

# 2015-2022年中国空分设备 制造市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国空分设备制造市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1508/F743820GL3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国空分设备制造市场分析与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了空分设备制造行业相关概述、中国空分设备制造产业运行环境、分析了中国空分设备制造行业的现状、中国空分设备制造行业竞争格局、对中国空分设备制造行业做了重点企业经营状况分析及中国空分设备制造产业发展前景与投资预测。您若想对空分设备制造产业有个系统的了解或者想投资空分设备制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

空分设备就是以空气为原料，通过压缩循环深度冷冻的方法把空气变成液态，再经过精馏而从液态空气中逐步分离生产出氧气、氮气及氩气等惰性气体的设备。

目前我国生产的空分设备的形式、种类繁多。有生产气态氧、氮的装置，也有生产液态氧、氮的装置。但就基本流程而言，主要有四种，即高压、中压、高低压和全低压流程。

我国空分设备的生产规模已经从早期只能生产20m<sup>3</sup>/h（氧）的制氧机。发展到现在具有生产20000 m<sup>3</sup>/h、30000 m<sup>3</sup>/h、50000 m<sup>3</sup>/h和60000m<sup>3</sup>/h的大型空分设备的能力，以及已经完成科研阶段，即将进行制造80000m<sup>3</sup>/h特大型空分设备的能力。

空分设备是一个大型的复杂系统，主要由以下子系统组成：动力系统、净化系统、制冷系统、热交换系统、精馏系统、产品输送系统、液体贮存系统和控制系统等。

## 报告目录：

### 第1章：中国空分设备制造行业发展综述

#### 1.1 空分设备制造行业定义及分类

##### 1.1.1 空分设备概念的界定

##### 1.1.2 空分设备的原理及工艺

###### （1）低温精馏空气分离原理

###### （2）空气分离的工艺流程

#### 1.2 空分设备制造行业统计标准

##### 1.2.1 空分设备制造行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 空分设备制造行业统计方法

##### 1.2.3 空分设备制造行业数据种类

#### 1.3 空分设备制造行业原材料市场分析

##### 1.3.1 空分设备制造行业产业链简介

##### 1.3.2 空分设备制造行业原材料市场分析

- (1) 铝材产销情况及价格走势
- (2) 铜材产销情况及价格走势
- (3) 钢材产销情况及价格走势
- (4) 配套设备市场发展状况分析
- 1) 控制元件市场发展分析
- 2) 过滤器市场发展分析
- 3) 压缩机市场发展分析
- 4) 泵市场发展分析
- 5) 阀门市场发展分析
- 6) 仪表市场发展分析

## 第2章：中国空分设备制造行业市场环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制

#### 2.1.2 行业相关政策

### 2.2 行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

#### 2.2.3 行业宏观经济环境分析

### 2.3 行业社会环境分析

#### 2.3.1 行业发展与社会经济的协调

#### 2.3.2 行业发展面临的环境保护问题

#### 2.3.3 行业发展的地区不平衡问题

### 2.4 行业贸易环境分析

#### 2.4.1 行业贸易环境发展现状

#### 2.4.2 行业贸易环境发展趋势

### 2.5 行业技术环境分析

#### 2.5.1 行业技术水平现状

#### 2.5.2 行业技术发展趋势

## 第3章：2015年中国空分设备制造行业发展状况分析

### 3.1 中国空分设备制造行业发展状况分析

- 3.1.1 中国空分设备制造行业发展总体概况
- 3.1.2 中国空分设备制造行业产量规模分析
- 3.1.3 中国空分设备制造行业发展主要特点
- 3.1.4 影响空分设备制造行业的有利和不利因素
  - (1) 影响行业发展的有利因素
  - (2) 影响行业发展的不利因素
- 3.2 2014-2015年空分设备制造行业经营情况分析
  - 3.2.1 2014-2015年空分设备制造行业经营效益分析
  - 3.2.2 2014-2015年空分设备制造行业盈利能力分析
  - 3.2.3 2014-2015年空分设备制造行业营运能力分析
  - 3.2.4 2014-2015年空分设备制造行业偿债能力分析
  - 3.2.5 2014-2015年空分设备制造行业发展能力分析
- 3.3 2014-2015年中国空分设备制造行业供需平衡分析
  - 3.3.1 2014-2015年全国空分设备制造行业供给情况分析
    - (1) 2014-2015年全国空分设备制造行业总产值分析
    - (2) 2014-2015年全国空分设备制造行业产成品分析
  - 3.3.2 2014-2015年各地区空分设备制造行业供给情况分析
    - (1) 2014-2015年总产值排名前10个地区分析
    - (2) 2014-2015年产成品排名前10个地区分析
  - 3.3.3 2014-2015年全国空分设备制造行业需求情况分析
    - (1) 2014-2015年全国空分设备制造行业销售产值分析
    - (2) 2014-2015年全国空分设备制造行业销售收入分析
  - 3.3.4 2014-2015年各地区空分设备制造行业需求情况分析
    - (1) 2014-2015年销售产值排名前10个地区分析
    - (2) 2014-2015年销售收入排名前10个地区分析
  - 3.3.5 2014-2015年全国空分设备制造行业产销率分析
- 3.4 2014-2015年中国空分设备行业进出口情况分析
  - 3.4.1 2014-2015年空分设备制造行业出口情况
    - (1) 2014-2015年空分设备制造行业出口总体情况
    - (2) 2014-2015年空分设备制造行业出口产品结构分析
  - 3.4.2 2014-2015年空分设备制造行业进口情况分析
    - (1) 2014-2015年空分设备制造行业进口总体情况

