

2015-2022年中国汽车改装 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国汽车改装市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1509/D571989L72.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国汽车改装市场竞争力分析及投资前景研究报告》共六章。报告介绍了汽车改装行业相关概述、中国汽车改装产业运行环境、分析了中国汽车改装行业的现状、中国汽车改装行业竞争格局、对中国汽车改装行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车改装产业发展前景与投资预测。您若想对汽车改装产业有个系统的了解或者想投资汽车改装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着汽车阔步走进普通家庭，汽车装饰改进也逐渐成为一种汽车文化潮流。有车族对汽车的个性化要求越来越多，近年来国内的汽车改装市场迅速发展壮大。但同时，蓬勃发展的汽车改装市场也面临着缺乏行业法规的尴尬，规模不大、专业化不足、品牌化不够……诸多问题，成为阻碍国内汽车改装市场快速发展的拦路虎。中国高速发展的汽车市场，注定了汽车改装行业无比光明的市场前景。将来，随着二手车市场的快速发展，汽车改装市场将迎来新的发展阶段。涉及汽车改装的领域非常广，任何一个领域，都有其专业的要求，很多汽车改装店也都推出一两种精品服务。因此，对汽车改装来说，专业化会是一种趋势。在专业化的基础上，汽车改装领域会逐渐凸显出品牌的魅力，最终走向品牌化发展的道路。此外，在国内，很多新车上市后，厂商并没有提供相应的改装配件及指导，4S店的改装服务一般也仅限于安装倒车雷达、定速巡航系统等。而在国外，许多厂商在新车发布后，都会针对相应的车型提供很多改装配件，以及为车主提供比较明细的改装指导。不少汽车生产厂家自己就有自己的汽车改装厂，为客户提供相应车型的配件。在德国，汽车大厂大都拥有御用的改装公司。如奔驰从成立之初起，就有众多御用和半御用改装品牌为他们服务，其中最著名的莫过于AMG。经过AMG部门改装出来的高性能车型可以名正言顺地通过正规的奔驰销售网络到达用户手中。宝马同样有他们的御用改装产品，其高性能运动部门将一些大量生产的引擎升级为高性能动力系统并安放在一些经过改良的量产车型上，成为带有M字标记的版本。

报告目录：

第一章汽车改装相关概述

第一节汽车改装的含义及意义

一、汽车改装的定义

二、汽车改装包括的内容

三、汽车改装已成为一种文化

第二节汽车主要改装部位

一、汽车外观改装

二、汽车机械改装

第二章世界汽车改装市场分析

第一节国外汽车改装市场发展状况

一、国际市场上改装汽车受青睐

二、世界各国汽车改装展会的发展特点

三、各国汽车改装的特色

四、世界各国汽车改装法规管理情况

五、世界主要汽车改装品牌

第二节德国汽车改装行业简况

一、德国汽车改装行业发展规范化

二、德国主要汽车改装品牌经典改装案例分析

第三节日本汽车改装行业的法规及特点

一、日本汽车改装法规的基本原则

二、日本汽车改装力求突破极限

第四节国际重点汽车改装企业

一、德国搏速汽车公司（Brabus）

二、劳伦士（Loutlos）

三、日本HKS

四、澳大利亚TJM公司

第三章中国汽车改装业分析

第一节汽车改装行业发展概况

一、汽车装饰改装业热点回顾

二、中国汽车改装业发展状况

三、汽车改装信息化建设情况

第二节汽车改装市场分析

一、中国汽车改装市场状况

二、中国汽车改装市场发展态势

三、中国汽车改装的消费者心理分析

四、改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务

第三节中国主要地区汽车改装市场发展状况

一、北京汽车改装市场商机巨大

二、厦门汽车改装市场总体状况

三、佛山4S店延伸业务发展汽车改装

第四节汽车改装行业存在的问题及解决策略

一、国内汽车改装业发展的困境

二、中国汽车改装市场发展受阻的原因分析

三、汽车改装市场法规管理中注意的关键要素

第五节汽车改装市场的前景及趋势分析

一、汽车改装是必然的发展趋势

二、中国汽车改装市场的机遇

三、汽车装饰改装市场流行趋势分析

第四章汽车音响改装市场解析

第一节汽车音响改装市场概况

一、中国汽车音响市场发展分析

二、汽车音响改装市场发展特征分析

三、中国汽车音响改装水平总体提升

四、经济型轿车成热点音响改装渐受关注

第二节汽车音响改装的消费市场分析

一、汽车音响消费实质及改装的原因

二、汽车音响改装产品消费现状

三、消费者对汽车音响改装认知度研究

四、汽车音响改装消费者信息渠道分析

五、消费者购买改装音响原因及参考因素

六、消费者对改装的汽车音响满意度分析

第三节国际音响改装企业在中国的动态

一、西门子威迪欧推出音响改装升级产品

二、西郊雅森和阿斯卡联合推广音响改装业发展

第四节汽车音响改装的问题及对策

一、汽车音响改装售后服务市场有待改善

二、汽车音响改装市场终端营销策略

第五章汽车机械及外观改装

第一节汽车发动机改装

- 一、中国汽车发动机市场发展状况
- 二、汽车发动机主要部件的改装及注意事项
- 三、提高发动机动力的三种改装方法
- 四、汽车动力改装对发动机的不良影响

第二节汽车疝气灯安装

- 一、疝气灯原理及优点
- 二、中国汽车改装市场上疝气灯的品牌情况
- 三、中国汽车氙气灯市场增长态势喜人
- 四、中国汽车氙气灯与国外品牌的差距
- 五、阻碍中国氙气灯改装发展的瓶颈
- 六、氙气灯亮度法律监管遭遇难题

第三节汽车其他部分改装

- 一、汽车大包围改装
- 二、汽车轮胎和轮圈改装
- 三、汽车刹车系统改装
- 四、汽车隔音改装工程分析

第六章中国重点汽车改装企业经营状况分析

第一节福建省南平闽淮汽车改装厂

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第二节宜昌市长江葛洲坝汽车改装厂

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第三节湖南省湘南汽车改装厂

- 一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第四节青海第一汽车修理有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第五节山东蓬莱汽车改装有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第六节其他企业

一、深圳市冠宇通集团汽车服务公司

二、深圳市车技研改装中心

三、广州市赛特汽车改装用品有限公司

四、广州领业改装部品有限公司

五、东莞快线汽车改装精品有限公司

六、苏州市蜕变汽车改装公司

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1509/D571989L72.html>