

2016-2021年中国天车制造 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2021年中国天车制造市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1512/Y67504EC60.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-12-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2021年中国天车制造市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了天车制造行业相关概述、中国天车制造产业运行环境、分析了中国天车制造行业的现状、中国天车制造行业竞争格局、对中国天车制造行业做了重点企业经营状况分析及中国天车制造产业发展前景与投资预测。您若想对天车制造产业有个系统的了解或者想投资天车制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着天车行业竞争的不断加剧，大型天车企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的天车生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的天车品牌迅速崛起，逐渐成为天车行业中的翘楚！

第1章：中国天车制造行业发展环境分析

1.1 天车制造行业定义及统计标准

1.1.1 天车制造行业定义

(1) 天车制造行业定义

(2) 天车主要产品分类

1.1.2 天车制造行业统计部门及口径

1.1.3 天车制造行业统计方法

1.1.4 天车制造行业数据种类

1.2 天车制造行业经济环境分析

1.2.1 中国经济发展速度分析

1.2.2 中国固定资产投资分析

1.2.3 经济环境对行业的影响

1.3 天车制造行业政策环境分析

1.3.1 行业监管部门及监管体制

1.3.2 行业主要政策及法规分析

1.4 天车制造行业金融环境分析

1.4.1 行业融资环境分析

1.4.2 行业融资租赁渗透情况

1.5 天车制造行业技术环境分析

1.5.1 行业专利申请数量分析

1.5.2 行业专利申请人分析

1.5.3 行业热门技术发展分析

第2章：中国天车制造行业上游市场分析

2.1 钢材行业对天车制造行业的影响

2.1.1 钢材行业供需分析

(1) 钢材产量分析

(2) 钢材进出口分析

(3) 钢材表观消费量分析

(4) 钢材供需平衡分析

(5) 钢材供需趋势预判

2.1.2 钢材行业竞争分析

2.1.3 钢材价格走势分析

(1) 钢材价格现状

(2) 价格走势预判

2.1.4 钢材行业对天车制造行业的影响

2.2 减速机行业对天车制造行业的影响

2.2.1 减速机行业产销分析

(1) 减速机产量分析

(2) 减速机产销规模分析

(3) 减速机产销衔接分析

2.2.2 减速机行业竞争分析

2.2.3 减速机行业技术发展分析

2.2.4 减速机行业对天车制造行业的影响

2.3 电动机行业对天车制造行业的影响

2.3.1 电动机行业产销分析

(1) 电动机产量分析

(2) 电动机销售规模分析

(3) 电动机产销衔接分析

2.3.2 电动机市场价格走势分析

2.3.3 电动机行业技术发展分析

2.3.4 电动机行业对天车制造行业的影响

第3章：中国天车制造行业发展现状分析

3.1 中国天车制造行业发展状况

3.1.1 天车制造行业发展特点

3.1.2 天车制造行业发展规模

(1) 天车行业保有量分析

(2) 天车行业销量分析

(3) 天车行业进出口量

(4) 天车行业实际需求量

3.2 中国天车制造行业经营效益分析

3.2.1 天车制造行业经营效益分析

3.2.2 天车制造行业盈利能力分析

3.2.3 天车制造行业运营能力分析

3.2.4 天车制造行业偿债能力分析

3.2.5 天车制造行业发展能力分析

3.3 中国天车制造行业经济指标分析

3.3.1 行业主要经济效益影响因素

3.3.2 天车制造行业经济指标分析

3.4 中国天车制造行业供需平衡分析

3.4.1 天车制造行业整体供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.4.2 各地区天车制造行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

3.4.3 天车制造行业总体需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.4.4 各地区天车制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

3.4.5 天车制造行业产销率分析

3.5 中国天车制造行业进出口分析

3.5.1 天车制造行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

3.5.2 天车制造行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

3.5.3 天车制造行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第4章：中国天车制造市场竞争现状分析

