3.1.3 欧洲卫生陶瓷行业整合步伐加快

3.1.4 欧洲卫生陶瓷业加强新技术开发与创新

3.2 中国卫生陶瓷产业概况

3.2.1 我国卫生陶瓷工业的发展阶段

3.2.2 中国卫生陶瓷产业总体发展特征

3.2.3 2012年我国卫生陶瓷产业发展简述

3.2.4 2013年国内卫生陶瓷行业发展综述

3.2.5 卫生陶瓷行业中高档产品优势明显

3.3 中国卫生陶瓷市场分析

3.3.1 国内卫生陶瓷市场发展新形势

- 3.3.2 中国卫生陶瓷制品出口贸易分析
- 3.3.3 部分卫生陶瓷残次品流入三四级市场
- 3.3.4 外资卫生陶瓷品牌抢占中国市场
- 3.4 2008-2013年全国及主要省份卫生陶瓷产量分析
 - 3.4.1 2013年全国及主要省份卫生陶瓷产量分析
 - 3.4.2 2013年全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析
 - 3.4.3 2013年全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析
- 3.5 卫生陶瓷发展的问题及对策
 - 3.5.1 中国卫生陶瓷业面临的主要问题
 - 3.5.2 卫生陶瓷发展的对策
 - 3.5.3 中国卫生陶瓷行业发展建议
 - 3.5.4 中国卫生陶瓷业的反倾销对策
 - 3.5.5 加快卫生陶瓷研发速度的措施

第四章 中国卫生陶瓷制品制造行业财务状况

- 4.1 中国卫生陶瓷制品制造行业经济规模
 - 4.1.1 2007-2013年卫生陶瓷制品制造业销售规模
 - 4.1.2 2007-2013年卫生陶瓷制品制造业利润规模
 - 4.1.3 2007-2013年卫生陶瓷制品制造业资产规模
- 4.2 中国卫生陶瓷制品制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2007-2013年卫生陶瓷制品制造业亏损面
 - 4.2.2 2007-2013年卫生陶瓷制品制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2007-2013年卫生陶瓷制品制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2007-2013年卫生陶瓷制品制造业销售利润率
- 4.3 中国卫生陶瓷制品制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2007-2013年卫生陶瓷制品制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2007-2013年卫生陶瓷制品制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2007-2013年卫生陶瓷制品制造业总资产周转率
- 4.4 中国卫生陶瓷制品制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2007-2013年卫生陶瓷制品制造业资产负债率
 - 4.4.2 2009-2013年卫生陶瓷制品制造业利息保障倍数
- 4.5 中国卫生陶瓷制品制造行业财务状况综合评价

- 4.5.1 卫生陶瓷制品制造业财务状况综合评价
- 4.5.2 影响卫生陶瓷制品制造业财务状况的经济因素分析

第五章 绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷

- 5.1 绿色环保卫生陶瓷
 - 5.1.1 陶瓷的绿色化介绍
 - 5.1.2 卫生陶瓷绿色化发展概述
 - 5.1.3 我国对卫生陶瓷产品实行环保标准认证
 - 5.1.4 绿色卫生陶瓷将成为未来发展趋势
- 5.2 抗菌卫生陶瓷
 - 5.2.1 抗菌卫生陶瓷的概念及特点
 - 5.2.2 陶瓷产品应用抗菌技术的必要性
 - 5.2.3 抗菌卫生陶瓷发展存在的问题
 - 5.2.4 抗菌卫生陶瓷的发展趋势
 - 5.2.5 抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第六章 卫生陶瓷区域市场的发展

- 6.1 河北唐山
 - 6.1.1 唐山市卫生陶瓷行业发展概况
 - 6.1.2 唐山市卫生陶瓷行业发展特征
 - 6.1.3 唐山市卫生陶瓷出口量领跑全国
 - 6.1.4 唐山卫生陶瓷行业存在的问题
- 6.2 广东潮州
 - 6.2.1 潮州卫生陶瓷行业发展概况
 - 6.2.2 潮州卫生陶瓷行业加快转型升级
 - 6.2.3 国家卫生陶瓷模具中心落户潮州
 - 6.2.4 潮州卫生陶瓷行业大力实施技术标准战略
 - 6.2.5 潮州卫生陶瓷发展存在的主要问题
- 6.3 广东佛山
 - 6.3.1 佛山市卫生陶瓷业产业链完整
 - 6.3.2 佛山卫生陶瓷行业主要发展特点
 - 6.3.3 佛山禅城区建设卫生陶瓷特色产业基地

