

# 2015-2022年中国白酒市场 竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国白酒市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1509/C44775HPFR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国白酒市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章，首先介绍了白酒的定义、分类、特征、生产工艺等，接着分析了中国白酒产业的发展概况和市场运行情况，并对白酒制造行业的财务状况进行了详实的分析。然后具体介绍了高端白酒、不同香型白酒、中国白酒产业区域市场的发展。随后，报告对白酒市场做了重点企业经营状况分析、营销分析、企业发展策略分析、替代产品分析、包装分析和政策法规分析。最后对白酒企业的投资战略进行了分析，并对其未来前景与发展趋势做出了科学的预测。

白酒是中国传统蒸馏酒，工艺独特，历史悠久，享誉中外。中国白酒是世界著名的六大蒸馏酒之一（其余五种是白兰地、威士忌、朗姆酒、伏特加和金酒）。白酒是指以富含淀粉质的粮谷如高粱、大米等为原料，以中国酒曲即大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，采用固态（个别酒种为半固态或液态）发酵，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、贮存和勾调而制成的蒸馏酒。如：茅台酒、五粮液、汾酒、西凤酒、洋河大曲等。

2012年我国白酒行业销售收入4466.3亿元，利润总额818.6亿元，收入和利润同比分别增长26.8%和48.5%。2013年，白酒产量达1226.20万千升。2014年，我国白酒行业累计产量1257.13万千升，同比增长2.5%。2015年4月10日，《外商投资产业指导目录（2015年修订）》正式施行，外资进入名优白酒股权比例的限制被取消。白酒行业并购整合潮有望开启。

我国具有历史悠久的白酒文化，一些时尚、高雅、凝重等富有文化内涵的品牌酒越来越受欢迎。部分高端白酒因其既有人文价值和深厚的文化积淀，更是身份和地位的象征，除家庭消费外，更多出现在商务宴请中。

未来，健康饮酒、理性饮酒的消费理念将深入人心，消费者的品牌意识将进一步增强；高端白酒区域化趋势明显，中端白酒消费量大幅度提升，低端白酒品牌化步伐逐渐加快；个性化、功能性产品需求加大，低度、优质的白酒产品将是未来消费的方向。

