

2015-2022年跨国幼儿园经营 管理市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年跨国幼儿园经营管理市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1509/K24775ZIVQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

世纪是知识经济社会。知识经济的发展，必然进一步引发教育观念、体制、模式的变革和创新，求新求变是我们这个时代的特征，是时代价值观念的核心和主旋律。创新精神作为一种时代精神的具体体现，是人类精神和崇高品质之一。幼儿园管理没有固定的模式，管理理论也就那么几条，但是在运用上却有很大的差异，它需要管理者因时、因地、因人、因事而作出谋划。幼儿园所拥有的人、财、物是管的基本要素，是幼儿园的有形资源；时间、信息、校园文化、组织精神是幼儿园的无形资源，因此幼儿园园长必须坚持创新思想，精心经营幼儿园现有的有形和无形资源，走出一条自己的管理经营之路。

报告目录：

第一章 2015年中国幼儿园经营管理行业发展现状与趋势9

- (一) 幼儿园经营管理行业发展周期及景气度分析9
- (二) 幼儿园经营管理行业发展现状及关键性指标分析10
- (三) 中国幼儿园经营管理行业产品市场规模及增长11
- (四) 中国幼儿园经营管理行业产品产销形势分析12
- (五) 中国幼儿园经营管理行业产品应用前景预测分析13

第二章2015年跨国幼儿园产业市场运营环境及政策导向剖析16

- (一) 经济环境分析16
 - 1、中国GDP情况分析16
 - 2、中国CPI波动情况分析16
 - 3、居民人均收入增长分析17
- (二) 社会环境分析18
 - 1、中国人口规模18
 - 2、中国人口年龄结构19
 - 3、中国人口出生率20
 - 4、中国人口学历结构20
 - 5、中国人口就业情况21
- (三) 政策环境分析21

- 1、幼儿教育办学体制21
- 2、幼儿教育管理体制24
- 3、幼儿教育机构内部管理体制27
- 4、中华人民共和国民办教育促进法27
- 5、《幼儿园管理条例》36
- 6、全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求（试行）40
- 7、《幼儿园工作规程》42
- 8、幼儿园教育指导纲要（试行）51
- 9、中小学幼儿园安全管理办法60
- 10、《3-6岁儿童学习与发展指南》（征求意见稿）70

第三章 跨国幼儿园经营管理企业发展现状剖析107

- （一）企业发展概况及行业地位分析107
- （二）企业运营业务状况110
- （三）企业运营市场拓展110
- （四）企业市场竞争力分析111
- （五）企业扩张114
- （六）企业进入中国市场途径115

第四章 跨国幼儿园经营管理企业在华市场运营状况分析116

- （一）中国市场规模增长及市场容量116
- （二）中国市场产销形势117
- （三）中国市场份额分布118
- （四）中国市场空白点分析118
- （五）中国市场现有营销模式及渠道分析119
- （六）跨国幼儿园经营管理企业在华市场推广120
- （七）跨国幼儿园经营管理企业在华市场特定消费人群120
- （八）跨国幼儿园经营管理企业在华产品定位121
- （九）跨国幼儿园经营管理企业在营销模式的选择122
- （十）跨国幼儿园经营管理企业在营销渠道的构建122

第五章 跨国幼儿园经营管理企业在华投资与经营现状125

- (一) 投资环境125
- (二) 投资状况125
 - 1、投资规模125
 - 2、投资特点126
 - 3、投资与并购127
- (三) 投资机会 (四) 投资面临壁垒129
- (五) 投资策略131

第六章 跨国幼儿园经营管理企业在华竞争力状况分析134

- (一) 竞争环境134
- (二) 竞争格局134
 - 1、竞争手段134
 - 2、跨国幼儿园经营管理企业竞争优、劣势135
 - 3、跨国幼儿园经营管理企业对本土企业冲击138
 - 4、跨国幼儿园经营管理企业与本土企业交流与合作139
- (三) 跨国幼儿园经营管理企业竞争对手实力分析140
 - 1、外资巨头企业140
 - 2、本土领军企业141
- (四) 跨国幼儿园经营管理企业集中度分析146
- (五) 跨国幼儿园经营管理企业竞争趋势分析147

