

2016-2020年中国滑雪服行业分析及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2020年中国滑雪服行业分析及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/H92716EG5T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2020年中国滑雪服行业分析及发展方向研究报告》介绍了滑雪服行业相关概述、中国滑雪服产业运行环境、分析了中国滑雪服行业的现状、中国滑雪服行业竞争格局、对中国滑雪服行业做了重点企业经营状况分析及中国滑雪服产业发展前景与投资预测。您若想对滑雪服产业有个系统的了解或者想投资滑雪服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

滑雪服一般分为竞技服和旅游服。竞技服是根据比赛项目的特点而设计的，注重于运动成绩的提高。旅游服主要是保暖、美观、舒适、实用。滑雪服的颜色一般十分鲜艳，这不仅是从美观上考虑，更主要的是从安全方面着想。如果在高山上滑雪特别是在陡峭的山坡上，远离修建的滑雪场地易发生崩或迷失方向，在这种情况下鲜艳的服装就为寻找提供了良好的视觉。

报告目录：

第一章2015年滑雪服行业发展环境分析1

第一节2015年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析1

第二节2016年宏观经济形势预测15

第三节中国滑雪服发展社会环境分析17

第四节中国滑雪服行业政策分析20

第五节中国滑雪服行业相关法律分析23

第二章2013-2015年全球滑雪服行业发展情况分析30

第一节全球滑雪服行业发展概况30

第二节全球滑雪服行业主要国家及地区分析31

一、北美洲地区国家市场情况31

二、欧洲地区国家市场情况32

三、亚洲地区国家市场情况32

第三节全球滑雪服行业技术发展分析33

第四节全球滑雪服行业发展趋势分析34

第三章2013-2015年中国滑雪服行业发展运行情况分析36

第一节中国滑雪服行业发展回顾36

第二节中国滑雪服行业发展现状分析36

第三节滑雪服行业经济运行状况分析37

一、近几年行业企业数量变化37

二、近几年行业从业人员变化37

三、近几年行业企业规模变化37

四、近几年行业企业性质投资主体变化38

第四节中国滑雪服行业上下游产业分析38

一、上游产业38

二、下游产业43

第四章2013-2015年中国滑雪服行业市场发展分析45

第一节中国滑雪服行业市场供给现状45

一、中国滑雪服行业产能情况45

二、中国滑雪服行业产量情况45

第二节中国滑雪服行业市场需求分析46

第三节中国滑雪服行业进出口分析47

第五章2014年中国滑雪服行业重点企业分析48

第一节江苏省如皋市翔宇制衣有限公司48

一、企业简介48

二、企业竞争优势分析48

三、企业财务分析48

第二节健力制衣(中山)企业有限公司50

一、企业简介50

二、企业竞争优势分析51

三、企业财务分析51

第三节天津市星洋旅游制品有限公司53

一、企业简介53

二、企业竞争优势分析53

三、企业财务分析53

第四节天津菲丽斯服装有限公司55

一、企业简介55

二、企业竞争优势分析55

三、企业财务分析56

第五节中国泉州豪利轻工有限公司57

一、企业简介57

二、企业竞争优势分析58

三、企业财务分析58

第六节常州东方飞洋鱼服饰有限公司60

一、企业简介60

二、企业竞争优势分析60

三、企业财务分析60

第七节无锡佳帕纳体育用品有限公司62

一、企业简介62

二、企业竞争优势分析63

三、企业财务分析63

第八节淮安恒汇制衣有限公司65

一、企业简介65

二、企业竞争优势分析65

三、企业财务分析65

第六章中国滑雪服行业技术发展分析68

第一节中国滑雪服行业技术发展概述68

第二节中国滑雪服主要技术差距分析69

第三节中国滑雪服技术发展趋势分析70

第七章2013-2015年滑雪服行业销售渠道分析71

第一节产品定义及应用（消费）主体71

第二节国内主要市场区域分布情况71

第三节新产品市场开拓推荐区域（或省市）72

第四节销售模式及主要销售途径73

第八章2016-2020年中国滑雪服行业发展及投资预测分析74

第一节2016-2020年中国滑雪服行业发展预测	74
第二节2016-2020年中国滑雪服市场发展预测	74
一、行业供给市场预测	74
二、行业需求市场预测	75
第三节2010-2013中国滑雪服投资分析	76
第四节中国滑雪服行业投资环境分析	77
第五节中国滑雪服行业投资机会分析	78
第六节中国滑雪服行业发展建议及投资前景研究分析	78

图表目录：

图表1：2013-2015年国内生产总值	1
图表2：2013-2015年居民消费价格涨跌幅度	2
图表3：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）	2
图表4：2013-2015年国家外汇储备	3
图表5：2013-2015年财政收入	3
图表6：2013-2015年全社会固定资产投资	4
图表7：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）	4
图表8：2015年固定资产投资新增主要生产能力	5
图表9：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况	5
图表10：2013-2015年城镇居民人均可支配收入	17
图表11：2013-2015年中国的城市化进程及国际比较	18
图表12：2013-2015年社会消费品零售总额及其增长速度	19
图表13：2013-2015年社会消费品零售总额城乡构成	19
图表14：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%）	19
图表15：提高出口退税率的商品清单	23
图表16：世界十大滑雪装备品牌排行榜	30
图表17：2013-2015年滑雪服行业企业数量变化	37
图表18：2013-2015年滑雪服行业从业人员变化	37
图表19：2013-2015年滑雪服行业企业规模变化	37
图表20：2013-2015年滑雪服行业企业性质投资主体变化	38
图表21：中国滑雪服行业产能情况	45
图表22：2013-2015年我国滑雪服行业产量增长趋势	45

图表23：中国滑雪服行业市场需求分析46

图表24：中国滑雪服行业进出口分析47

图表25：江苏省如皋市翔宇制衣有限公司财务分析48

图表26：健力制衣(中山)企业有限公司企业财务分析51

图表27：天津市星洋旅游制品有限公司竞争优势分析53

图表28：天津市星洋旅游制品有限公司财务分析53

图表29：天津菲丽斯服装有限公司竞争优势分析55

图表30：天津菲丽斯服装有限公司财务分析56

图表31：中国泉州豪利轻工有限公司财务分析58

图表32：常州东方飞洋鱼服饰有限公司财务分析60

图表33：无锡佳帕纳体育用品有限公司简介62

图表34：无锡佳帕纳体育用品有限公司竞争优势分析63

图表35：无锡佳帕纳体育用品有限公司财务分析63

图表36：淮安恒汇制衣有限公司竞争优势分析65

图表37：淮安恒汇制衣有限公司财务分析65

图表38：中国滑雪服区域市场分布情况72

图表39：我国滑雪服行业新产品市场开拓推荐区域72

图表40：2016-2020年滑雪服行业现状分析（亿元）74

图表41：2016-2020年中国滑雪服产量市场预测74

图表42：2016-2020年滑雪场的数量及滑雪参与者数量增长预测75

图表43：2016-2020年滑雪服行业现状分析76

图表44：滑雪服功能的设计方法79

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/H92716EG5T.html>