

# 2015-2022年中国中密度纤维板市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国中密度纤维板市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1509/7280292300.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国中密度纤维板市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了中密度纤维板行业相关概述、中国中密度纤维板产业运行环境、分析了中国中密度纤维板行业的现状、中国中密度纤维板行业竞争格局、对中国中密度纤维板行业做了重点企业经营状况分析及中国中密度纤维板产业发展前景与投资预测。您若想对中密度纤维板产业有个系统的了解或者想投资中密度纤维板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

国产中密度纤维板设备开发于20世纪80年代初，当时福州人造板厂引进项目正在洽谈，国内对中密度纤维板生产工艺还不完全掌握，设备设计没有样机可以借鉴，因此存在先天不足。2010年之前我国有中密度纤维板生产线723条，总生产能力3442万m<sup>3</sup>;到2014年年底中纤维板的行业市场产能已经超过了6000万立方米。中密度纤维板已成为我国木材加工业的一个经济热点，产量稳居世界第1位。

目前，全国累计中密度纤维板生产线技术改造已达723条，年设计生产能力由2000年的639万m<sup>3</sup>增加到6300万m<sup>3</sup>。并且中密度纤维板的市场需求在2011年就突破了4000万立方米，需求达到4077万立方米，到2014年行业整体市场需求4716万立方米，2011-2014年复合增长率3.71%，预计到2015年底行业市场需求规模将达到5099万立方米。在巨大的市场需求的驱动下行业市场规模同样发展迅速，截止到2014年行业的市场规模就超过了700亿元，预计未来五年内的市场规模增长率将在8%-10%之间浮动。

山东省是我国中密度纤维板生产第一大省，截至2014年，已建成了100多条生产线，年设计生产能力达到500万m<sup>3</sup>。广西在生产规模和原材料基地建设方面都取得了令人瞩目的成绩，已建成70条生产线，年生产能力达300万m<sup>3</sup>。排名在第3~6位的分别是广东、江苏、河北和浙江。按六大行政区域划分，华东区中密度纤维板生产能力排在全国第1位，占全国总生产能力的42%;加上华中区，两区总的生产能力超过全国总的生产能力的70%。

随着中纤维板应用范围不断扩大，除了家具外，强化地板、装修、汽车、包装等都使用了大量的中、高密度纤维板和胶合板，为人造板发展提供了市场空间，预计2015年我国中纤维板市场容量将达到810亿元。生产设备的引进和技改力度的不断加大，我国中密度纤维板企业生产规模得到迅速提升。上世纪80年代初，自福州人造板厂首次从美国引进中密度纤维板生产线开始，我国中密度纤维板消费需求的不断扩大和林产工业整体生产工艺以及技术水平的提高，技术改造投资项目大幅度增加，全国有多条生产线进行了技术改造，使产品产量和质量都有了很大提高。

## 报告目录

### 第一部分 中密度纤维板产业环境分析

#### 第一章 中密度纤维板概述

##### 第一节 中密度纤维板定义

##### 第二节 中密度纤维板行业发展历程

##### 第三节 中密度纤维板分类情况

###### 一、按产品的公称密度分

###### 二、按产品的技术指标来分析

###### 三、按所用的胶粘剂分类：

###### 四、按用途分类

##### 第四节 中密度纤维板产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 1、产业链模型

###### 2、产业链的形成机制

###### 3、产业链的特点

###### 4、产业链的利益分配机制

###### 5、产业链的竞争谈判机制

###### 二、中密度纤维板产业链模型分析

### 第二章 2015年中国中密度纤维板行业发展环境分析

#### 第一节 2015年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

###### 1、中国GDP分析

###### 2、财政收支状况

###### 3、中国汇率调整

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节 2015年中国中密度纤维板行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节 2015年中国中密度纤维板行业发展社会环境分析

