

# 2015-2022年中国智能家电 远程控制市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国智能家电远程控制市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1508/L316189VL7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国智能家电远程控制市场分析与投资前景研究报告》共十章。报告介绍了智能家电远程控制行业相关概述、中国智能家电远程控制产业运行环境、分析了中国智能家电远程控制行业的现状、中国智能家电远程控制行业竞争格局、对中国智能家电远程控制行业做了重点企业经营状况分析及中国智能家电远程控制产业发展前景与投资预测。您若想对智能家电远程控制产业有个系统的了解或者想投资智能家电远程控制行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在互联网大潮的冲击下，“智能家电”的概念开始兴起。中国家电网发布的《中国高端家电市场报告》显示，已经有40.7%的用户选择了“智能化”这一属性，预计到2015年，这个数据会上涨到60%。

电信网、互联网、电视网的三网融合，电视、手机、PAD、电脑“四屏合一”，使得空间压缩、时间延伸，智能化是时代发展的必然趋势。三网融合及物联网技术应用后，冰箱、电灯、空调、电视、DVD、音响、微波炉、洗衣机等所有电器都将进入智能时代。通过手机或其他集成设备即可方便地控制所有家电，从而为家电产品互联互通和产品升级带来发展空间。众多家电厂商纷纷发布智能家电产品，更是加速了中国智能家电产品的市场步伐，这将带来又一次行业的洗牌。

## 报告目录：

### 第一章 智能家电远程控制产业属性研究 7

#### 第一节 产业内涵及外延 7

##### 一、智能家电的定义 7

##### 二、智能家电远程控制系统 10

##### 三、报告设定的研究范围 12

#### 第二节 产业经济属性 12

##### 一、产业规模经济属性 12

##### 二、产业进入壁垒 13

##### 三、产业退出壁垒 14

##### 四、产业国民经济属性 14

#### 第三节 产业发展周期研究 15

一、发达国家产业生命周期	15
二、中国智能家电远程控制产业生命周期	16
三、产品生命周期	17
第四节 产业价值链研究	20
一、产业价值链分析	20
二、产业核心价值分析	21
第二章 智能家电远程控制商业模式产业链分析	22
第一节 产业链组成及责任	22
一、关联产业	22
二、智能家电远程控制系统对关联产业的作用	22
三、各关联产业的责任	23
第二节 产业链各环节代表性企业	23
一、电子信息技术&mdash;清华同方	23
二、通信行业&mdash;中国电信	24
三、家电行业&mdash;TCL、海尔	24
第三节 产业链竞争结构钻石模型分析	25
一、家电行业产业竞争力钻石模型分析&mdash;以海尔为例	25
二、基于钻石模型理论的我国电子信息产业竞争力分析	27
第四节 产业链各产业竞争塑造及趋势	28
一、家电行业竞争塑造及趋势	28
二、我国电子信息产业竞争力塑造及趋势	30
第三章 智能家电远程控制产业发展环境研究	32
第一节 政策环境	32
一、家电业政策环境	32
二、高新技术产业政策环境	34
第二节 技术环境	35
一、主要技术	35
二、主要技术标准	36
第三节 社会环境	37
一、节能与智能将引领家居消费新趋势	37

