

2015-2022年中国铷矿市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国铷矿市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1509/N51984KVPL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国铷矿市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了铷矿行业相关概述、中国铷矿产业运行环境、分析了中国铷矿行业的现状、中国铷矿行业竞争格局、对中国铷矿行业做了重点企业经营状况分析及中国铷矿产业发展前景与投资预测。您若想对铷矿产业有个系统的了解或者想投资铷矿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

铷(Rb)是一种化学物质，银白色蜡状金属。质软而轻，其化学性质比钾活泼。在光的作用下易放出电子。遇水起剧烈作用，生成氢气和氢氧化铷。易与氧作用生成氧化物。由于遇水反应放出大量热，所以可使氢气立即燃烧。纯金属铷通常存储于密封的玻璃安瓿瓶中。

报告目录：

第一章 中国铷矿行业总概 12

第一节 中国铷矿的发展概述 12

第二节 中国铷矿的种类、储量 12

第三节 中国铷矿的分布与富集区 14

第四节 中国铷矿的占有情况 14

第五节 中国铷矿的特点 14

第六节 中国铷矿行业存在的问题及对策 17

第二章 2010-2015年世界铷矿行业发展市场状况分析 19

第一节 2010-2015年世界铷矿行业概况 19

一、世界铷矿技术发展分析 19

二、世界铷矿市场供需分析 19

三、世界铷矿价格走势分析 20

第二节 2010-2015年世界铷矿的重点国家发展趋势分析 20

第三节 世界铷矿行业发展市场分析 20

一、概述 20

二、亚洲地区主要国家市场概况 21

三、欧洲地区主要国家市场概况 22

四、美洲地区主要国家市场概况 22

第四节 2015-2022年世界铷矿行业发展趋势分析 23

第三章 2010-2015年中国铷矿行业发展环境分析 24

第一节 2010-2015年中国经济环境分析 24

一、国内生产总值增长分析 24

二、工业发展形势分析 25

三、对外贸易变化分析 30

第二节 2010-2015年中国铷矿行业发展政策环境分析 34

一、国家宏观调控政策分析 34

二、铷矿市场国家宏观发展规划调控方向 35

三、铷矿进出口政策分析 36

四、其他政策分析 36

第三节 2010-2015年中国铷矿行业发展社会环境分析 37

一、安全生产分析 37

二、环境保护分析 37

第四章 2010-2015年中国铷矿行业发展形势分析 38

第一节 2010-2015年中国铷矿行业发展现状 38

一、中国铷矿技术现状 38

二、中国铷矿行业动态 44

三、中国铷矿价格分析 44

第二节 2010-2015年中国铷矿产品行业生产分析 44

第三节 2010-2015年中国铷矿行业发展面临的问题与对策 44

第五章 2010-2015年中国铷矿行业市场供需态势分析 47

第一节 2010-2015年中国铷矿市场供给分析 47

一、中国铷矿市场供应现状 47

二、相关供应指标分析 47

三、影响供应的因素分析 48

第二节 2010-2015年中国铷矿行业市场的需求状况分析 49

一、中国铷矿需求状况分析 49

二、中国铷矿行业供需缺口分析 50

三、影响铷矿需求的因素分析 51

第三节 2010-2015年中国铷矿行业市场进入 / 退出难度 52

第六章 2009-2015年中国铷矿行业消费分析 53

第一节 2009-2015年中国铷矿行业总消费量分析 53

第二节 2009-2015年中国铷矿行业消费特点与消费趋势分析 53

第三节 2009-2015年中国铷矿行业供需错位情况分析 53

第四节 2009-2015年中国铷矿行业需求满足率与潜在需求量分析 54

一、2009-2015年中国铷矿行业满足率分析 54

