

2015-2022年中国服装展示 道具市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国服装展示道具市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1509/A25043T1CT.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2015-09-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国服装展示道具市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了服装展示道具行业相关概述、中国服装展示道具产业运行环境、分析了中国服装展示道具行业的现状、中国服装展示道具行业竞争格局、对中国服装展示道具行业做了重点企业经营状况分析及中国服装展示道具产业发展前景与投资预测。您若想对服装展示道具产业有个系统的了解或者想投资服装展示道具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

服装道具是商品终端陈列与橱窗展示的表达用具，出现于橱窗、专卖店、商场、服装展示中。至于陈列师在橱窗、服装、模特、灯光、布景等，与服装道具组合成橱窗展示环境。服装道具制作是一种艺术，无论颜色、质感、成本计算、制作工序、戏剧效果也可以是有一番考究。例如一个橱窗展示中，出现一个电影喜剧的宅喜欢服装道具，会产生不可预期的化学效果，令人大笑。

报告目录：

第一章 服装展示道具行业发展概述 22

第一节 服装展示道具行业定义 22

一、服装展示道具定义 22

二、服装展示道具应用 22

第二节 服装展示道具行业发展概况 22

一、全球服装展示道具行业发展简述 22

二、服装展示道具国内行业现状阐述 22

第三节 服装展示道具行业市场现状 23

一、市场概述 23

二、市场规模 23

第四节、服装展示道具产品发展历程 24

第五节、服装展示道具产品发展所处的阶段 24

第六节、服装展示道具行业地位分析 25

第七节、服装展示道具行业产业链分析 25

第八节、服装展示道具行业国内与国外情况分析 26

第二章 2011-2014年服装展示道具产业运行态势分析 29

第一节 2011-2014年服装展示道具市场发展分析 29

- 一、国内服装展示道具生产综述 29
- 二、服装展示道具市场发展的特点 29
- 三、服装展示道具市场景气向好 29

第二节 2011-2014年服装展示道具市场分析 30

- 一、国外企业服装展示道具料发展的特点 30
- 二、服装展示道具专用料供需分析 31
- 三、服装展示道具专用料市场发展综述 32

第三节 2011-2014年服装展示道具市场发展中的问题及策略 32

- 一、服装展示道具市场发展面临的挑战及对策 32
- 二、提高服装展示道具整体竞争力的建议 32
- 三、加快服装展示道具发展的措施 33

第三章 服装展示道具行业外部环境分析 34

第一节、服装展示道具行业经济环境影响分析 34

- 一、国民经济影响情况 34
- 二、国内投资服装展示道具情况 34

第二节、服装展示道具行业政策影响分析 35

- 一、国内宏观政策影响分析 35
- 二、行业政策影响分析 37

第三节、服装展示道具产业上下游影响分析 38

- 一、服装展示道具行业上游影响分析 38
- 二、服装展示道具行业下游影响分析 38

第四节、服装展示道具行业的技术影响分析 39

- 一、服装展示道具行业技术现状分析 39
- 二、服装展示道具行业技术发展趋势 39

第四章 服装展示道具行业经营和竞争分析 40

第一节、行业核心竞争力分析及构建 40

第二节、经营手段分析 40

- 一、消费特征分析 40

二、产品分类与定位 40

三、产品策略分析 41

四、渠道和促销 41

第三节、服装展示道具技术最新发展趋势分析 42

一、国外同类技术重点研发方向 42

二、国内服装展示道具研发技术路径分析 42

四、国内最新研发动向 42

五、技术走势预测 42

六、技术进步对企业发展影响 42

第五章 2011-2014年中国服装展示道具行业环境分析 43

第一节 我国经济发展环境分析 43

一、GDP历史变动轨迹 43

二、固定资产投资历史变动轨迹 46

三、进出口贸易历史变动轨迹 49

