

2015-2022年中国高分子发 泡材料市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国高分子发泡材料市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xincailiao1509/N51984KL0L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国高分子发泡材料市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。报告介绍了高分子发泡材料行业相关概述、中国高分子发泡材料产业运行环境、分析了中国高分子发泡材料行业的现状、中国高分子发泡材料行业竞争格局、对中国高分子发泡材料行业做了重点企业经营状况分析及中国高分子发泡材料产业发展前景与投资预测。您若想对高分子发泡材料产业有个系统的了解或者想投资高分子发泡材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

结构泡沫材料是以塑料(PVC、PET等)等为基础，通过贯穿的芳香酰胺聚合网络修正的发泡材料，与软质发泡材料一样密度很低、但具有很高的强度，适用于要求材料轻、强度高的高端领域，主要应用于风力发电、轨道交通、游艇、航空航天、建筑节能等行业。

高分子材料等新材料领域一直是国家重点支持的高技术产业，尤其是在2010年发布的《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》中，更是将“新材料”行业列入战略性新兴产业，并出台了多项技术研发、财政等方面的鼓励政策。另外，近年来我国在高分子发泡材料生产工艺上实现了多项创新，产品性能逐渐提升，应用领域也日益拓宽，这些都将进一步助推高分子发泡材料行业实现更快的发展。

报告目录：第一章 高分子发泡材料行业综述 23 第一节 高分子发泡材料行业特性 23 一、行业进入壁垒 23 二、行业周期性特征 24 三、行业区域性特征 25 四、行业季节性特征 25 第二节 上下游行业对本行业影响 26 一、行业产业链简介 26 二、上游行业的影响 29 三、下游行业的影响 29 第二章 2013-2015年中国高分子发泡材料行业发展环境分析 31 第一节 高分子发泡材料行业政策环境 31 一、行业管理体制 31 二、行业政策法规 32 (1) 行业政策汇总 32 (2) 行业相关政策 34 三、行业发展规划 35 第二节 高分子发泡材料行业经济环境 37 一、国外经济形势分析 37 (1) 国外经济现状 37 (2) 国外经济走势 41 二、国内经济形势分析 43 (1) 国内经济现状 43 (2) 国内经济走势 80 三、新材料行业发展分析 86 第三节 高分子发泡材料行业营销环境 88 一、行业营销模式 88 (1) 经销模式分析 88 1) 经销模式概述 88 2) 经销模式优缺点 89 (2) 直销模式分析 89 1) 经销模式概述 89 2) 经销模式优缺点 89 二、行业营销趋势 90 第四节 高分子发泡材料行业技术环境 90 一、行业生产工艺流程与创新 90 (1) 软质发泡产品工艺流程 90 (2) 结构泡沫材料工艺流程 91 (3) 产品生产工艺创新情况 93 二、行业技术发展现状分析 93 三、行业科研成果及新产品 94 四、行业技术发展趋势分析 95 (1) 高性能化和低成本化 95 (2) 功能化趋势 95 (3) 环境友好化 96 (4) 开发适合材料物性的成形加工法 96 (5) 多种技术手段相结合的加工方法研究 96 (6) 研究开发和进一步完

