

# 2015-2022年中国手机市场 运营状况分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国手机市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1509/F743820NN3.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2015-09-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国手机市场运营状况分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了手机行业相关概述、中国手机产业运行环境、分析了中国手机行业的现状、中国手机行业竞争格局、对中国手机行业做了重点企业经营状况分析及中国手机产业发展前景与投资预测。您若想对手机产业有个系统的了解或者想投资手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章手机产品行业概述15

#### 第一节手机产品行业定义15

#### 第二节手机产品行业发展历程15

#### 第三节手机产品行业分类情况18

#### 第四节手机产品产业链分析18

### 第二章2014-2015年中国手机产品行业发展环境分析21

#### 第一节2014-2015年中国经济环境分析21

##### 一、宏观经济21

##### 二、工业形势24

##### 三、固定资产投资27

#### 第二节2014-2015年中国手机产品行业发展政策环境分析29

##### 一、行业政策影响分析29

##### 二、相关行业标准分析30

#### 第三节2014-2015年中国手机产品行业发展社会环境分析32

##### 一、居民消费水平分析32

##### 二、工业发展形势分析34

### 第三章2014-2015年中国手机产品行业总体发展状况41

#### 第一节中国手机产品行业规模情况分析41

##### 一、行业单位规模情况分析41

##### 二、行业人员规模状况分析42

三、行业资产规模状况分析42

四、行业市场规模状况分析43

第二节中国手机产品行业产销情况分析44

一、行业生产情况分析44

二、行业销售情况分析44

三、行业产销情况分析45

第三节中国手机产品行业财务能力分析46

一、行业盈利能力分析与预测46

二、行业偿债能力分析并预测46

三、行业营运能力分析并预测46

四、行业发展能力分析并预测47

第四章中国手机产品市场供需分析48

第一节手机产品市场现状分析及预测48

一、2012-2015年我国手机产品行业总产值分析48

二、2015-2022年我国手机产品行业总产值预测48

第二节手机产品产量分析及预测49

一、2012-2015年我国手机产品产量分析49

二、2015-2022年我国手机产品产量预测50

第三节手机产品市场需求分析及预测51

一、2012-2015年我国手机产品市场需求分析51

二、2015-2022年我国手机产品市场需求预测51

第四节手机产品进出口数据分析52

一、我国手机产品出口数据分析52

1、出口总量分析52

2、出口金额分析53

3、出口市场分析54

4、出口价格分析54

二、我国手机产品进口数据分析55

1、进口总量分析55

2、进口金额分析55

3、进口市场分析56

#### 4、进口价格分析56

#### 三、我国手机产品进出口数据预测57

### 第五章手机产品行业发展现状分析59

#### 第一节中国手机产品行业发展分析59

##### 一、2014-2015年中国手机产品行业发展态势分析59

##### 二、2014-2015年中国手机产品行业发展特点分析62

##### 三、2014-2015年中国手机产品行业市场供需分析63

#### 第二节中国手机产品产业特征与行业重要性64

#### 第三节手机产品行业特性分析66

### 第六章中国手机产品市场规模分析68

#### 第一节2014年中国手机产品市场规模分析68

#### 第二节2014年中国手机产品区域市场规模分析68

##### 一、2014年东北地区市场规模分析68

##### 二、2014年华北地区市场规模分析69

##### 三、2014年华东地区市场规模分析70

##### 四、2014年华中地区市场规模分析70

##### 五、2014年华南地区市场规模分析71

##### 六、2014年西部地区市场规模分析72

#### 第三节2015-2022年中国手机产品市场规模预测72

### 第七章手机产品国内产品价格走势及影响因素分析74

#### 第一节国内产品2012-2015年价格回顾74

#### 第二节国内产品当前市场价格及评述75

#### 第三节国内产品价格影响因素分析76

#### 第四节2015-2022年国内产品未来价格走势预测76

### 第八章手机产品及其主要上下游产品78

#### 第一节手机产品上下游分析78

##### 一、与行业上下游之间的关联性78

##### 二、上游原材料供应形势分析78

### 