

2015-2022年中国直播卫星 市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国直播卫星市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1509/F743820KK3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国直播卫星市场运营状况分析与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了直播卫星行业相关概述、中国直播卫星产业运行环境、分析了中国直播卫星行业的现状、中国直播卫星行业竞争格局、对中国直播卫星行业做了重点企业经营状况分析及中国直播卫星产业发展前景与投资预测。您若想对直播卫星产业有个系统的了解或者想投资直播卫星行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

直接广播卫星（Direct Broadcasting Satellite，DBS，简称直播卫星）通过卫星将视像、图文和声音等节目进行点对面的广播，直接供广大用户接收（“个体接收”或“集体接收”）。

按照国际电信联盟（ITU）规定，卫星直播属于卫星广播业务（BSS），它与卫星节目传输不同，后者通过卫星进行点对点（或多点）传输，把节目传送给地面广播电台或有线电视台转播，属于固定卫星业务（FSS）。按照无线电规则，两者使用的频段和管理规则是完全不同的。

报告目录：

第一章 2012-2014年世界直播卫星产业发展现状综述

第一节 2012-2014年世界直播卫星产业发展概述

- 一、国外直播卫星产业的发展特征
- 二、全球直播卫星系统及其新发展
- 三、国外卫星数字电视直播业务发展

第二节 2012-2014年世界主要地区直播卫星发展概况

- 一、美国直播卫星市场的发展现状
- 二、直播卫星在欧洲市场的发展现状
- 三、直播卫星在亚太市场的发展现状

第三节 2015-2022年世界直播卫星行业发展趋势分析

第二章 中国直播卫星技术与标准

第一节 频率规划

- 一、无线频率的划分
- 二、卫星广播电视的频率及局限
- 三、数字电视直播卫星的频率

第二节 内容安全

第三节 编码标准

- 一、信源
- 二、信道

第四节 直播卫星技术参数

第三章2012-2014年中国航天与卫星通信广播发展剖析

第一节 2012-2014年中国航天事业发展透析

第二节 2012-2014年中国卫星通信发展解析

- 一、中国空间段卫星通信公司
- 二、中国空间段卫星

第三节 2012-2014年中国卫星广播电视简况

- 一、卫星电视发展简况
- 二、在轨的广播电视卫星介绍
- 三、全国卫星广播电视转星调整

第四章2012-2014年中国直播卫星行业运行形势研究

第一节2012-2014年中国直播卫星行业发展概述

- 一、我国迎来直播卫星时代
- 二、第一批直播卫星机顶盒升级
- 三、从国内直播星迈向商用看印度卫星发展情况

第二节2012-2014年中国直播卫星行业发展态势分析

- 一、荆州电视台卫星直播车正式启动
- 二、保靖广播电视“村村通”直播卫星工程竣工
- 三、2012-2014年起乌鲁木齐市将实施直播卫星“户户通”工程
- 四、浙江直播卫星公共服务工作全面展开

