

2015-2022年中国汽车空调 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国汽车空调市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1509/72802923KO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国汽车空调市场现状分析及投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了汽车空调行业相关概述、中国汽车空调产业运行环境、分析了中国汽车空调行业的现状、中国汽车空调行业竞争格局、对中国汽车空调行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车空调产业发展前景与投资预测。您若想对汽车空调产业有个系统的了解或者想投资汽车空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

截止2014年，我国汽车行业产销量双双超过2300万辆，而2014年全球汽车的产销量分别是8878万辆和8717万辆，产销量都占全球的1/4以上，已经连续六年成为全球汽车产销量第一的国家，按照目前我国汽车行业的发展态势，全球产销量第一的“皇冠”将很长时间持续戴在我国头上，预计2020年我国全年产销量超过3000万辆。

汽车空调行业属于汽车零部件行业，是汽车行业的上游供应行业，与汽车行业的关联及其紧密，截止2014年我国汽车行业装配汽车空调的装配率几乎达到100%，可以说每年有多少汽车行业的生产量就有多少多大的汽车空调需求，可以根据我国汽车行业的产销量看出，我国除了是全球最大的汽车市场外，同样也是全球最大的汽车空调市场，市场前景非常广阔、潜力巨大。

报告目录：

第一章 汽车空调行业发展概述 1

第一节 汽车空调的概念 1

一、汽车空调的定义 1

二、汽车空调的特点 1

三、汽车空调的分类 2

第二节 汽车空调行业发展成熟度 3

一、行业发展周期分析 3

二、行业中外市场成熟度对比 4

三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

第三节 汽车空调市场特征分析 5

一、市场规模 5

二、产业关联度 6

三、影响需求的关键因素 7

四、国内和国际市场 7

五、主要竞争因素 8

六、生命周期 8

第二章 全球汽车空调行业发展分析 10

第一节 世界汽车空调行业发展分析 10

一、2013年世界汽车空调行业发展分析 10

二、2014年世界汽车空调行业发展分析 10

三、2015年世界汽车空调行业发展分析 11

第二节 全球汽车空调市场分析 12

一、2015年全球汽车空调需求分析 12

二、2015年欧美汽车空调需求分析 13

三、2015年中外汽车空调市场对比 13

第三节 2014-2015年主要国家或地区汽车空调行业发展分析 13

一、2014-2015年美国汽车空调行业分析 13

二、2014-2015年日本汽车空调行业分析 14

三、2014-2015年欧洲汽车空调行业分析 15

第三章 我国汽车空调行业发展分析 17

第一节 中国汽车空调行业发展状况 17

一、2015年汽车空调行业发展状况分析 17

二、2015年中国汽车空调行业发展动态 17

三、2015年汽车空调行业经营业绩分析 18

四、2015年我国汽车空调行业发展热点 18

第二节 中国汽车空调市场供需状况 20

一、2015年中国汽车空调行业供给能力 20

二、2015年中国汽车空调市场供给分析 20

三、2015年中国汽车空调市场需求分析 20

四、2015年中国汽车空调产品价格分析 21

第三节 2014-2015年我国汽车空调市场分析 22

一、2014年汽车空调市场分析 22

二、2015年汽车空调市场分析 24

三、2015年汽车空调市场的走向分析 24

第四章 汽车空调产业经济运行分析 26

第一节 2014-2015年中国汽车空调产业工业总产值分析 26

一、2014-2015年中国汽车空调产业工业总产值分析 26

二、不同规模企业工业总产值分析 27

三、不同所有制企业工业总产值比较 27

第二节 2014-2015年中国汽车空调产业市场销售收入分析 28

一、2014-2015年中国汽车空调产业市场总销售收入分析 28

二、不同规模企业总销售收入分析 29

三、不同所有制企业总销售收入比较 29

第三节 2014-2015年中国汽车空调产业产品成本费用分析 30

一、2014-2015年中国汽车空调产业成本费用总额分析 30

二、不同规模企业销售成本比较分析 31

三、不同所有制企业销售成本比较分析 31