## 一、居民消费水平分析

### 1、消费价格指数分析

### 2、城乡居民收入分析

## 二、劳动用工环境分析

### 1、人口环境分析

### 2、教育环境分析

### 3、中国城镇化率

## 第四节 国外主要生产工艺简介

## 第五节 国内主要生产方法

## 第二部分 中密度纤维板市场运行分析

## 第三章 中国中密度纤维板生产现状分析

### 第一节 中密度纤维板行业总体规模

### 第二节 中密度纤维板产能概况

#### 一、2012-2015年产能分析

#### 二、2015-2022年产能预测

### 第三节 中密度纤维板市场容量概况

#### 一、2012-2015年市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2015-2022年市场容量预测

### 第四节 中密度纤维板产业的生命周期分析

#### 一、研究对象及范围界定

##### 1、研究对象

##### 2、范围界定

##### 3、数据来源及数据质量

#### 二、清单分析

##### 1、清单详解

##### 2、原材料消耗分析

##### 3、能源消耗分析

##### 4、环境排放清单分析

## 第四章 中密度纤维板国内产品价格走势及影响因素分析

## 第一节 2014年国内产品价格回顾

## 第二节 2015年国内产品市场价格及评述

## 第三节 国内产品价格影响因素分析

## 第四节 2015-2022年国内产品未来价格走势预测

# 第五章 2015年我国中密度纤维板行业发展现状分析

## 第一节 我国中密度纤维板行业发展现状

### 一、中密度纤维板行业品牌发展现状

### 二、中密度纤维板行业需求市场现状

### 三、中密度纤维板市消费结构分析

## 第二节 中国中密度纤维板产品技术分析

### 一、中密度纤维板产品主要生产技术

#### 1、原料制备(木片制备)

#### 2、纤维制备(热磨工序)

#### 3、纤维处理

#### 4、纤维干燥

#### 5、铺装成型

#### 6、热压工序

#### 7、后处理

#### 8、工艺检测系统与质量分析手段

### 二、中密度纤维板产品市场的新技术进展

### 三、2015-2022年中密度纤维板产品技术趋势

## 第三节 中国中密度纤维板行业存在的问题

### 一、中密度纤维板产品市场存在的主要问题

### 二、国内中密度纤维板产品市场的三大瓶颈

#### 1、原材料供给不足

#### 2、规模小单机产量低

#### 3、销售市场无序竞争

#### 4、工业污染严重

### 三、中密度纤维板产品解决问题的对策

#### 1、开发非木质原料建设原料林基地

#### 2、加强技术改造实现规模效应

- 3、生产新产品开发新市场
- 4、清洁生产节能减排

## 第六章 2015-2022年中国中密度纤维板行业投资概况

### 第一节 2015年中密度纤维板行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分地区投资分析

### 第二节 中密度纤维板行业投资机会分析

- 一、中密度纤维板投资项目分析
- 二、可以投资的中密度纤维板模式
  - 1、开拓国内消费市场
  - 2、拓展海外市场
  - 3、产品多元化
  - 4、加强原料林基地建设

### 第三节 2015-2022年中密度纤维板投资新方向

- 一、传统应用领域
  - 1、混凝土建筑模板
  - 2、墙体材料
  - 3、模压门板
  - 4、汽车装饰材料
  - 5、直接印刷板
- 二、推广应用领域
  - 1、阻燃中纤板
  - 2、防霉中纤板和抗静电中纤板
  - 3、室外中纤板

## 第三部分 中密度纤维板行业市场竞争格局

### 第七章 中密度纤维板行业市场竞争策略分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 六、竞争结构总结

## 第二节 中密度纤维板市场竞争策略分析

### 一、中密度纤维板市场增长潜力分析

- 1、产量快速提高
- 2、工艺水平大幅提升
- 3、质量不断提高
- 4、性能优良用途扩大

### 二、中密度纤维板产品竞争策略分析

### 三、典型企业产品竞争策略分析

## 第三节 中密度纤维板企业竞争策略分析

- 一、2015-2022年我国中密度纤维板市场竞争趋势
- 二、2015-2022年中密度纤维板行业竞争格局展望
- 三、2015-2022年中密度纤维板行业竞争策略分析

## 第四部分 中密度纤维板行业市场前景展望

## 第八章 2015-2022年中国中密度纤维板行业发展前景预测分析

### 第一节 2015-2022年中国中密度纤维板行业发展预测分析

- 一、未来中密度纤维板发展分析
- 二、未来中密度纤维板行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节 2015-2022年中国中密度纤维板行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

## 第九章 中密度纤维板上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 2015年主要原材料价格变动及供应情况



### 第三节 2015-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十章 中密度纤维板行业上下游行业分析

### 第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业最新动态及其对中密度纤维板行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对中密度纤维板行业的意义

