

2016-2022年中国LED灯具市场现状及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国LED灯具市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1510/057504NFNI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国LED灯具市场现状分析及投资前景研究报告》共八章。报告介绍了LED灯具行业相关概述、中国LED灯具产业运行环境、分析了中国LED灯具行业的现状、中国LED灯具行业竞争格局、对中国LED灯具行业做了重点企业经营状况分析及中国LED灯具产业发展前景与投资预测。您若想对LED灯具产业有个系统的了解或者想投资LED灯具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

LED灯具由于采取固体光源的发光方式，寿命主要取决于固体LED光源和驱动散热部分，目前LED光源寿命已经达到100000小时以上，随着LED技术的不断发展和应用技术的大量普及，在驱动和散热方面也基本达到为理想的状态，市售的优质LED射灯寿命基本达到10000-50000小时，几乎是普通卤素射灯的10-50倍。LED照明产品节电高达80%以上，几乎是免维护，不存在要经常更换部件的问题，约半年下来节省的费用就可以换回成本。绿色环保型的半导体电光源，光线柔和，光谱纯，有利于工人的视力保护及身体健康。

报告目录：

第1章：中国LED灯具产业发展综述

1.1LED灯具产业的定义及分类

1.1.1产业的定义

1.1.2产品的分类及用途

1.2LED灯具产业链分析

1.2.1LED灯具产业链概述

(1) LED灯具产业链简介

(2) LED灯具产业链的利润分布

1.2.2LED外延片生产分析

(1) 外延片市场规模分析

(2) 外延片制造成本分析

(3) 外延片需求结构分析

1.2.3LED芯片生产分析

(1) 芯片产值分析

(2) 芯片制造成本分析

(3) 芯片市场价格分析

(4) 芯片厂商竞争格局

(5) 芯片需求结构分析

1.2.4 LED芯片封装分析

(1) 芯片封装市场规模分析

(2) LED封装毛利率

(3) 主要生产企业分析

1.2.5 LED灯具产品分析

1.3 LED灯具产业相关政策

1.3.1 国家相关政策及法规

1.3.2 LED灯具产业相关规划

第2章：全球LED灯具产业发展分析

2.1 全球LED灯具市场概况

2.1.1 全球LED灯具市场规模

2.1.2 全球LED灯具应用结构

2.1.3 主要国家LED灯具扶持政策

2.2 主要国家LED灯具市场分析

2.2.1 全球LED灯具市场格局

2.2.2 主要国家LED灯具市场分析

(1) 日本LED灯具市场分析

(2) 美国LED灯具市场分析

(3) 欧洲LED灯具市场分析

(4) 韩国LED灯具市场分析

(5) 中国台湾LED灯具市场

第3章：中国LED灯具产业发展分析

3.1 LED灯具产业发展现状分析

3.1.1 LED灯具产业发展概况

3.1.2 2013-2015年LED灯具产业经营情况分析

(1) 2013-2015年LED灯具产业经营效益分析

(2) 2013-2015年LED灯具产业盈利能力分析

- (3) 2013-2015年LED灯具产业运营能力分析
- (4) 2013-2015年LED灯具产业偿债能力分析
- (5) 2013-2015年LED灯具产业发展能力分析
- 3.22010-2015年LED灯具产业供需平衡分析
- 3.2.12010-2015年全国LED灯具产业供给情况分析
- 3.2.22010-2015年全国LED灯具产业需求情况分析
- 3.3LED灯具产业竞争格局
- 3.3.1LED灯具产业链企业分布
- 3.3.2LED灯具产业链竞争分析
- 3.3.3LED灯具产业区域竞争分析