二、物联网推进无线智能家居产业化进程 37

三、3G平台推智能家居快速发展 38

#### 第四节 经济环境 38

一、国内生产总值变化情况 38

二、CPI、PPI指数 39

三、固定资产投资情况 40

四、进出口贸易 40

五、2016年展望及预测 41

### 第四章 智能家电远程控制市场现状及发展趋势 42

#### 第一节 美国智能家电远程控制市场发展历程 43

一、美国智能家电远程控制市场发展历程 43

二、市场容量现状及预测 43

三、市场竞争现状及预测 44

四、商业模式发展现状 45

五、商业模式存在的问题 47

六、经验及启示 47

#### 第二节 日本智能家电远程控制市场 47

一、日本智能家电远程控制市场发展 47

二、市场容量现状及预测 48

三、市场竞争现状及预测 48

四、日本智能家电远程控制商业模式 49

#### 第三节 韩国智能家电远程控制市场 52

一、韩国智能家电远程控制市场发展 52

二、市场容量现状及预测 53

三、商业模式发展现状 53

四、商业模式评价 54

#### 第四节 中国智能家电远程控制市场 55

一、中国智能家电远程控制市场发展历程 55

二、市场容量现状及预测 55

三、市场竞争现状及预测 57

四、中国智能家电远程控制商业模式 58

## 五、商业模式评价 61

### 第五章 智能家电远程控制商业模式分析 62

#### 第一节 价值主张分析 62

#### 第二节 价值传导过程 62

#### 第三节 目标市场组成 64

#### 第四节 业务内容分析 65

##### 一、产品业务 65

##### 二、工程业务 65

##### 三、服务业务 66

#### 第五节 盈利模式分析 67

##### 一、产品直销或代理 67

##### 二、工程项目 69

##### 三、增值服务 69

#### 第六节 收费模式分析 70

##### 一、家电制造商收费模式分析 70

##### 二、房地产商收费模式分析 70

##### 三、运营商与内容提供商收费模式分析 71

#### 第七节 营销模式分析 71

##### 一、企业联盟 71

##### 二、“体验式”营销 72

##### 三、人单合一 72

##### 四、开发共享标准 73

##### 五、品牌整合 73

##### 六、参加行业展会 73

### 第六章 智能家电远程控制商业模式可行性评估 74

#### 第一节 商业模式评估体系 74

##### 一、商业模式评估标准 74

##### 二、商业模式评估内容 74

##### 三、商业模式评估方法 75

#### 第二节 智能家电远程控制商业模式的类型 75

一、电信运营商主导 75

二、家电企业运营商主导 75

三、房地产商主导 76

第三节 智能家电远程控制商业模式各类型评估对比 76

一、外部环境 76

二、客户价值 77

三、持续赢利性 77

四、资源整合有效性 79

五、创新性 80

六、抗风险性 80

第四节 智能家电远程控制商业模式等级评估 81

第七章 智能家电远程控制产业典型商业模式研究 82

第一节 以家电企业为主导的商业模式 82

一、商业模式内涵 82

二、商业模式主体 82

三、商业模式面临的问题 83

四、商业模式发展前景 83

第二节 以电信运营商为主导的商业模式 84

一、商业模式内涵 84

二、商业模式主体 84

三、商业模式面临的问题 84

四、商业模式发展前景 84

第三节 以房地产商为主导的商业模式 85

一、商业模式内涵 85

二、商业模式主体 85

三、商业模式面临的问题 85

四、商业模式发展前景 86

第八章 国内外智能家电远程控制典型商业模式解构 87

第一节 E家佳海尔 87

一、运营基础 87

二、运营环节	88
三、模式特色	92
四、核心竞争力SWOT分析	93
五、发展现状	94
六、发展策略	94
第二节 广州安居宝	95
一、运营基础	95
二、运营环节	96
三、模式特色	99
四、核心竞争力SWOT分析	99
五、发展现状	100
六、发展策略	101
第三节 上海索博	101
一、运营基础	101
二、运营环节	102
三、模式特色	104
四、核心竞争力SWOT分析	105
五、发展现状	106
六、发展策略	106
第四节 上广电SVA	107
一、运营基础	107
二、运营环节	108
三、模式特色	109
四、核心竞争力SWOT分析	109

## 第九章 国内智能家电远程控制商业模式机会与风险研究 111

### 第一节 优势 111

### 第二节 劣势 111

### 第三节 机会 112

### 第四节 风险 117

## 第十章 博思数据关于智能家电远程控制商业模式发展建议 119



## 第一节 商业模式战略性建议 119

### 一、用户价值 119

### 二、产业价值链合作 119

### 三、商业模式创新 119

### 四、盈利模式 120

## 第二节 商业模式策略性建议 120

### 一、营销策略 120

### 二、品牌策略 121

## 第三节 商业模式运营性建议 121

### 一、产品和服务设计 121

### 二、销售模式 122

### 三、渠道组建 122

### 四、产业链整合 123

## 图表目录：

图表1:智能家电控制系统图示 11

图表 2:发达国家智能产业生命周期 15

图表 3:中国智能家电产业生命周期图示 16

图表 4:中国智能家电产品生命周期 17

图表 5:智能家电产业价值链 20

图表 6:智能家电产业链 22

图表 7:智能家电产业链钻石模型 25

图表 8:中国家电行业相关政策概览 32

图表 9:高新技术产业相关政策概览 34

图表 10:2012-2015年中国国内生产总值及其增长速度 39

图表 11:2011年3月-2015年12月PPI、CPI指数 39

图表 12:2015年中国城镇固定资产投资增长情况 40

图表 13：2012年&mdash;2015年中国进出口贸易情况 41

图表 14：商业模式的基本研究角度 42

图表 15：2012&mdash;2015年美国3G渗透率 43

图表 16：2012&mdash;2015年2季度美国移动互联网用户规模及渗透率 44

图表 17：英特尔销售收入主要构成 46

图表 18：松下电器的网络家电战略-eHHI构想 49

图表 19：三星电子商业模式演化 54

图表 20：LG智能家电服务流程 54

图表 21：2012年&mdash;2015年互联网民数及普及率 56

图表 22：我国移动互联网用户规模预测 57

图表 23：海尔集团战略导向 59

图表 24：联想T模型商业模式 60

图表 25：联想R模式示意图 61

图表 26：智能家电远程控制框图 62

图表 27：智能家电远程控制产业链示意图 63

图表 28：智能家电远程控制产业链主要组成成员 63

图表 29：智能家电远程控制目标市场组成 64

图表 30：智能家电远程控制业务内容 66

图表 31：智能家电远程控制盈利模式示意图 70

图表 32：各商业模式中客户对企业的价值评比表 77

图表 33：各商业模式给客户带来的价值评比表 77

图表 34：智能家电远程控制价值增值点统计 78

图表 35：智能家电远程控制增值点统计情况 79

图表 36：商业模式构成图 82

图表 37：以家电企业为主导的商业模式 83

图表 38：以电信运营商为主导的商业模式 84

图表 39：以物业或房地产商为主导的商业模式 85

图表 40：海尔U-home参与的展会列表 89

图表 41：海尔U-home参与相关行业评比所得荣誉 89

图表 42：海尔智能家电远程控制系统的售前环节 91

图表 43：海尔智能家电远程控制系统的售中环节 91

图表 44：海尔智能家电远程控制系统的售后环节 91

图表 45：海尔商业模式的SWOT分析 93

图表 46：安居宝参加安防、建筑等相关行业的展会部分列表 97

图表 47：安居宝参与相关行业评比所得部分荣誉列表 97

图表 48：安居宝培训课程及内容 98

图表 49：安居宝商业模式SWOT分析 99

图表 50：上海索博公司战略的十年商业计划 104

图表 51：上海索博商业模式SWOT分析 105

图表 52：上海广电集团商业模式SWOT分析 109

图表 53：2010年中国主要城市别墅建筑项目 113

图表 54：2010年3月前累计中国别墅建筑总投资额前10为地区及投资总额 117

图表 55：智能家电远程控制商业模式SWOT分析 118

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1508/L316189VL7.html>