4.1 中国天车制造市场竞争强度分析

4.1.1 现有天车制造企业间的竞争分析

4.1.2 天车制造供应商的议价能力分析

4.1.3 下游天车购买者的议价能力分析

4.1.4 天车市场新进入者的威胁分析

4.1.5 天车潜在替代产品的威胁分析

4.2 中国天车制造市场竞争格局分析

4.2.1 天车制造区域竞争状况

4.2.2 天车不同价格区间竞争

4.2.3 天车不同品牌层次竞争

4.2.4 天车制造销售收入集中度

第5章：中国天车制造行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 门、桥式天车产品市场分析

5.2.1 门、桥式天车市场规模

5.2.2 门、桥式天车出口分析

5.2.3 门、桥式天车竞争格局

5.2.4 门、桥式天车市场分布

5.3 塔式天车产品市场分析

5.3.1 塔式天车市场规模

5.3.2 塔式天车出口分析

5.3.3 塔式天车竞争格局

5.3.4 塔式天车市场分布

5.4 工程天车产品市场分析

5.4.1 工程天车市场规模

(1) 汽车天车市场规模

(2) 随车天车市场规模

(3) 履带天车市场规模

5.4.2 工程天车出口分析

(1) 工程天车出口分析

(2) 履带天车出口分析

5.4.3 工程天车竞争格局

(1) 汽车天车竞争格局

(2) 随车天车竞争格局

(3) 履带天车竞争格局

5.4.4 工程天车市场分布

第6章：中国天车制造行业下游应用市场分析

6.1 天车主要应用工程领域投资规模与趋势

6.1.1 市政工程行业投资规模与趋势

(1) 市政工程行业投资规模

(2) 市政工程行业建设规模

(3) 市政工程行业天车需求趋势

6.1.2 电力工程行业投资规模与趋势

(1) 电力工程行业投资规模

(2) 电力工程行业装机容量

(3) 地区电力供需矛盾分析

(4) 电力工程行业天车需求趋势

6.1.3 水利水电工程投资规模与趋势

(1) 水利水电工程投资规模

(2) 水利水电工程投资结构

(3) 水电电源装机容量情况

(4) 水利水电工程天车需求趋势

6.1.4 交通建设工程投资规模与趋势

(1) 交通建设工程投资规模

(2) 交通建设工程建设规模

(3) 交通建设工程天车需求趋势

6.1.5 房地产开发投资规模与趋势

(1) 房地产开发景气指数

(2) 房地产开发投资规模

(3) 房地产开发建设规模

(4) 房地产开发天车需求趋势

6.1.6 冶金行业投资规模与趋势

(1) 冶金行业投资规模

(2) 冶金行业投资趋势

(3) 冶金行业天车需求趋势

6.1.7 石油化工行业投资规模与趋势

(1) 石油化工行业政策导向

(2) 石油化工行业投资规模

(3) 石油化工行业天车需求趋势

6.1.8 造船工业发展现状与趋势

(1) 造船工业运行情况

(2) 船舶工业发展趋势

(3) 船舶工业天车需求趋势

6.2 天车制造行业趋势与细分市场应用前景

6.2.1 天车制造行业发展趋势

6.2.2 天车制造行业发展前景

第7章：中国天车融资租赁市场发展现状与需求趋势

7.1 融资租赁市场发展现状及前景

7.1.1 融资租赁行业发展现状

(1) 我国融资租赁企业数量分析

(2) 我国融资租赁行业资金规模分析

7.1.2 融资租赁行业业务规模

7.1.3 融资租赁的市场渗透率

7.1.4 融资租赁行业竞争格局

7.1.5 融资租赁行业发展机会

7.1.6 融资租赁业务规模预测

7.2 工程天车融资租赁市场与需求分析

7.2.1 工程天车租赁市场现状

7.2.2 工程天车租赁市场调研

(1) 工程天车租赁业务区域

(2) 工程天车租金回收率

(3) 工程天车租赁设备规模

(4) 工程天车设备平均利用率

7.2.3 工程天车租赁需求分析

(1) 工程天车产销量分析

(2) 工程天车保有量分析

(3) 工程天车需求趋势

7.2.4 工程天车租赁市场竞争分析

(1) 工程天车租赁市场容量分析

(2) 工程天车租赁市场竞争格局

7.2.5 工程天车租赁市场发展趋势

7.3 塔式天车租赁市场与需求分析

7.3.1 塔式天车租赁市场发展概况

7.3.2 塔式天车租赁市场经营情况

(1) 塔式天车租赁市场规模

(2) 塔式天车租金价格分析

(3) 塔式天车租金回笼率

7.3.3 塔式天车租赁需求分析

(1) 塔式天车产销量

(2) 塔式天车保有量

(3) 塔式天车需求趋势

7.3.4 塔式天车租赁市场竞争分析

(1) 塔式天车租赁市场容量分析

(2) 塔式天车租赁市场竞争格局

7.3.5 塔式天车租赁市场发展瓶颈

7.3.6 塔式天车租赁市场发展展望

第8章：中国天车制造行业主要企业生产经营分析

8.1 天车制造企业发展总体状况分析

8.1.1 天车制造行业销售收入排名

8.1.2 天车制造行业利润总额排名

8.1.3 部分企业营业收入预测

8.2 天车制造行业领先企业个案分析

8.2.1 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业技术水平分析

(9) 企业产品结构分析

(10) 企业销售渠道与网络

(11) 企业优势与劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

8.2.2 中联重科股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业技术水平分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业优势与劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.3 广西柳工机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业技术水平分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业优势与劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

8.2.4 重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业技术水平分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业优势与劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

8.2.5 上海振华重工（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业技术水平分析

(9) 企业产品结构分析

(10) 企业销售渠道与网络

(11) 企业优势与劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

8.2.6 大连华锐重工集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业优势与劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.7 太原重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业技术水平分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业优势与劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.8 山东华夏集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优势与劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.9 沈阳北方交通工程公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.10 江麓机电集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优势与劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.11 卫华集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业优势与劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.12 山东鸿达建工集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业优势与劣势分析

