

# 2015-2022年中国真空吸塑 胶产业运行监测及投资建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国真空吸塑胶产业运行监测及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/S0271612S6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

真空吸塑胶是水性胶黏剂聚氨酯胶的一种。水性聚氨酯胶以其水性，无毒便捷使用等特点被市场广泛使用。随着人们对低碳环保的追求，催生了一系列的水性胶黏剂。真空吸塑胶通常都是以聚氨酯乳液作为主要的组成成分，它具有良好的成膜性能，发生交联后具有优异的抗热及抗水性等。

目前市面上的真空吸塑胶大致分为：PVC真空吸塑胶、PET真空吸塑胶、刨花板真空吸塑胶、木门真空吸塑胶等。

2014年，我国真空吸塑胶行业生产企业超过了100家，主要分布在我国东部经济发达地区。2014年我国真空吸塑胶行业产量约17.82万吨，同比2013年的15.75万吨增长了13.14%，近几年我国真空吸塑胶行业产量情况如下图所示：

2008-2014年我国真空吸塑胶行业产量情况

资料来源：博思数据中心整理

博思数据发布的《2015-2022年中国真空吸塑胶产业运行监测及投资建议研究报告》共十二章。首先介绍了真空吸塑胶市场发展环境及全球市场现状，接着分析了中国真空吸塑胶市场规模及消费需求，然后对中国真空吸塑胶市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国真空吸塑胶市场面临的机遇及趋势预测。您若想对中国真空吸塑胶市场有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 第一章 2014年中国真空吸塑胶行业发展环境分析  | 1  |
| 第一节 中国经济环境分析              | 1  |
| 一、2014年宏观经济运行情况           | 1  |
| 1、GDP历史变动轨迹分析             | 1  |
| 2、固定资产投资历史变动轨迹分析          | 4  |
| 二、2007-2014年中国居民（消费者）收入情况 | 9  |
| 三、2007-2014年中国城市化率        | 11 |
| 四、2014年中国城市及农村居民年均可支配收入   | 12 |

- 四、2015年中国经济发展预测分析 13
- 第二节 真空吸塑胶行业相关政策 15
  - 一、国家“十二五”产业政策 15
  - 二、其它相关政策（标准、技术） 15
  - 三、出口关税及相关税收政策 16
- 第三节 2014年中国真空吸塑胶行业发展社会环境分析 16
- 第二章 真空吸塑胶行业发展概述 31
  - 第一节 行业界定 31
    - 一、真空吸塑胶行业定义及分类 31
    - 二、真空吸塑胶行业经济特性 31
    - 三、真空吸塑胶产业链模型介绍及真空吸塑胶产业链图分析 33
  - 第二节 真空吸塑胶行业发展成熟度 34
    - 一、行业发展周期分析 34
    - 二、行业中外市场成熟度对比 35
  - 第三节 真空吸塑胶行业相关产业动态 35
- 第三章 2014年世界真空吸塑胶行业市场运行形势分析 37
  - 第一节 世界真空吸塑胶行业市场运行环境分析 37
  - 第二节 世界真空吸塑胶行业市场发展情况分析 58
    - 一、世界真空吸塑胶行业市场供需分析 58
    - 二、世界真空吸塑胶行业市场规模分析 61

随着真空吸塑胶产品下游应用领域的拓展，产品需求总量的增长，全球真空吸塑胶行业市场规模从2009年的12.89亿美元增长至2013年的29.84亿美元，2014年全球真空吸塑胶产业规模达到33.63亿美元，较上年同期增长12.7%。

2009-2014年全球真空吸塑胶市场规模走势图

资料来源：博思数据中心整理

目前亚洲地区是全球最大的真空吸塑胶产品需求市场，2014年亚太地区真空吸塑胶需求量约为26.13万吨，占同期全球需求总量的48.3%；欧洲市场需求量为11.79万吨，占比为21.8%；北美市场需求量为10.55万吨，需求占比为19.5%。

| 2009-2014年全球真空吸塑胶需求分区域统计（万吨） |       | 2009年 | 2010年 | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 亚太                           | 10.68 | 12.99 | 15.67 | 19.47 | 22.65 | 26.13 |       |
| 欧洲                           | 6.39  | 7.42  | 8.44  | 9.65  | 10.72 | 11.79 |       |
| 北美                           | 5.92  | 7.01  | 7.93  | 9.05  | 10.04 | 10.55 |       |
| 其他                           | 3.31  | 3.88  | 4.66  | 4.53  | 5.09  | 5.63  |       |