第四节 2014-2015年中国汽车空调产业利润总额分析 32

一、2014-2015年中国汽车空调产业利润总额分析 32

二、不同规模企业利润总额比较分析 33

三、不同所有制企业利润总额比较分析 33

第五章 我国汽车空调产业进出口分析 34

第一节 2014-2015年我国汽车空调产品进口分析 34

一、2015年进口总量分析 34

二、2015年进口结构分析 35

三、2015年进口区域分析 35

第二节 我国汽车空调产品出口分析 36

一、2014年出口总量分析 36

二、2014年出口结构分析 37

三、2014年出口区域分析 37

第三节 我国汽车空调产品进出口预测 38

一、2015年进口分析 38

二、2015年出口分析 38

三、2015-2022年汽车空调进口预测 39

四、2015-2022年汽车空调出口预测 40

第六章 2014-2015年关联产业发展分析 41

第一节 关联行业发展分析 41

一、2014-2015年行业发展现状 41

二、2014-2015年市场需求分析 43

三、2014-2015年市场规模分析 44

四、2014-2015年市场竞争分析 44

第二节 汽车空调行业发展分析 50

一、2014-2015年行业发展现状 50

二、2014-2015年市场需求分析 51

三、2014-2015年市场规模分析 52

四、2014-2015年市场竞争分析 52

第七章 中国汽车空调需求与消费者偏好调查 55

第一节 2014-2015年中国汽车空调产量统计分析 55

第二节 2014-2015年中国汽车空调历年消费量统计分析 56

第三节 汽车空调产品目标客户群体调查 56

一、不同收入水平消费者偏好调查 56

二、不同年龄的消费者偏好调查 57

三、不同地区的消费者偏好调查 58

第四节 汽车空调产品的品牌市场调查 59

一、消费者对汽车空调品牌认知度宏观调查 59

二、消费者对汽车空调产品的品牌偏好调查 60

三、消费者对汽车空调品牌的首要认知渠道 60

四、消费者经常购买的品牌调查 61

五、汽车空调品牌忠诚度调查 61

六、汽车空调品牌市场占有率调查 62

七、消费者的消费理念调研 63

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 64

一、价格敏感程度 64

- 二、品牌的影响 65
- 三、购买方便的影响 65
- 四、广告的影响程度 65

第八章 汽车空调行业竞争格局分析 67

第一节 行业竞争结构分析 67

- 一、现有企业间竞争 67
- 二、潜在进入者分析 67
- 三、替代品威胁分析 67
- 四、供应商议价能力 68
- 五、客户议价能力 68

第二节 行业集中度分析 69

- 一、市场集中度分析 69
- 二、企业集中度分析 70
- 三、区域集中度分析 70

第三节 行业国际竞争力比较 71

- 一、生产要素 71
- 二、需求条件 72
- 三、支援与相关产业 73
- 四、企业战略、结构与竞争状态 73
- 五、政府的作用 74

第四节 汽车空调行业主要企业竞争力分析 74

- 一、重点企业资产总计对比分析 74
- 二、重点企业从业人员对比分析 75
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 76
- 四、重点企业出口交货值对比分析 76
- 五、重点企业利润总额对比分析 77
- 六、重点企业综合竞争力对比分析 77

第五节 2014-2015年汽车空调行业竞争格局分析 78

- 一、2015年汽车空调行业竞争分析 78
- 二、2015年中外汽车空调产品竞争分析 78
- 三、2014-2015年国内外汽车空调竞争分析 79

- 四、2014-2015年我国汽车空调市场竞争分析 80
- 五、2014-2015年我国汽车空调市场集中度分析 81
- 六、2015-2022年国内主要汽车空调企业动向 82

第九章 汽车空调企业竞争策略分析 83

第一节 汽车空调市场竞争策略分析 83

- 一、2015年汽车空调市场增长潜力分析 83
- 二、2015年汽车空调主要潜力品种分析 84
- 三、现有汽车空调产品竞争策略分析 85
- 四、潜力汽车空调品种竞争策略选择 86
- 五、典型企业产品竞争策略分析 88

第二节 汽车空调企业竞争策略分析 89

- 一、全球热点对汽车空调行业竞争格局的影响 89
- 二、全球热点后汽车空调行业竞争格局的变化 90
- 三、2015-2022年我国汽车空调市场竞争趋势 90
- 四、2015-2022年汽车空调行业竞争格局展望 91
- 五、2015-2022年汽车空调行业竞争策略分析 92
- 六、2015-2022年汽车空调企业竞争策略分析 93