四、2014年我国宏观经济发展预测 51

第二节 行业相关政策、法规、标准 55

一、中国相关环保规定 55

二、国外相关环保规定 56

第六章：服装展示道具行业市场分析及预测 57

第一节、服装展示道具行业经营分析 57

一、服装展示道具行业规模分析 57

二、服装展示道具行业财务总体分析 57

三、服装展示道具行业经营发展分析 58

四、服装展示道具行业费用情况分析 59

五、服装展示道具行业盈利能力分析 59

第二节、服装展示道具行业生产分析 60

一、服装展示道具生产规模及增长速度 60

二、服装展示道具市场竞争结构分析 60

三、服装展示道具行业竞争特点分析 61

四、服装展示道具生产情况预测 62

第三节、服装展示道具企业特征分析 62

一、内资企业规模分析 62

二、外资企业规模分析 62

三、企业财务总体分析 63

四、企业经营发展分析 63

五、企业费用情况分析 63

第四节、服装展示道具行业地区竞争格局分析 64

一、行业的总体区域布局分析 64

二、华北地区生产分析 65

三、华东地区生产分析 66

四、东北地区生产分析 66

五、中南地区生产分析 67

六、西北地区生产分析 68

七、西南地区生产分析 68

八、外资企业在国内的布局情况 69

第五节、服装展示道具行业的集中度分析 70

一、行业的资产集中度情况 70

二、行业的收入集中度情况 70

三、行业的利润集中度情况 71

第六节、服装展示道具行业的品牌竞争分析 72

一、行业内主要品牌的竞争实力 72

二、品牌的市场占有率分析 72

第七章 服装展示道具行业需求与预测分析 73

第一节、服装展示道具行业需求分析及预测 73

一、服装展示道具行业需求总量及增长速度 73

二、服装展示道具行业需求结构分析 73

三、服装展示道具行业需求影响因素分析 74

四、服装展示道具行业未来需求预测分析 75

第二节、服装展示道具行业地区需求分析 75

一、行业的总体区域需求分析 75

二、华北地区需求分析 76

- 三、华东地区需求分析 77
- 四、东北地区需求分析 77
- 五、中南地区需求分析 78
- 六、西北地区需求分析 79
- 七、西南地区需求分析 80
- 第三节、服装展示道具行业细分市场需求分析 81
- 一、服装展示道具行业市场需求量情况 81
- 二、服装展示道具行业市场供求量情况 82

第八章 服装展示道具行业进出口分析 84

第一节、服装展示道具行业进出口分析 84

- 一、进出口总量对比分析 84
- 二、进出口金额对比分析 84

第二节、服装展示道具行业出口分析 85

- 一、出口总量分析 85
- 二、出口金额分析 85
- 三、出口市场分析 86
- 四、出口价格分析 86

第三节 服装展示道具进口分析 86

- 一、进口总量分析 86
- 二、进口金额分析 87
- 三、进口市场分析 87
- 四、进口价格分析 87

第九章 2011-2014年国内外重点企业竞争力分析 89

第一节 金华好亿家公司 89

- 一、公司概况 89
- 二、公司主要财务指标分析 89
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析 90
- 四、公司成长能力 90
- 五、公司经营效率 91
- 六、公司竞争力分析 91

第二节中山市永发模特道具厂 92

- 一、公司概况 92
- 二、公司主要财务指标分析 92
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析 93
- 四、公司成长能力 93
- 五、公司经营效率 94
- 六、公司竞争力分析 95

第三节广州市白云区侨盛模特儿制品厂 95

- 一、公司概况 95
- 二、公司主要财务指标分析 95
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析 96
- 四、公司成长能力 97
- 五、公司经营效率 97
- 六、公司竞争力分析 98

第四节东莞市虎门爱唯斯模特道具厂 98

- 一、公司概况 98
- 二、公司主要财务指标分析 98
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析 99
- 四、公司成长能力 100
- 五、公司经营效率 100
- 六、公司竞争力分析 101

