

2015-2022年中国CDN市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国CDN市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1509/G81651VS9A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国CDN市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了CDN行业相关概述、中国CDN产业运行环境、分析了中国CDN行业的现状、中国CDN行业竞争格局、对中国CDN行业做了重点企业经营状况分析及中国CDN产业发展前景与投资预测。您若想对CDN产业有个系统的了解或者想投资CDN行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

CDN 的全称是Content Delivery Network，即内容分发网络。其基本思路是尽可能避开互联网上有可能影响数据传输速度和稳定性的瓶颈和环节，使内容传输的更快、更稳定。通过在网络各处放置节点服务器所构成的在现有的互联网基础之上的一层智能虚拟网络，CDN系统能够实时地根据网络流量和各节点的连接、负载状况以及到用户的距离和响应时间等综合信息将用户的请求重新导向离用户最近的服务节点上。其目的是使用户可就近取得所需内容，解决 Internet网络拥挤的状况，提高用户访问网站的响应速度。

报告目录：

第1章概述 9

1.1CDN的概念 9

1.2CDN服务分类 9

1.3CDN框架 16

1.4CDN的主要技术 20

1.5CDN客户使用评价指标 31

1.6CDN服务特点 32

第2章市场发展现状研究 34

2.1市场概况 34

2.2发展历程 35

2.3CDN市场发展特点 41

2.4市场规模及预测 42

第3章CDN服务市场需求分析 44

3.1具有CDN需求的客户特征分析 44

- 3.2近年CDN客户需求变化分析 46
- 3.3影响用户采用和不采用的因素分析 48
- 3.4客户自建和外包CDN的特征分析 49
- 3.5驱动客户需求关键动力分析 51
- 3.6客户需求的未来趋势分析 51
- 3.7潜在用户分析 52

第4章CDN产业发展影响因素 54

- 4.1CDN产业发展驱动因素 54
 - 4.1.1行业政策的驱动 54
 - 4.1.2宽带接入增长迅速 56
 - 4.1.3互联网企业数的增长 57
- 4.2CDN产业发展抑制因素 57
 - 4.2.1缺乏应用CDN对网络改进后带来价值的量化评估机制 57
 - 4.2.2用户认知度 58
 - 4.2.3监管政策 58
 - 4.2.4CDN技术因素 59
- 4.3CDN运营模式分析 59
 - 4.3.1基础电信运营商CDN运营模式 59
 - 4.3.2专业CDN服务商运营模式 60
- 4.4企业解决CDN的模式分析 61
- 4.5产业链及商业模式 62

第5章各主要细分行业CDN应用分析 64

- 5.1电子商务 64
 - 5.1.1应用需求分析 64
 - 5.1.2应用特点 64
- 5.2政府及事业单位 67
 - 5.2.1应用需求分析 67
 - 5.2.2应用特点 68
- 5.3金融 69
 - 5.3.1应用需求分析 69

5.3.2应用特点 70

5.4流媒体 71

5.4.1应用需求分析 71

5.4.2应用特点 72

5.5游戏 79

5.5.1应用需求分析 79

5.5.2应用特点 80

第6章CDN网络建设及设备商分析 84

6.1CDN网络建设情况 84

6.2CDN主要设备商竞争分析 85

6.3CDN设备市场规模 85

6.4CDN主要设备商分析 86

第7章国内CDN服务商竞争分析 92

7.1CDN服务市场竞争特点 92

7.2CDN服务市场竞争格局 92

7.3潜在进入者分析 93

7.4CDN服务商运营状况分析 94

7.5成功CDN服务商关键因素分析 96

7.6国内主要CDN服务商竞争分析 97

7.6.1ChinaCache蓝汛 97

7.6.2网宿科技 98

7.6.3帝联科技 101

7.6.4北京快网 103

7.6.5CDN联盟 105

第8章CDN服务商评价分析 107

8.1CDN服务商综合竞争力分析 107

8.2CDN服务商品品牌口碑评价 107

8.3CDN服务商成长性评价 108

8.4CDN服务商创新评价 109

8.5CDN服务商服务能力评价 109

第9章 博思数据对CDN市场发展趋势分析 111

9.1CDN市场趋势 111

9.2CDN产品趋势 112

图标目录：

图表1：主流Web系统分层架构 14

图表2：CDN网络结构及组成 18

图表3：CDN运营网络结构 18

图表4：传统方式下用户访问过程 20

图表5：传统的Internet网络基本结构及数据传输方式 21

图表6：CDN网络工作原理 22

图表7：CDN方式下用户访问流程 23

图表8：CDN工作原理 24

图表9：HTTP重定向 25

图表10：基于DNS的GSLB工作流程 26

图表11：PULL、PUSH两种内容分发方式比较 28

图表12：CDN系统内容存储 29

图表13：本地内容管理的实现 31

图表14：CDN服务内容及特点 32

图表15：CDN的历史发展曲线 35

图表16：2008-2015年CDN专业服务商市场规模及预测 42

图表17：2008-2015年CDN行业市场规模及预测 42

图表18：用户每年信息化投入分布 46

图表19：用户获取CDN资讯渠道分布 47

图表20：用户对不同类型服务商的偏好 48

图表21：用户采用原因 48

图表22：用户未购买CDN原因 49

图表23：移动宽带上网对使用固定宽带上网时间的影响 51

图表24：固定上网时长变化趋势 52

图表25：对CDN有认知度的用户购买CDN的倾向 52

图表26：2009-2014年网民总数及增长 57

图表27：CDN产业链 62

图表28：2011-2014年电子商务领域CDN市场规模分析 64

图表29：2011-2014年政府及事业单位领域CDN市场规模分析 67

图表30：2011-2014年金融领域CDN市场规模分析 69

图表31：2011-2014年流媒体领域CDN市场规模分析 71

图表32：PowerSSP流媒体CDN服务平台总体架构 72

图表33：PowerMedia流媒体服务子系统 74

图表34：PowerSSP服务系统/第三方流媒体系统 75

图表35：银鲨SS流媒体视频服务器 77

图表36：系统应用 79

图表37：2011-2014年游戏领域CDN市场规模分析 79

图表38：CDN网络的层次性构架 84

图表39：国内主要CDN业务服务商网络规模 84

图表40：中国CDN设备市场销售收入 85

图表41：CDN主要设备商 86

图表42：国内CDN服务市场竞争格局 93

图表43：不同类型的CDN服务商优劣势对比 94

图表44：CDN服务商主要企业的业务领域 96

图表45：ChinaCache蓝汛提供的产品、服务列表 97

图表46：网宿科技提供的产品、服务列表 100

图表47：网宿WSA全站加速解决方案 100

图表48：帝联科技提供的产品、服务列表 102

图表49：北京快网CDN产品、服务种类 104

图表50：北京快网CDN创新技术及理念 105

图表51：CDN联盟CDN产品、服务种类 106

图表52：主要CDN服务商品品牌口碑 107

图表53：主要CDN服务商品品牌成长性 108

图表54：主要CDN服务商品品牌创新性 109

图表55：主要CDN服务商品品牌服务能力 109

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1509/G81651VS9A.html>