## 报告目录：

### 第一章 中国白酒行业发展综述

#### 1.1 白酒行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义及统计代码

##### 1.1.2 主要产品大类

##### 1.1.3 白酒行业统计标准

###### （1）统计部门和统计口径

(2) 统计方法

(3) 数据种类

## 1.2 白酒行业市场环境分析

### 1.2.1 行业政治法律环境分析

(1) 政府管制与调控

(2) 行业政策法规

(3) 行业发展规划

### 1.2.2 行业经济环境分析

(1) 宏观经济与行业相关性分析

(2) 国内GDP增长状况

(3) 国内居民收入状况

### 1.2.3 行业社会环境分析

(1) 人口结构分析

(2) 居民酒类消费观念

### 1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术发展现状分析

(2) 行业最新技术动向分析

(3) RFID防伪技术分析

## 1.3 白酒行业波特五力模型

### 1.3.1 白酒行业现有竞争者分析

### 1.3.2 白酒行业上游议价能力分析

### 1.3.3 白酒行业下游议价能力分析

### 1.3.4 白酒行业替代者威胁分析

### 1.3.5 白酒行业潜在进入者威胁分析

### 1.3.6 白酒行业竞争状况总结

## 第二章 中国白酒行业产业链上下游分析

### 2.1 白酒行业产业链环节与构成

### 2.2 白酒行业原材料市场分析

#### 2.2.1 高粱供给与价格走势

(1) 高粱供给与白酒业需求

(2) 2013-2015年高粱价格波动

## 2.2.2 大米供给与价格走势

(1) 大米供给与白酒业需求

(2) 2013-2015年大米价格波动

## 2.2.3 小麦供给与价格走势

(1) 小麦供给与白酒业需求

(2) 2013-2015年小麦价格波动

## 2.2.4 玉米供给与价格走势

(1) 玉米供给与白酒业需求

(2) 2013-2015年玉米价格波动

## 2.3 白酒行业中间产业服务链解析

### 2.3.1 白酒物流环节发展分析

(1) 传统模式

(2) 白酒电商

### 2.3.2 白酒包装行业发展分析

## 2.4 白酒行业下游流通链综述

### 2.4.1 白酒零售渠道发展综述

### 2.4.2 白酒餐饮渠道发展综述

(1) 东北地区

(2) 河南、河北地区

(3) 江浙地区

### 2.4.3 白酒休闲娱乐渠道综述

## 第三章 中国白酒行业产销需求与运行状况分析

### 3.1 白酒行业产量规模分析

#### 3.1.1 全国白酒行业产量规模分析

#### 3.1.2 不同省市白酒产量规模分析

#### 3.1.3 全国白酒行业产量规模预测

### 3.2 白酒行业经营效益指标

#### 3.2.1 白酒行业盈利能力指标

#### 3.2.2 白酒行业运营能力指标

#### 3.2.3 白酒行业偿债能力指标

#### 3.2.4 白酒行业发展能力指标

### 3.3 白酒行业供需平衡指标

#### 3.3.1 白酒行业供给指标分析

- (1) 白酒行业总产值情况
- (2) 分省市白酒行业总产值情况
- (3) 白酒行业产成品情况
- (4) 分省市白酒行业产成品情况

#### 3.3.2 白酒行业需求指标分析

- (1) 白酒行业销售产值情况
- (2) 分省市白酒行业销售产值情况
- (3) 白酒行业销售收入情况
- (4) 分省市白酒行业销售收入情况

#### 3.3.3 白酒行业产销率分析

- (1) 白酒行业整体产销率情况
- (2) 白酒行业分地区产销率情况

### 3.4 白酒行业进出口情况

#### 3.4.1 白酒行业出口情况

- (1) 2010-2015年白酒行业出口情况
- 1) 出口总体情况
- 2) 出口产品结构
- (2) 白酒行业出口前景