第五节深圳市金顺模特衣架有限公司 101

- 一、公司概况 101
- 二、公司主要财务指标分析 102
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析 102
- 四、公司成长能力 103
- 五、公司经营效率 104
- 六、公司竞争力分析 104

第六节 佛山市南海区鸿凯服装道具制品厂 104

- 一、公司概况 104
- 二、公司主要财务指标分析 105
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析 105

四、公司成长能力 106

五、公司经营效率 107

六、公司竞争力分析 107

第七节广东省东莞市艺尚艺模特儿衣架有限公司 107

一、公司概况 107

二、公司主要财务指标分析 108

三、公司盈利能力及偿债能力分析 108

四、公司成长能力 109

五、公司经营效率 110

六、公司竞争力分析 110

第八节深圳市鑫威铭模特衣架有限公司 110

一、公司概况 110

二、公司主要财务指标分析 111

三、公司盈利能力及偿债能力分析 111

四、公司成长能力 112

五、公司经营效率 113

六、公司竞争力分析 113

第十章 2008-2014年服装展示道具行业竞争格局分析 114

第一节 服装展示道具行业竞争结构分析 114

一、现有企业间竞争 114

二、潜在进入者分析 114

三、替代品威胁分析 115

四、供应商议价能力 115

五、客户议价能力 115

第二节 服装展示道具企业国际竞争力比较 115

一、生产要素 115

二、需求条件 116

三、支援与相关产业 116

四、企业战略、结构与竞争状态 116

五、政府的作用 116

第三节 服装展示道具行业竞争格局分析 116

- 一、服装展示道具行业集中度分析 116
- 二、服装展示道具行业竞争程度分析 117
- 第四节 2010-2014年服装展示道具行业竞争策略分析 117
 - 一、金融危机对行业竞争格局的影响 117
 - 二、2015-2022年服装展示道具行业竞争格局展望 118
 - 三、2015-2022年服装展示道具行业竞争策略分析 118

第十一章 服装展示道具行业投融资分析 119

- 第一节、服装展示道具行业的SWOT分析 119
- 第二节、服装展示道具行业国内企业投资状况 120
- 第三节、服装展示道具行业外资投资状况 120
- 第四节、服装展示道具行业资本并购重组情况 120
- 第五节、服装展示道具行业投资特点分析 120
- 第六节、服装展示道具行业融资分析 120
- 第七节、服装展示道具行业投资机会分析 121
 - 一、2015-2022年总体投资机会及投资建议 121
 - 二、2015-2022年国内外投资机会及投资建议 121
 - 三、2015-2022年区域投资机会及投资建议 121
 - 四、2015-2022年企业投资机会及投资建议 122

第十二章：服装展示道具行业投资策略与风险防范 123

- 第一节、行业投资策略分析 123
 - 一、产品策略 123
 - 二、价格策略 123
 - 三、渠道策略 125
 - 四、销售策略 127
- 第二节、行业投资风险分析 127
 - 一、经营风险 127
 - 二、市场风险 127
 - 三、政策性风险 128
 - 四、技术风险 128
 - 五、财务风险 128

六、竞争风险 129

第三节、投资策略分析 129

一、精益化的发展战略 129

二、自主研发的贯彻实施问题 130

三、加强资本运作 130

第十三章 2010-2014年服装展示道具行业投资分析 131

第一节 行业投资机会分析 131

一、投资领域 131

二、主要项目 131

第二节 行业投资风险分析 131

一、市场风险 131

二、成本风险 131

三、贸易风险 131

第三节 行业投资建议 132

一、把握国家投资的契机 132

二、竞争性战略联盟的实施 132

三、市场的重点客户战略实施 133

第十四章 博思数据关于服装展示道具行业投资机会与风险 134

第一节 中国服装展示道具产业投资机会分析 134

一、投资机会分析 134

二、可行研究分析 134

第二节 服装展示道具行业投资效益分析 134

一、2014年服装展示道具行业投资状况分析 134

二、2014年服装展示道具行业投资效益分析 135

三、2014年服装展示道具行业投资趋势预测 135

四、2014年服装展示道具行业的投资方向 135

五、2014年服装展示道具行业投资的建议 136

第三节 2015-2022服装展示道具行业投资风险及控制策略分析 137

一、2015-2022年服装展示道具行业市场风险及控制策略 137

二、2015-2022年服装展示道具行业政策风险及控制策略 138

- 三、2015-2022年服装展示道具行业经营风险及控制策略 139
- 四、2015-2022年服装展示道具同业竞争风险及控制策略 139
- 五、2015-2022年服装展示道具行业其他风险及控制策略 140