合计 26.3 31.3 36.7 42.7 48.5 54.1

资料来源：博思数据中心整理

2014年全球真空吸塑胶需求区域分布格局（按区域）

资料来源：博思数据中心整理

三、世界真空吸塑胶行业主要国家发展情况分析 62

第三节 世界真空吸塑胶行业重点企业分析 63

第四节 2015-2022年世界真空吸塑胶行业市场规模趋势预测分析 64

第四章 2014年中国真空吸塑胶行业技术发展分析 66

第一节 中国真空吸塑胶行业技术发展现状 66

第二节 真空吸塑胶行业技术特点分析 66

第三节 真空吸塑胶行业技术专利情况 66

第四节 真空吸塑胶行业技术发展趋势分析 68

第五章 我国真空吸塑胶行业发展分析 70

第一节 2014年中国真空吸塑胶行业发展状况 70

一、2014年真空吸塑胶行业发展状况分析 70

二、2014年中国真空吸塑胶行业发展动态 71

三、2014年我国真空吸塑胶行业发展热点 73

四、2014年我国真空吸塑胶行业存在的问题 74

第二节 2014年中国真空吸塑胶行业市场供需状况 75

一、2009-2014年中国真空吸塑胶行业供给分析 75

二、2009-2014年中国真空吸塑胶行业市场需求分析 75

2014年我国真空吸塑胶行业产量约17.82万吨，进口约1.45万吨，出口约1.82万吨，行业表观消费量约17.45万吨，近几年我国真空吸塑胶行业供需平衡情况如下表所示：

2009-2014年中国真空吸塑胶行业供需平衡情况（单位：万吨）

| 年份   | 产量    | 消费量   | 进口量  | 出口量  |
|------|-------|-------|------|------|
| 2009 | 7.35  | 7.47  | 1.44 | 1.32 |
| 2010 | 8.85  | 8.95  | 1.50 | 1.40 |
| 2011 | 10.44 | 10.44 | 1.52 | 1.52 |
| 2012 | 12.54 | 12.44 | 1.55 | 1.65 |
| 2013 | 15.75 | 15.44 | 1.48 | 1.79 |
| 2014 | 17.82 | 17.45 | 1.45 | 1.82 |