8.2.13 诺尔起重设备（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优势与劣势分析

8.2.14 科尼天车设备（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业优势与劣势分析

8.2.15 辽宁抚挖重工机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优势与劣势分析

8.2.16 山东华通机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优势与劣势分析

8.2.17 川长江工程天车有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业配套公司分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业优势与劣势分析

8.2.18 马尼托瓦克起重设备（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优势与劣势分析

8.2.19 河南省新乡市矿山天车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业优势与劣势分析

8.2.20 山起重型机械股份公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优势与劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.21 株洲天桥天车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业技术水平分析

(10) 企业销售渠道与网络

(11) 企业主要经营模式分析

(12) 企业优势与劣势分析

(13) 企业最新发展动向分析

8.2.22 沈阳三洋建筑机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优势与劣势分析

8.2.23 河南省矿山天车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优势与劣势分析

8.2.24 江阴凯澄天车械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业研发能力分析

(9) 企业产品结构分析

(10) 企业销售渠道与网络

(11) 企业优势与劣势分析

8.2.25 武桥重工集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业优势与劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

8.2.26 北起多田野（北京）天车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优势与劣势分析

8.2.27 广西建工集团建筑机械制造有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优势与劣势分析

8.2.28 德马格天车械（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优势与劣势分析

8.2.29 江西天车械总厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业优势与劣势分析

8.2.30 河南重工天车集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业优势与劣势分析

第9章：中国天车制造行业投资建议

9.1 天车制造行业进入壁垒分析

9.1.1 行业技术壁垒分析

9.1.2 生产资质壁垒分析

9.1.3 行业标准壁垒分析

9.1.4 行业资金壁垒分析

9.1.5 行业人才壁垒分析

9.2 天车制造行业投资风险分析

9.2.1 行业政策风险分析

9.2.2 企业经营风险分析

9.2.3 行业财务风险分析

9.2.4 行业市场风险分析

9.3 天车制造行业投资热点及建议

9.3.1 行业投资热点

9.3.2 行业投资建议

图表目录

图表1：我国天车械的分类

图表2：中国企业的市场主体分类

图表3：中国不同所有制性质企业的划分

图表4：2008-2014年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表5：2010-2014年我国GDP当季同比增速（单位：亿元，%）

图表6：2009-2014年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表7：2008-2014年我国GDP同比增速与天车制造行业市场规模增速（单位：%）

图表8：我国天车制造行业相关法规文件

图表9：我国装备制造业相关产业政策

图表10：2008-2014年货币和准货币（M2）供应量及同比增速（单位：万亿元，%）

图表11：2008-2014年货币（M1）供应量及同比增速（单位：万亿元，%）

图表12：2008-2014年流通中现金（M0）供应量及同比增速（单位：万亿元，%）

图表13：2008-2014年各年末全国本外币存款余额及同比增速（单位：万亿元，%）

图表14：2008-2014年各年末全国本外币贷款余额及同比增速（单位：万亿元，%）

图表15：2011-2015年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：百分点）

图表16：2005-2015年人民币/美元汇率变动趋势图（单位：1）

图表17：1985-2014年我国天车制造行业专利申请情况（单位：项）

图表18：截至2014年底我国天车制造行业技术专利申请人构成分析（单位：项）

图表19：截至2014年底中国天车制造行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表20：2008-2014年中国钢材产量及同比增长速度（单位：亿吨，%）

图表21：2008-2014年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表22：2008-2014年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表23：2008-2014年我国钢材库存年均增速走势图（单位：%）

图表24：2008-2014年我国钢材产销率走势图（单位：%）

图表25：2013-2014年钢铁行业集中度走势图（按产量）（单位：%）

图表26：2008-2015年我国钢材综合价格指数走势图

图表27：钢材行业对天车制造行业的影响分析

图表28：2009-2014年我国减速机产量及同比增速（单位：万台，%）

图表29：2009-2014年我国减速机行业销售收入及变化趋势（单位：亿元，%）

图表30：2009-2014年我国减速机行业资产总额及变化趋势（单位：亿元，%）

图表31：2009-2014年全国减速机制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表32：中国减速机行业前10名厂商销售额排名（单位：万元）

图表33：1995-2014年我国减速机行业技术专利申请情况（单位：项）

图表34：减速机行业对天车制造行业的影响分析

图表35：2008-2014年我国交流电动机产量及同比增速（单位：亿千瓦，%）

图表36：2009-2014年我国电动机制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表37：2009-2014年全国电动机制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表38：1995-2014年我国电动机行业技术专利申请情况（单位：项）