## (2) 2014-2015年空分设备制造业进口产品结构分析

### 3.4.3 空分设备制造业进出口前景与建议

## 第4章：空分设备制造业市场竞争状况分析

### 4.1 国际市场竞争状况分析

#### 4.1.1 国际空分设备制造业市场发展状况

#### 4.1.2 国际空分设备制造业市场竞争状况分析

#### 4.1.3 国际空分设备制造业发展趋势分析

### 4.2 跨国公司在华竞争分析

#### 4.2.1 法液空 (AirLiquide)

#### 4.2.2 德国林德公司 (Linde)

#### 4.2.3 美国气体化产品有限公司 (APCI)

#### 4.2.4 美国普莱克斯公司 (Praxair)

#### 4.2.5 英国氧气公司 (BOC)

#### 4.2.6 德国梅塞尔集团 (MESSER)

### 4.3 国内市场竞争状况分析

#### 4.3.1 行业集中度分析

##### (1) 行业销售集中度分析

##### (2) 行业资产集中度分析

##### (3) 行业利润集中度分析

#### 4.3.2 行业五力模型分析

##### (1) 行业上游议价能力

##### (2) 行业下游议价能力

##### (3) 行业潜在进入者威胁

##### (4) 行业替代品威胁

##### (5) 行业内部竞争格局

#### 4.3.3 行业不同区域竞争分析

##### (1) 行业区域结构总体特征

##### (2) 行业区域集中度分析

#### 4.3.4 不同经济类型企业竞争分析

##### (1) 不同经济类型企业特征情况

##### (2) 行业经济类型集中度分析

### (3) 行业内资企业优劣势分析

## 第5章：中国空分设备制造行业细分市场分析

### 5.1 空分设备制造行业产品结构特征

### 5.2 大型空分设备市场发展分析

#### 5.2.1 大型空分设备产销现状分析

#### 5.2.2 大型空分设备市场竞争格局

#### 5.2.3 大型空分设备技术发展分析

##### (1) 设备大型化对研发技术的新要求

##### (2) 大型空分设备新产品研发动向

#### 5.2.4 大型空分设备市场发展前景

#### 5.2.5 大型空分设备招标中标情况

### 5.3 中小型空分设备市场发展分析

#### 5.3.1 中小型空分设备产销现状分析

#### 5.3.2 中小型空分设备市场竞争格局

#### 5.3.3 中小型空分设备技术发展分析

#### 5.3.4 中小型空分设备市场发展趋势

## 第6章：中国空分设备制造行业需求分析

### 6.1 空分设备行业下游应用分布

### 6.2 煤化工行业对空分设备的需求分析

#### 6.2.1 煤化工行业发展现状分析

##### (1) 煤化工类型及发展状况

##### (2) 煤化工发展现状及规划

##### (3) 煤化工示范工程项目

#### 6.2.2 煤化工行业对空分设备的需求规模

#### 6.2.3 煤化工行业对空分设备的需求趋势

### 6.3 钢铁行业对空分设备的需求分析

#### 6.3.1 钢铁行业发展现状分析

##### (1) 钢铁行业产销现状

##### (2) 钢铁行业技术改造状况

##### (3) 钢铁行业最新投资动向

6.3.2 钢铁行业对空分设备的需求规模

6.3.3 钢铁行业对空分设备的需求趋势

6.4 电力行业对空分设备的需求分析

6.4.1 电力行业发展现状分析

(1) 电力装机容量

(2) 在建和筹建的IGCC项目

6.4.2 电力行业对空分设备的需求规模

6.4.3 电力行业对空分设备的需求趋势

6.5 化肥行业对空分设备的需求分析

6.5.1 化肥行业发展状况分析

(1) 化肥行业发展现状

(2) 化肥项目建设情况

6.5.2 化肥行业对空分设备的需求规模

6.5.3 化肥行业对空分设备的需求趋势

6.6 石油化工行业对空分设备的需求分析

6.6.1 石油化工行业发展状况分析

(1) 石化行业发展现状分析

(2) 大型石化项目建设情况

6.6.2 石油化工行业对空分设备的需求现状

6.6.3 石油化工行业对空分设备的需求趋势

6.7 空分设备出口市场需求分析

第7章：中国空分设备制造行业主要企业生产经营分析

7.1 空分设备制造企业发展总体状况分析

7.1.1 空分设备制造行业企业规模

7.1.2 空分设备制造行业工业产值状况

7.1.3 空分设备制造行业销售收入和利润

7.1.4 主要空分设备制造企业创新能力分析

7.2 空分设备制造行业领先企业个案分析

7.2.1 杭州杭氧股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析



- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 四川空分设备制造（集团）有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 开封空分集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 液化空气（杭州）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 林德工程（大连）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业最新发展动向分析

### 第8章：博思数据关于中国空分设备制造行业发展趋势分析与预测

#### 8.1 中国空分设备制造行业发展趋势

##### 8.1.1 中国空分设备制造市场发展趋势分析

##### 8.1.2 中国空分设备制造市场发展前景预测

(1) 中国空分设备制造行业驱动因素

