

# 2015-2022年中国红蛋白市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国红蛋白市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1509/167198DLFU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国红蛋白市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了红蛋白行业相关概述、中国红蛋白产业运行环境、分析了中国红蛋白行业的现状、中国红蛋白行业竞争格局、对中国红蛋白行业做了重点企业经营状况分析及中国红蛋白产业发展前景与投资预测。您若想对红蛋白产业有个系统的了解或者想投资红蛋白行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

乳铁蛋白（LF）是一种天然的铁结合蛋白，乳铁蛋白活性多肽（Lfcin）是从LF上被胃蛋白酶水解下来的25个氨基酸残基的小肽。乳铁蛋白存在于人奶及大多数哺乳动物的奶中（马、牛、山羊、猪、兔、小鼠等），也存在于唾液、精液、泪液、气管、鼻腔分泌物、胰液以及其它的身体分泌物中。乳来源不同，乳铁蛋白的含量差异较大。人奶初乳中的乳铁蛋白浓度最高6~8mg/ml，常乳2~4mg/ml；牛的初乳1~5mg/ml，常乳0.02~0.35mg/ml；狗、大鼠奶中则基本不含乳铁蛋白。但开发乳铁蛋白遇到的最大问题是：制造成本太高，大量制造较困难，难以实现商品化。然而随着一些生物高新技术（如：亲和色谱分离，膜技术，基因工程技术等）得到广泛的应用，完全有可能降低它的成本，使之商品化。目前关于乳铁蛋白的许多研究正在进行中，乳铁蛋白的活性多肽也逐渐引起人们的关注。

## 报告目录：

### 第一章 红蛋白产业相关概述

#### 第一节 乳清蛋白（whey protein）概述

##### 一、营养特点

##### 二、产品分类

##### 1、浓缩乳清蛋白(WPC)

##### 2、分离乳清蛋白(WPI)

##### 3、乳清蛋白肽

##### 三、乳清蛋白主要成分

##### 四、需要补充乳清蛋白的人群

#### 第二节 红蛋白阐述

##### 一、红蛋白与乳清蛋白

- 二、红蛋白有多种生物活性
- 三、红蛋白的功能和作用机理
- 四、红蛋白的结合功能

### 第三节 纽贝乐红蛋白产业分析

- 一、纽贝乐红蛋白的分子结构
- 二、纽贝乐红蛋白的抗病毒和微生物功能
- 三、纽贝乐红蛋白的免疫调节功能
- 四、纽贝乐红蛋白的抗氧化功能
- 五、纽贝乐红蛋白的其它功能

## 第二章 2013-2014年中国红蛋白行业产业经济发展环境分析

### 第一节 2013-2014年中国红蛋白行业产业经济运行环境分析

- 一、2013年国内生产总值
- 二、2013年全国居民消费价格总水平
- 三、2008-2013年全国居民收入情况分析
- 四、2013年我国居民收入基尼系数
- 五、2013年全国固定资产投资（不含农户）
- 六、2013年社会消费品零售总额
- 七、2013年我国外贸进出口总值

### 第二节 2013-2014年中国红蛋白行业产业政策环境分析

- 一、红蛋白行业政策
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、相关行业十二五发展规划

### 第三节 2013-2014年中国红蛋白行业产业社会环境分析

- 一、2013-2014年我国人口结构分析
- 二、2013-2014年教育环境分析
- 三、2013-2014年文化环境分析
- 四、2013-2014年生态环境分析
- 五、2013-2014年中国城镇化率分析