第4章：中国LED灯具应用市场分析

- 4.1LED应用市场结构分析
- 4.1.1LED产品应用分布
- 4.1.2LED显示屏市场分析
 - (1) LED显示屏市场发展分析
 - (2) LED显示屏细分市场发展分析
 - (3) LED显示屏主要企业产能分析
 - (4) LED显示屏产品价格分析
 - (5) LED显示屏市场发展潜力分析
 - (6) LED显示屏发展趋势分析
- 4.1.3LED背光源市场分析
 - (1) LED背光源应用领域分析
 - (2) LED背光源市场发展分析
 - (3) LED背光源主要经营分析
 - (4) LED背光源市场发展潜力分析
- 4.1.4LED室内照明市场分析
 - (1) LED室内照明发展概况
 - (2) LED室内照明市场规模
 - (3) LED室内照明产品价格
 - (4) LED室内照明出口竞争力十强企业
 - (5) LED室内照明各产品分析

4.2景观照明市场分析

4.2.1LED景观照明发展概况

4.2.2LED景观照明市场规模

4.2.3LED景观照明存在问题

4.2.4LED景观照明市场潜力分析

4.3安全照明市场分析

4.3.1LED矿灯的市场增长情况

4.3.2LED矿灯市场发展概况

4.3.3LED矿灯市场竞争分析

4.3.4LED矿灯市场发展趋势分析

4.4LED路灯市场分析

4.4.1LED路灯的优势分析

4.4.2LED路灯市场规模分析

4.4.3LED路灯市场发展分析

4.4.4LED路灯发展趋势分析

4.5其他LED灯具市场分析

4.5.1特种照明市场分析

4.5.2便携灯具市场分析

4.5.3汽车用灯市场分析

第5章：中国LED灯具产业营销分析

5.1LED灯具产品营销渠道的优化设计

5.1.1优化设计的目标

(1) 产业渠道现状及发展趋势

(2) 产业渠道建设存在的问题

(3) 产业渠道优化的目标

5.1.2渠道结构设计

5.1.3渠道功能设计

5.1.4渠道关系设计

5.2LED灯具产品营销渠道的管理

5.2.1中间商选择与评估

(1) 中间商选择途径

(2) 中间商选择条件

(3) 中间商评估方法

5.2.2 渠道成员的激励

5.2.3 渠道成员的控制

(1) 价格控制

(2) 窜货控制

5.3 LED灯具产品优化渠道的实施与控制

5.3.1 实施的组织保证

(1) 渠道管理部门的规划设计

(2) 岗位职责与权限

(3) 销售团队的组建

5.3.2 实施的制度保证

(1) 建立薪酬激励机制

(2) 渠道成员的管理

(3) 有效的经销商激励

5.3.3 渠道的风险控制

5.4 LED灯具产品营销战略分析

5.4.1 价格战略

5.4.2 产品战略

5.4.3 促销战略

5.4.4 分销战略

5.4.5 品牌战略

第6章：中国LED产业基地发展分析

6.1 深圳LED产业化基地发展现状分析

6.1.1 深圳LED产业发展历程

6.1.2 深圳LED产业空间分布情况

6.1.3 深圳LED产业链情况

6.1.4 深圳LED产业技术水平及人才情况

6.1.5 深圳LED产业重点科研院所及其研究方向

6.1.6 深圳LED产业配套政策情况

6.1.7 深圳LED产业发展规划分析

6.2上海LED产业化基地发展现状分析

6.2.1上海LED产业发展历程

6.2.2上海LED产业空间分布情况

6.2.3上海LED产业链情况

6.2.4上海LED产业技术水平及人才情况

6.2.5上海LED产业重点科研院所及其研究方向

6.2.6上海LED产业配套政策情况

6.2.7上海LED产业发展规划分析

6.3大连LED产业化基地发展现状分析

6.3.1大连LED产业发展历程

6.3.2大连LED产业空间分布情况

6.3.3大连LED产业链情况

6.3.4大连LED产业技术水平及人才情况

6.3.5大连LED产业重点科研院所及其研究方向

6.3.6大连LED产业配套政策情况

6.4南昌LED产业化基地发展现状分析

6.4.1南昌LED产业发展历程

6.4.2南昌LED产业空间分布情况

6.4.3南昌LED产业链情况

6.4.4南昌LED产业技术水平及人才情况

6.4.5南昌LED产业重点科研院所及其研究方向

6.4.6南昌LED产业配套政策情况

6.4.7南昌LED产业发展规划分析

6.5厦门LED产业化基地发展现状分析

6.5.1厦门LED产业发展历程

6.5.2厦门LED产业空间分布情况

6.5.3厦门LED产业链情况

6.5.4厦门LED产业技术水平及人才情况

6.5.5厦门LED产业重点科研院所及其研究方向

6.5.6厦门LED产业配套政策情况

6.5.7厦门LED产业发展规划分析

6.6扬州LED产业化基地发展现状分析

- 6.6.1扬州LED产业发展历程
- 6.6.2扬州LED产业空间分布情况
- 6.6.3扬州LED产业链情况
- 6.6.4扬州LED产业重点科研院所与人才情况
- 6.6.5扬州LED产业配套政策情况
- 6.6.6扬州LED产业发展规划分析
- 6.6.7扬州LED产业持续发展的重点
- 6.7石家庄LED产业化基地发展现状分析
 - 6.7.1石家庄LED产业基本情况
 - 6.7.2石家庄LED产业研发情况
 - 6.7.3石家庄LED产业主导产品及产能
 - 6.7.4石家庄LED产业照明应用情况
 - 6.7.5石家庄LED产业面临的主要问题
 - 6.7.6石家庄LED产业发展战略分析
- 6.8新兴LED产业化基地发展现状分析
 - 6.8.1新兴LED产业化基地基本状况
 - 6.8.2新兴LED产业化基地特征分析
 - 6.8.3新兴LED产业化基地发展现状
 - (1) 天津LED产业化基地发展现状
 - (2) 杭州LED产业化基地发展现状
 - (3) 武汉LED产业化基地发展现状