二、2009-2015年中国铷矿行业潜在需求量分析 54

第五节 2009-2015年中国铷矿行业市场价格变动分析 55

第六节 2011-2012中国铷矿行业消费量预测 55

第七章 2015年中国铷矿价格概述 56

第一节 2015年中国铷矿市场销售价格变化情况 56

第二节 2015年中国铷矿市场采购价格变化情况 56

第三节 影响价格变化的主要因素分析 56

第四节 2015-2022年价格趋势分析 57

第八章 2010-2015年中国铷矿行业进出口贸易状况分析 58

第一节 2010-2015年中国铷矿进出口量值分析 58

第二节 2010-2015年中国铷进出口情况分析 58

一、铷矿进出口结构分析 58

二、铷产品进出口国别分布 59

第三节 2015-2022年中国铷矿进出口预测分析 60

第九章 2010-2015年中国铷矿行业市场竞争格局分析 61

第一节 2010-2015年中国铷矿行业的发展周期 61

一、铷矿行业的经济周期 61

二、铷矿行业的增长性与波动性 62

第二节 2010-2015年中国铷矿行业竞争格局综述 62

第三节 2010-2015年中国铷矿行业国际竞争者的影响 62

一、国内铷矿企业的SWOT 62

二、国际铷矿企业的SWOT 63

第十章 2010-2015年中国铷矿优势企业竞争力与关键性财务分析 65

A 江西东鹏新材料有限责任公司 65

一、企业基本概况 65

二、企业经营与关键性财务分析 65

三、2010-2015年企业核心竞争力分析 67

四、企业未来发展新战略 67

B 赣州市拓盛高新稀土材料科技有限公司 67

一、企业基本概况 68

二、企业经营与关键性财务分析 68

三、2010-2015年企业核心竞争力分析 70

四、企业未来发展新战略 70

C 江西赣锋锂业股份有限公司 71

一、企业基本概况 71

二、企业经营与关键性财务分析 72

三、2010-2015年企业核心竞争力分析 79

四、企业未来发展新战略 80

D 江西江锂科技有限公司 80

一、企业基本概况 80

二、企业经营与关键性财务分析 81

三、2010-2015年企业核心竞争力分析 84

四、企业未来发展新战略 84

E 西部矿业股份有限公司 84

一、企业基本概况 84

二、企业经营与关键性财务分析 85

三、2010-2015年企业核心竞争力分析 93

四、企业未来发展新战略 93

第十一章 2015-2022年中国铷矿行业发展前景预测分析 94

第一节 2015-2022年中国铷矿行业发展趋势分析 94

- 一、2015-2022年中国铷矿行业发展分析 94
- 二、中国铷矿行业“十三五”整体规划及预测 94
- 第二节 2015-2022年铷矿行业市场预测分析 95
 - 一、2015-2022年行业供应预测 95
 - 二、2015-2022年行业需求预测 96
 - 三、2015-2022年行业产品价格走势预测 96
 - 四、行业盈利能力预测 97
- 第三节 2015-2022年中国铷矿行业竞争格局预测 97

第十二章 2015-2022年中国铷矿行业投资机会与风险分析 99

- 第一节 2015-2022年中国铷矿行业投资环境分析 99
- 第二节 2015-2022年铷矿行业投资机会分析 100
 - 一、规模的发展及投资需求分析 100
 - 二、总体经济效益判断 100
 - 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 101
- 第三节 2015-2022年中国铷矿行业投资风险分析 104
 - 一、市场竞争风险 104
 - 二、原材料压力风险分析 105
 - 三、技术风险分析 105
 - 四、政策和体制风险 105
 - 五、生产安全风险及威胁 107

第十三章 2015-2022年中国铷矿企业发展战略与专家建议分析 109

- 第一节 2015-2022年中国铷矿企业战略分析 109
 - 一、核心竞争力 109
 - 二、市场机会分析 109
 - 三、市场威胁分析 110
 - 四、竞争地位分析 110
- 第二节 博思数据专家建议 110