第七章 跨国幼儿园经营管理企业在华研发竞争战略分析148

- (一) 研发策略148
- (二) 研发方向148
- (三) 研发投入149
- (四) 研发布局149

第八章 跨国幼儿园经营管理企业在华营销模式与竞争策略研讨150

- (一) 推广策略150
- (二) 产品策略150
- (三) 渠道策略150
- (四) 价格策略151

第九章 跨国幼儿园经营管理企业在华人力资源渠道调查分析152

（一）组织管理制度152

1、组织架构图订定152

2、职务说明书订定152

3、薪资制度订定152

（二）员工激励策略152

（三）员工培训与发展策略154

（四）员工招聘渠道调查156

（五）外企在华管理模式161

第十章 主要跨国幼儿园经营管理企业在华竞争战略比较分析163

（一）比较分析163

1、跨国公司“超级变脸”163

2、本土企业“近水楼台”164

（二）未来战略165

第十一章 业内专家组建议168

图表目录：

图表1 中国幼儿园经营管理行业发展周期图10

图表2 2009-2015年中国幼儿园经营管理市场规模增长趋势图11

图表3 中国幼儿园经营管理行业产品市场规模及增长趋势图12

图表4 2009-2015年中国幼儿教育装备市场规模（亿元）13

图表5 2015-2022年中国幼儿教育装备市场规模预测（亿元）15

图表6 2008-2015年中国GDP总量及增长趋势图16

图表7 2015年中国月度CPI、PPI指数走势图17

图表8 2008-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图18

图表9 2008-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图18

图表10 2008-2015年我国人口及其自然增长率变化情况19

图表11 各年龄段人口比重变化情况20

图表12 2008-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图21

- 图表13 目标1：具有健康的体态72
- 图表14 目标3具有一定的适应能力73
- 图表15 目标1具有一定的平衡能力，动作协调、灵敏74
- 图表16 目标2具有一定的力量和耐力75
- 图表17 目标3手的动作灵活协调76
- 图表18 目标1具有良好的生活与卫生习惯77
- 图表19 目标2具有基本的生活自理能力78
- 图表20 目标3具备基本的安全知识和自我保护能力79
- 图表21 目标1认真听并能听懂常用语言80
- 图表22 目标2愿意讲话并能清楚地表达81
- 图表23 目标3具有文明的语言习惯83
- 图表24 目标1喜欢听故事，看图书83
- 图表25 目标2具有初步的阅读理解能力84
- 图表26 目标3具有书面表达的愿望和初步技能86
- 图表27 目标1喜欢交往87
- 图表28 目标2能与同伴友好相处88
- 图表29 目标3具有自尊、自信、自主的表现89
- 图表30 目标4关心尊重他人90
- 图表31 目标1喜欢并适应群体生活91
- 图表32 目标2遵守基本的行为规范92
- 图表33 目标3具有初步的归属感93
- 图表34 目标1亲近自然，喜欢探究95
- 图表35 目标2具有初步的探究能力95
- 图表36 目标3在探究中认识周围事物和现象97
- 图表37 目标1初步感知生活中数学的有用和有趣98
- 图表38 目标2感知和理解数、量及数量关系100
- 图表39 目标3感知形状与空间关系101
- 图表40 目标1喜欢自然界与生活中美的事物103
- 图表41 目标2喜欢欣赏多种多样的艺术形式和作品104
- 图表42 目标1喜欢进行艺术活动并大胆表现104
- 图表43 目标2具有初步的艺术表现与创造能力105
- 图表44 2015-2022年中国幼儿园经营管理市场规模预测增长预测图117

图表45 2015-2022年我国幼儿园经营管理行业产品市场规模预测117

图表46 1983-2015年外商对华实际直接投资额 单位：亿美元126

图表47 1983-2014外商对华直接投资趋势图127

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1509/K24775ZIVQ.html>