### 第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对中密度纤维板行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对中密度纤维板行业的意义

## 第十一章 中密度纤维板国内重点生产厂家分析

### 第一节 福建省永安林业(集团)股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2015年企业经营状况
- 四、2015年企业SWOT分析
- 五、2015-2022年企业发展前景

### 第二节 山东贺友集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2015年企业经营状况
- 四、2015年企业SWOT分析
- 五、2015-2022年企业发展前景

### 第三节 乐山吉象人造林制品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2015年企业经营状况

四、2015年企业SWOT分析

五、2015-2022年企业发展前景

#### 第四节 大亚人造板集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、2015年企业经营状况

四、2015年企业SWOT分析

五、2015-2022年企业发展前景

#### 第五节 吉林森林工业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、2015年企业经营状况

四、2015年企业SWOT分析

五、2015-2022年企业发展前景

#### 第六节 四川国栋建设股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、2015年企业经营状况

四、2015年企业SWOT分析

五、2015-2022年企业发展前景

#### 第七节 广西丰林木业集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、2015年企业经营状况

四、2015年企业SWOT分析

五、2015-2022年企业发展前景

#### 第八节 福建福人木业有限公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、2015年企业经营状况

四、2015年企业SWOT分析

五、2015-2022年企业发展前景

## 第十二章 中密度纤维板地区销售分析

### 第一节 中国中密度纤维板区域销售市场结构变化

#### 第二节 中密度纤维板“东北地区”销售分析

##### 一、2015年东北地区销售规模

##### 二、东北地区“规格”销售分析

##### 三、2015年东北地区“规格”销售规模分析

#### 第三节 中密度纤维板“华北地区”销售分析

##### 一、2015年华北地区销售规模

##### 二、华北地区“规格”销售分析

##### 三、2015年华北地区“规格”销售规模分析

#### 第四节 中密度纤维板“中南地区”销售分析

##### 一、2015年中南地区销售规模

##### 二、中南地区“规格”销售分析

##### 三、2015年中南地区“规格”销售规模分析

#### 第五节 中密度纤维板“华东地区”销售分析

##### 一、2015年华东地区销售规模

##### 二、华东地区“规格”销售分析

##### 三、2015年华东地区“规格”销售规模分析

#### 第六节 中密度纤维板“西部地区”销售分析

##### 一、2015年西部地区销售规模

##### 二、西部地区“规格”销售分析

##### 三、2015年西部地区“规格”销售规模分析

## 第五部分 中密度纤维板行业战略研究发析

### 第十三章 2015-2022年中国中密度纤维板行业投资战略研究

#### 第一节 2015-2022年中国中密度纤维板行业投资策略分析

##### 一、中密度纤维板产品投资策略

##### 二、中密度纤维板细分行业投资策略

##### 三、中密度纤维板行业产业链投资战略

#### 第二节 2015-2022年中国中密度纤维板行业品牌建设策略

##### 一、中密度纤维板行业品牌规划

## 二、中密度纤维板行业品牌建设

### 第十四章 2015-2022年市场指标预测及行业项目投资建议

#### 第一节 2015-2022年中密度纤维板市场指标预测

##### 一、2015-2022年中密度纤维板行业供给预测

##### 二、2015-2022年中密度纤维板行业需求预测

##### 三、2015-2022年中密度纤维板行业盈利预测

#### 第二节 2015-2022年中密度纤维板项目投资建议

##### 一、技术应用注意事项

##### 二、项目投资注意事项

##### 三、生产开发注意事项

##### 四、销售注意事项

### 第十五章 博思数据对中密度纤维板行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前中密度纤维板存在的问题

#### 第二节 中密度纤维板未来发展预测分析

##### 一、中国中密度纤维板发展方向分析

##### 二、2015-2022年中国中密度纤维板行业发展规模

##### 三、2015-2022年中国中密度纤维板行业发展趋势预测

#### 第三节 2015-2022年中国中密度纤维板行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 图表目录：

图表：产业链的形成机制

图表：中密度纤维板产业链结构分析

图表：2015年1-2季度GDP初步核算数据

图表：2015年1-2季度GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2010-2014年全国公共财政收入情况分析