### 第四节 2013-2014年中国红蛋白行业产业技术环境分析

## 第三章 2013-2014年世界红蛋白产业发展态势分析

## 第一节 2013-2014年世界红蛋白产业发展现状

### 一、世界红蛋白产业发展历程分析

### 二、世界红蛋白产业规模分析

### 三、世界红蛋白产业技术现状分析

## 第二节 2013-2014年世界红蛋白重点市场运行透析

### 一、美国红蛋白市场发展分析

### 二、日本红蛋白市场发展分析

### 三、欧洲国家红蛋白市场发展解析

## 第三节 2015-2022年世界红蛋白产业发展趋势分析

## 第四章2013-2014年中国红蛋白行业市场发展现状分析

### 第一节 2013-2014年中国红蛋白行业发展概述

#### 一、行业运行特点分析

#### 二、行业主要品牌分析

#### 三、产业技术分析

### 第二节 2013-2014年中国红蛋白行业发展存在问题分析

### 第三节 2013-2014年中国红蛋白行业发展应对策略分析

## 第五章 2013-2014年中国红蛋白行业供需分析

### 第一节 中国红蛋白产品供给分析

#### 一、红蛋白行业总体产能规模

#### 二、红蛋白行业生产区域分布

#### 三、中国红蛋白细分产品市场分析

### 第二节 中国红蛋白行业市场需求分析

#### 一、2008-2014年中国红蛋白行业市场需求量分析

#### 二、区域市场分布

#### 三、下游需求构成分析

## 第六章 2013-2014年中国红蛋白行业经济运行情况分析

### 第一节 红蛋白所属行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业资产规模状况分析

### 三、行业收入规模状况分析

### 四、行业利润规模状况分析

## 第二节 红蛋白所属行业结构和成本分析

### 一、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、成本和费用分析

## 第三节 红蛋白所属行业财务能力分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第七章 2013-2014年中国红蛋白产品进出口分析 35022000

### 第一节2013-2014年红蛋白产品进口分析

#### 一、2013-2014年红蛋白产品进口总额

#### 二、2013-2014年红蛋白产品进口总量

### 第二节2013-2014年红蛋白产品出口分析

#### 一、2013-2014年红蛋白产品出口总额

#### 二、2013-2014年红蛋白产品出口总量

### 第三节2013-2014年红蛋白产品进出口格局分析

#### 一、2013-2014年红蛋白产品出口格局

#### 二、2013-2014年红蛋白产品进口格局

### 第四节2013-2014年红蛋白产品进出口价格走势分析

#### 一、2013-2014年红蛋白产品进口价格走势

#### 二、2013-2014年红蛋白产品出口价格走势

## 第八章2013-2014年红蛋白技术发展分析

### 第一节国外红蛋白技术发展趋势与水平分析

### 第二节中国红蛋白技术发展分析

#### 一、红蛋白的构造特点

#### 二、国内红蛋白的技术水平

### 第三节中国红蛋白技术发展趋势

#### 一、自主创新、提高我国红蛋白技术水平

#### 二、我国红蛋白技术未来发展之路

## 第九章2013-2014中国红蛋白行业竞争状况分析

### 第一节2013-2014年中国红蛋白行业竞争力分析

#### 一、中国红蛋白行业要素成本分析

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、技术竞争分析

### 第二节2013-2014年中国红蛋白行业市场区域格局分析

#### 一、重点生产区域竞争力分析

#### 二、市场销售集中分布

#### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第三节2013-2014年中国红蛋白行业市场集中度分析