图表39：电动机行业对天车制造行业的影响分析

图表40：天车制造行业发展特点

图表41：我国轮式天车销量及同比增速（单位：台，%）

图表42：我国塔式天车销量及同比增速（单位：台，%）

图表43：我国轮式天车进出口量（单位：台，%）

图表44：2002-2014年我国塔式天车进出口量（单位：台，%）

图表45：我国轮式天车实际需求量（单位：台，%）

图表46：我国塔式天车实际需求量（单位：台，%）

图表47：2013-2014年天车制造行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表48：2013-2014年中国天车制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表49：2013-2014年中国天车制造行业运营能力分析（单位：次）

图表50：2013-2014年中国天车制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表51：2013-2014年中国天车制造行业发展能力分析（单位：%）

图表52：天车制造行业主要经济效益影响因素

图表53：2013-2014年天车制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表54：2008-2014年天车制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表55：2008-2014年天车制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表56：2013-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表57：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表58：2013-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表59：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表60：2008-2014年天车制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表61：2008-2014年天车制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表62：2013-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表63：2014年工业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表64：2013-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表65：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表66：2007-2014年天车制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表67：2013-2014年天车制造行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表68：2009-2014年我国天车出口金额及同比增速（单位：亿美元，%）

图表69：2013-2014年中国天车制造行业出口产品（单位：台，万美元）

图表70：2014年天车制造行业出口产品结构（按金额）（单位：%）

图表71：2009-2014年我国天车进口金额及同比增速（单位：亿美元，%）

图表72：2013-2014年中国天车制造行业进口产品（单位：台，万美元）

图表73：2014年天车制造行业进口产品结构（按金额）（单位：%）

图表74：我国天车出口主要影响因素分析

图表75：我国天车进口主要影响因素分析

图表76：现有天车制造企业的竞争分析

图表77：天车制造行业供应商议价能力分析

图表78：天车市场潜在进入者威胁分析

图表79：2014年我国天车制造行业销售收入排前十的地区占比（单位：%）

图表80：我国天车制造行业不同价格区间的竞争分布

图表81：我国天车制造行业不同层次的品牌竞争

图表82：中国天车制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）

图表83：我国天车主要产品的销售额占比（单位：%）

图表84：2009-2014年我国门、桥式天车市场规模（单位：亿元，%）

图表85：2009-2014年我国龙门式天车出口量（单位：台）

图表86：2009-2014年我国龙门式天车出口金额及单价走势（单位：亿美元，万美元/台）

图表87：2009-2014年我国通用桥式天车出口量（单位：台）

图表88：2009-2014年我国通用桥式天车出口金额及单价走势（单位：亿美元，万美元/台）

图表89：我国门、桥式天车市场竞争格局

图表90：我国门、桥式天车应用市场分布（单位：%）

图表91：2009-2014年我国塔式天车市场规模（单位：亿元，%）

图表92：2009-2014年我国塔式天车出口量（单位：台）

图表93：2009-2014年我国塔式天车出口金额及单价走势（单位：亿美元，万美元/台）

图表94：我国工程天车的产品结构（单位：%）

图表95：2009-2014年我国工程天车市场规模（单位：亿元，%）

图表96：2009-2014年我国汽车天车市场规模（单位：亿元）

图表97：2009-2014年我国随车天车市场规模（单位：亿元）

图表98：2009-2014年我国履带天车市场规模（单位：亿元）

图表99：2009-2014年我国工程天车出口量（单位：台）

图表100：2009-2014年我国工程天车出口金额及单价走势（单位：亿美元，万美元/台）

图表101：2009-2014年我国履带天车出口量（单位：台）

图表102：2009-2014年我国履带天车出口金额及单价走势（单位：亿美元，万美元/台）

图表103：我国汽车天车行业市场竞争格局（单位：%）

图表104：我国履带天车行业市场竞争格局（单位：%）

图表105：我国履带天车行业市场竞争格局（单位：%）

图表106：2007-2014年我国市政公用设施建设投资走势（单位：亿元，%）

图表107：2002年以来我国输气管道长度（单位：万公里）

图表108：我国输气管道长度结构（单位：%）

图表109：我国供暖管道长度及同比增长（单位：万公里，%）

图表110：我国供暖管道长度结构（单位：%）

图表111：“十二五”期间中西部地区市政公共设施投资计划

图表112：2009-2014年我国电力工程投资建设及同比增长（单位：亿元，%）

图表113：2009-2014年我国电力工程投资结构（单位：亿元）

图表114：2009-2014年全国新增发电装机容量（单位：万千瓦，%）

图表115：2009-2014年全国新增水电和火电发电装机容量（单位：万千瓦，%）

图表116：全国各地区用电缺口（单位：亿度）

图表117：地区用电缺口和电力输出TOP5（单位：亿度）

图表118：2009-2014年我国电力工程投资结构变化

图表119：我国电力发展中长期规划

图表120：我国水利建设投资计划走势（单位：亿元，%）

图表121：中国全社会水利建设分用途完成投资情况（单位：亿元，%）

图表122：2009-2014年中国水力发电装机容量与份额（单位：万千瓦时，%）

图表123：一号文件的主要内容

图表124：全国各省市自治区水利投资计划（单位：亿元）

图表125：“十二五”期间全国各省市自治区水利投资计划（单位：亿元，%）

图表126：2009-2014年中国公路建设投资额及增速（单位：亿元，%）

图表127：2004-2014年我国铁路固定资产投资总额及同比增长速度（单位：亿元，%）

图表128：2009-2014年我国内河、沿海交通固定资产投资建设情况（单位：万元，%）

图表129：2008-2014年东、中、西部内河、沿海交通固定资产投资增速对比（单位：%）

图表130：全国公路总里程与公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表131：全国高速公路里程（单位：万公里）