第十章 主要汽车空调企业竞争分析 95

第一节 南京奥特佳冷机有限公司 95

- 一、企业概况 95
- 二、竞争优势分析 95
- 三、2014-2015年经营状况 96
- 四、2015-2022年发展战略 96

第二节 重庆建设车用空调有限责任公司 96

- 一、企业概况 96
- 二、竞争优势分析 97
- 三、2014-2015年经营状况 98
- 四、2015-2022年发展战略 98

第三节 上海三电贝洱汽车空调有限公司 98

- 一、企业概况 98

二、竞争优势分析	98
三、2014-2015年经营状况	99
四、2015-2022年发展战略	100
第四节 伟世通汽车空调有限公司	100
一、企业概况	100
二、竞争优势分析	100
三、2014-2015年经营状况	101
四、2015-2022年发展战略	101
第五节 法雷奥汽车空调湖北有限公司	101
一、企业概况	101
二、竞争优势分析	101
三、2014-2015年经营状况	102
四、2015-2022年发展战略	102
第六节 上海德尔福汽车空调系统有限公司	103
一、企业概况	103
二、竞争优势分析	103
三、2014-2015年经营状况	104
四、2015-2022年发展战略	104
第七节 天津三电汽车空调有限公司	104
一、企业概况	104
二、竞争优势分析	104
三、2014-2015年经营状况	105
四、2015-2022年发展战略	105
第八节 电装空调部件有限公司	105
一、企业概况	105
二、竞争优势分析	106
三、2014-2015年经营状况	106
四、2015-2022年发展战略	107
第十一章 汽车空调行业发展趋势分析	108
第一节 2015-2022年发展环境展望	108
一、2015-2022年宏观经济形势展望	108

- 二、2015-2022年政策走势及其影响 110
- 三、2015-2022年国际行业走势展望 115
- 第二节 2015-2022年汽车空调行业发展趋势分析 115
 - 一、2015-2022年技术发展趋势分析 115
 - 二、2015-2022年产品发展趋势分析 116
 - 三、2015-2022年行业竞争格局展望 117
- 第三节 2015-2022年中国汽车空调市场趋势分析 118
 - 一、2014-2015年汽车空调市场趋势总结 118
 - 二、2015-2022年汽车空调发展趋势分析 118
 - 三、2015-2022年汽车空调市场发展空间 119
 - 四、2015-2022年汽车空调产业政策趋向 119
 - 五、2015-2022年汽车空调技术革新趋势 120
 - 六、2015-2022年汽车空调价格走势分析 121

第十二章 未来汽车空调行业发展预测 122

- 第一节 未来汽车空调需求与消费预测 122
 - 一、2015-2022年汽车空调产品消费预测 122
 - 二、2015-2022年汽车空调市场规模预测 123
 - 三、2015-2022年汽车空调行业总产值预测 123
 - 四、2015-2022年汽车空调行业销售收入预测 124
 - 五、2015-2022年汽车空调行业总资产预测 125
- 第二节 2015-2022年中国汽车空调行业供需预测 126
 - 一、2015-2022年中国汽车空调供给预测 126
 - 二、2015-2022年中国汽车空调产量预测 127
 - 三、2015-2022年中国汽车空调需求预测 128
 - 四、2015-2022年中国汽车空调供需平衡预测 128
 - 五、2015-2022年中国汽车空调产品价格预测 129
 - 六、2015-2022年主要汽车空调产品进出口预测 129

第十三章 2014-2015年汽车空调行业投资现状分析 130

- 第一节 2014年汽车空调行业投资情况分析 130
 - 一、2014年总体投资及结构 130

- 二、2014年投资规模情况 130
- 三、2014年投资增速情况 131
- 四、2014年分行业投资分析 132
- 五、2014年分地区投资分析 132
- 六、2014年外商投资情况 133
- 第二节 2015年汽车空调行业投资情况分析 133
 - 一、2015年总体投资及结构 133
 - 二、2015年投资规模情况 134
 - 三、2015年投资增速情况 135
 - 四、2015年细分行业投资分析 135
 - 五、2015年各地区投资分析 135
 - 六、2015年年外商投资情况 136