#### 一、行业集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第四节 中国红蛋白行业五力竞争分析

#### 一、&ldquo;波特五力模型&rdquo;介绍

#### 二、行业&ldquo;波特五力模型&rdquo;分析

##### （1）行业内竞争

##### （2）潜在进入者威胁

##### （3）替代品威胁

##### （4）供应商议价能力分析

##### （5）买方侃价能力分析

### 第五节 2013-2014年中国红蛋白产业提升竞争力策略分析

## 第十章 2013-2014中国红蛋白行业区域市场分析

### 第一节 2013-2014中国红蛋白行业区域市场结构分析

### 第二节 2013-2014中国红蛋白行业区域市场发展情况分析

#### 一、华北地区

#### 二、东北地区

#### 三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

## 第十一章 2013-2014年中国食品添加剂产业运行态势分析

### 第一节 2013-2014年中国食品添加剂行业动态分析

一、食品添加剂监管有空白

二、济宁耐特推出速冻领域香精新品

三、新型发酵风味剂悄然流行

四、食品添加剂用量中国比国外低

### 第二节 2013-2014年中国食品添加剂市场分析

一、中国食品添加剂市场规模分析

二、中国食品添加剂行业发展特点

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、中国食品添加剂用户需求分析

五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

### 第三节 2013-2014年中国主要地区食品添加剂发展

一、浙江食品添加剂行业发展特点分析

二、上海食品添加剂产业概述

三、江西食品添加剂行业发展迅速

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

### 第四节 2013-2014年中国食品添加剂行业存在的问题

一、产品品种少、数量少，

二、资金不足、技术落后

三、缺少创新、仿制为主

四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、

五、添加剂安全问题严重

## 第十二章 2013-2014年我国红蛋白主要企业分析

### 第一节 江苏四环生物股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络



三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

## 第二节 江苏联环药业股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

## 第三节 上海统园食品技术有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

## 第四节 江苏科俐文生物工程有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

## 八、企业发展优势分析

### 第五节 安达市伊康生物工程有限责任公司

#### 一、企业概述（企业、产品分布）

#### 二、销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业经营能力分析

#### 七、企业成长能力分析

#### 八、企业发展优势分析

## 第十三章 2015-2022年中国红蛋白行业发展趋势预测分析

### 第一节 2015-2022年中国红蛋白行业前景展望

#### 一、红蛋白的研究进展及趋势分析

#### 二、红蛋白价格趋势分析

### 第二节 2015-2022年中国红蛋白行业市场预测分析

#### 一、红蛋白市场供给预测分析

#### 二、红蛋白需求预测分析

#### 三、红蛋白竞争格局预测分析

### 第三节 2015-2022年中国红蛋白行业市场盈利预测分析

## 第十四章 2015-2022年中国红蛋白行业投资和风险预警分析

### 第一节 2015-2022年红蛋白行业发展环境分析

### 第二节 2015-2022年红蛋白行业投资特性分析

#### 一、2015-2022年中国红蛋白产品进入壁垒

#### 二、2015-2022年中国红蛋白行业盈利模式

#### 三、2015-2022年中国红蛋白行业盈利因素

### 第三节 2015-2022年红蛋白行业投资风险分析

#### 一、2015-2022年中国红蛋白行业政策风险

#### 二、2015-2022年中国红蛋白行业技术风险

#### 三、2015-2022年中国红蛋白行业供求风险

#### 四、2015-2022年中国红蛋白行业其它风险

#### 第四节 2015-2022年中国红蛋白行业投资机会

##### 一、2015-2022年中国红蛋白行业最新投资动向

##### 二、2015-2022年中国红蛋白行业投资机会分析

### 第十五章 博思数据对中国红蛋白行业发展策略及投资建议

#### 第一节 红蛋白行业发展策略分析

##### 一、坚持产品创新的领先战略

##### 二、坚持品牌建设的引导战略

##### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

##### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

##### 五、坚持企业管理创新的保证战略

#### 第二节 红蛋白行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第十六章 网红蛋白行业投资建议

#### 主要图表：（部分）

图表：2009-2013年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2009-2013年全部工业增加值及其增长速度

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2013年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2013年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2009-2013年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2013年全国货物进出口总额

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年我国人口数量变化图

图表：2009-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2013年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2013年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2013年中国城镇化率走势图

图表：2013-2014年中国红蛋白所属行业资产变化情况分析

图表：2013-2014年中国红蛋白所属行业资产变化趋势图

图表：2013-2014年中国红蛋白所属行业数量总体情况分析

图表：2013-2014年中国红蛋白所属行业销售收入总体情况分析

图表：2013-2014年中国红蛋白所属行业销售收入总体变化趋势图

图表：2013-2014年中国红蛋白所属行业利润总额分总体情况分析

图表：2013-2014年中国红蛋白所属行业利润总额总体变化趋势图

图表：2013-2014年中国红蛋白所属行业盈利能力分析

图表：2013-2014年中国红蛋白所属行业运营能力分析

图表：2013-2014年中国红蛋白所属行业偿债能力分析

图表：2013-2014年中国红蛋白所属行业发展能力分析

图表：2013-2014年我国红蛋白产品进口数量分析

图表：2013-2014年我国红蛋白产品进口金额分析

图表：2013-2014年我国红蛋白产品出口数量分析

图表：2013-2014年我国红蛋白产品出口金额分析

图表：2013-2014年我国红蛋白产品出口价格分析

图表：2013-2014年我国红蛋白产品进口价格分析

图表：2013-2014年我国红蛋白产品进口来源分析

图表：2013-2014年我国红蛋白产品出口流向分析

图表：江苏四环生物股份有限公司主要经济指标

图表：江苏四环生物股份有限公司销售收入变化趋势图

图表：江苏四环生物股份有限公司盈利指标分析

图表：江苏四环生物股份有限公司盈利能力分析

图表：江苏四环生物股份有限公司偿债能力分析

图表：江苏四环生物股份有限公司经营能力分析

图表：江苏四环生物股份有限公司成长能力分析

图表：江苏联环药业股份有限公司主要经济指标

图表：江苏联环药业股份有限公司销售收入变化趋势图

图表：江苏联环药业股份有限公司盈利指标分析

图表：江苏联环药业股份有限公司盈利能力分析

图表：江苏联环药业股份有限公司偿债能力分析

图表：江苏联环药业股份有限公司经营能力分析

图表：江苏联环药业股份有限公司成长能力分析

图表：上海统园食品技术有限公司主要经济指标

图表：上海统园食品技术有限公司销售收入变化趋势图

图表：上海统园食品技术有限公司盈利指标分析

图表：上海统园食品技术有限公司盈利能力分析

图表：上海统园食品技术有限公司偿债能力分析

图表：上海统园食品技术有限公司经营能力分析

图表：上海统园食品技术有限公司成长能力分析

图表：江苏科俐文生物工程有限公司主要经济指标

图表：江苏科俐文生物工程有限公司销售收入变化趋势图

图表：江苏科俐文生物工程有限公司盈利指标分析

图表：江苏科俐文生物工程有限公司盈利能力分析

图表：江苏科俐文生物工程有限公司偿债能力分析

图表：江苏科俐文生物工程有限公司经营能力分析

图表：江苏科俐文生物工程有限公司成长能力分析

图表：安达市伊康生物工程有限责任公司主要经济指标

图表：安达市伊康生物工程有限责任公司销售收入变化趋势图

图表：安达市伊康生物工程有限责任公司盈利指标分析

图表：安达市伊康生物工程有限责任公司盈利能力分析

图表：安达市伊康生物工程有限责任公司偿债能力分析

图表：安达市伊康生物工程有限责任公司经营能力分析

图表：安达市伊康生物工程有限责任公司成长能力分析

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1509/167198DLFU.html>