6.3.4 佛山卫生陶瓷企业开拓国际市场的策略

6.4 其它地区

6.4.1 河南长葛卫生陶瓷行业发展现状

6.4.2 山东淄博卫生陶瓷行业发展迅猛

6.4.3 福建南安水暖业与卫生陶瓷一体化发展

第七章 卫生陶瓷行业上市公司分析

7.1 重庆四维控股（集团）股份有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 2011年四维控股经营状况分析

7.1.3 2012年四维控股经营状况分析

7.1.4 2013年四维控股经营状况分析

7.2 唐山陶瓷股份有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 2011年唐山陶瓷经营状况分析

7.2.3 2012年唐山陶瓷经营状况分析

7.2.4 2013年唐山陶瓷经营状况分析

7.3 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 2011年斯米克经营状况分析

7.3.3 2012年斯米克经营状况分析

7.3.4 2013年斯米克经营状况分析

7.4 上市公司财务比较分析

7.4.1 盈利能力分析

7.4.2 成长能力分析

7.4.3 营运能力分析

7.4.4 偿债能力分析

第八章 卫生陶瓷技术的概述

8.1 卫生陶瓷技术概况

8.1.1 卫生陶瓷的性能及技术用途

8.1.2 国际卫生陶瓷器具烧成技术

- 8.1.3 卫生陶瓷坯体干燥技术
- 8.1.4 抗菌技术在卫生陶瓷上的应用
- 8.1.5 薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺
- 8.2 卫生陶瓷的釉料技术介绍
 - 8.2.1 卫生陶瓷的施釉技术
 - 8.2.2 卫生陶瓷的高压静电施釉技术
 - 8.2.3 卫陶红釉色料的工艺解析
 - 8.2.4 中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术

第九章 卫生陶瓷市场竞争分析

- 9.1 卫生陶瓷的竞争格局
 - 9.1.1 国际陶瓷市场竞争格局分析
 - 9.1.2 中国卫生陶瓷行业竞争激烈
 - 9.1.3 国产卫生陶瓷品牌奋起直追
- 9.2 卫生陶瓷企业竞争方式分析
 - 9.2.1 品牌战略定位竞争
 - 9.2.2 全面化的服务竞争
 - 9.2.3 卫陶市场的强弱兼并
- 9.3 卫生陶瓷竞争方向
 - 9.3.1 卫生陶瓷竞争国际化趋势
 - 9.3.2 卫生陶瓷竞争中的高端表现
 - 9.3.3 产品质量的科技应用趋势

第十章 卫生陶瓷行业发展趋势及前景

- 10.1 建筑卫生陶瓷的发展趋势
 - 10.1.1 建筑卫生陶瓷行业“十二五”展望
 - 10.1.2 中国建筑卫生陶瓷工业的发展方向
 - 10.1.3 建筑卫生陶瓷设计的未来走向
- 10.2 卫生陶瓷的发展前景
 - 10.2.1 2015-2022年中国卫生陶瓷行业预测分析
 - 10.2.2 我国卫生陶瓷市场前景广阔
 - 10.2.3 中国卫生陶瓷行业的发展方向