第十四章 汽车空调行业投资环境分析 137

- 第一节 经济发展环境分析 137
 - 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况 137
 - 二、2015-2022年我国宏观经济形势分析 152
 - 三、2015-2022年投资趋势及其影响预测 157
- 第二节 政策法规环境分析 158
 - 一、2015年汽车空调行业政策环境 158
 - 二、2015年国内宏观政策对其影响 159
 - 三、2015年行业产业政策对其影响 159
- 第三节 社会发展环境分析 160
 - 一、国内社会环境发展现状 160
 - 二、2015年社会环境发展分析 160
 - 三、2015-2022年社会环境对行业的影响 161

第十五章 汽车空调行业投资机会与风险 162

- 第一节 行业活力系数比较及分析 162
 - 一、2015年相关产业活力系数比较 162
 - 二、2014-2015行业活力系数分析 162
- 第二节 行业投资收益率比较及分析 163

- 一、2015年相关产业投资收益率比较 163
- 二、2014-2015行业投资收益率分析 163
- 第三节 汽车空调行业投资效益分析 164
 - 一、2014-2015年汽车空调行业投资状况分析 164
 - 二、2015-2022年汽车空调行业投资效益分析 165
 - 三、2015-2022年汽车空调行业投资趋势预测 165
 - 四、2015-2022年汽车空调行业的投资方向 166
 - 五、2015-2022年汽车空调行业投资的建议 166
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析 167
- 第四节 影响汽车空调行业发展的主要因素 169
 - 一、2015-2022年影响汽车空调行业运行的有利因素分析 169
 - 二、2015-2022年影响汽车空调行业运行的稳定因素分析 170
 - 三、2015-2022年影响汽车空调行业运行的不利因素分析 171
 - 四、2015-2022年我国汽车空调行业发展面临的挑战分析 171
 - 五、2015-2022年我国汽车空调行业发展面临的机遇分析 172
- 第五节 汽车空调行业投资风险及控制策略分析 173
 - 一、2015-2022年汽车空调行业市场风险及控制策略 173
 - 二、2015-2022年汽车空调行业政策风险及控制策略 173
 - 三、2015-2022年汽车空调行业经营风险及控制策略 173
 - 四、2015-2022年汽车空调行业技术风险及控制策略 174
 - 五、2015-2022年汽车空调同业竞争风险及控制策略 174
 - 六、2015-2022年汽车空调行业其他风险及控制策略 174
- 第十六章 博思数据关于汽车空调行业投资战略研究 176
 - 第一节 汽车空调行业发展战略研究 176
 - 一、战略综合规划 176
 - 二、技术开发战略 177
 - 三、业务组合战略 178
 - 四、区域战略规划 178
 - 五、产业战略规划 179
 - 六、营销品牌战略 179
 - 七、竞争战略规划 180