(2) 中国空分设备制造行业前景预测

8.2 空分设备制造行业投资特性分析
8.2.1 空分设备制造行业进入壁垒分析
8.2.2 空分设备制造行业盈利模式分析
8.2.3 空分设备制造行业盈利因素分析
8.3 中国空分设备制造行业投资风险
8.3.1 空分设备制造行业政策风险
8.3.2 空分设备制造行业技术风险
8.3.3 空分设备制造行业供求风险
8.3.4 空分设备制造行业宏观经济波动风险
8.3.5 空分设备制造行业关联产业风险
8.3.6 空分设备制造行业产品结构风险
8.3.7 企业生产规模及所有制风险
8.3.8 空分设备制造行业其他风险
8.4 中国空分设备制造行业投资建议
8.4.1 空分设备制造行业投资动向分析
8.4.2 空分设备制造行业主要投资建议

## 图表目录:

图表1：空分设备制造工艺流程图

图表2：2015年中国空分设备制造行业产值区域构成情况（单位：%）

图表3：我国空分设备产量增长情况

图表4：2014-2015年空分设备制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表5：2014-2015年中国空分设备制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表6：2014-2015年中国空分设备制造行业运营能力分析（单位：次）

图表7：2014-2015年中国空分设备制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表8：2014-2015年中国空分设备制造行业发展能力分析（单位：%）

图表9：2013-2015年空分设备制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表10：2013-2015年空分设备制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表11：2014-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表12：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表13：2014-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表14：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表15：2013-2015年空分设备制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表16：2013-2015年空分设备制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表17：2014-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表18：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表19：2014-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表20：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表21：2013-2015年全国空分设备制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表22：2014-2015年中国空分设备制造行业月度出口情况（单位：万美元，吨，%）

图表23：2014-2015年中国空分设备制造行业月度主要出口产品结构表（单位：万美元，吨，%）

图表24：2014-2015年中国空分设备制造行业月度进口情况（单位：万美元，吨，%）

图表25：2014-2015年中国空分设备制造行业月度主要进口产品结构表（单位：万美元，吨，%）

图表26：美国普莱克斯公司在华公司

图表27：梅塞尔中国大事记

图表28：2015年中国空分设备制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表29：2013-2015年空分设备制造行业销售集中度变化图（单位：%）

图表30：2015年中国空分设备制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表31：2013-2015年空分设备制造行业资产集中度变化图（单位：%）

图表32：2015年中国空分设备制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表33：2013-2015年空分设备制造行业利润集中度变化图（单位：%）

图表34：2015年空分设备主要企业产量情况（单位：m<sup>3</sup>/h）

图表35：2015年空分设备市场占有率情况（单位：%）

图表36：2014-2015年中国空分设备制造企业区域市场情况（单位：个，亿元）

图表37：2014-2015年空分设备制造行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表38：2014-2015年空分设备制造行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表39：2014-2015年空分设备制造行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表40：2015年中国空分设备制造行业各省份产品销售收入排名情况（单位：亿元）