图表目录：

- 图表 1、2009-2014年12月我国服装展示道具行业市场现状 23
- 图表2：我国服装展示道具生产行业所处生命周期 24
- 图表 3、服装展示道具的产业链结构图 26
- 图表 4 2009-2014年我国服装展示道具市场产值分析 29
- 图表 5 2010-2014年我国服装展示道具市场规模分析 29
- 图表 6、2008-2013年中国GDP增长率分析 34
- 图表 7、2009-2014年4季度我国服装展示道具总资产分析 34
- 图表 8、2008-2014年我国服装工业总产值统计表 38
- 图表9、2008-2014年国内生产总值及增长变化图 44
- 图表10、2014年12月工业企业生产统计数据 单位：亿元 45
- 图表11、2008-2014年4季度国内固定资产投资及增长变化图 47
- 图表12、2014年固定资产投资统计数据 单位：亿元 47
- 图表13、2014年12月商品房建设与销售统计数据 单位：万平方米 48
- 图表14：2006-2013年进出口贸易总额及增长速度 49
- 图表15：2010-2014年我国国内生产总值分析预测 53
- 图表 16、服装展示道具行业规模分析 57
- 图表 17、服装展示道具行业财务总体分析 57
- 图表 18、服装展示道具行业经营发展分析 58
- 图表 19、服装展示道具行业费用情况分析 59
- 图表 20、服装展示道具行业盈利能力分析 59
- 图表 21、服装展示道具生产规模及增长速度 60
- 图表 22、2013年服装展示道具市场竞争结构分析 60
- 图表 23、2013年服装展示道具行业竞争特点分析 61
- 图表 24、服装展示道具生产情况预测 62
- 图表 25、服装展示道具行业经营发展分析 63
- 图表 26、服装展示道具行业企业费用情况分析 63
- 图表 27、2009-2014年中国各地区产品生产比例变化预测 64

图表 28、2009-2014年华北地区服装展示道具产品生产比例变化趋势	65
图表 29、2009-2014年华东地区服装展示道具产品生产比例变化趋势	66
图表 30、2009-2014年东北地区服装展示道具产品生产比例变化趋势	66
图表 31、2009-2014年中南地区服装展示道具产品生产比例变化趋势	67
图表 32、2009-2014年西北地区服装展示道具产品生产比例变化趋势	68
图表 33、2009-2014年西南地区服装展示道具产品生产比例变化趋势	68
图表 34、2013年服装展示道具行业外资企业在国内的布局情况	69
图表 35、2013年服装展示道具行业的资产集中度情况	70
图表 36、2013年服装展示道具行业的销售收入集中度情况	70
图表 37、2013年服装展示道具行业的利润集中度情况	71
图表 38 2009-2014年服装展示道具行业市场规模及增长速度	73
图表 39、影响服装展示道具行业供给关系的主要因素	74
图表 40、2015-2022年服装展示道具行业市场规模预测	75
图表 41、2009-2014年中国各地区产品需求比例变化预测	75
图表 42、2009-2014年华北地区服装展示道具产品需求比例变化趋势	76
图表 43、2009-2014年华东地区服装展示道具产品需求比例变化趋势	77
图表 44、2009-2014年东北地区服装展示道具产品需求比例变化趋势	77
图表 45、2009-2014年中南地区服装展示道具产品需求比例变化趋势	78
图表 46、2009-2014年西北地区服装展示道具产品需求比例变化趋势	79
图表 47、2009-2014年西南地区服装展示道具产品需求比例变化趋势	80
图表 48、2015-2022年服装展示道具行业市场规模预测	81
图表 49、2015-2022年服装展示道具行业市场产值预测	82
图表50：2009-2014年我国服装展示道具进出口量统计表	84
图表51：2009-2014年我国服装展示道具进出口金额统计表	84
图表52：2009-2014年我国服装展示道具出口量统计表	85
图表53：2009-2014年我国服装展示道具出口金额统计表	85
图表54：2009-2014年我国服装展示道具出口量及金额统计表	86
图表55：2009-2014年我国服装展示道具出口价格统计表	86
图表56：2009-2014年我国服装展示道具进口量统计表	86
图表57：2009-2014年我国服装展示道具进口金额统计表	87
图表58：2009-2014年我国服装展示道具进口量及金额统计表	87
图表59：2009-2014年我国服装展示道具进口价格统计表	87

