

# 2015-2022年中国标准气体 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国标准气体市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1508/M46510BF67.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国标准气体市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了标准气体行业相关概述、中国标准气体产业运行环境、分析了中国标准气体行业的现状、中国标准气体行业竞争格局、对中国标准气体行业做了重点企业经营状况分析及中国标准气体产业发展前景与投资预测。您若想对标准气体产业有个系统的了解或者想投资标准气体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着国内经济的发展，标准气体市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，标准气体企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，标准气体行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些标准气体细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对标准气体行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出标准气体行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

## 报告目录：

### 第一章 标准气体相关概述 12

#### 第一节 概念及分类 12

##### 一、 气体分类 12

##### 二、 标准气体概念 12

##### 三、 标准气体分类 13

##### 四、 标准气体特性 13

#### 第二节 标准气体技术及要点分析 13

##### 一、 制备方法 13

##### 二、 标准气体的制备过程 13

##### 三、 标准气体量值稳定的影响因素 14

四、标准气体的检测 15

五、标准气体的应用特性 15

第三节 标准气体产品应用 16

一、标准气体的用途 16

二、细分产品用途 17

第二章 标准气体行业发展环境分析 23

第一节 宏观经济环境 23

第二节 收入增长情况 26

第三节 工业生产与效益情况 27

第四节 国际贸易环境 29

第五节 行业政策法规 30

第三章 气体行业发展总体分析 42

第一节 世界气体行业分析 42

一、发展历程及格局 42

二、收入分析 43

三、集中度分析 44

四、未来发展趋势 44

第二节 全球工业气体发展概况 45

一、全球主要气体集团发展分析 46

二、全球性气体集团在中国市场发展状况 52

第三节 中国气体产业发展现状 54

一、工业气体行业概述 54

二、中国气体产业发展现状 55

三、危机中的细分行业 56

第四节 工业气体发展状况 62

一、我国工业气体产业快速发展 62

二、工业气体的市场地位 66

三、2015年中国工业气体发展分析 67

四、我国工业气体应用行业需求分析 68

五、中国气体工业发展趋势分析 68

## 第四章 标准气体行业发展综合分析 69

### 第一节 标准气体行业分析 69

#### 一、标准气体产业发展现状 69

#### 二、市场竞争现状 70

#### 三、行业风险及影响 71

### 第二节 生产总量分析 72

#### 一、2015-2022年标准气体行业生产总量及增速 72

#### 二、2015-2022年标准气体行业产能及增速 72

#### 三、2015-2022年标准气体行业生产总量及增速预测 73

### 第三节 我国标准气体行业发展存在问题及战略解析 73

#### 一、生产\*\*\*问题 73

#### 二、原料气体问题 74

#### 三、分析检测仪器问题 75

#### 四、气瓶处理技术问题 75

#### 五、标准气体的定值问题 75

## 第五章 标准气体制备技术发展分析 76

### 第一节 标准气体的制备方法及配制技术 76

#### 一、标准气体的制备方法 76

#### 二、标准混合气体配制技术 78

#### 三、特殊性质标准气体的配制 79

### 第二节 标准气体的定值 80

### 第三节 技术发展展望 81

## 第六章 行业盈利能力指标分析 81

### 第一节 2015-2022年标准气体行业销售毛利率 81

### 第二节 2015-2022年标准气体行业成本费用利润率 82

### 第三节 2015-2022年标准气体行业销售利润率 83

### 第四节 2015-2022年标准气体行业总资产利润率 84

### 第五节 2015-2022年标准气体行业盈利能力预测 85

## 第七章 行业成长能力分析 85

第一节 2015-2022年标准气体行业销售收入增长分析	85
第二节 2015-2022年标准气体行业利润总额增长分析	86
第三节 2015-2022年标准气体行业总资产增长分析	87
第四节 2015-2022年标准气体行业增长预测	88

## 第八章 行业偿债能力分析 88

第一节 2015-2022年标准气体行业资产负债率	88
第二节 2015-2022年标准气体行业利息保障倍数	89
第三节 2015-2022年标准气体行业偿债能力预测	90