善新成型技术 97 (7) 产品表面改性 97 第三章 2013-2015年中国高分子发泡材料行业原材料市场分析 98 第一节 行业原材料构成分析 98 第二节 橡胶市场运营情况分析 98 一、丁腈橡胶市场 (NBR) 98 (1) 产品供需情况 98 (2) 产品价格走势 102 (3) 市场发展趋势 103 二、丁苯橡胶市场 (SBR) 103 (1) 产品供需情况 103 (2) 产品价格走势 105 (3) 市场发展趋势 106 三、氯丁橡胶市场 (CR) 107 (1) 产品供需情况 107 (2) 产品价格走势 108 (3) 市场发展趋势 108 四、元乙丙胶 (EPDM) 109 (1) 产品供需情况 109 (2) 产品价格走势 110 (3) 市场发展趋势 110 第三节 塑料市场运营情况分析 110 一、聚氨酯市场 (PUR) 110 (1) 产品供需情况 111 (2) 产品价格走势 112 (3) 市场发展趋势 113 二、聚苯乙烯市场 (PS) 114 (1) 产品供需情况 114 (2) 产品价格走势 116 (3) 市场发展趋势 118 三、聚丙烯市场 (PP) 118 (1) 产品供需情况 118 (2) 产品价格走势 119 (3) 市场发展趋势 120 四、聚氯乙烯市场 (PVC) 121 (1) 产品供需情况 121 (2) 产品价格走势 124 (3) 市场发展趋势 125 五、聚乙烯市场 (PE) 127 (1) 产品供需情况 127 (2) 产品价格走势 128 (3) 市场发展趋势 130 六、乙烯-醋酸乙烯酯共聚物市场 (高分子发泡材料) 131 (1) 产品供需情况 131 (2) 产品价格走势 132 (3) 市场发展趋势 134 七、其它塑料市场运营情况分析 134 (1) 聚对苯二甲酸乙二醇酯市场 (PET) 134 (2) 聚甲基丙烯酸酯亚胺市场 (PMI) 137 (3) 苯乙烯-丙烯腈共聚物 (SAN) 138 (4) 聚醚亚胺市场 (PEI) 142 (5) 聚酰亚胺 (PI) 143 第四节 助剂市场运营情况分析 146 一、泡沫稳定剂市场分析 146 二、催化剂市场分析 147 三、发泡剂市场分析 148 四、交联剂市场分析 148 第四章 2013-2015年中国高分子发泡材料行业发展现状与趋势 150 第一节 国际高分子发泡材料行业发展分析 150 一、国际市场发展概况 150 二、国际市场竞争格局 150 三、国际领先企业分析 150 (1) 巴斯夫 (BASF) 151 (2) 拜耳 (Bayer) 161 (3) 亨斯迈 (Huntsman) 162 (4) 瑞士阿瑞克斯 (AIREX) 163 (5) 戴铂 (DIAB) 164 四、国际市场发展趋势 165 第二节 中国高分子发泡材料行业发展综述 165 一、行业总体发展状况 165 二、行业市场规模分析 166 三、行业发展特点分析 166 四、行业主要影响因素 167 第三节 高分子发泡材料行业竞争格局分析 169 一、行业五力模型分析 169 (1) 现有企业之间的竞争 170 (2) 供应商议价能力分析 171 (3) 下游客户议价能力分析 171 (4) 行业潜在进入者威胁 171 (5) 行业替代品威胁 172 二、行业并购整合分析 172 (1) 行业并购整合动向 172 (2) 行业并购整合特点 172 (3) 行业并购整合趋势 172 第四节 高分子发泡材料行业发展趋势展望 173 第五章 2013-2015年中国软质发泡材料产品市场发展分析 174 第一节 软质发泡材料产品市场综述 174 一、产品定义与分类 174 二、产品应用需求分析 176 三、产品市场规模分析 176 四、产品市场竞争格局 177 第二节 塑料软质发泡材料市场分析 178 一、塑料软质发泡材料发展历程 178 二、塑料软质发泡材料市场规模 178 三、塑料软质发泡材料市场格局 178 四、塑料软质发泡材料细分市场 179 (1) 聚丙烯 (PP) 发泡材料

