

# 2016-2020年中国气动元件 行业市场发展趋势及投资观察咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2020年中国气动元件行业市场发展趋势及投资观察咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J143803WDG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-09-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2020年中国气动元件行业市场发展趋势及投资观察咨询报告》介绍了气动元件行业相关概述、中国气动元件产业运行环境、分析了中国气动元件行业的现状、中国气动元件行业竞争格局、对中国气动元件行业做了重点企业经营状况分析及中国气动元件产业发展前景与投资预测。您若想对气动元件产业有个系统的了解或者想投资气动元件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2014-2016年全球气动元件产业进展情况分析22	第一节 气动元件相关概述22
第二节 2014-2016年全球气动元件产业运行现状透析22	一、国外气动元件技能工艺22
二、全球气动元件市场格局分析27	三、国际气动元件品牌分析27
第三节 2014-2016年全球气动元件行业地区市场调研28	一、美国28
三、意大利31	二、德国29
四、英国31	第四节 2016-2020年全球气动元件行业进展状况分析预测32
第二章 2014-2016年全球气动元件产业主要公司分析33	第一节 博世力士乐33
一、企业发展简况分析33	二、公司产品结构33
三、公司进展策略分析36	四、公司在华投资情况分析43
第二节 英国MIDLAND气动元件44	一、企业发展简况分析44
二、公司产品结构44	三、公司进展策略分析44
四、公司在华投资情况分析45	第三节 意大利AIRTORQUE45
一、企业发展简况分析45	二、公司产品结构45
三、公司进展策略分析45	四、公司在华投资情况分析46
第四节 美国Clippard微型气动元件46	一、企业发展简况分析46
二、公司产品结构46	三、公司进展策略分析46
三、公司进展策略分析46	四、公司在华投资情况分析46
第三章 2014-2016年中国气动元件产业运行环境条件分析48	第一节 2014-2016年中国宏观经济环境条件分析48
一、中国GDP分析48	二、消费价格指数分析49
三、城乡居民收入分析53	四、社会消费品零售总额55
五、全社会固定资产投资分析57	六、进出口总额及增长率分析60
第二节 2014-2016年中国气动元件产业政策环境条件分析62	一、气动元件产业国家政策解读分析62
二、气动元件标准分析62	三、气动元件进出口政策分析63
第三节 2014-2016年中国气动元件产业社会环境条件分析63	一、人口环境条件分析63
二、教育环境条件分析64	三、文化环境条件分析67
四、生态环境条件分析67	第四章 2014-2016年中国气动元件产业运行形势分析71
第一节 2014-2016年中国气动元件进展总体概述71	一、气动元件产业进展回顾71
二、我国气动元件控制技能进展分析72	三、影响气动元件产业的因素分析75

第二节 2014-2016年中国气动元件市场运行格局分析77      一、气动元件市场需求形势分析77      二、气动元件销售情况分析78      三、气动元件进出口形势分析79

第三节 2014-2016年中国气动元件产业进展存在的问题分析81      第五章 2014-2016年中国气压动力机械及元件制造行业主要数据监测分析83      第一节 2014-2016年中国气压动力机械及元件制造行业范围分析83      一、公司数量增长分析83      二、从业人数增长分析83      三、资产范围增长分析84      第二节 2016年中国气压动力机械及元件制造行业结构分析85      一、公司数量结构分析85      1、不同类型分析85      2、不同所有制分析86      二、销售收入结构分析87      1、不同类型分析87      2、不同所有制分析87      第三节 2014-2016年中国气压动力机械及元件制造行业产值分析88      一、产成品增长分析88      二、工业销售产值分析89      三、出口交货值分析90      第四节 2014-2016年中国气压动力机械及元件制造行业成本费用分析91      一、销售成本分析91      二、费用分析92      第五节 2014-2016年中国气压动力机械及元件制造行业盈利能力分析94      一、主要盈利指标分析94      二、主要盈利能力指标分析95      第六章 2014-2016年中国气动元件产量统计分析97      第一节 2014-2015年全国气动元件产量分析97      第二节 2016年全国及主要省份气动元件产量分析97      第三节 2016年气动元件产量集中度分析99      第七章 2014-2016年中国直线用处的气压动力装置进出口数据监测分析101      第一节 2014-2016年中国直线用处的气压动力装置进口数据分析101      一、进口数量分析101      二、进口金额分析101      第二节 2014-2016年中国直线用处的气压动力装置出口数据分析102      一、出口数量分析102      二、出口金额分析102      第三节 2014-2016年中国直线用处的气压动力装置进出口平均单价分析103      第四节 2014-2016年中国直线用处的气压动力装置进出口国家及区域分析103      一、进口国家及区域分析103      二、出口国家及区域分析104      第八章 2014-2016年中国其他气压动力装置进出口数据监测分析105      第一节 2014-2016年中国其他气压动力装置进口数据分析105      一、进口数量分析105      二、进口金额分析105      第二节 2014-2016年中国其他气压动力装置出口数据分析106      一、出口数量分析106      二、出口金额分析106      第三节 2014-2016年中国其他气压动力装置进出口平均单价分析107      第四节 2014-2016年中国其他气压动力装置进出口国家及区域分析107      一、进口国家及区域分析107      二、出口国家及区域分析108      第九章 2014-2016年中国气动元件产业市场竞争格局分析109      第一节 2014-2016年中国气动元件产业竞争现状透析109      一、气动元件产业竞争力分析109      二、气动元件产业技能竞争分析109      三、气动元件产业主要产品市场竞争分析110      第二节 2014-2016年中国气动元件市场地区格局分析110      一、气动元件生产公司集中分析110      二、气动元件市