## 第九章 行业营运能力分析 90

第一节 2015-2022年标准气体行业应收账款周转率	90
第二节 2015-2022年标准气体行业流动资产周转率	91
第三节 2015-2022年标准气体行业总资产周转率	91
第四节 2015-2022年标准气体行业营运能力预测	92

## 第十章 中国标准气体行业竞争分析 92

第一节 2015-2022年中国标准气体市场调查分析	92
一、标准气体行业集中度分析	92
二、标准气体市场销售区域集中分析	94
第二节 五力竞争模型分析	95
一、现有竞争者分析	95
二、供应商议价能力	101
三、新进入者的威胁	101
四、替代产品分析	101
五、购买者议价能力	102

## 第十一章 标准气体上游原料发展分析 102

第一节 国内高纯气体在发展态势良好	102
第二节 国内高纯气体发展及应用分析	103
第三节 高纯气体用作零点气体	105
第四节 高纯度电子特种气体市场分析	106

## 第十二章 气体钢瓶发展及预测 111

### 第一节 气体钢瓶分类及应用市场分析 111

#### 一、国内常见气体钢瓶种类 111

#### 二、标准气体气瓶的选用 112

#### 三、标准气体气瓶 112

### 第二节 气瓶收入分析及预测 113

#### 一、气体收入与气瓶收入的关系 113

#### 二、世界气瓶行业收入趋势分析 113

### 第三节 世界气瓶规模及未来增速预测 114

## 第十三章 标准气体下游应用行业发展及驱动作用分析 115

### 第一节 标准气体及应用产业发展相互作用分析 115

### 第二节 钢铁行业 115

#### 一、钢铁行业发展 115

#### 二、钢铁行业气体需求及应用 117

### 第三节 石油化工行业 119

#### 一、石化行业发展 119

#### 二、石化行业气体需求及应用 121

### 第四节 煤化工行业 122

#### 一、煤化工行业发展现状 122

#### 二、煤化工行业气体需求及应用 125

### 第五节 化工园区气体需求及应用 126

#### 一、我国化工园区建设现状 126

#### 二、化工园区工业气体一体化发展分析 131

## 第十四章 博思数据关于中国标准气行业投资机会及前景预测 132

### 第一节 金融投资环境 132

#### 一、社会融资规模 132

#### 二、人民币汇率 133

### 第二节 2015-2022年标准气投资前景预测 133

#### 一、未来中国气体工业发展方向 133

#### 二、未来行业发展趋势分析 134

### 第三节 工业气体的商业模式分析 135

- 一、商业模式独特性分析 135
- 二、商业模式分类 13
- 三、成本结构及收益率 138
- 四、项目回报 139
- 五、各销售模式的成功因素 139
- 六、市场结构 139
- 七、整合的协同作用 141

### 第四节 主要投资模式及收益分析 141

- 一、气体业务投资收益分析 141
- 二、瓶装气体投资收益分析 142
- 三、现场制气投资及收入预测 145

### 第五节 投资风险分析 147

- 一、违反资本规范 147
- 二、执行风险 147
- 三、经济风险 147
- 四、终端市场风险 147
- 五、汇率风险 148
- 六、原料市场风险 148
- 七、新兴领域风险 148

## 第十五章 标准气体主要生产厂商经营分析 148

### 第一节 中昊光明化工研究设计院有限公司 148

- 一、公司概况 148
- 二、企业产品介绍 149
- 三、企业财务指标分析 149
- 四、企业偿债能力分析 151
- 五、企业营运能力分析 151
- 六、企业获利能力分析 152
- 七、企业成长能力分析 153