179 1) 产品主要特性 179 2) 产品应用需求 180 3) 市场发展趋势 181 (2) 聚氯乙烯 (PVC) 发泡材料 182 1) 产品主要特性 182 2) 产品应用需求 183 3) 市场发展趋势 186 (3) 聚乙烯 (PE) 发泡材料 186 1) 产品主要特性 186 2) 产品应用需求 188 3) 市场发展趋势 190 (4) 乙烯-醋酸乙烯酯共聚物 (EVA) 发泡材料 191 1) 产品应用需求 191 2) 产品市场规模 192 3) 产品价格走势 192 (5) 其它塑料软质发泡材料 193 1) 聚氨酯 (PU) 发泡材料 193 2) 聚苯乙烯 (PS) 发泡材料 194 五、塑料软质发泡材料需求分析 196 六、塑料软质发泡材料市场前景 197 第三节 橡胶软质发泡材料市场分析 197 一、橡胶软质发泡材料市场概况 197 二、橡胶软质发泡材料市场规模 197 三、橡胶软质发泡材料市场格局 198 四、橡胶软质发泡材料细分市场 198 (1) 丁腈橡胶发泡材料 198 (2) 丁苯橡胶发泡材料 200 (3) 氯丁橡胶发泡材料 203 (4) 三元乙丙胶发泡材料 208 五、橡胶软质发泡产品需求分析 212 (1) 产品应用领域分布 212 (2) 主要下游需求分析 212 1) 汽车行业需求分析 212 2) 摩托车行业需求分析 224 3) 机器设备行业需求分析 227 4) 体育用品行业需求分析 229 5) 运动玩具行业需求分析 231 6) 冰柜行业需求分析 234 7) 其它领域需求分析 235 六、橡胶软质发泡材料市场前景 237 第六章 2013-2015年中国结构泡沫材料产品市场发展分析 237 第一节 结构泡沫材料市场综述 237 一、结构泡沫材料种类 237 二、结构泡沫材料性能 238 三、结构泡沫材料用途 240 第二节 全球结构泡沫材料市场分析 241 一、全球结构泡沫材料市场规模 241 二、全球结构泡沫材料市场格局 241 三、全球结构泡沫材料需求分析 241 四、全球结构泡沫材料发展趋势 24 第三节 中国结构泡沫材料市场现状 242 一、中国结构泡沫材料市场概况 242 二、中国结构泡沫材料主要厂商 242 三、中国结构泡沫材料市场规模 243 四、中国结构泡沫材料细分市场 243 (1) PVC结构泡沫材料 243 (2) PET结构泡沫材料 244 (3) PMI结构泡沫材料 247 (4) SAN结构泡沫材料 249 (5) 其它结构泡沫材料 249 第四节 中国结构泡沫材料需求预测 256 一、风力发电行业需求规模预测 256 (1) 风力发电行业发展现状 256 (2) 结构泡沫材料应用情况 257 (3) 结构泡沫材料需求规模 258 (4) 结构泡沫材料需求客户 258 二、轨道交通行业需求规模预测 259 (1) 轨道交通行业发展现状 259 (2) 结构泡沫材料应用情况 260 (3) 结构泡沫材料需求规模 260 (4) 结构泡沫材料需求客户 261 三、船舶游艇行业需求规模预测 261 (1) 船舶游艇行业发展现状 261 (2) 结构泡沫材料发展现状 263 (3) 结构泡沫材料需求规模 263 (4) 结构泡沫材料需求客户 264 四、航空工业需求规模预测 264 (1) 航空工业发展现状分析 264 (2) 结构泡沫材料应用情况 266 (3) 结构泡沫材料需求规模 266 (4) 结构泡沫材料需求客户 267 五、建筑行业需求规模预测 267 (1) 建筑行业发展现状分析 267 (2) 结构泡沫材料应用情况 269 (3) 结构泡沫材料需求规模 269 (4) 结构泡沫材料需求客户 270 六、结构泡沫材料需求预测 270 第七章 博思数据对中国高分子发泡材料行业投资机会与建议 272 第一节 高分子发泡材料行业SWOT分析 272 一、行业优势分析 (S) 272 二、行业

劣势分析 (W) 272 三、行业机会分析 (O) 272 四、行业威胁分析 (T) 273 第二节 高分子发泡材料行业投资潜力分析 273 一、行业发展前景预测 273 二、行业投资机会剖析 274 (1) 行业投资环境评述 274 (2) 行业投资机会剖析 275 三、行业投资价值分析 276 (1) 行业盈利能力预测 276 (2) 行业投资价值分析 276 第三节 高分子发泡材料行业投资风险预警 277 一、原材料价格波动风险 277 二、宏观经济变动风险 278 三、产品质量稳定风险 278 四、资源环境成本增加的风险 279 