图表 60、2009-2013年金华好亿家公司效益指标分析	89
图表 61、2009-2014年金华好亿家公司盈利能力及偿债能力分析	90
图表 62、2009-2014年金华好亿家公司成长能力分析	90
图表 63、2009-2014年金华好亿家公司经营效率分析	91
图表 64、2009-2014年中山市永发模特道具厂效益指标分析	92
图表 65、2009-2014年中山市永发模特道具厂盈利能力及偿债能力分析	93
图表 66、2009-2014年中山市永发模特道具厂成长能力分析	93
图表 67、2009-2014年中山市永发模特道具厂经营效率分析	94
图表 68、2009-2014年广州市白云区侨盛模特儿制品厂效益指标分析	95
图表 69、2009-2014年广州市白云区侨盛模特儿制品厂盈利能力及偿债能力分析	96
图表 70、2009-2014年广州市白云区侨盛模特儿制品厂成长能力分析	97
图表 71、2009-2014年广州市白云区侨盛模特儿制品厂经营效率分析	97
图表 72、2009-2014年东莞市虎门爱唯斯模特道具厂效益指标分析	98
图表 73、2009-2014年东莞市虎门爱唯斯模特道具厂盈利能力及偿债能力分析	99
图表 74、2009-2014年东莞市虎门爱唯斯模特道具厂成长能力分析	100
图表 75、2009-2014年东莞市虎门爱唯斯模特道具厂经营效率分析	100
图表 76、2009-2014年深圳市金顺模特衣架有限公司效益指标分析	102
图表 77、2009-2014年深圳市金顺模特衣架有限公司盈利能力及偿债能力分析	102
图表 78、2009-2014年深圳市金顺模特衣架有限公司成长能力分析	103
图表 79、2009-2014年深圳市金顺模特衣架有限公司经营效率分析	104
图表 80、2009-2014年佛山市南海区鸿凯服装道具制品厂效益指标分析	105
图表 81、2009-2014年佛山市南海区鸿凯服装道具制品厂盈利能力及偿债能力分析	105
图表 82、2009-2014年佛山市南海区鸿凯服装道具制品厂成长能力分析	106
图表 83、2009-2014年佛山市南海区鸿凯服装道具制品厂经营效率分析	107
图表 84、2009-2014年广东省东莞市艺尚艺模特儿衣架有限公司效益指标分析	108
图表 85、2009-2014年广东省东莞市艺尚艺模特儿衣架有限公司盈利能力及偿债能力分析	108
图表 86、2009-2014年广东省东莞市艺尚艺模特儿衣架有限公司成长能力分析	109
图表 87、2009-2014年广东省东莞市艺尚艺模特儿衣架有限公司经营效率分析	110
图表 88、2009-2014年深圳市鑫威铭模特衣架有限公司效益指标分析	111
图表 89、2009-2014年深圳市鑫威铭模特衣架有限公司盈利能力及偿债能力分析	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1509/A25043T1CT.html>