图表：2014年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速

图表：2014年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析

图表：2014年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2014年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）

图表：2014-2015年固定资产投资增速情况

图表：2010-2014年我国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2014-2015年房地产投资增速情况

图表：2014-2015年我国规模以上工业增加值增速情况

图表：2014-2015年居民消费价格上涨率情况

图表：2014年我国居民人均收入情况

图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况

图表：2010-2014年城镇新增就业人数

图表：2010-2014年国内受教育人群分析

图表：2010-2015年中国城镇化水平

图表：2010-2014年中国中密度纤维板行业产能分析

图表：2015-2022年中国中密度纤维板行业产能预测

图表：2010-2014年中国木制家具产量分析

图表：2010-2014年中国中密度纤维板行业市场规模分析

图表：中国中密度纤维板产能分布

图表：中国中密度纤维板产能利用率

图表：2015-2022年中国中密度纤维板市场容量预测

图表：中纤板产品的LCA清单详解

图表：生产1m<sup>3</sup>中纤板对水环境的污染负荷

图表：2014年中密度纤维板国内市场价格现状（均价）

图表：2015年中密度纤维板国内市场价格现状（均价）

图表：2015-2022年中密度纤维板国内市场价格走势预测

图表：2010-2014年中国中密度纤维板市场需求量分析

图表：中国中密度纤维板市场需求结构分析

图表：中国中密度纤维板行业投资结构分析

图表：2000-2014年中国中密度纤维板行业生产线条数分析

图表：2000-2014年中国中密度纤维板行业新增生产线条数分析

图表：中国中密度纤维板行业区域投资结构分析

图表：哈尔滨到北京中密度纤维板运费占产品销售价格情况

图表：中密度纤维板五力竞争分析

图表：2010-2014年中国刨花板产量

图表：2013-2015年福建省永安林业(集团)股份有限公司产销分析

图表：2015年上半年福建省永安林业(集团)股份有限公司主营分析

图表：2014-2015年福建省永安林业(集团)股份有限公司资产负债情况分析

图表：2014-2015年福建省永安林业(集团)股份有限公司营业利润情况分析

图表：2014-2015年福建省永安林业(集团)股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年福建省永安林业(集团)股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年福建省永安林业(集团)股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年福建省永安林业(集团)股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年福建省永安林业(集团)股份有限公司偿债能力指标

图表：山东贺友集团有限公司组织构架

图表：山东贺友集团有限公司密度板

图表：乐山吉象人造林制品有限公司密度板

图表：大亚人造板集团有限公司中/高密度纤维板理化指标

图表：2014年大亚人造板集团有限公司产销分析

图表：2015年上半年大亚人造板集团有限公司主营业务分析

图表：2014-2015年大亚人造板集团有限公司资产负债情况分析

图表：2014-2015年大亚人造板集团有限公司营业利润情况分析

图表：2014-2015年大亚人造板集团有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年大亚人造板集团有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年大亚人造板集团有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年大亚人造板集团有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年大亚人造板集团有限公司偿债能力指标

图表：大亚人造板集团有限公司生产基地分布

图表：2015年上半年吉林森林工业股份有限公司主营业务分析

图表：2014-2015年吉林森林工业股份有限公司资产负债情况分析

图表：2014-2015年吉林森林工业股份有限公司营业利润情况分析

图表：2014-2015年吉林森林工业股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年吉林森林工业股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年吉林森林工业股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年吉林森林工业股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年吉林森林工业股份有限公司偿债能力指标

图表：2015年上半年四川国栋建设股份有限公司主营业务分析

图表：2014-2015年四川国栋建设股份有限公司资产负债情况分析

图表：2014-2015年四川国栋建设股份有限公司营业利润情况分析

图表：2014-2015年四川国栋建设股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年四川国栋建设股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年四川国栋建设股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年四川国栋建设股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年四川国栋建设股份有限公司偿债能力指标

图表：2011-2015年东北地区中密度纤维板销售规模

图表：2011-2015年华北地区中密度纤维板销售规模

图表：2011-2015年中南地区中密度纤维板销售规模

图表：2011-2015年华东地区中密度纤维板销售规模

图表：2011-2015年西部地区中密度纤维板销售规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1509/7280292300.html>