图表41：2015年中国空分设备制造行业产品销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表42：2013-2015年中国空分设备制造行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）

图表43：2013-2015年中国空分设备制造行业前五省份销售收入占比及标准差情况（单位：%）

图表44：2015年空分设备制造行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）

图表45：空分设备制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：% ，次）

图表46：空分设备制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：% ）

图表47：2015年中国空分设备制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表48：2015年中国空分设备制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：% ）

图表49：2012 -2015年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：% ）

图表50：2013-2015年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：% ）

图表51：2万及以上等级空气分离设备市场竞争格局

图表52：2万以下等级空气分离设备市场竞争格局

图表53：煤化工类型及发展状况

图表54：新型煤化工专案发展及规划情况

图表55：煤化工行业政策汇总

图表56：已批准的煤化工示范工程项目

图表57：2015年中国空分设备制造行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表58：2013-2015年空分设备制造行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表59：2013-2015年中国空分设备制造行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表60：2013-2015年空分设备制造行业企业新产品产值（单位：万元）

图表61：2013-2015年杭州杭氧股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表62：2013-2015年杭州杭氧股份有限公司盈利能力分析（单位：% ）

图表63：2013-2015年杭州杭氧股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表64：2013-2015年杭州杭氧股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表65：2013-2015年杭州杭氧股份有限公司发展能力分析（单位：% ）

图表66：杭州杭氧股份有限公司组织结构图

图表67：杭州杭氧股份有限公司SWOT分析

图表68：2013-2015年四川空分设备制造（集团）有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表69：2013-2015年四川空分设备制造（集团）有限责任公司盈利能力分析（单位：% ）

图表70：2013-2015年四川空分设备制造（集团）有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表71：2013-2015年四川空分设备制造（集团）有限责任公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表72：2013-2015年四川空分设备制造（集团）有限责任公司发展能力分析（单位：% ）

图表73：四川空分设备制造（集团）有限责任公司组织结构图

图表74：四川空分设备制造（集团）有限责任公司SWOT分析

图表75：2013-2015年开封空分集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表76：2013-2015年开封空分集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表77：2013-2015年开封空分集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表78：2013-2015年开封空分集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表79：2013-2015年开封空分集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表80：开封空分集团有限公司组织结构图

图表81：开封空分集团有限公司产品销售图

图表82：开封空分集团有限公司SWOT分析

图表83：2013-2015年液化空气（杭州）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表84：2013-2015年液化空气（杭州）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表85：2013-2015年液化空气（杭州）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表86：2013-2015年液化空气（杭州）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表87：2013-2015年液化空气（杭州）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表88：液化空气（杭州）有限公司SWOT分析

图表89：2013-2015年林德工程（大连）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表90：2013-2015年林德工程（大连）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表91：2013-2015年林德工程（大连）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表92：2013-2015年林德工程（大连）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表93：2013-2015年林德工程（大连）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表94：林德工程（大连）有限公司SWOT分析

图表95：2013-2015年河南开元空分集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表96：2013-2015年河南开元空分集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表97：2013-2015年河南开元空分集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表98：2013-2015年河南开元空分集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表99：2013-2015年河南开元空分集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表100：河南开元空分集团有限公司SWOT分析

图表101：2013-2015年温州瑞气空分设备制造有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表102：2013-2015年温州瑞气空分设备制造有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表103：2013-2015年温州瑞气空分设备制造有限公司运营能力分析（单位：次）

图表104：2013-2015年温州瑞气空分设备制造有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表105：2013-2015年温州瑞气空分设备制造有限公司发展能力分析（单位：%）

图表106：温州瑞气空分设备制造有限公司SWOT分析

图表107：2013-2015年苏州制氧机有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表108：2013-2015年苏州制氧机有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表109：2013-2015年苏州制氧机有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表110：2013-2015年苏州制氧机有限责任公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表111：2013-2015年苏州制氧机有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表112：苏州制氧机有限责任公司组织结构图

图表113：苏州制氧机有限责任公司SWOT分析

图表114：2013-2015年开封赛普空分集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表115：2013-2015年开封赛普空分集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表116：2013-2015年开封赛普空分集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表117：2013-2015年开封赛普空分集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表118：2013-2015年开封赛普空分集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表119：开封赛普空分集团有限公司SWOT分析

图表120：2013-2015年开封黄河空分集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1508/F743820GL3.html>