图表目录：

- 图表 1 主要的含铷矿物 13

图表 2 铷的主要物理性质 15

图表 3 铷的电离能 15

图表 4 铷的主要化合物 16

图表 5 2009-2015年8月世界铷市场供需分析 19

图表 6 全球铷矿行业销售利润率 21

图表 7 2009-2015年8月亚洲地区国家铷产量分析 21

图表 8 2009-2015年8月欧洲地区国家铷产量分析 22

图表 9 2009-2015年8月美洲地区国家铷产量分析 22

图表 10 2015-2022年世界铷行业发展趋势分析 23

图表 11 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度 24

图表 12 2015年分月主营业务收入与利润总额增长速度 28

图表 13 2015年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 28

图表 14 2006-2015年我国货物进出口总额 31

图表 15 2000年-2015年8月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 32

图表 16 2006-2015年我国货物进出口总额增长分析 33

图表 17 提取铷、铯常用沉淀剂的应用及特点 39

图表 18 利用磷钼酸铵提取铷、铯工艺流程 41

图表 19 萃取铷、铯的工艺流程 43

图表 23 2009-2015年8月我国铷产量分析 47

图表 24 2009-2015年8月我国铷需求量分析 50

图表 25 2009-2015年8月我国铷行业供需缺口分析 50

图表 26 2009-2015年8月我国铷行业总消费量分析 53

图表 27 2009-2015年8月我国铷行业供需错位情况分析 53

图表 28 2006-2015年中国铷矿行业满足率分析 54

图表 29 2015-2022年我国铷行业消费量预测 55

图表 30 中国铷矿市场不同因素的价格影响力对比 57

图表 31 2009-2015年8月我国铷进出口量值分析 58

图表 32 我国铷出口结构分析 58

图表 33 我国铷进口结构分析 59

图表 34 铷分国别出口分析 59

图表 35 2015-2022年我国铷进出口预测分析 60

图表 36 生命周期各发展阶段的影响 61

图表 37 近4年江西东鹏新材料有限责任公司总资产周转次数变化情况 65

图表 38 近4年江西东鹏新材料有限责任公司固定资产周转次数情况 65

图表 39 近4年江西东鹏新材料有限责任公司流动资产周转次数变化情况 66

图表 40 近4年江西东鹏新材料有限责任公司产权比率变化情况 66

图表 41 近4年江西东鹏新材料有限责任公司已获利息倍数变化情况 66

图表 42 近4年江西东鹏新材料有限责任公司销售毛利率变化情况 66

图表 43 近4年江西东鹏新材料有限责任公司资产负债率变化情况 67

图表 44 近4年赣州市拓盛高新稀土材料科技有限公司固定资产周转次数情况 68

图表 45 近4年赣州市拓盛高新稀土材料科技有限公司流动资产周转次数变化情况 68

图表 46 近4年赣州市拓盛高新稀土材料科技有限公司产权比率变化情况 69

图表 47 近4年赣州市拓盛高新稀土材料科技有限公司已获利息倍数变化情况 69

图表 48 近4年赣州市拓盛高新稀土材料科技有限公司总资产周转次数变化情况 69

图表 49 近4年赣州市拓盛高新稀土材料科技有限公司销售毛利率变化情况 69

图表 50 近4年赣州市拓盛高新稀土材料科技有限公司资产负债率变化情况 70

图表 51 赣锋锂业资产负债表 72

图表 52 赣锋锂业利润表 75

图表 53 赣锋锂业财务指标 76

图表 54 近4年江西江锂科技有限公司固定资产周转次数情况 81

图表 55 近4年江西江锂科技有限公司流动资产周转次数变化情况 82

图表 56 近4年江西江锂科技有限公司产权比率变化情况 82

图表 57 近4年江西江锂科技有限公司已获利息倍数变化情况 82

图表 58 近4年江西江锂科技有限公司总资产周转次数变化情况 83

图表 59 近4年江西江锂科技有限公司销售毛利率变化情况 83

图表 60 近4年江西江锂科技有限公司资产负债率变化情况 83

图表 61 西部矿业资产负债表 85

图表 62 西部矿业利润表 88

图表 63 西部矿业财务指标 90

图表 64 2015-2022年我国铷行业产量预测 96

图表 65 2015-2022年我国铷行业需求量预测 96

图表 66 2015-2022年中国铷矿市场盈利能力预测 97

图表 67 2015-2022年铷矿行业投资收益率预测 100

图表 68 2015-2022年铷矿行业同业竞争风险及控制策略 105

图表 69 铷矿技术应用注意事项分析 111

图表 70 铷矿项目投资注意事项图 112

图表 71 铷矿行业生产开发注意事项 114

图表 72 铷矿销售注意事项 115

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1509/N51984KVPL.html>