图表132：中国主要铁路建设进展情况

图表133：全国港口万吨级及以上泊位（单位：个）

图表134：全国港口万吨级及以上泊位构成（按用途分，单位：个）

图表135：全国货物吞吐量超过亿吨的港口（单位：亿吨）

图表136：全国集装箱吞吐量超过100万TEU的港口（单位：万TEU）

图表137：“十二五”我国公路里程建设规划（单位：万公里，%）

图表138：我国主要地区“十二五”高速公路规划

图表139：2013-2014年中国房地产开发景气指数走势（单位：点）

图表140：2007-2014年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表141：2009-2014年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表142：2009-2014年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表143：2009-2014年全国房地产开发投资额累计走势（单位：亿元，%）

图表144：2008-2015年我国保障房投资情况及预测（单位：万套，亿元，%）

图表145：我国保障房投资额在2013年达到高峰（单位：亿元）

图表146：我国冶金行业固定资产投资及累计同比增速（单位：亿元，%）

图表147：“十二五”我国有色金属产能淘汰与建设规划

图表148：中国石油化工行业主要规划及相关政策意见

图表149：中国石油和天然气开采业固定资产投资及累计同比（单位：亿元，%）

图表150：2011-2014年中国造船三大指标走势（单位：万载重吨）

图表151：天车制造行业发展趋势

图表152：我国天车各应用领域发展前景分析

图表153：2009-2014年我国融资租赁行业企业数量（单位：家）

图表154：2014年我国融资租赁行业企业结构（单位：家，%）

图表155：2013-2014年我国融资租赁企业注册资金规模（单位：亿元人民币，%）

图表156：2006-2014年我国融资租赁行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表157：2006-2014年我国融资租赁行业市场规模结构（单位：亿元，%）

图表158：我国融资租赁行业及主要行业融资租赁市场渗透率（单位：%）

图表159：融资租赁行业微观的运营主体分类

图表160：三类融资租赁公司的竞争力评析

图表161：三类融资租赁公司的市场份额（单位：%）

图表162：我国融资租赁行业发展机会

图表163：2015-2020年中国融资租赁行业业务总量及增速预测（单位：亿元，%）

图表164：主要地区工程天车租赁企业数量比例图（单位：%）

图表165：工程天车不同租金回收率企业分布图（单位：%）

图表166：履带式天车设备平均利用率统计表（单位：%）

图表167：轮式天车设备平均利用率统计表（单位：%）

图表168：我国塔式天车销量及增长率趋势图（单位：台，%）

图表169：我国塔式天车租赁市场发展的瓶颈或问题

图表170：2014年中国天车制造行业产品销售收入前七位企业（单位：亿元）

图表171：2014年中国天车制造行业利润总额前十位企业（单位：亿元，%）

图表172：2014-2016年部分天车制造企业营业收入及预测（单位：亿元）

图表173：徐工集团工程机械股份有限公司基本信息表

图表174：徐工集团工程机械股份有限公司业务能力简况表

图表175：徐工集团工程机械股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表176：2012-2014年徐工集团工程机械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表177：2012-2014年徐工集团工程机械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表178：2014年徐工集团工程机械股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表179：2012-2014年徐工集团工程机械股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表180：2012-2014年徐工集团工程机械股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表181：2012-2014年徐工集团工程机械股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表182：2014年徐工集团工程机械股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表183：2014年徐工集团工程机械股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表184：徐工集团工程机械股份有限公司优劣势分析

图表185：中联重科股份有限公司基本信息表

图表186：中联重科股份有限公司业务能力简况表

图表187：2012-2014年中联重科股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表188：2014年中联重科股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表189：2012-2014年中联重科股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表190：2014年中联重科股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表191：2012-2014年中联重科股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表192：2012-2014年中联重科股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表193：2012-2014年中联重科股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表194：中联重科股份有限公司产品分类

图表195：2014年中联重科股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表196：2014年中联重科股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表197：中联重科股份有限公司优劣势分析

图表198：广西柳工机械股份有限公司基本信息表

图表199：广西柳工机械股份有限公司业务能力简况表

图表200：广西柳工机械股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表201：2012-2014年广西柳工机械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表202：2014年广西柳工机械股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表203：2012-2014年广西柳工机械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表204：2014年广西柳工机械股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表205：2012-2014年广西柳工机械股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表206：2012-2014年广西柳工机械股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表207：2012-2014年广西柳工机械股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表208：2014年广西柳工机械股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表209：2014年广西柳工机械股份有限公司产品销售区域分布（单位：万元，%）