五、新产品研发风险 279 六、行业面临的其它风险 279 第四节 高分子发泡材料行业主要投资策略 279 一、行业投资品种分析 280 二、行业投资地区分析 281 三、行业投资方式分析 282 四、行业规避风险方法 282 第八章 2015-2022年中国高分子发泡材料行业发展模式转型与战略 第一节 高分子发泡材料行业发展模式转型分析 283 一、传统材料供应模式分析 283 二、提供解决方案模式转型 283 三、产业链一体化模式转型 286 (1) 产业链一体化模式概述 286 (2) 产业链一体化模式优势 287 (3) 产业链一体化模式案例 287 第二节 领先企业经验借鉴——发展模式与战略 287 一、企业基本情况简介 288 二、企业经营模式分析 288 (1) 企业采购模式分析 288 (1) 集中采购模式 288 (2) 企业生产模式分析 289 (3) 企业营销模式分析 289 三、企业发展战略与经验借鉴 290 (1) 企业整体发展战略 290 (2) 企业技术创新机制 295 1) 技术中心机构设置创新 296 2) 技术人才创新 297 3) 技术研发方向的创新 298 4) 研发管理的创新 298 5) 企业运作模式的创新 299 6) 企业成套解决方案的创新 299 (3) 企业不同时期营销策略 300 1) 准备阶段营销策略 300 2) 启动阶段营销策略 300 3) 发展阶段营销策略 300 4) 稳定阶段营销策略 301 5) 领先阶段营销策略 301 (4) 企业发展模式启示 301 第三节 高分子发泡材料企业发展战略建议 303 一、企业成功关键因素 303 二、企业发展战略建议 306 第九章 2013-2015年中国高分子发泡材料行业领先企业经营分析 309 第一节 企业发展总体状况分析 309 一、高分子发泡材料企业规模排名 309 二、高分子发泡材料企业创新能力 309 三、高分子发泡材料企业综合竞争力排名 311 (1) 主成份分析法说明 311 (2) 企业综合竞争力评价指标 312 (3) 企业综合竞争力排名 313 第二节 领先企业个案经营分析 315 一、常州天晟新材料股份有限公司 315 (1) 企业发展简况 315 (2) 企业产品与研发实力 316 (3) 企业销售渠道与网络 316 (4) 企业经营情况分析 317 (5) 企业经营优劣势分析 326 (6) 企业投资与并购重组 326 (7) 企业最新发展动向分析 330 二、常州三和塑胶有限公司 330 (1) 企业发展简况 330 (2) 企业产品与研发实力 330 (3) 企业销售渠道与网络 331 (4) 企业经营情况分析 331 (5) 企业经营优劣势分析 336 (6) 企业投资与并购重组 336 (7) 企业最新发展动向分析 337 三、泉州三盛橡塑发泡鞋材有限公司 337 (1) 企业发展简况 337 (2) 企业产品与研发实力 337 (3) 企业销售渠道与网络 337 (4) 企业经营情况分析 337 (5) 企业经营优劣势分析 343 (6) 企业投资与并购重组 343 (7) 企业最新发展动向分析 343 四、至和(福建)科技有限公司 344 (1) 企业发展简

况 344 (2) 企业产品与研发实力 344 (3) 企业销售渠道与网络 344 (4) 企业经营情况分析 344 (5) 企业经营优劣势分析 350 (6) 企业投资与并购重组 350 (7) 企业最新发展动向分析 351 五、戴铂新材料(昆山)有限公司 351 (1) 企业发展简况 351 (2) 企业产品与研发实力 351 (3) 企业销售渠道与网络 351 (4) 企业经营情况分析 351 (5) 企业经营优劣势分析 357 (6) 企业投资与并购重组 357 (7) 企业最新发展动向分析 357 图表目录： 图表 1 高分子发泡材料行业生命周期图 25 图表 2 产业链形成模式示意图 27 图表 3 高分子发泡材料的产业链结构图 28 图表 4 2011-2015年世界经济增长趋势 38 图表 5 2009-2015年世界货物贸易量增长率 