第三节2012-2014年中国直播卫星行业发展存在问题分析

第五章2012-2014年中国直播卫星产业运营模式分析

第一节2012-2014年中国直播卫星产业运营模式和特征研究

一、空间段和地面段的运营关系

二、直播卫星产业自身运营特点

第二节2012-2014年中国直播卫星产业运营思路

一、直播卫星产业总体运营思路

二、中国直播卫星运营中面临的问题

第三节2012-2014年中国直播卫星空间段运营模式

一、空间段运营商

二、空间段运营模式

第四节 2012-2014年中国直播卫星地面段公益运营模式

一、总局无线局

二、地面段公益运营模式

三、地面段公益运营的意义

第五节2012-2014年中国直播卫星地面段商业运营模式

一、中央电视台

二、地面段商业运营模式

第六章2012-2014年中国直播卫星设备厂商分析

第一节 2012-2014年中国直播卫星芯片厂商

一、市场竞争状况

二、主要竞争厂商

第二节 2012-2014年中国直播卫星终端接收设备厂商

一、市场竞争状况

二、主要竞争厂商

第七章 2012-2014年中国直播卫星行业市场发展环境分析

第一节 2012-2014年中国经济环境分析

第二节 2012-2014年中国直播卫星行业政策环境分析

一、现有政策及制定背景

二、现有政策的落实情况

三、直播卫星政策演进趋势

第三节 2012-2014年中国直播卫星行业社会环境分析

第八章 2015-2022年中国直播卫星市场发展趋势分析

第一节 直播卫星市场发展影响因素

一、政策

二、“村村通”工程进度

三、卫星节目

第二节 直播卫星与其他传输通道的博弈关系

一、直播卫星与有线数字电视

二、直播卫星与地面数字电视

第三节 直播卫星市场发展规模预测

第四节 直播卫星市场投资机会

图表目录：

图表：129号令指导下中国发布的有关配套政策

图表：美国直播卫星业务示意图

图表：美国主要直播卫星电视系统

图表：2001-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2012年中国城镇化率走势图

图表：2005-2012年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：1994-2012年Direc TV美国电视用户数量发展图

图表：1999-2012年Dish Network用户数量发展图

图表：SES ASTRA直播卫星电视系统

图表：Eutelsat直播卫星电视系统

图表：2001-2010年BSKYB用户数量发展

图表：SKY Perfect卫星电视系统

图表：SKY Perfect卫星电视系统图

图表：2000-2010年SKY Perfect DTH用户数量发展

图表：无线电频谱和波段的名称

图表：常用字母代码和业务频段对应表

图表：卫星广播电视和数字电视直播卫星转播电视节目数量对比表

图表：中国的直播卫星总体技术简介

图表：AVS在音视频压缩标准上的位置

图表：AVS标准进展一览表

图表：AVS DRM核心Profile

图表：直播卫星的主要技术参数

图表：中国空间段卫星通信公司发展历程图

图表：中卫1号C频段EIRP覆盖图

图表：中卫1号Ku频段EIRP覆盖图

图表：中卫1号卫星有效载荷技术参数

图表：鑫诺1号C频段EIRP覆盖图

图表：鑫诺1号Ku频段EIRP覆盖图

图表：鑫诺1号卫星主要技术指标

图表：亚洲二号卫星C波段及Ku波段转发器覆盖示意图

图表：亚洲二号卫星技术参数

图表：亚洲3S卫星C波段及Ku波段转发器覆盖示意图

图表：亚洲3S卫星技术参数

图表：亚洲四号卫星C波段及Ku波段转发器覆盖示意图

图表：亚洲四号卫星技术参数

图表：亚洲五号卫星覆盖图

图表：亚洲五号卫星技术参数

图表：亚太IIR卫星C波段及Ku波段转发器覆盖示意图

图表：亚太IIR卫星技术参数

图表：亚太V号卫星C波段及Ku波段转发器覆盖示意图

图表：亚太V号卫星技术参数

图表：亚太VI号卫星C波段及Ku波段转发器覆盖示意图

图表：亚太VI号卫星技术参数

图表：中星6B卫星EIRP覆盖图

图表：中星6B卫星技术参数

图表：中星6B卫星（东经115.5度）节目接收技术参数

图表：中星9号EIRP覆盖图

图表：中星9号卫星有效载荷技术参数

图表：中星9号（东经92.2度）节目接收技术参数

图表：鑫诺3号卫星EIRP覆盖图

图表：鑫诺3号卫星有效载荷技术参数

- 图表：中星6A卫星（125.0°E）节目接收技术参数
- 图表：空间段运营商成本收益
- 图表：直播卫星地面段公益运营模式
- 图表：对农村人群收费的商业可行性
- 图表：直播卫星地面段商业运营模式
- 图表：地面段运营商成本收益
- 图表：杭州国芯数字电视芯片一览表
- 图表：海尔集成芯片产品一览表
- 图表：湖南国科广电产品一览表
- 图表：中天联科基于AVL2108的卫星数字电视接收机前端设计示意图
- 图表 中天联科AVL2108芯片内部结构示意图
- 图表：国家直播卫星三次招标设备厂商中标情况一览表
- 图表：长虹数字卫星接收机产品一览表
- 图表：九州数字卫星接收机产品一览表
- 图表：神州电子数字卫星接收机产品一览表
- 图表：同洲数字卫星接收机产品一览表
- 图表：创维卫星数字电视接收机产品一览表
- 略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1509/F743820KK3.html>