图表210：广西柳工机械股份有限公司优劣势分析

图表211：三一重工股份有限公司基本信息表

图表212：三一重工股份有限公司业务能力简况表

图表213：三一重工股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表214：2012-2014年三一重工股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）

图表215：2014年三一重工股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：亿元，%）

图表216：2012-2014年三一重工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表217：2014年三一重工股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表218：2012-2014年三一重工股份有限公司运营能力分析（单位：天，次）

图表219：2012-2014年三一重工股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表220：2012-2014年三一重工股份有限公司发展能力分析（单位：亿元，%）

图表221：2014年三一重工股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表222：2014年三一重工股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表223：三一重工股份有限公司优劣势分析

图表224：上海振华重工（集团）股份有限公司基本信息表

图表225：上海振华重工（集团）股份有限公司业务能力简况表

图表226：上海振华重工（集团）股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表227：2012-2014年上海振华重工（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表228：2014年上海振华重工（集团）股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表229：2012-2014年上海振华重工（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表230：2014年上海振华重工（集团）股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表231：2012-2014年上海振华重工（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表232：2012-2014年上海振华重工（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表233：2012-2014年上海振华重工（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表234：上海振华重工（集团）股份有限公司组织架构图

图表235：2014年上海振华重工（集团）股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表236：2014年上海振华重工（集团）股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表237：上海振华重工（集团）股份有限公司优劣势分析

图表238：大连华锐重工集团股份有限公司基本信息表

图表239：2012-2014年大连华锐重工集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表240：2012-2014年大连华锐重工集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表241：2012-2014年大连华锐重工集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表242：2012-2014年大连华锐重工集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表243：2012-2014年大连华锐重工集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表244：大连重工•起重集团有限公司组织架构图

图表245：大连华锐重工集团股份有限公司优劣势分析

图表246：太原重工股份有限公司基本信息表

图表247：太原重工股份有限公司业务能力简况表

图表248：太原重工股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表249：2012-2014年太原重工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表250：2014年太原重工股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表251：2012-2014年太原重工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表252：2014年太原重工股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表253：2012-2014年太原重工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表254：2012-2014年太原重工股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表255：2012-2014年太原重工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表256：2014年太原重工股份有限公司产品结构（按收入）（单位：%）

图表257：太原重工股份有限公司天车设备产品分类

图表258：2014年太原重工股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表259：太原重工股份有限公司优劣势分析

图表260：山东华夏集团有限公司基本信息表

图表261：山东华夏集团有限公司业务能力简况表

图表262：2012-2014年山东华夏集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表263：2012-2014年山东华夏集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表264：2012-2014年山东华夏集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表265：2012-2014年山东华夏集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表266：2012-2014年山东华夏集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表267：山东华夏集团有限公司优劣势分析

图表268：沈阳北方交通重工集团有限公司基本信息表

图表269：沈阳北方交通重工集团有限公司业务能力简况表

图表270：沈阳北方交通重工集团有限公司产品分类

图表271：沈阳北方交通重工集团有限公司优劣势分析

图表272：湖南江麓机械集团有限公司基本信息表

图表273：江麓机电集团有限公司业务能力简况表

图表274：2012-2014年江麓机电集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表275：2012-2014年江麓机电集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表276：2012-2014年江麓机电集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表277：2012-2014年江麓机电集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表278：2012-2014年江麓机电集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表279：江麓机电集团有限公司的国内营销网络

图表280：江麓机电集团有限公司优劣势分析

图表281：卫华集团有限公司基本信息表

图表282：卫华集团有限公司业务能力简况表

图表283：2012-2014年卫华集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表284：2012-2014年卫华集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表285：2012-2014年卫华集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表286：2012-2014年卫华集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表287：2012-2014年卫华集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表288：卫华集团有限公司组织框架图

图表289：卫华集团有限公司的国内营销网络

图表290：卫华集团有限公司优劣势分析

图表291：山东鸿达建工集团有限公司基本信息表

图表292：山东鸿达建工集团有限公司业务能力简况表

图表293：2012-2014年山东鸿达建工集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表294：2012-2014年山东鸿达建工集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表295：2012-2014年山东鸿达建工集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表296：2012-2014年山东鸿达建工集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表297：2012-2014年山东鸿达建工集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表298：2012-2014年山东鸿达建工集团有限公司产品分类

图表299：山东鸿达建工集团有限公司售后服务工作流程图

图表300：山东鸿达建工集团有限公司优劣势分析

图表301：诺尔起重设备（中国）有限公司基本信息表

图表302：诺尔起重设备（中国）有限公司股权结构图

图表303：2012-2014年诺尔起重设备（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表304：2012-2014年诺尔起重设备（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表305：2012-2014年诺尔起重设备（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表306：2012-2014年诺尔起重设备（中国）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表307：2012-2014年诺尔起重设备（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表308：诺尔起重设备（中国）有限公司优劣势分析

