

# 2015-2022年中国汽车标准 件市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国汽车标准件市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1508/W45043PJ1E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国汽车标准件市场分析与投资前景研究报告》共十章。报告介绍了汽车标准件行业相关概述、中国汽车标准件产业运行环境、分析了中国汽车标准件行业的现状、中国汽车标准件行业竞争格局、对中国汽车标准件行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车标准件产业发展前景与投资预测。您若想对汽车标准件产业有个系统的了解或者想投资汽车标准件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

标准件是指结构、尺寸、画法、标记等各个方面已经完全标准化，并由专业厂生产的常用的零(部)件，如螺纹件、键、销、滚动轴承等等。广义包括标准化的紧固件、连结件、传动件、密封件、液压元件、气动元件、轴承、弹簧等机械零件。狭义仅包括标准化紧固件。国内俗称的标准件是标准紧固件的简称，是狭义概念，但不能排除广义概念的存在。此外还有行业标准件，如汽车标准件、模具标准件等，也属于广义标准件。

## 第一章 汽车标准件行业相关概述

### 第一节 汽车标准件行业相关概述

#### 一、产品概述

#### 二、产品性能

#### 三、产品用途

### 第二节 汽车标准件行业经营模式分析

#### 一、生产模式

#### 二、采购模式

#### 三、销售模式

## 第二章 2015年汽车标准件行业发展环境分析

### 第一节 2015年中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

## 第二节 中国汽车零部件行业政策环境分析

### 一、汽车零部件行业监管管理体制

### 二、汽车零部件行业相关政策分析

### 三、汽车零部件政策影响影响分析

### 四、汽车零部件进出口政策分析

## 第三节 汽车零部件供应市场分析

### 一、汽车零部件供应商状况分析

### 二、汽车零部件企业成本控制分析

### 三、汽车零部件采购供应链发展现状

### 四、汽车零部件采购供应链提升对策

## 第三章 2011-2015年中国汽车零部件行业经济运行分析

### 第一节 2013-2015年中国汽车零部件行业发展分析

#### 一、2013年汽车零部件行业发展概述

#### 二、2014年汽车零部件行业发展现状

#### 三、2015年汽车零部件行业发展分析

### 第二节 2011-2015年汽车零部件行业规模分析

#### 一、汽车零部件行业企业规模分析

#### 二、汽车零部件行业资产增长分析

#### 三、汽车零部件行业销售收入分析

#### 四、汽车零部件行业利润总额分析

### 第三节 2011-2015年汽车零部件行业经营效益

#### 一、汽车零部件行业偿债能力分析

#### 二、汽车零部件行业盈利能力分析

#### 三、汽车零部件行业的毛利率分析

#### 四、汽车零部件行业运营能力分析

### 第四节 2011-2015年汽车零部件行业成本费用

#### 一、汽车零部件行业销售成本分析

#### 二、汽车零部件行业销售费用分析

#### 三、汽车零部件行业管理费用分析

#### 四、汽车零部件行业财务费用分析

## 第四章 2012-2020年中国汽车标准件市场供需分析

### 第一节 中国汽车标准件市场供给状况

- 一、中国汽车标准件市场主要供应商分析
- 二、2011-2014年中国汽车标准件产量分析
- 三、2015-2022年中国汽车标准件产量预测

### 第二节 中国汽车标准件市场需求状况

- 一、2011-2014年中国汽车标准件需求分析
- 二、2015-2022年中国汽车标准件需求预测

### 第三节 2014-2015年中国汽车标准件市场价格分析

## 第五章 中国汽车标准件行业产业链分析

### 第一节 汽车标准件行业产业链概述

### 第二节 汽车标准件上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 汽车标准件下游应用需求市场分析

#### 一、中国汽车产销总体情况分析

- (一) 汽车产销量情况分析
- (二) 乘用车产销情况分析
- (三) 商用车产销情况分析

#### 二、中国汽车保有量情况分析

- (一) 民用汽车保有量情况
- (二) 民用汽车的注册数量
- (三) 私人汽车保有量情况

#### 三、汽车分车型产销情况分析

- (一) 轿车市场产销情况分析
- (二) SUV市场产销情况分析
- (三) MPV市场产销情况分析
- (四) 大中型客车产销分析
- (五) 轻型客车产销情况分析
- (六) 重卡市场产销情况分析

## （七）轻卡市场产销情况分析

### 第六章 2011-2015年汽车标准件进出口数据分析

#### 第一节 2011-2015年汽车标准件进口情况分析

##### 一、进口数量情况分析

##### 二、进口金额变化分析

##### 三、进口来源地区分析

##### 四、进口价格变动分析

#### 第二节 2011-2015年汽车标准件出口情况分析

##### 一、出口数量情况

##### 二、出口金额变化分析

##### 三、出口国家流向分析

##### 四、出口价格变动分析

### 第七章 中国汽车零部件市场营销策略分析

#### 第一节 汽车零部件市场营销模式分析

##### 一、汽车配件企业营销模式选择

##### 二、汽车零配件销售渠道模式

##### 三、汽配超市销售模式分析

##### 四、汽车配件网络销售模式

#### 第二节 汽车零部件企业营销渠道构建

##### 一、跨国汽车公司全球采购之路

##### 二、跨国汽车零部件公司全球采购体系

##### 三、国内汽车集团集中采购与配套体系

##### 四、汽车售后维修服务体系构建

##### 五、汽配市场（城）销售渠道

##### 六、汽车零部件连锁销售体系

##### 七、电子商务销售渠道模式

#### 第三节 汽车零部件营销服务体系重构

##### 一、营销服务体系重构的因素

##### 二、营销服务新体系构建原则

##### 三、营销服务新体系职能结构

#### 四、营销服务新体系优势分析

#### 五、营销服务新体系实施策略

### 第四节 汽车零部件市场营销策略分析

#### 一、整体营销策略

#### 二、市场拓展策略

#### 三、品牌营销策略

#### 四、市场推广策略

#### 五、客户服务策略

#### 六、产品价格策略

## 第八章 国内汽车标准件生产厂商竞争力分析

### 第一节 江苏神舟车业集团有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节 昆明紧固汽车标准件有限责任公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第三节 重庆金海汽车标准件有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第四节 上海特强汽车紧固件有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

#### 第五节 江苏弘鼎汽车零部件有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

#### 第六节 宁波时代紧固件制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

#### 第七节 青岛众意汽车零部件有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第九章 博思数据关于中国汽车标准件行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2015-2022年中国汽车标准件行业投资前景分析

一、汽车标准件行业发展前景

二、汽车标准件发展趋势分析

三、汽车标准件市场前景分析

#### 第二节 2015-2022年中国汽车标准件行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析



### 第三节 2015-2022年汽车标准件行业投资策略及建议

## 第十章 汽车标准件企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 汽车标准件企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 汽车标准件企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 汽车标准件企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节 汽车标准件企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

### 图表目录：

图表 2014年中国汽车零部件行业主要经济指标统计

图表 2015年中国汽车零部件行业主要经济指标统计

图表 2011-2014年中国汽车标准件产量变化趋势图

图表 2011-2014年中国汽车标准件需求量变化趋势图

图表 2015-2022年中国汽车标准件产量预测趋势图

图表 2015-2022年中国汽车标准件需求量预测趋势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1508/W45043PJ1E.html>