#### 3.4.2 白酒行业进口情况

- (1) 2013-2015年白酒行业进口情况
- 1) 进口总体情况
- 2) 进口产品结构
- (2) 白酒行业进口前景

## 第四章 国内外白酒行业发展与竞争分析

### 4.1 国际烈酒市场发展与竞争分析

#### 4.1.1 国际烈酒市场增长情况分析

- (1) 烈酒消费在时间序列上的变化
- (2) 烈酒消费在空间上的变化
- (3) 烈酒品类增长与竞争分析

#### 4.1.2 高端烈酒市场格局与品牌塑造

- (1) 高端烈酒市场格局
- (2) 高端烈酒品牌建设案例

#### 4.2 国内白酒市场发展与竞争分析

##### 4.2.1 国内白酒市场发展特征

- (1) 销售渠道现状
- (2) 行业结构变化与新增长点
- (3) 白酒企业并购与整合

##### 1) 白酒行业内部整合

##### 2) 行业外资本渗透

##### 3) 2015年并购与整合事件分析

##### 4.2.2 国内白酒市场竞争分析

- (1) 国内白酒市场竞争
- (2) 行业竞争结构升级与企业发展空间测算

##### 4.2.3 白酒行业市场空间测算

### 第五章 白酒行业细分产品市场分析

#### 5.1 白酒产品主要分类

#### 5.2 不同香型产品市场分析

##### 5.2.1 细分产品市场份额分析

##### 5.2.2 浓香型白酒市场

- (1) 浓香型白酒市场规模
- (2) 浓香型白酒市场发展趋势

##### 5.2.3 酱香型白酒市场

- (1) 酱香型白酒市场规模
- (2) 酱香型白酒市场发展趋势

##### 5.2.4 清香型白酒市场

- (1) 清香型白酒市场规模
- (2) 清香型白酒市场发展趋势

##### 5.2.5 兼香型白酒市场

- (1) 兼香型白酒市场规模
- (2) 兼香型白酒市场发展趋势

## 5.3 不同档次定位产品市场分析

### 5.3.1 高端白酒产品分析

- (1) 高端白酒容量与行业地位
- (2) 次高端白酒容量与行业占比

### 5.3.2 中低端白酒产品分析

- (1) 中低端白酒市场规模分析
- (2) 中低端白酒供需平衡分析
- (3) 中低端白酒价格走势分析
- (4) 中低端白酒市场投资机遇

## 第六章 中国白酒市场调研分析

### 6.1 国内外白酒消费需求对比

#### 6.1.1 国际烈酒消费市场对比分析

- (1) 国际烈酒消费与国内市场对比
- (2) 日本烈酒消费特征调研分析

#### 6.1.2 白酒需求结构与转型趋势

- (1) 白酒结构性需求增长空间
- (2) 白酒消费群体结构特征
- (3) 白酒需求结构转型趋势

#### 6.1.3 白酒行业需求规模预测

### 6.2 政商务白酒消费潜力分析

#### 6.2.1 中国财政收支与白酒消费

- (1) 公共财政收支情况
- (2) 政府收支与白酒消费

#### 6.2.2 国有及控股企业运行与白酒消费

- (1) 国有及控股企业营业总收入
- (2) 国有及控股企业实现利润
- (3) 国有及控股企业白酒消费

#### 6.2.3 中国政商务消费政策

- (1) 限制“三公消费”
- (2) 2012-2015年政商务消费政策
- (3) 中国政商务消费政策前瞻



#### 6.2.4 中国政商务白酒消费规模

#### 6.2.5 中国政商务白酒消费特点

- (1) 政商务消费人群结构
- (2) 政商务消费人群年龄结构
- (3) 政商务消费典型案例分析

#### 6.2.6 中国政商务白酒消费趋势

### 6.3 普通居民消费特征调研

#### 6.3.1 中国白酒居民消费调研

- (1) 消费者品牌偏好
- (2) 消费者对白酒香型偏好
- (3) 消费者对白酒度数偏好
- (4) 消费者购买白酒时考虑的因素
- (5) 消费者消费白酒主要场所
- (6) 消费者对白酒的价格选择
- (7) 消费者白酒消费年均支出
- (8) 消费者购买白酒的渠道