### 第二节 武汉华星工业技术有限公司 153

- 一、公司概况 153



二、企业产品介绍 153

三、企业财务指标分析 154

四、企业偿债能力分析 155

五、企业营运能力分析 156

六、企业获利能力分析 157

七、企业成长能力分析 157

### 第三节 山东省半导体研究所 158

一、公司概况 158

二、企业产品介绍 158

三、企业财务指标分析 159

四、企业偿债能力分析 161

五、企业营运能力分析 161

六、企业获利能力分析 162

七、企业成长能力分析 163

### 第四节 大连大特气体有限公司 163

一、公司概况 163

二、企业产品介绍 164

三、企业财务指标分析 165

四、企业偿债能力分析 167

五、企业营运能力分析 167

六、企业获利能力分析 168

七、企业成长能力分析 169

### 第五节 大庆雪龙气体股份有限公司 169

一、公司概况 169

二、企业产品介绍 170

三、企业财务指标分析 170

四、企业偿债能力分析 172

五、企业营运能力分析 172

六、企业获利能力分析 173

七、企业成长能力分析 174

### 第六节 杭州新世纪混合气体有限公司 174

一、公司概况 174

二、企业产品介绍	174
三、企业发展优势分析	175
四、企业财务指标分析	176
五、企业偿债能力分析	177
六、企业营运能力分析	178
七、企业获利能力分析	179
八、企业成长能力分析	179

## 图表目录：

图表 1：气体产业分类	12
图表 2：部分气体分析仪器鉴定与校准用标准气体	17
图表 3：各行业用部分标准气体	18
图表 4：各行业用部分标准混合气体	20
图表 5：部分工业气体及纯气的主要用途	22
图表 6：2015-2022年我国国内生产总值同比增长速度	24
图表 7：2015-2022年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）	28
图表 8：基础标准	31
图表 9：方法标准	31
图表 10：产品标准	33
图表 11：全球气体行业收入情况	43
图表 12：全球气体行业市场集中度	44
图表 13：气体收入和gdp线性拟合趋势	45
图表 14：全区域主要工业气体集团业绩情况	46
图表 15：液化空气集团业务部门业绩情况	47
图表 16：液化空气集团气体服务业务部门业绩分析	47
图表 17：液化空气集团气体服务业务部门区域业绩分析	47
图表 18：林德集团业务部门业绩情况	49
图表 19：林德气体部门区域业绩分析	49
图表 20：林德集团气体业务分析	49
图表 21：普莱克斯区域销售收入分析	50
图表 22：空气化工业务领域进展分析	51
图表 23：日本超纯氮气质量标准	56