图表309：科尼天车设备（上海）有限公司基本信息表

图表310：科尼天车设备（上海）有限公司业务能力简况表

图表311：2012-2014年科尼天车设备（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表312：2012-2014年科尼天车设备（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表313：2012-2014年科尼天车设备（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表314：2012-2014年科尼天车设备（上海）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表315：2012-2014年科尼天车设备（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表316：科尼天车设备（上海）有限公司优劣势分析

图表317：辽宁抚挖重工机械股份有限公司基本信息表

图表318：2012-2014年辽宁抚挖重工机械股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表319：2012-2014年辽宁抚挖重工机械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表320：2012-2014年辽宁抚挖重工机械股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表321：2012-2014年辽宁抚挖重工机械股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表322：2012-2014年辽宁抚挖重工机械股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表323：辽宁抚挖重工机械股份有限公司产品及型号

图表324：辽宁抚挖重工机械股份有限公司销售网络

图表325：辽宁抚挖重工机械股份有限公司优劣势分析

图表326：山东华通机械有限公司基本信息表

图表327：2012-2014年山东华通机械有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表328：2012-2014年山东华通机械有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表329：2012-2014年山东华通机械有限公司运营能力分析（单位：次）

图表330：2012-2014年山东华通机械有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表331：2012-2014年山东华通机械有限公司发展能力分析（单位：%）

图表332：山东华通机械有限公司优劣势分析

图表333：四川长江工程天车有限责任公司基本信息表

图表334：四川长江工程天车有限责任公司业务能力简况表

图表335：2012-2014年四川长江工程天车有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表336：2012-2014年四川长江工程天车有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表337：2012-2014年四川长江工程天车有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表338：2012-2014年四川长江工程天车有限责任公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表339：2012-2014年四川长江工程天车有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表340：四川长江工程天车有限责任公司产品分类

图表341：四川长江工程天车有限责任公司的国内营销网络

图表342：四川长江工程天车有限责任公司的国际营销网络

图表343：四川长江工程天车有限责任公司优劣势分析

图表344：马尼托瓦克起重设备（中国）有限公司基本信息表

图表345：2012-2014年马尼托瓦克起重设备（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表346：2012-2014年马尼托瓦克起重设备（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表347：2012-2014年马尼托瓦克起重设备（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表348：2012-2014年马尼托瓦克起重设备（中国）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表349：2012-2014年马尼托瓦克起重设备（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表350：马尼托瓦克起重设备（中国）有限公司优劣势分析

图表351：河南省新乡市矿山天车有限公司基本信息表

图表352：河南省新乡市矿山天车有限公司业务能力简况表

图表353：2012-2014年河南省新乡市矿山天车有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表354：2012-2014年河南省新乡市矿山天车有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表355：2012-2014年河南省新乡市矿山天车有限公司运营能力分析（单位：次）

图表356：2012-2014年河南省新乡市矿山天车有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表357：2012-2014年河南省新乡市矿山天车有限公司发展能力分析（单位：%）

图表358：河南省新乡市矿山天车有限公司组织架构图

图表359：河南省新乡市矿山天车有限公司产品分类

图表360：河南省新乡市矿山天车有限公司优劣势分析

图表361：山起重型机械股份公司基本信息表

图表362：2012-2014年山起重型机械股份公司产销能力分析（单位：万元）

图表363：2012-2014年山起重型机械股份公司盈利能力分析（单位：%）

图表364：2012-2014年山起重型机械股份公司运营能力分析（单位：次）

图表365：2012-2014年山起重型机械股份公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表366：2012-2014年山起重型机械股份公司发展能力分析（单位：%）

图表367：山起重型机械股份公司优劣势分析

图表368：株洲天桥天车股份有限公司基本信息表

图表369：株洲天桥天车股份有限公司业务能力简况表

图表370：株洲天桥天车股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表371：2012-2014年株洲天桥天车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表372：2014年株洲天桥天车股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表373：2012-2014年株洲天桥天车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表374：2014年株洲天桥天车股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表375：2012-2014年株洲天桥天车股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表376：2012-2014年株洲天桥天车股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表377：2012-2014年株洲天桥天车股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表378：株洲天桥天车股份有限公司的组织架构图

图表379：2014年株洲天桥天车股份有限公司的产品结构（按销售收入）（单位：%）

图表380：2012-2014年株洲天桥天车股份有限公司研发费用情况（万元，%）

图表381：2014年株洲天桥天车股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表382：株洲天桥天车股份有限公司各种原材料采购流程

图表383：株洲天桥天车股份有限公司天车整机产品的主要部件及生产组织方式

图表384：株洲天桥天车股份有限公司销售业务流程图

图表385：株洲天桥天车股份有限公司持有《特种设备制造许可证》情况

图表386：株洲天桥天车股份有限公司优劣势分析

图表387：沈阳三洋建筑机械有限公司基本信息表

图表388：沈阳三洋建筑机械有限公司业务能力简况表

图表389：2012-2014年沈阳三洋建筑机械有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表390：2012-2014年沈阳三洋建筑机械有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表391：2012-2014年沈阳三洋建筑机械有限公司运营能力分析（单位：次）