#### 6.3.2 白酒产品样本区域消费案例

- (1) 北京白酒消费者需求调查
- (2) 武汉白酒消费者需求调查

## 第七章 中国白酒行业流通渠道分析

### 7.1 白酒企业渠道模式分析

#### 7.1.1 全国总代理、总经销制

#### 7.1.2 跨区域性的集团分销制

#### 7.1.3 区域代理制

#### 7.1.4 企业自建销售网络制

#### 7.1.5 企业直销零售市场制

#### 7.1.6 企业网络直销制

#### 7.1.7 企业与电商合作制

### 7.2 白酒流通行业价值链分析

#### 7.2.1 价值链的生产商分析

#### 7.2.2 价值链的流通企业分析

### 7.2.3 价值链的消费者分析

### 7.2.4 价值链各参与者关系分析

- (1) 大型流通企业与生产商的关系
- (2) 中小型流通企业与生产商或消费者的关系
- (3) 大型流通企业与中小型流通企业或消费者的关系

### 7.3 白酒流通渠道特性分析

#### 7.3.1 白酒流通周期性特征

#### 7.3.2 白酒流通季节性特征

#### 7.3.3 白酒流通区域性特征

### 7.4 白酒零售渠道发展分析

#### 7.4.1 白酒零售业态类型

- (1) 酒类产品购买终端
- (2) 酒类产品饮用终端

#### 7.4.2 白酒零售业态格局划分

#### 7.4.3 白酒零售市场主要特点

#### 7.4.4 白酒零售市场发展趋势

### 7.5 白酒电商渠道发展分析

#### 7.5.1 白酒电商渠道铺设情况

#### 7.5.2 白酒电商渠道优势分析

#### 7.5.3 白酒电商竞争格局分析

#### 7.5.4 白酒电商化趋势

## 第八章 中国白酒行业区域市场分析

### 8.1 行业总体区域结构特征分析

#### 8.1.1 行业区域结构总体特征

- (1) 行业区域分布总体特征
- (2) 行业企业区域分布
- (3) 行业区域销售收入分析
- (4) 行业区域资产规模分析

#### 8.1.2 行业区域集中度分析

- (1) 2015年行业区域集中度分析
- (2) 2010-2015年行业区域集中度变化情况

- 8.2 四川省白酒行业发展分析及预测
  - 8.2.1 四川省白酒行业产销情况分析
  - 8.2.2 四川省白酒行业市场竞争格局分析
  - 8.2.3 四川省白酒行业市场集中度分析
  - 8.2.4 四川省白酒行业发展趋势分析
- 8.3 山东省白酒行业发展分析及预测
  - 8.3.1 山东省白酒行业产销情况分析
  - 8.3.2 山东省白酒行业市场竞争格局分析
  - 8.3.3 山东省白酒行业市场集中度分析
  - 8.3.4 山东省白酒行业发展趋势预测
- 8.4 湖北省白酒行业发展分析及预测
  - 8.4.1 湖北省白酒行业产销情况分析
  - 8.4.2 湖北省白酒行业市场竞争格局分析
  - 8.4.3 湖北省白酒行业市场集中度分析
  - 8.4.4 湖北省白酒行业发展趋势预测
- 8.5 江苏省白酒行业发展分析及预测
  - 8.5.1 江苏省白酒行业产销情况分析
  - 8.5.2 江苏省白酒行业市场竞争格局分析
  - 8.5.3 江苏省白酒行业市场集中度分析
  - 8.5.4 江苏省白酒行业发展趋势预测
- 8.6 贵州省白酒行业发展分析及预测
  - 8.6.1 贵州省白酒行业产销情况分析
  - 8.6.2 贵州省白酒行业市场竞争格局分析
  - 8.6.3 贵州省白酒行业市场集中度分析
  - 8.6.4 贵州省白酒行业发展趋势预测
- 8.7 河南省白酒行业发展分析及预测
  - 8.7.1 河南省白酒行业产销情况分析
  - 8.7.2 河南省白酒行业市场竞争格局分析
  - 8.7.3 河南省白酒行业市场集中度分析
  - 8.7.4 河南省白酒行业发展趋势预测

## 第九章 中国主要白酒企业经营情况分析

## 9.1 白酒企业发展总体状况

### 9.1.1 企业规模总体排名

### 9.1.2 工业产值排名情况

### 9.1.3 销售收入排名情况

### 9.1.4 利润总额排名情况

## 9.2 白酒上市公司发展状况

### 9.2.1 上市公司收入汇总分析

### 9.2.2 上市公司收入质量分析

#### (1) 税金率的检验

#### (2) 收入还原的检验

#### (3) 现金和收入的检验

### 9.2.3 上市公司盈利来源分析

#### (1) 上市公司整体毛利率

#### (2) 上市公司整体销售费用

#### (3) 上市公司整体管理费用

#### (4) 上市公司整体财务费用

#### (5) 上市公司整体营业利润

#### (6) 上市公司盈利分析

### 9.2.4 上市公司盈利质量分析

#### (1) 上市公司资产负债率分析

#### (2) 上市公司资产周转率分析

#### (3) 上市公司净资产收益率 (ROE) 分析

## 9.3 白酒行业领先企业个案

### 9.3.1 宜宾五粮液股份有限公司

#### (1) 企业发展简况

#### (2) 企业主营业务与产品

#### (3) 企业销售渠道与网络

#### (4) 企业经营情况分析

#### (5) 企业优劣势分析

#### (6) 企业投资兼并与重组

#### (7) 企业最新动向

### 9.3.2 贵州茅台酒股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新动向

#### 9.3.3 泸州老窖股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 9.3.4 江苏洋河酒厂股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 9.3.5 湖北稻花香酒业股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.6 湖北枝江酒业股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.7 四川剑南春（集团）有限责任公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.8 江苏双沟酒业股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.9 四川郎酒集团有限责任公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.10 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 9.3.11 安徽古井贡酒股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.12 四川金六福酒业有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.13 河北衡水老白干酒业股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

#### 9.3.14 四川沱牌舍得酒业股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 图表目录：

图表1：2012-2015年影响中国白酒行业政策管制与调控

图表2：我国现行白酒国家标准明细

图表3：中国白酒行业发展规划

图表4：2010-2015年白酒销售规模与中国GDP相关性分析（单位：%）

图表5：2010-2015年中国GDP及增速（单位：亿元，%）

图表6：2010-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表7：2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表8：我国人口性别及年龄结构图（单位：万人）