图表 24：世界 $\text{SiH}_4$ 的制造方法 59

图表 25： $\text{SiH}_4$ 气体中杂质的检测方法 61

图表 26：美国光谱公司 $\text{CF}_4$ （99.999%）质量标准 61

图表 27：2015-2022年我国标准气体生产总量及增速 72

图表 28：2015-2022年我国标准气体产能总量及增速 72

图表 29：2002-2016年我国标准气体生产总量预测 73

图表 30：几种常见标准气体的制备方法 77

图表 31：常见有害气体的实验室制备方法。 77

图表 32：2015-2022年标准气体行业销售毛利率趋势图 82

图表 33：2015-2022年标准气体行业成本费用率 82

图表 34：2015-2022年标准气体行业成本费用利润率趋势图 83

图表 35：2015-2022年标准气体行业销售利润率趋势图 84

图表 36：2015-2022年标准气体行业销售利润率趋势图 85

图表 37：2015-2022年标准气体行业销售收入增长趋势图 86

图表 38：2015-2022年标准气体行业利润总额增长趋势图 87

图表 39：2015-2022年标准气体行业总资产增长趋势图 88

图表 40：2015-2022年标准气体行业资产负债率对比图 89

图表 41：2015-2022年标准气体行业利息保障倍数对比图 89

图表 42：2015-2022年标准气体行业应收账款周转率对比图 90

图表 43：2015-2022年标准气体行业流动资产周转率对比图 91

图表 44：2015-2022年标准气体行业总资产周转率对比图 92

图表 45：2015-2022年标准气体行业资产集中度 93

图表 46：2015年标准气体行业资产集中度 93

图表 47：2015-2022年标准气体行业销售区域集中度 94

图表 48：2015年标准气体行业销售区域集中度 95

图表 49：纯气、高纯气、超纯气的分类 104

图表 50：电子工业生产中急需的高纯气体 105

图表 51：国内外水平对比表 107

图表 52：硅烷性能比较 107

图表 53：磷烷性能比较 108

图表 54：砷烷性能比较 109

图表 55：三种气体国内外价格对比表 110

图表 56：常用气瓶种类 112

图表 57：工业气体收入与气瓶收入的关系 113

图表 58：气体收入和gdp线性拟合趋势 114

图表 59：世界气瓶规模及未来增速预测 114

图表 60：中国十大钢铁企业排行 117

图表 61：跨国气体公司与石化系统合作情况分析 122

图表 62：三种气体供应方式财务对比 141

图表 63：瓶装气体应用行业及规模 142

图表 64：瓶装气收入和气体收入线性拟合趋势 144

图表 65：三大公司对比 145

图表 66：linde公司全球业务收入分析 146

图表 67：linde公司气体配送方式变化 146

图表 68：2015-2022年中昊光明化工研究设计院有限公司总体规模数据 149

图表 69：2015-2022年中昊光明化工研究设计院有限公司产销规模数据 149

图表 70：2015-2022年中昊光明化工研究设计院有限公司盈利状况 150

图表 71：2015-2022年中昊光明化工研究设计院有限公司偿债能力关键指标 151

图表 72：2015-2022年中昊光明化工研究设计院有限公司营运能力关键指标 151

图表 73：2015-2022年中昊光明化工研究设计院有限公司获利能力关键指标 152

图表 74：2015-2022年中昊光明化工研究设计院有限公司成长能力关键指标 153

图表 75：2015-2022年武汉华星工业技术有限公司总体规模数据 154

图表 76：2015-2022年武汉华星工业技术有限公司产销规模数据 154

图表 77：2015-2022年武汉华星工业技术有限公司盈利状况 155

图表 78：2015-2022年武汉华星工业技术有限公司偿债能力关键指标 155

图表 79：2015-2022年武汉华星工业技术有限公司营运能力关键指标 156

图表 80：2015-2022年武汉华星工业技术有限公司获利能力关键指标 157

图表 81：20122015年武汉华星工业技术有限公司成长能力关键指标 157

图表 82：2015-2022年山东省半导体研究所总体规模数据 159

图表 83：2015-2022年山东省半导体研究所产销规模数据 159

图表 84：2015-2022年山东省半导体研究所盈利状况 160

图表 85：2015-2022年山东省半导体研究所偿债能力关键指标 161

图表 86：2015-2022年山东省半导体研究所营运能力关键指标 161

图表 87：2015-2022年山东省半导体研究所获利能力关键指标 162

图表 88：2015-2022年山东省半导体研究所成长能力关键指标 163

图表 89：2015-2022年大连大特气体有限公司组织机构 164

图表 90：2015-2022年大连大特气体有限公司总体规模数据 165

图表 91：2015-2022年大连大特气体有限公司产销规模数据 166

图表 92：2015-2022年大连大特气体有限公司盈利状况 166

图表 93：2015-2022年大连大特气体有限公司偿债能力关键指标 167

图表 94：2015-2022年大连大特气体有限公司营运能力关键指标 167

图表 95：2015-2022年大连大特气体有限公司获利能力关键指标 168

图表 96：2015-2022年大连大特气体有限公司成长能力关键指标 169

图表 97：2015-2022年大庆雪龙气体股份有限公司总体规模数据 170

图表 98：2015-2022年大庆雪龙气体股份有限公司产销规模数据 170

图表 99：2015-2022年大庆雪龙气体股份有限公司盈利状况 171

图表 100：2015-2022年大庆雪龙气体股份有限公司偿债能力关键指标 172

图表 101：2015-2022年大庆雪龙气体股份有限公司营运能力关键指标 172

图表 102：2015-2022年大庆雪龙气体股份有限公司获利能力关键指标 173

图表 103：2015-2022年大庆雪龙气体股份有限公司成长能力关键指标 174

图表 104：2015-2022年杭州新世纪混合气体有限公司总体规模数据 176

图表 105：2015-2022年杭州新世纪混合气体有限公司产销规模数据 176

图表 106：2015-2022年杭州新世纪混合气体有限公司盈利状况 177

图表 107：2015-2022年杭州新世纪混合气体有限公司偿债能力关键指标 177

图表 108：2015-2022年杭州新世纪混合气体有限公司营运能力关键指标 178

图表 109：2015-2022年杭州新世纪混合气体有限公司获利能力关键指标 179

图表 110：2015-2022年杭州新世纪混合气体有限公司成长能力关键指标 179

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1508/M46510BF67.html>