第二节 对我国汽车空调品牌的战略思考 181

一、企业品牌的重要性 181

二、汽车空调实施品牌战略的意义 182

三、汽车空调企业品牌的现状分析 182

四、我国汽车空调企业的品牌战略 183

五、汽车空调品牌战略管理的策略 184

第三节 汽车空调行业投资战略研究 186

图表目录：

图表：2013-2015年我国汽车空调行业市场规模 6

图表：2013-2015年我国汽车行业年产量 6

图表：2014-2015年全球汽车空调行业市场规模与我国占比 11

图表：2013-2015年全球汽车行业年产量 12

图表：2014-2015年美国汽车年销量 14

图表：2014-2015年日本本土地区汽车年销量 15

图表：2014-2015年欧洲地区汽车年销量 16

图表：2015年我国汽车空调行业供给能力 20

图表：2015年我国汽车行业产销量预测 20

图表：2014-2015年我国汽车空调行业价格区间 22

图表：2013-2015年我国汽车空调行业市场规模 22

图表：2014-2015年我国汽车空调行业产销量增长对比 24

图表：2015年我国汽车空调行业工业总产值 26

图表：2015年我国汽车空调行业工业总产值不同规模占比 27

图表：2015年我国汽车空调行业工业总产值不同所有者企业占比 27

图表：2014-2015年我国汽车空调行业销售收入 28

图表：2015年我国汽车空调行业销售收入不同规模企业占比 29

图表：2015年我国汽车空调行业销售收入不同所有制企业占比 29

图表：2014-2015年我国汽车空调产业成本费用总额 30

图表：2015年我国汽车空调行业销售成本不同规模企业占比 31

图表：2015年我国汽车空调行业销售成本不同所有制企业占比 31

图表：2014-2015年我国汽车空调行业利润总额 32

图表：2015年我国汽车空调行业利润总额不同规模企业占比 33

图表：2015年我国汽车空调行业利润总额不同所有制企业占比 33

图表：2015年我国汽车空调进口量 34

图表：2015年我国汽车空调行业进口结构组成 35

图表：2015年我国汽车空调行业进口量区域占比 35

图表：2015年我国汽车空调行业出口量 36

图表：2015年我国汽车空调行业出口结构组成 37

图表：2015年我国汽车空调行业出口量区域占比 37

图表：2015年我国汽车空调行业进口增长率变化 38

图表：2015年我国汽车空调行业出口增长率变化 39

图表：2015-2022年我国汽车空调行业进口量预测 39

图表：汽车空调行业上游原材料占产品成本比例 41

图表：2013-2015年我国汽车行业年产量 42

图表：2014-2015年我国汽车行业销量 43

图表：2014-2015年我国汽车行业市场规模 44

图表：2014-2015年我国汽车空调行业销量 51

图表：2014-2015年我国汽车空调行业市场规模 52

图表：汽车空调行业全球品牌占比 53

图表：2014-2015年我国汽车空调行业产量统计 55

图表：2014-2015年我国汽车空调行业销量统计 56

图表：2015年我国各城市汽车购买者收入水平 57

图表：2015年我国汽车行业车主年龄构成 58

图表：2015年汽车行业销量城市分布占比 59

图表：汽车空调行业全球品牌占比 60

图表：2015年汽车空调行业全球品牌受欢迎程度 61

图表：2015年汽车空调行业全球各区域品牌占比 63

图表：全球七大汽车空调企业占据全球市场份额比 69

图表：四大汽车空调企业全球出货量占比 70

图表：全球汽车空调市场区域分布 71

图表：我国汽车空调主要企业资产总计对比 74

图表：我国汽车空调主要企业从业人员数量对比 75

图表：我国汽车空调主要企业全年营业收入对比 76

图表：我国汽车空调主要企业出口交货值对比 76

图表：我国汽车空调主要企业利润总额对比 77

图表：我国汽车空调行业企业市场占比 81

图表：2014-2015年我国汽车空调行业需求缺口 83

图表：2015-2022年我国汽车空调行业平均价格走势 121

图表：2015-2022年我国汽车空调行业销量预测 122

图表：2015-2022年我国汽车空调行业市场规模预测 123

图表：2015-2022年我国汽车空调行业总产值预测 123

图表：2015-2022年我国汽车空调行业销售收入预测 124

图表：2015-2022年我国汽车空调行业总资产预测 125

图表：2015-2022年我国汽车空调行业企业数量预测 126

图表：2015-2022年我国汽车空调行业产量预测 127

图表：2015-2022年我国汽车空调行业需求预测 128

图表：2015-2022年中国汽车空调产销率预测 128

图表：2015-2022年我国汽车空调行业平均价格预测 129

图表：2015-2022年我国汽车空调行业进出口预测 129

图表：2015年我国汽车空调行业国内外企业投资比例 130

图表：2015年我国汽车空调行业投资增长情况 131

图表：2015年我国汽车空调行业细分行业投资占比 132

图表：2015年我国汽车空调行业企业地域分布 132

图表：2015-2022年我国汽车空调行业国内外企业投资占比预测 134

图表：2015-2022年我国汽车空调行业投资增长情况预测 135

图表：2015-2022年我国汽车空调行业细分行业投资占比预测 135

图表：2015-2022年我国汽车空调行业地区投资占比预测 136

图表：2015年汽车空调相关行业活力系数比较 162

图表：2014-2015年汽车空调行业相关行业活力系数变化 162

图表：2015年汽车空调相关行业投资收益率比较 163

图表：2014-2015年汽车空调相关行业投资收益率变化 163

图表：2014-2015年全球汽车空调行业投资情况 164

图表：2015年全球汽车空调行业投资中我国占比 164

图表：2015-2022年汽车空调行业投资收益率预测 165

图表：2015-2022年全球汽车空调行业年投资规模预测 165

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1509/72802923KO.html>