图表9：2010-2015年中国白酒行业专利申请数量走势图（单位：件）

图表10：截至2015年底白酒行业专利申请总数排名前十的省份专利申请情况（单位：件）

图表11：截至2015年底白酒行业专利申请数排名前十的省份专利分布情况（单位：件）

图表12：截至2015年底白酒行业申请专利技术分类构成图（单位：件）

图表13：2010-2015年白酒行业主要专利技术申请数（单位：件）

图表14：2000-2015年白酒行业专利技术申请趋势图（单位：件）

图表15：我国白酒行业现有企业的竞争分析

图表16：我国白酒行业竞争层次分析

图表17：我国女装行业对上游供应商的议价能力分析

图表18：我国白酒行业对下游客户议价能力分析

图表19：我国白酒行业替代者威胁分析

图表20：我国白酒行业潜在进入者威胁分析

图表21：我国白酒行业五力分析结论

图表22：白酒行业产业链图表

图表23：2005-2015年年国内高粱价格走势图

图表24：2012-2015年中国大米月度产量及增长率图（单位：吨，%）

图表25：2006-2015年中国大米进出口图（单位：万吨）

图表26：2009-2015年中国中晚籼米收购价格走势图

图表27：2007-2015年我国小麦产量及年增长率（单位：亿吨，%）

图表28：2012-2015年我国小麦价格走势图（单位：元/吨）

图表29：2007-2015年我国玉米产量及年增长率（单位：亿吨，%）

图表30：2010-2015年我国玉米价格走势图（单位：元/千克）

图表31：2007-2015年中国白酒行业产量及增长情况（单位：万千升，%）

图表32：2009-2015年白酒行业产量排名前十省市情况（单位：千升）

图表33：2011-2015年白酒行业产量排名前十省市市场占有率情况（单位：%）

图表34：2015-2022年白酒行业产量增长预测（单位：万千升）

图表35：2010-2015年中国白酒行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表36：2010-2015年中国白酒行业盈利能力分析（单位：%）

图表37：2010-2015年中国白酒行业运营能力分析（单位：次）



图表38：2010-2015年中国白酒行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表39：2010-2015年中国白酒行业发展能力分析（单位：%）