图表392：2012-2014年沈阳三洋建筑机械有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表393：2012-2014年沈阳三洋建筑机械有限公司发展能力分析（单位：%）

图表394：沈阳三洋建筑机械有限公司优劣势分析

图表395：河南省矿山天车有限公司基本信息表

图表396：河南省矿山天车有限公司业务能力简况表

图表397：2012-2014年河南省矿山天车有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表398：2012-2014年河南省矿山天车有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表399：2012-2014年河南省矿山天车有限公司运营能力分析（单位：次）

图表400：2012-2014年河南省矿山天车有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表401：2012-2014年河南省矿山天车有限公司发展能力分析（单位：%）

图表402：河南省矿山天车有限公司产品分类

图表403：河南省矿山天车有限公司优劣势分析

图表404：江阴凯澄天车械有限公司基本信息表

图表405：2012-2014年江阴凯澄天车械有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表406：2012-2014年江阴凯澄天车械有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表407：2012-2014年江阴凯澄天车械有限公司运营能力分析（单位：次）

图表408：2012-2014年江阴凯澄天车械有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表409：2012-2014年江阴凯澄天车械有限公司发展能力分析（单位：%）

图表410：江阴凯澄天车械有限公司管理机构

图表411：江阴凯澄天车械有限公司主要销售公司情况

图表412：江阴凯澄天车械有限公司优劣势分析

图表413：武桥重工集团股份有限公司基本信息表

图表414：武桥重工集团股份有限公司业务能力简况表

图表415：2012-2014年武桥重工集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表416：2012-2014年武桥重工集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表417：2012-2014年武桥重工集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表418：2012-2014年武桥重工集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表419：2012-2014年武桥重工集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表420：武桥重工集团股份有限公司的组织架构图

图表421：武桥重工集团股份有限公司产品结构

图表422：武桥重工集团股份有限公司优劣势分析

图表423：北起多田野（北京）天车有限公司基本信息表

图表424：北起多田野（北京）天车有限公司业务能力简况表

图表425：2012-2014年北起多田野（北京）天车有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表426：2012-2014年北起多田野（北京）天车有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表427：2012-2014年北起多田野（北京）天车有限公司运营能力分析（单位：次）

图表428：2012-2014年北起多田野（北京）天车有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表429：2012-2014年北起多田野（北京）天车有限公司发展能力分析（单位：%）

图表430：北起多田野（北京）天车有限公司主要天车产品及型号

图表431：北起多田野（北京）天车有限公司各省市代理（经销）商情况

图表432：北起多田野（北京）天车有限公司优劣势分析

图表433：广西建工集团建筑机械制造有限责任公司基本信息表

图表434：广西建工集团建筑机械制造有限责任公司业务能力简况表

图表435：2012-2014年广西建工集团建筑机械制造有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表436：2012-2014年广西建工集团建筑机械制造有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表437：2012-2014年广西建工集团建筑机械制造有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表438：2012-2014年广西建工集团建筑机械制造有限责任公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表439：2012-2014年广西建工集团建筑机械制造有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表440：广西建工集团建筑机械制造有限责任公司优劣势分析

图表441：德马格天车械（上海）有限公司基本信息表

图表442：2012-2014年德马格天车械（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表443：2012-2014年德马格天车械（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表444：2012-2014年德马格天车械（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表445：2012-2014年德马格天车械（上海）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表446：2012-2014年德马格天车械（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表447：德马格天车械（上海）有限公司优劣势分析

图表448：江西天车械总厂基本信息表

图表449：2012-2014年江西天车械总厂产销能力分析（单位：万元）

图表450：2012-2014年江西天车械总厂盈利能力分析（单位：%）

图表451：2012-2014年江西天车械总厂运营能力分析（单位：次）

图表452：2012-2014年江西天车械总厂偿债能力分析（单位：%、倍）

图表453：2012-2014年江西天车械总厂发展能力分析（单位：%）

图表454：江西天车械总厂的组织架构图

图表455：江西天车械总厂优劣势分析

图表456：河南重工天车集团有限公司基本信息表

图表457：河南重工天车集团有限公司业务能力简况表

图表458：2012-2014年河南重工天车集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表459：2012-2014年河南重工天车集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表460：2012-2014年河南重工天车集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表461：2012-2014年河南重工天车集团有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表462：2012-2014年河南重工天车集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表463：河南重工天车集团有限公司的组织架构图

图表464：河南重工天车集团有限公司优劣势分析

图表465：我国天车制造行业宏观政策风险

图表466：我国天车制造企业经营风险

图表467：我国天车制造企业财务风险

图表468：我国天车制造行业市场风险

图表469：我国天车制造行业投资建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1512/Y67504EC60.html>