 - (4) 东莞LED产业化基地发展现状
 - (5) 西安LED产业化基地发展现状
 - (6) 宁波LED产业化基地发展现状
 - (7) 贵州LED产业化基地发展现状
 - 6.8.4新兴LED产业化基地扶持政策

第7章：中国LED灯具产业领先企业分析

- 7.1领先LED生产企业经营分析
 - 7.1.1江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.1.2 三安光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业LED相关业务投资情况分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.1.3 福建福日电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.1.4 厦门乾照光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业LED相关业务投资情况分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.1.5广东德豪润达电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.1.6深圳雷曼光电科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2领先LED灯具企业经营分析

7.2.1深圳市艾比森光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.2浙江阳光照明电器集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.3佛山市国星光电股份有限公司经营经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.4 东莞勤上光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业经营模式分析

(9) 企业LED相关产品研发实力分析

(10) 企业LED相关产品产销情况分析

(11) 企业LED相关业务投资情况分析

(12) 企业经营状况优劣势分析

(13) 企业最新发展动向分析

7.2.5 上海三思科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业LED相关产品研发实力分析

(8) 企业LED相关产品产销情况分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.6 江苏稳润光电有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.7深圳珈伟光伏照明股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业股权结构及组织架构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业LED相关产品研发实力分析
- (10) 企业LED相关产品产销情况分析
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.8深圳市洲明科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业股权结构及组织架构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业LED相关产品研发实力分析
- (10) 企业LED相关产品产销情况分析
- (11) 企业LED相关业务投资情况分析
- (12) 企业经营状况优劣势分析

(13) 企业最新发展动向分析

7.2.9深圳市长方半导体照明股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业股权结构及组织架构分析

(8) 企业经营模式分析

(9) 企业LED相关产品研发实力分析

(10) 企业LED相关产品产销情况分析

(11) 企业经营状况优劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

7.2.10广州市鸿利光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业股权结构及组织架构分析

(8) 企业经营模式分析

(9) 企业LED相关产品研发实力分析

(10) 企业LED相关产品产销情况分析

(11) 企业LED相关业务投资情况分析

(12) 企业经营状况优劣势分析

(13) 企业最新发展动向分析

7.2.11利亚德光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业股权结构及组织架构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业LED相关产品研发实力分析
- (10) 企业LED相关产品产销情况分析
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.12 深圳市联建光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业股权结构及组织架构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业LED相关产品研发实力分析
- (10) 企业LED相关产品产销情况分析
- (11) 企业LED相关业务投资情况分析
- (12) 企业经营状况优劣势分析
- (13) 企业最新发展动向分析