图表40：2008-2015年白酒行业工业总产值及增长率（单位：万元，%）

图表41：2013-2015年工业总产值排名前十的省市（单位：亿元，%）

图表42：2015年工业总产值排名前十的省市占比（单位：%）

图表43：2008-2015年白酒行业产成品及增长率（单位：亿元，%）

图表44：2013-2015年产成品排名前十的省市（单位：万元，%）

图表45：2015年产成品排名前十的省市占比（单位：%）

图表46：2008-2015年白酒行业销售产值及增长率（单位：亿元，%）

图表47：2013-2015年销售产值排名前十的省市（单位：亿元，%）

图表48：2015年销售产值排名前十的省市占比（单位：%）

图表49：2008-2015年白酒行业销售收入及增长率（单位：亿元，%）

图表50：2013-2015年销售收入排名前十的省市（单位：亿元，%）

图表51：2015年销售收入排名前十的省市占比（单位：%）

图表52：2004-2015年白酒行业产销率变化（单位：%）

图表53：2010-2015年白酒行业分地区产销率变化（单位：%）

图表54：2013-2015年中国白酒行业月度出口额走势图（单位：万美元）

图表55：2013-2015年中国白酒行业月度主要出口产品结构表（单位：升，万美元）

图表56：2015年中国白酒行业出口产品结构（单位：%）

图表57：2013-2015年中国白酒行业月度进口额走势图（单位：万美元）

图表58：2013-2015年中国白酒行业主要进口产品结构表（单位：万升，万美元）

图表59：2015年中国白酒行业进口产品结构（单位：%）

图表60：OECD国家人均酒精消费量（单位：升/人）

图表61：部分烈酒消费大国人均烈酒消费量（单位：升/人）

图表62：部分烈酒消费大国人均烈酒消费量增长率（单位：升/人）

图表63：部分烈酒消费大国人均烈酒消费量（单位：升/人）

图表64：部分烈酒消费大国人均烈酒消费量增长率（单位：升/人）

图表65：部分烈酒消费大国人均烈酒消费量（单位：升/人）

图表66：部分烈酒消费大国人均烈酒消费量增长率（单位：升/人）

图表67：部分烈酒消费大国人均烈酒消费量（单位：升/人）

图表68：烈酒消费市场份额（单位：百万美元，%）

图表69：全球各地域烈酒消费所占市场份额（单位：%）

图表70：20世纪80年代至今“烈酒消费重心”转移情况

图表71：Diageo不同销售市场占销售额的比例（单位：%）

图表72：2002-2015年不同年份主要烈酒品种产量（单位：升）

图表73：Johnnie Walker主要产品定位

图表74：白酒行业零售业态主要类型

图表75：白酒行业零售业态特点

图表76：白酒行业纺锤型结构的演进路径

图表77：行业外资本对白酒行业渗透示意图

图表78：白酒行业竞争地位分析图

图表79：白酒行业竞争格局分析图

图表80：产品价格体系及盈利能力模拟假设（单位：元，%）

图表81：不同阶段末期的产品结构模拟假设（单位：%）

图表82：不同阶段末期的收入利润预测（单位：亿元，%）

图表83：考虑深度分销模型后的收入和利润预测（单位：亿元，%）

图表84：白酒上市企业收入规模（单位：百万元）

图表85：渠道环节及利润分配假设（单位：家，个，%）

图表86：深度分销的销量敏感性分析

图表87：销售费用增速和行业产量增速关系

图表88：2015年白酒细分市场份额（单位：%）

图表89：2006-2015年浓香型白酒产量（单位：万千升）

图表90：2006-2015年浓香型白酒市场规模（单位：亿元）

图表91：2006-2015年酱香型白酒产量（单位：万千升）

图表92：2015-2022年酱香型白酒产量预测（单位：万千升）

图表93：2006-2015年酱香型白酒市场规模（单位：亿元）

图表94：2006-2015年清香型白酒产量（单位：万千升）

图表95：2006-2015年清香型白酒市场规模（单位：亿元）

图表96：2006-2015年兼香型白酒产量（单位：万千升）

图表97：2006-2015年兼香型白酒市场规模（单位：亿元）

图表98：2011-2015年高端白酒增速与增量对比（单位：%）

图表99：2013-2015年53度飞天茅台终端价格走势（单位：%）

图表100：2005-2015年次高端白酒容量与行业占比（单位：亿元，%）

图表101：国际人均烈酒消费量比较（单位：升/年）

图表102：国际人均烈酒消费额比较（单位：美元）  
图表103：国际烈性酒年均价格走势（单位：%）  
图表104：日本烈性酒消费群体的年龄分布情况（单位：升/人，岁）  
图表105：2010-2020年我国不同年龄人群占总人口的比重预测（单位：%）  
图表106：我国白酒重度消费群体的年龄分布情况（单位：%）  
图表107：不同收入群体平均消费白酒数量（单位：千克）  
图表108：白酒消费群体人文特征（单位：%）  
图表109：白酒以及主要白酒品牌消费者职业结构特征（单位：%）  
图表110：白酒以及主要白酒品牌消费者工作单位结构（单位：%）  
图表111：白酒以及主要白酒品牌消费者购买目的（单位：%）  
图表112：白酒以及主要白酒品牌消费者购买途径（单位：%）  
图表113：白酒品牌竞争格局  
图表114：白酒需求结构在产品档次的表现情况  
图表115：2015-2022年白酒需求结构在价格空间的表现预期（单位：元/500ml，%）  
图表116：2003-2015年我国财政收入及增长率情况（单位：亿元，%）  
图表117：2003-2015年我国财政支出及增长率情况（单位：亿元，%）  
图表118：2006-2015年我国政商务白酒消费规模及增长（单位：亿元，%）  
图表119：消费者对白酒品牌的接受情况（单位：%）  
图表120：消费者对白酒香型的选择情况（单位：%）  
略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、博思数据、市场调查中心、中国酒业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对白酒市场有个系统深入的了解、或者想投资白酒行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1509/C44775HPFR.html>