10.2.4 卫生陶瓷行业的营销趋势

第十一章 卫生陶瓷行业重点企业经营状况

11.1 唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司

11.1.1 公司简介

11.1.2 2012年唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司经营状况

11.1.3 2013年唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司经营状况

11.2 佛山科勒有限公司

11.2.1 公司简介

11.2.2 2012年佛山科勒有限公司经营状况

11.2.3 2013年佛山科勒有限公司经营状况

11.3 东陶(上海)有限公司

11.3.1 公司简介

11.3.2 2012年东陶(上海)有限公司经营状况

11.3.3 2013年东陶(上海)有限公司经营状况

11.4 佛山市法恩洁具有限公司

11.4.1 公司简介

11.4.2 2012年佛山市法恩洁具有限公司经营状况

11.4.3 2013年佛山市法恩洁具有限公司经营状况

11.5 乐家洁具(佛山)有限公司

11.5.1 公司简介

11.5.2 2012年乐家洁具(佛山)有限公司经营状况

11.5.3 2013年乐家洁具(佛山)有限公司经营状况

11.6 佛山市和兴卫浴有限公司

11.6.1 公司简介

11.6.2 2013年佛山市和兴卫浴有限公司经营状况

11.7 舞阳县冠军瓷业有限责任公司

11.7.1 公司简介

11.7.2 2012年舞阳县冠军瓷业有限责任公司经营状况

11.7.3 2013年舞阳县冠军瓷业有限责任公司经营状况

11.8 广东欧美尔工贸实业有限公司

11.8.1 公司简介

- 11.8.2 2012年广东欧美尔工贸实业有限公司经营状况
- 11.8.3 2013年广东欧美尔工贸实业有限公司经营状况
- 11.9 吉事多卫浴有限公司
 - 11.9.1 公司简介
 - 11.9.2 2012年吉事多卫浴有限公司经营状况
 - 11.9.3 2013年吉事多卫浴有限公司经营状况
- 11.10 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司
 - 11.10.1 公司简介
 - 11.10.2 2012年佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司经营状况
 - 11.10.3 2013年佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司经营状况
- 11.11 佛山市金兆陶瓷有限公司
 - 11.11.1 公司简介
 - 11.11.2 2012年佛山市金兆陶瓷有限公司经营状况
 - 11.11.3 2013年佛山市金兆陶瓷有限公司经营状况
- 11.12 佛山市禅城区中冠浴室设备厂
 - 11.12.1 公司简介
 - 11.12.2 2012年佛山市禅城区中冠浴室设备厂经营状况
 - 11.12.3 2013年佛山市禅城区中冠浴室设备厂经营状况
- 11.13 东陶机器（北京）有限公司
 - 11.13.1 公司简介
 - 11.13.2 2012年东陶机器（北京）有限公司经营状况
 - 11.13.3 2013年东陶机器（北京）有限公司经营状况
- 11.14 郑州欧普陶瓷有限公司
 - 11.14.1 公司简介
 - 11.14.2 2012年郑州欧普陶瓷有限公司经营状况
 - 11.14.3 2013年郑州欧普陶瓷有限公司经营状况
- 11.15 佛山市高明英皇卫浴有限公司
 - 11.15.1 公司简介
 - 11.15.2 2013年佛山市高明英皇卫浴有限公司经营状况
- 11.16 佛山高明加美勒洁具有限公司
 - 11.16.1 公司简介
 - 11.16.2 2012年佛山高明加美勒洁具有限公司经营状况

11.16.3 2013年佛山高明加美勒洁具有限公司经营状况

11.17 佛山市伊丽卫浴设备有限公司

11.17.1 公司简介

11.17.2 2012年佛山市伊丽卫浴设备有限公司经营状况

11.17.3 2013年佛山市伊丽卫浴设备有限公司经营状况

11.18 新乐卫浴(佛山)有限公司

11.18.1 公司简介

11.18.2 2012年新乐卫浴(佛山)有限公司经营状况

11.18.3 2013年新乐卫浴(佛山)有限公司经营状况

11.19 佛山市高明粤华卫生洁具有限公司

11.19.1 公司简介

11.19.2 2012年佛山市高明粤华卫生洁具有限公司经营状况

11.19.3 2013年佛山市高明粤华卫生洁具有限公司经营状况

11.20 广东潮流集团有限公司

11.20.1 公司简介

11.20.2 2012年广东潮流集团有限公司经营状况

11.20.3 2013年广东潮流集团有限公司经营状况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1509/50128520KH.html>