38 图表 6 2013年国内生产总值初步核算数据 43 图表7 GDP环比增长速度 44 图表8 2009-2015年我国国内生产总值及其增长速度 45 图表9 2015年国内生产总值初步核算数据 45 图表10 2011年-2015年6月我国GDP环比增长速度 46 图表 11 2013年12月-2015年6月规模以上工业增加值同比增长速度 48 图表 12 2015年6月份规模以上工业生产主要数据 49 图表 13 2013年12月-2015年6月我国发电量日均产量及同比增速 51 图表 14 2013年12月-2015年6月我国钢材日均产量及同比增速 51 图表 15 2013年12月-2015年6月我国水泥日均产量及同比增速 52 图表 16 2013年12月-2015年6月我国原油加工量日均产量及同比增速 52 图表 17 2013年12月-2015年6月我国十种有色金属日均产量及同比增速 53 图表 18 2013年12月-2015年6月我国乙烯日均产量及同比增速 53 图表 19 2013年12月-2015年6月我国汽车日均产量及同比增速 54 图表 20 2013年12月-2015年6月我国轿车日均产量及同比增速 54 图表21 2013年12月2015年6月全国居民消费价格涨跌幅度 56 图表22 2013年12月-2015年6月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 56 图表23 2013年12月-2015年6月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 57 图表24 2015年1-6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 59 图表25 2015年1-6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 60 图表26 2015年6月居民消费价格主要数据 60 图表27 2013年12月-2015年6月工业生产者出厂价格涨跌幅 62 图表28 2013年12月-2015年6月工业生产者购进价格涨跌幅 63 图表29 2013年12月-2015年6月生产资料出厂价格涨跌幅 64 图表30 2013年12月-2015年6月生活资料出厂价格涨跌幅 64 图表31 2015年6月份工业生产者价格主要数据 65 图表 32 2009-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 67 图表 33 2009-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 68 图表34 2009-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度 70 图表35 2013年12月-2015年6月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 70 图表36 2015年1-6月份社会消费品零售总额主要数据 71 图表 37 2013年12月-2015年6月我国固定资产投资(不含农户)同比增速 74 图表 38 2015年1-6月分地区投资相邻两月累计同比增速 75 图表 39 2013年12月-2015年6月我国固定资产投资到位资金同比增速 76 图表40 2015年1-6月份我国固定资产投资(不含农户)主要数据 76 图表 41 2009-2015年我国货物进出口总额增长分析 79 图表 42 软质发泡产品流程 90 图表 43 结构泡沫材料工艺流程 91 图表 44 国内丁腈橡胶生产企业产能 100 图表 45 2008-2015年中国NBR供需平