7.2.13 厦门市信达光电科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.14深圳万润科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业股权结构及组织架构分析

(8) 企业经营模式分析

(9) 企业LED相关产品研发实力分析

(10) 企业LED相关产品产销情况分析

(11) 企业LED相关业务投资情况分析

(12) 企业经营状况优劣势分析

(13) 企业最新发展动向分析

第8章：LED灯具产业“十三五”战略规划与投资分析

8.1LED灯具产业“十三五”期间市场发展趋势

8.1.1全球LED灯具产业趋势与前景

(1) 全球LED灯具产业发展趋势

(2) 全球LED灯具产业发展前景

8.1.2中国LED灯具产业趋势与前景

8.2LED灯具产业投资特性及风险分析

8.2.1LED灯具产业投资特性分析

(1) LED灯具产业进入壁垒分析

(2) LED灯具产业盈利模式分析

(3) LED灯具产业盈利因素分析

8.2.2LED灯具产业投资风险分析

8.3LED灯具产业“十三五”期间总体战略规划

8.3.1行业发展综合战略规划

8.3.2行业发展产业战略规划

8.3.3行业发展区域战略规划

8.3.4行业发展竞争战略规划

8.4LED灯具产业“十三五”期间投资方向及建议

8.4.1LED灯具产业“十三五”期间投资方向

8.4.2LED灯具产业“十三五”期间投资建议

(1) 投资产品建议

(2) 投资区域建议

图表目录:

图表1：LED灯具分类及用途

图表2：LED灯具产业链

图表3：2010-2015年中国MOCVD保有量（单位：台，%）

图表4：2010-2015年中国LED外延芯片市场规模（单位：亿元）

图表5：2010-2015年中国LED芯片产值及增长率（单位：亿元，%）

图表6：2013-2015年前我国五大芯片厂商产值占比及预测（单位：%）

图表7：2010-2015年中国LED封装市场规模及增长率变化（单位：亿元，%）

图表8：LED灯具产品分类介绍

图表9：中国LED灯具产业相关政策及法规（一）

图表10：中国LED灯具产业相关政策及法规（二）

图表11：我国半导体照明“十三五”发展目标

图表12：我国半导体照明“十三五”重点研究方向

图表13：2007-2015年全球LED灯具市场规模及增长率（单位：亿美元，%）

图表14：全球LED灯具应用领域分布（单位：%）

图表15：各国对LED灯具产业扶持政策

图表16：世界主要LED厂商比较

图表17：日本LED灯具市场分析

图表18：美国LED灯具市场分析

图表19：欧洲LED灯具市场分析

图表20：韩国LED灯具市场分析

图表21：台湾LED产业链

图表22：台湾LED外延生长和芯片制造主要应用市场（单位：%）

图表23：台湾LED封装主要应用市场（单位：%）

图表24：2013-2015年LED灯具产业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表25：2013-2015年中国LED灯具产业盈利能力分析（单位：%）

图表26：2013-2015年中国LED灯具产业运营能力分析（单位：次）

图表27：2013-2015年中国LED灯具产业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表28：2013-2015年中国LED灯具产业发展能力分析（单位：%）

图表29：2010-2015年LED灯具产业产成品情况（单位：亿元，%）

图表30：2010-2015年LED灯具产业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表31：中国LED灯具产业链生产企业情况