资料来源：博思数据中心整理

三、中国真空吸塑胶行业产品价格分析 76

1、中国真空吸塑胶行业产品价格分析 76

2、行业价格影响因素分析 76

|  |    |
|--|----|
| 四、2009-2014年中国真空吸塑胶行业市场规模分析            | 77 |
| 第六章 2012-2014年中国真空吸塑胶行业所属行业主要数据监测分析    | 78 |
| 第一节 2012-2014年中国真空吸塑胶行业所属行业总体数据分析      | 78 |
| 一、2012年中国真空吸塑胶行业所属行业全部企业数据分析           | 78 |
| 二、2013年中国真空吸塑胶行业所属行业全部企业数据分析           | 80 |
| 三、2014年中国真空吸塑胶行业所属行业全部企业数据分析           | 81 |
| 第二节 2012-2014年中国真空吸塑胶行业所属行业不同规模企业数据分析  | 83 |
| 一、2012年中国真空吸塑胶行业所属行业不同规模企业数据分析         | 83 |
| 二、2013年中国真空吸塑胶行业所属行业不同规模企业数据分析         | 84 |
| 三、2014年中国真空吸塑胶行业所属行业不同规模企业数据分析         | 84 |
| 第三节 2012-2014年中国真空吸塑胶行业所属行业不同所有制企业数据分析 | 85 |
| 一、2012年中国真空吸塑胶行业所属行业不同所有制企业数据分析        | 85 |
| 二、2013年中国真空吸塑胶行业所属行业不同所有制企业数据分析        | 85 |
| 三、2014年中国真空吸塑胶行业所属行业不同所有制企业数据分析        | 86 |
| 第七章 2014年中国真空吸塑胶行业竞争格局分析               | 87 |
| 第一节 行业竞争结构分析                           | 87 |
| 一、国内企业竞争格局                             | 87 |
| 二、国外企业产品市场份额                           | 87 |
| 三、行业企业区域分布                             | 88 |
| 第二节 真空吸塑胶行业集中度分析                       | 88 |
| 一、行业市场销售集中度分析                          | 88 |
| 二、行业区域消费集中度分析                          | 89 |
| 第二节 2014年中国真空吸塑胶行业SWOT模型分析             | 90 |
| 一、优势                                   | 90 |
| 二、劣势                                   | 90 |
| 三、机会                                   | 91 |
| 四、威胁                                   | 91 |
| 第八章 2014年真空吸塑胶行业优势生产企业竞争力分析            | 92 |
| 第一节 山东华诚高科胶粘剂有限公司                      | 92 |
| 一、公司基本情况分析                             | 92 |
| 二、公司经营产品分析                             | 92 |
| 三、公司经营情况分析                             | 93 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 第二节 上海路嘉胶粘剂有限公司                  | 94  |
| 一、公司基本情况分析                       | 94  |
| 二、公司经营产品分析                       | 95  |
| 三、公司经营情况分析                       | 96  |
| 第三节 安徽安大华泰新材料有限公司                | 97  |
| 一、公司基本情况分析                       | 97  |
| 二、公司经营产品分析                       | 98  |
| 三、公司经营情况分析                       | 98  |
| 第四节 广州市雅乔化工有限公司                  | 99  |
| 一、公司基本情况分析                       | 99  |
| 二、公司经营产品分析                       | 100 |
| 三、公司经营情况分析                       | 100 |
| 第五节 优沃德（北京）粘合剂有限公司               | 101 |
| 一、公司基本情况分析                       | 101 |
| 二、公司经营产品分析                       | 102 |
| 三、公司经营情况分析                       | 102 |
| 第九章 2014年中国真空吸塑胶行业上下游分析及其影响      | 104 |
| 第一节 2014年中国真空吸塑胶行业上游发展及影响分析      | 104 |
| 一、2014年中国真空吸塑胶行业上游运行现状分析         | 104 |
| 二、上游对本行业产生的影响分析                  | 106 |
| 第二节 2014年中国真空吸塑胶行业下游发展及影响分析      | 106 |
| 一、2014年中国真空吸塑胶行业下游运行现状分析         | 106 |
| 二、下游对本行业产生的影响分析                  | 113 |
| 第十章 2015-2022年真空吸塑胶行业发展及行业前景调研分析 | 114 |
| 第一节 2015-2022年真空吸塑胶行业市场规模预测分析    | 114 |
| 第二节 2015-2022年真空吸塑胶行业供需预测分析      | 114 |
| 第三节 中国真空吸塑胶行业五力分析                | 115 |
| 一、现有企业间竞争                        | 115 |
| 二、潜在进入者分析                        | 115 |
| 三、替代品威胁分析                        | 116 |
| 四、供应商议价能力                        | 116 |
| 五、客户议价能力                         | 117 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 第四节 2015-2022年我国真空吸塑胶行业投资环境分析        | 117 |
| 第五节 2015-2022年我国真空吸塑胶行业前景展望分析        | 118 |
| 第六节 2015-2022年我国真空吸塑胶行业盈利能力预测        | 119 |
| 第十一章 2015-2022年中国真空吸塑胶行业投资前景分析       | 120 |
| 第一节 2010-2014年中国真空吸塑胶行业投资金额分析        | 120 |
| 第二节 近年中国真空吸塑胶行业主要投资项目分析              | 120 |
| 第三节 2015-2022年中国真空吸塑胶行业投资周期分析        | 121 |
| 第四节 2015-2022年中国真空吸塑胶行业投资前景分析        | 122 |
| 一、政策和体制风险                            | 122 |
| 二、技术发展风险                             | 122 |
| 三、市场竞争风险                             | 122 |
| 四、原材料压力风险                            | 123 |
| 五、进入退出风险                             | 124 |
| 六、经营管理风险                             | 124 |
| 第十二章 2015-2022年中国真空吸塑胶行业投资策略及投资建议分析  | 125 |
| 第一节 真空吸塑胶行业投资策略分析                    | 125 |
| 一、坚持产品创新的领先战略                        | 125 |
| 二、坚持品牌建设的引导战略                        | 125 |
| 三、坚持工艺技术创新的支持战略                      | 125 |
| 四、坚持市场营销创新的决胜战略                      | 126 |
| 五、坚持企业管理创新的保证战略                      | 126 |
| 第二节 真空吸塑胶行业市场的关键客户战略实施               | 126 |
| 一、实施关键客户战略的必要性                       | 126 |
| 二、合理确立关键客户                           | 127 |
| 三、对关键客户的营销策略                         | 128 |
| 四、强化关键客户的管理                          | 128 |
| 五、实施关键客户战略要重点解决的问题                   | 129 |
| 第三节 2015-2022年中国真空吸塑胶产品生产及销售投资运作模式探讨 | 131 |
| 一、国内生产企业投资运作模式                       | 131 |
| 二、国内营销企业投资运作模式                       | 131 |
| 三、外销与内销优势分析                          | 131 |
| 1、产品外销优势                             | 131 |



## 2、产品内销优势 131

第四节 2015-2022年中国真空吸塑胶行业发展建议 132

第五节 2015-2022年中国真空吸塑胶行业投资建议 132

图表目录：部分

图表：2014年全球真空吸塑胶需求区域分布格局（按区域）

图表：2009-2014年全球主要国家真空吸塑胶产品需求简况（万吨）

图表：2014年全球真空吸塑胶产品需求分布格局（按国家）

图表：全球主要真空吸塑胶生产商

图表：2015-2022年全球真空吸塑胶市场规模预测

图表：1996-2015年中国真空吸塑胶行业相关专利数量走势图

图表：2006-2015年中国真空吸塑胶行业相关专利数量分年度统计

图表：我国真空吸塑胶行业相关专利主要申请人统计表

图表：2014年中国真空吸塑胶行业生产企业区域分布

图表：国外厂商生产的水性聚氨酯

图表：国产水性聚氨酯的性能

图表：2008-2014年我国真空吸塑胶行业产量情况

图表：2009-2014年中国真空吸塑胶行业供需平衡情况（单位：万吨）

图表：2009-2014年中国真空吸塑胶行业产品价格

图表：2008-2014年我国真空吸塑胶行业市场规模情况

图表：2015-2022年我国真空吸塑胶行业市场规模预测

图表：2015-2022年我国真空吸塑胶行业供需预测

图表：2015-2020中国真空吸塑胶行业盈利能力预测

图表：2010-2014年我国真空吸塑胶行业新增投资规模

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/S0271612S6.html>