衡情况 102 图表 46 中国 PVC 供需平衡表 121 图表 47 2011-2014 年中国主要 PVC 生产企业产能 122 图表 48 2H2013-2014PVC 扩产统计(扩建、产能) 123 图表 49 2012聚乙烯行情一波三折总体呈上涨趋势 128 图表 50 2013年LLDPE现货价格走势 128 图表 51 2013年LLDPE现期货对比图 128 图表 52 传统的聚酯产业链图 135 图表 53 煤制聚酯主要相关产品技术进展 136 图表 54 煤制聚酯产业链图 137 图表 55 主要相关产品近年来净进口量(万吨) 137 图表 56 2005 年-2014 年全球结构泡沫材料市场规模和需求趋势 150 图表 57 2013 年世界主要结构泡沫材料企业市场竞争情况 164 图表 58 高分子发泡材料行业环境“波特五力”分析模型 170 图表 59 橡胶软质发泡产品分类 174 图表 60 塑料软质发泡细分产品 175 图表 61 软质发泡产品下游需求市场 176 图表 62 2005年-2014年中国塑料软质发泡市场规模(亿元) 176 图表 63 2005 年-2014年中国塑料软质发泡市场规模及增长率 178 图表 64 聚丙烯(PP)发泡材料的应用领域 180 图表 65 醋酸乙烯酯共聚物(EVA)价格 192 图表 66 2005-2013年我国橡胶软质发泡材料市场规模 197 图表 67 2013年1月~2015年6月我国汽车月度销量及同比增速 212 图表 68 2013年1月~2015年6月我国乘用车月度销量及同比增速 213 图表 69 2013年1月~2015年6月我国乘用车主要车型分月度销量增速 214 图表 70 2013年1月~2015年6月我国各月度分国别乘用车销售份额 215 图表 71 2013年1月~2015年6月我国商用车月度销量及同比增速 216 图表 72 2013年1月~2015年6月我国客车月度销量及同比增速 217 图表 73 2013年1月~2015年6月我国货车月度销量及同比增速 218 图表 74 2013年1月~2015年6月我国汽车(含底盘)进口量及同比增速 219 图表 75 2015年1~12月我国汽车产品进口量及同比增速单位:% 220 图表 76 2013年1月~2015 年6月我国汽车(含底盘)出口量及同比增速 220 图表 77 2015年1~6月我国汽车产品出口量及同比增速 单位:% 221 图表 78 2013年1月~2015年6月汽车行业固定资产投资额及同比增速 222 图表 79 2015年1~6月我国汽车行业子行业固定资产投资额及同比增速 单位:% 222 图表 80 2011年4季度~2014 年4季度汽车行业收入和利润及同比增速 224 图表 81 2015年中国规模以上体育用品制造行业销售毛利率 230 图表 82 2015年中国规模以上体育用品制造行业销售成本 230 图表 83 结构泡沫材料分类情况 237 图表 84 夹层结构示意图 238 图表 85 PVC 结构泡沫材料 240 图表 86 全球结构发泡材料未来需求分析 241 图表 87 2015-2022年中国结构泡沫材料总体市场规模预测 243 图表 88 PEI分子结构式 249 图表 89 风电叶片结构图 258 图表 90 1.5MW 风机叶片每片所需材料比例 259 图表 91 2015-2022年高分子发泡材料行业投资收益率预测 276 图表 92 2015-2022年中国高分子发泡材料行业投资地区结构 281 图表 93 关键成功因素的集合 304 图表 94 2014年中国高分子发泡材料行业主要企业 309 图表 95 常州天晟新材料股份有限公司负债能力分析 317 图表 96 常州天晟新材料股份有限公司利润能力分析 320 图表 97 常州天晟新材料股份有限公司财务指标分析 321 图表 98 近4年常州三和塑胶有限公司流动资产周转次数变化情况 331 图表 99 近4年常州三和塑胶有限公司流动资产周转次数变化情况 331 图表

100 近4年常州三和塑胶有限公司产权比率变化情况 332 图表 101 近4年常州三和塑胶有限公司
产权比率变化情况 332 图表 102 近4年常州三和塑胶有限公司销售毛利率变化情况 332 图表