图表32：LED灯具产业链竞争分析

图表33：国内LED灯具四大区域主要特点

图表34：2015年国内LED灯具应用构成（单位：亿元，%）

图表35：中国LED显示屏发展历程

图表36：中国LED显示屏应用市场分布（单位：%）

图表37：中国LED显示屏细分市场（一）

图表38：中国LED显示屏细分市场（二）

图表39：中国LED显示屏细分市场（三）

图表40：中国LED显示屏细分市场（四）

图表41：LED显示屏主要企业产能（一）

图表42：LED显示屏主要企业产能（二）

图表43：LED显示屏产品价格同比增幅（单位：%）

图表44：2007-2015年全球LED显示屏市场规模及增长率（单位：亿美元，%）

图表45：2007-2015年全球LED全彩显示屏市场规模及增长率（单位：亿美元，%）

图表46：2010-2015年我国LED背光市场规模（单位：亿元，%）

图表47：全球LED背光渗透率（单位：%）

图表48：LED室内照明发展阶段图

图表49：我国LED室内照明出口竞争力十强企业

图表50：2015年我国LED室内照明各种产品市场规模占比（单位：%）

图表51：2010-2015年中国LED景观照明市场规模（单位：亿元）

图表52：LED在景观照明应用中存在的问题

图表53：LED路灯与传统路灯相比的优势

图表54：2010-2015年全球LED路灯市场规模及增长率（单位：亿美元，%）

图表55：2010-2015年中国LED路灯市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表56：LED路灯发展趋势分析

图表57：2010-2015年LED便携式照明产品市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表58：艾比森公司现有营销渠道的不足

图表59：艾比森公司现有渠道与新业务的客户群差异分析

图表60：LED灯具产业渠道建设存在的问题

图表61：金字塔与扁平化渠道结构的区别

图表62：艾比森公司渠道长度设计

图表63：艾比森公司渠道功能设计

图表64：艾比森公司LED灯具产品营销渠道关系设计

图表65：中间商选择途径

图表66：家居类照明ODM目标客户

图表67：中间商选择条件

图表68：艾比森公司LED灯具产品加盟经销商选择条件

图表69：中间商评估方法

图表70：艾比森公司LED灯具产品ODM客户评选案例

图表71：渠道成员激励手段

图表72：艾比森公司LED灯具产品加盟经销商激励方案

图表73：渠道成员价格控制措施

图表74：渠道成员窜货控制的措施

图表75：艾比森公司调整后的组织结构图

图表76：艾比森公司LED灯具产品渠道部门岗位职责

图表77：艾比森公司销售团队的组建

图表78：LED灯具企业加强对终端管理控制的措施

图表79：LED灯具企业价格战略分析

图表80：LED灯具企业产品战略分析

图表81：LED灯具企业促销战略分析

图表82：LED灯具企业分销战略分析

图表83：LED灯具企业品牌营销战略分析

图表84：深圳LED产业链主要企业分布

图表85：深圳LED产业链主要产品分布

图表86：深圳LED产业配套政策情况

图表87：上海LED产业重点科研院所及其研究方向

图表88：大连半导体产业链分布

图表89：南昌LED产业空间分布情况

图表90：江西省LED灯具产业“十三五”发展规划

图表91：厦门半导体照明产业链分布

图表92：厦门LED产业发展规划分析

图表93：扬州LED产业配套政策情况

图表94：扬州LED产业发展规划分析

图表95：扬州LED产业持续发展的重点

图表96：石家庄LED产业主导产品及产能

图表97：石家庄LED产业照明应用情况

图表98：石家庄LED产业面临的主要问题

图表99：石家庄LED灯具产业支持政策

图表100：中国新兴LED产业化基地特征（单位：亿元）

图表101：中国半导体照明产业化基地相关政策

图表102：江西联创光电科技股份有限公司基本信息表

图表103：江西联创光电科技股份有限公司业务能力简况表

图表104：2015年江西联创光电科技股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系

图表105：2011-2015年江西联创光电科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表106：2015年江西联创光电科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表107：2011-2015年江西联创光电科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表108：2015年江西联创光电科技股份有限公司分产品情况表（单位：万元，%）

图表109：2011-2015年江西联创光电科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表110：2011-2015年江西联创光电科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表111：2011-2015年江西联创光电科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表112：江西联创光电科技股份有限公司经营优劣势分析

图表113：三安光电股份有限公司基本信息表

图表114：三安光电股份有限公司业务能力简况表

图表115：2015年三安光电股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系

图表116：2011-2015年三安光电股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表117：2015年三安光电股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表118：2011-2015年三安光电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表119：2015年三安光电股份有限公司分产品经营情况（单位：万元，%）

图表120：2011-2015年三安光电股份有限公司运营能力分析（单位：次）

……略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1510/057504NFNI.html>