三、下游产品解析80

## 第二节手机产品行业产业链分析81

### 一、行业上游影响及风险分析81

### 二、行业下游风险分析及提示82

### 三、关联行业风险分析及提示82

## 第九章手机产品产品竞争力优势分析84

### 一、整体产品竞争力评价84

### 二、产品竞争力评价结果分析86

### 三、竞争优势评价及构建建议88

## 第十章手机产品行业市场竞争策略分析90

### 第一节行业竞争结构分析90

#### 一、现有企业间竞争90

#### 二、潜在进入者分析93

#### 三、替代品威胁分析94

#### 四、供应商议价能力94

#### 五、客户议价能力95

### 第二节行业国际竞争力比较96

#### 一、生产要素96

#### 二、需求条件97

#### 三、相关和支持性产业98

#### 四、企业战略、结构与竞争状态99

### 第二节手机产品企业竞争策略分析100

#### 一、提高手机产品企业核心竞争力的对策100

#### 二、影响手机产品企业核心竞争力的因素及提升途径101

#### 三、提高手机产品企业竞争力的策略101

## 第十一章手机产品行业重点企业竞争分析105

### 第一节中兴通讯股份有限公司105

#### 一、企业基本概况105

#### 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析105

三、2014-2015年企业竞争优势分析111

四、企业未来发展战略与规划112

第二节康佳集团股份有限公司112

一、企业基本情况112

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析113

三、2014-2015年企业竞争优势分析118

四、企业未来发展战略与规划119

第三节宁波波导股份有限公司119

一、企业基本情况119

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析120

三、2014-2015年企业竞争优势分析125

四、企业未来发展战略与规划128

第四节TCL集团股份有限公司128

一、企业基本情况128

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析129

三、2014-2015年企业竞争优势分析135

四、企业未来发展战略与规划135

第五节四川长虹电器股份有限公司136

一、企业基本情况136

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析136

三、2014-2015年企业竞争优势分析142

四、企业未来发展战略与规划142

第十二章手机产品行业投资与发展前景分析143

第一节手机产品行业投资机会分析143

一、手机产品投资项目分析143

二、可以投资的手机产品模式144

三、2015年手机产品投资机会144

第二节2015-2022年中国手机产品行业发展预测分析145

一、未来手机产品发展分析145

二、未来手机产品行业技术开发方向146

三、总体行业“十三五”整体规划及预测148

### 第三节未来市场发展趋势156

#### 一、产业集中度趋势分析156

#### 二、十三五行业发展趋势157

## 第十三章手机产品产业用户度分析159

### 第一节手机产品产业用户认知程度159

### 第二节手机产品产业用户关注因素160

#### 一、功能160

#### 二、质量161

#### 三、价格161

#### 四、外观161

#### 五、服务162

## 第十四章2015-2022年手机产品行业发展趋势及投资风险分析163

### 第一节当前手机产品存在的问题163

### 第二节手机产品未来发展预测分析164

#### 一、中国手机产品发展方向分析164

#### 二、2015-2022年中国手机产品行业发展规模预测168

#### 三、2015-2022年中国手机产品行业发展趋势预测168

### 第三节2015-2022年中国手机产品行业投资风险分析169

#### 一、出口风险分析169

#### 二、市场风险分析170

#### 三、管理风险分析170

#### 四、产品投资风险170

## 第十五章博思数据专家观点与结论172

### 第一节手机产品行业营销策略分析及建议172

#### 一、手机产品行业营销模式172

#### 二、手机产品行业营销策略175

### 第二节手机产品行业企业经营发展分析及建议177

#### 一、手机产品行业经营模式177

#### 二、手机产品行业生产模式177

### 第三节行业应对策略178

#### 一、把握国家投资的契机178

#### 二、竞争性战略联盟的实施178

#### 三、企业自身应对策略179

### 第四节市场的重点客户战略实施179

#### 一、实施重点客户战略的必要性179

#### 二、合理确立重点客户181

#### 三、重点客户战略管理182

#### 四、重点客户管理功能183

### 图表目录：

#### 