103 近4年常州三和塑胶有限公司销售毛利率变化情况 333 图表 104 近4年常州三和塑胶有限公
司总资产周转次数变化情况 333 图表 105 近4年常州三和塑胶有限公司总资产周转次数变化情
况 333 图表 106 近4年常州三和塑胶有限公司资产负债率变化情况 334 图表 107 近4年常州三和
塑胶有限公司资产负债率变化情况 334 图表 108 近4年常州三和塑胶有限公司固定资产周转次
数情况 335 图表 109 近4年常州三和塑胶有限公司固定资产周转次数情况 335 图表 110 近4年泉
州三盛橡塑发泡鞋材有限公司流动资产周转次数变化情况 337 图表 111 近4年泉州三盛橡塑发
泡鞋材有限公司流动资产周转次数变化情况 338 图表 112 近4年泉州三盛橡塑发泡鞋材有限公
司产权比率变化情况 338 图表 113 近4年泉州三盛橡塑发泡鞋材有限公司产权比率变化情况
339 图表 114 近4年泉州三盛橡塑发泡鞋材有限公司销售毛利率变化情况 339 图表 115 近4年泉
州三盛橡塑发泡鞋材有限公司销售毛利率变化情况 339 图表 116 近4年泉州三盛橡塑发泡鞋材
有限公司总资产周转次数变化情况 340 图表 117 近4年泉州三盛橡塑发泡鞋材有限公司总资产
周转次数变化情况 340 图表 118 近4年泉州三盛橡塑发泡鞋材有限公司资产负债率变化情况
341 图表 119 近4年泉州三盛橡塑发泡鞋材有限公司资产负债率变化情况 341 图表 120 近4年泉
州三盛橡塑发泡鞋材有限公司固定资产周转次数情况 342 图表 121 近4年泉州三盛橡塑发泡鞋
材有限公司固定资产周转次数情况 342 图表 122 近4年至和（福建）科技有限公司流动资产周
转次数变化情况 344 图表 123 近4年至和（福建）科技有限公司流动资产周转次数变化情况
345 图表 124 近4年至和（福建）科技有限公司产权比率变化情况 345 图表 125 近4年至和（福
建）科技有限公司产权比率变化情况 345 图表 126 近4年至和（福建）科技有限公司销售毛利
率变化情况 346 图表 127 近4年至和（福建）科技有限公司销售毛利率变化情况 346 图表 128
近4年至和（福建）科技有限公司总资产周转次数变化情况 347 图表 129 近4年至和（福建）
科技有限公司总资产周转次数变化情况 347 图表 130 近4年至和（福建）科技有限公司资产负
债率变化情况 348 图表 131 近4年至和（福建）科技有限公司资产负债率变化情况 348 图表
132 近4年至和（福建）科技有限公司固定资产周转次数情况 349 图表 133 近4年至和（福建）
科技有限公司固定资产周转次数情况 349 图表 134 近4年戴铂新材料（昆山）有限公司流动资
产周转次数变化情况 351 图表 135 近4年戴铂新材料（昆山）有限公司流动资产周转次数变化
情况 352 图表 136 近4年戴铂新材料（昆山）有限公司产权比率变化情况 352 图表 137 近4年戴
铂新材料（昆山）有限公司产权比率变化情况 352 图表 138 近4年戴铂新材料（昆山）有限公
司销售毛利率变化情况 353 图表 139 近4年戴铂新材料（昆山）有限公司销售毛利率变化情况
353 图表 140 近4年戴铂新材料（昆山）有限公司总资产周转次数变化情况 354 图表 141 近4年
戴铂新材料（昆山）有限公司总资产周转次数变化情况 354 图表 142 近4年戴铂新材料（昆山

) 有限公司资产负债率变化情况 355 图表 143 近4年戴铂新材料(昆山)有限公司资产负债率变化情况 355 图表 144 近4年戴铂新材料(昆山)有限公司固定资产周转次数情况 356 图表 145 近4年戴铂新材料(昆山)有限公司固定资产周转次数情况 356

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问: <http://www.bosidata.com/xincailiao1509/N51984KL0L.html>