场集中度分析111	第三节 2014-2016年中国气动元件提升竞争力战略分析111	第
十章 2014-2016年中国气动元件典型公司竞争财务数据分析(公司可自选) 112	第一节	
smc(中国)有限公司112	一、企业发展简况分析112	二、企业经营情况分析
析113	三、企业经营优劣势分析预测113	第二节 山东华兴机械股份有限公司120
一、企业发展简况分析120	二、企业经营情况分析120	三、企业经
营优劣势分析预测121	第三节 深圳寿力亚洲实业有限公司127	一、企业发展简况
分析127	二、企业经营情况分析128	三、企业经营优劣势分析预测128
第四节 山东华盛中天机械集团有限公司134	一、企业发展简况分析134	二、
企业经营情况分析135	三、企业经营优劣势分析预测136	第五节 派克汉尼汾液压
系统(上海)有限公司142	一、企业发展简况分析142	二、企业经营情况分
析142	三、企业经营优劣势分析预测143	第六节 台励福机器设备(青岛)有限公
司149	一、企业发展简况分析149	二、企业经营情况分析150
三、	企业经营优劣势分析预测150	第七节 江都市永坚有限公司157
一、企业发展简况	二、企业经营情况分析157	三、企业经营优劣势分析预测158
分析157	二、企业经营情况分析157	三、企业经营优劣势分析预测158
第八节 新泰市力能机械制造有限公司164	一、企业发展简况分析164	二、企
业经营情况分析165	三、企业经营优劣势分析预测165	第九节 宁波亚德客自动化
工业有限公司171	一、企业发展简况分析171	二、企业经营情况分析172
三、公司盈利能力分析172	第十节 济南瑞原气动工程有限公司179	一、企
业发展简况分析179	二、企业经营情况分析179	三、企业经营优劣势分析预
测179	第十一章 2014-2016年中国汽车零部件行业运行新格局分析187	第一节
2014-2016年中国汽车零部件业运行综述187	一、中国汽车零部件产业进展目标模	
式187	二、中国汽车零部件行业危中求机192	三、中国汽车零部件与汽车配
套关系进展分析194	四、中国汽配城的经营和管理197	五、汽车零部件业进
展电子商务的分析201	第二节 2014-2016年中国汽车零配件市场运行分析202	一、
中国汽车零部件市场进展迅猛202	二、中国汽车零部件市场态势及部分产品市场需	
求206	三、我国汽车零部件再制造市场特征及运作模式211	四、中国商用汽
车配件市场进展217	第三节 2014-2016年中国汽车零部件市场流通模式探析221	一
、中国汽车零部件行业进展现状及市场流通模式分析221	二、中国汽车零部件市场流	
通模式的进展方向224	第十二章 2016-2020年中国气动元件产业进展状况分析预测226	
第一节 2016-2020年中国气动元件产业未来分析预测226	一、中国液气动元件行	
业未来预测226	二、气动元件技能进展方向预测228	三、气动元件主要产品
未来预测229	第二节 2016-2020年中国气动元件产业市场评估231	一、气动元件产

量分析预测231           二、气动元件需求分析预测233           三、气动元件市场竞争格局  
分析预测234           第三节 2016-2020年中国气动元件产业市场盈利分析预测235           第十  
三章 2016-2020年中国气动元件产业投资机会与风险剖析238           第一节 2016-2020年中国气动  
元件产业投资环境条件分析预测238           第二节 2016-2020年中国气动元件产业投资机会预  
测239           一、气动元件投资吸引力预测239           二、气动元件主要应用领域投资热  
点预测239           第三节 2016-2020年中国气动元件产业投资前景剖析241           一、市场竞争  
风险剖析241           二、原材料风险剖析243           三、安全风险剖析244           第四节 专  
家观点246 图表目录：图表1 2006-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）48 图表2  
2016年居民消费价格主要数据49 图表3 2006-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）51 图  
表4 2014-2016年全国居民人均可支配收入54 图表5 2016年全国居民人均消费支出及构成54 图  
表6 2006-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）55 图表7 2006-2016年固定资产投资  
完成额月度累计同比增长率（%）57 图表8 2006-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额  
月度同比增长率（%）60 图表9 2016年人口数及其构成63 图表10 2014-2016年学校招生人数64  
图表11 2014-2016年研究与发展经费支出65 图表12 2016年专利申请受理、授权和有效专利情  
况66 图表13 2014-2016年万元国内生产总值能耗降低率68 图表14 2014-2016年清洁能源消费比  
重69 图表15 2016年全国气动元件产量分省市统计表77 图表16 2014-2016年我国气动元件行业销  
售收入及增长情况78 图表17 2014-2016年我国气动元件行业销售收入及增长对比79 图表18  
2014-2016年我国气压动力机械及元件制造行业规模企业个数83 图表19 2014-2016年我国气压动  
力机械及元件制造行业规模从业人员83 图表20 2014-2016年我国气压动力机械及元件制造行业  
资产合计及增长情况84 图表21 2014-2016年我国气压动力机械及元件制造行业资产合计及增长  
对比84略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J143803WDG.html>