图表1：产业链模型18

#### 图表2：手机行业产业链18

#### 图表3：2010-2015年国内生产总值及其增长速度20

#### 图表4：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比21

#### 图表5：2010-2015年全国一般公共财政收入22

#### 图表6：2010-2015年全年社会消费品零售总额22

#### 图表7：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度23

#### 图表8：2015年主要工业产品产量及其增长速度24

#### 图表9：2010-2015年全社会固定资产投资26

#### 图表10：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度27

#### 图表11：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力27

#### 图表12：2015年居民消费价格月度涨跌幅度32

#### 图表13：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度32

#### 图表14：2012-2015年中国移动通信及终端设备制造行业单位规模分析40

#### 图表15：2012-2015年中国移动通信及终端设备制造行业人员规模分析41

#### 图表16：2012-2015年中国移动通信及终端设备制造行业资产规模分析41

#### 图表17：2012-2015年中国手机行业市场规模分析42

#### 图表18：2012-2015年中国移动通信及终端设备制造行业工业总产值分析43

#### 图表19：2012-2015年中国移动通信及终端设备制造行业工业销售产值分析43

#### 图表20：2012-2015年中国移动通信及终端设备制造行业产销率分析44

#### 图表21：2012-2015年中国移动通信及终端设备制造行业盈利能力分析45

图表22：2012-2015年中国移动通信及终端设备制造行业偿债能力分析45

图表23：2012-2015年中国移动通信及终端设备制造行业营运能力分析45

图表24：2012-2015年中国移动通信及终端设备制造行业发展能力分析46

图表25：2012-2015年我国移动通信及终端设备制造行业总产值分析47

图表26：2015-2022年我国移动通信及终端设备制造行业总产值预测47

图表27：2012-2015年我国手机产量分析48

图表28：2015-2022年我国手机产量预测49

图表29：2012-2015年中国手机需求量分析50

图表30：2015-2022年我国手机需求量预测50

图表31：2012-2015年我国手机出口总量分析51

图表32：2012-2015年我国手机出口金额分析52

图表33：2012-2015年我国手机出口价格分析53

图表34：2012-2015年我国手机进口总量分析54

图表35：2012-2015年我国手机进口金额分析54

图表36：2012-2015年我国手机进口价格分析55

图表37：2015-2022年我国手机进出口数据预测56

图表38：2015年我国手机累计产量情况58

图表39：2015年我国手机累计出口额情况59

图表40：2015年我国通信终端设备制造业收入情况59

图表41：2015年我国通信终端设备制造业投资完成情况60

图表42：2012-2015年我国手机行业市场供需分析62

图表43：2012-2015年中国手机市场规模分析67

图表44：2012-2015年东北地区市场规模分析67

图表45：2012-2015年华北地区市场规模分析68

图表46：2012-2015年华东地区市场规模分析69

图表47：2012-2015年华中地区市场规模分析69

图表48：2012-2015年华南地区市场规模分析70

图表49：2012-2015年西部地区市场规模分析71

图表50：2015-2022年中国手机市场规模预测71

图表51：整体手机市场价格指数走势73

图表52：智能手机市场价格指数走势73

图表53：企业经营状况分析104

图表54：企业财务状况分析	107
图表55：企业经营状况分析	112
图表56：企业财务状况分析	114
图表57：企业经营状况分析	119
图表58：企业财务状况分析	121
图表59：企业经营状况分析	128
图表60：企业财务状况分析	131
图表61：企业经营状况分析	135
图表62：企业财务状况分析	138
图表63：手机投资项目	142
图表64：用户对手机认知度情况	158
图表65：购买手机消费者关注因素	159
图表66：手机行业功能影响程度	160
图表67：手机行业质量影响程度	160
图表68：手机行业价格影响程度	160
图表69：手机行业外观影响程度	160
图表70：手机行业服务影响程度	161
图表71：2015-2022年中国手机行业发展规模预测	167

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1509/F743820NN3.html>