

2016-2022年中国OA设备 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国OA设备市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1511/P74380MHYT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国OA设备市场分析与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了OA设备行业相关概述、中国OA设备产业运行环境、分析了中国OA设备行业的现状、中国OA设备行业竞争格局、对中国OA设备行业做了重点企业经营状况分析及中国OA设备产业发展前景与投资预测。您若想对OA设备产业有个系统的了解或者想投资OA设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章：中国OA设备行业发展综述 20

1.1 行业界定及地位 20

1.1.1 行业定义 20

1.1.2 行业产品分类 20

1.1.3 行业在国民经济中的地位 22

1.2 报告数据说明与研究方法 23

1.2.1 报告数据来源说明 23

1.2.2 报告研究方法概述 24

1.3 行业供应链分析 24

1.3.1 行业产业链简介 24

1.3.2 行业供应链分析 25

(1) PCB板行业发展现状与趋势 25

(2) 打印头行业发展现状与趋势 26

(3) 机械基础件行业发展现状与趋势 27

(4) 电子元器件行业发展现状与趋势 30

(5) 工程塑料行业发展现状与趋势 31

(6) 胶辊行业发展现状与趋势 32

第2章：中国OA设备行业市场环境 34

2.1 行业政策环境分析 34

2.1.1 行业主管部门及监管体制 34

- 2.1.2 行业相关政策动向 34
- 2.1.3 行业相关规划 39
- 2.2 宏观经济环境分析 41
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析 41
 - 2.2.2 国内宏观经济环境分析 43
 - 2.2.3 经济环境对行业的影响 47
- 2.3 行业贸易环境分析 48
- 2.4 行业技术环境分析 50
 - 2.4.1 行业技术现状 50
 - 2.4.2 行业国内外技术差距 50
 - 2.4.3 行业技术发展趋势 51
- 2.5 行业租赁市场分析 52
 - 2.5.1 行业租赁市场发展现状 52
 - 2.5.2 行业租赁市场影响因素分析 53
 - 2.5.3 行业租赁市场发展前景分析 53

第3章：中国OA设备行业发展现状及供需平衡 54

- 3.1 行业发展现状分析 54
 - 3.1.1 行业发展总体概况 54
 - 3.1.2 行业发展主要特点 54
 - 3.1.3 行业发展影响因素 56
 - (1) 有利因素 56
 - (2) 不利因素 57
 - 3.1.4 行业经营情况分析 57
 - (1) 行业经营效益分析 57
 - (2) 行业盈利能力分析 58
 - (3) 行业运营能力分析 58
 - (4) 行业偿债能力分析 59
 - (5) 行业发展能力分析 59
- 3.2 行业供需平衡分析 60
 - 3.2.1 行业供给情况分析 60
 - (1) 行业总产值分析 60

- (2) 行业产成品分析 61
- 3.2.2 各地区行业供给情况分析 61
 - (1) 总产值排名前10个地区分析 61
 - (2) 产成品排名前10个地区分析 62
- 3.2.3 行业需求情况分析 64
 - (1) 行业销售产值分析 64
 - (2) 行业销售收入分析 64
- 3.2.4 各地区行业需求情况分析 65
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析 65
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析 66
- 3.2.5 行业产销率分析 67
- 3.3 行业进出口情况分析 68
 - 3.3.1 行业出口情况 68
 - (1) 出口总体情况 68
 - (2) 出口产品结构分析 69
 - 3.3.2 行业进口情况分析 71
 - (1) 进口总体情况 71
 - (2) 进口产品结构分析 72

第4章：中国OA设备行业市场竞争格局分析 75

- 4.1 国际市场竞争状况分析 75
 - 4.1.1 国际市场发展现状 75
 - 4.1.2 国际市场竞争格局分析 75
 - 4.1.3 国际主要制造商简况及在华投资布局 76
 - (1) 日本佳能 (CANON) 76
 - (2) 日本东芝 (TOSHIBA) 77
 - (3) 美国惠普 (Hewlett Packard) 78
 - (4) 日本理光 (RICOH) 79
 - (5) 日本爱普生 (EPSON) 80
 - (6) 日本兄弟 (BROTHER) 81
 - (7) 日本夏普 (SHARP) 82
 - (8) 美国范罗士 (Fellows) 84

| | |
|---------------------|-----|
| (9) 美国腾博 (TANDBERG) | 84 |
| (10) 日本京瓷 (KYOCERA) | 85 |
| (11) 中国联想 (LENOVO) | 86 |
| (12) 韩国三星 (SAMSUNG) | 87 |
| 4.1.4 国际市场发展趋势分析 | 88 |
| 4.2 国内市场竞争格局分析 | 89 |
| 4.2.1 行业内部竞争格局 | 89 |
| (1) 行业整体竞争格局 | 89 |
| (2) 外资企业在华投资情况 | 89 |
| (3) 企业市场占有情况分析 | 91 |
| (4) 行业集中度变化趋势分析 | 92 |
| 4.2.2 行业上游议价能力分析 | 92 |
| 4.2.3 行业下游议价能力分析 | 92 |
| 4.2.4 行业新进入者威胁 | 93 |
| 4.2.5 行业潜在威胁分析 | 93 |
| 4.3 行业兼并与重组整合分析 | 93 |
| 4.3.1 行业兼并与重组整合概况 | 93 |
| 4.3.2 行业兼并与重组整合动态 | 93 |
| 4.3.3 行业兼并与重组整合发展趋势 | 95 |
| | |
| 第5章：中国OA设备行业细分产品分析 | 96 |
| 5.1 行业主要产品结构特征 | 96 |
| 5.1.1 行业产品结构特征分析 | 96 |
| 5.1.2 行业产品市场发展概况 | 99 |
| 5.2 打印机市场分析 | 100 |
| 5.2.1 产品产销规模 | 100 |
| 5.2.2 产品地区分布情况 | 101 |
| 5.2.3 产品市场竞争格局 | 102 |
| 5.2.4 产品市场发展趋势分析 | 105 |
| 5.2.5 产品市场发展前景预测 | 106 |
| 5.3 复印机市场分析 | 107 |
| 5.3.1 产品发展历程 | 107 |

| | | |
|-------|---------------|-----|
| 5.3.2 | 产品产销规模 | 107 |
| 5.3.3 | 产品地区分布情况 | 108 |
| 5.3.4 | 产品市场竞争格局 | 109 |
| 5.3.5 | 产品市场发展趋势分析 | 111 |
| 5.3.6 | 产品市场发展前景预测 | 112 |
| 5.4 | 投影机市场分析 | 113 |
| 5.4.1 | 产品市场发展概况 | 113 |
| 5.4.2 | 产品地区分布情况 | 115 |
| 5.4.3 | 产品市场竞争格局 | 116 |
| | (1) 整体品牌占有情况 | 116 |
| | (2) 分市场品牌占有情况 | 117 |
| 5.4.4 | 产品市场价格关注度分析 | 119 |
| 5.4.5 | 产品市场结构走势分析 | 120 |
| | (1) 品牌趋势对比 | 120 |
| | (2) 产品结构对比 | 120 |
| 5.4.6 | 产品市场影响因素分析 | 121 |
| 5.4.7 | 产品市场发展前景预测 | 122 |
| 5.5 | 碎纸机市场分析 | 123 |
| 5.5.1 | 产品生产工艺流程 | 123 |
| 5.5.2 | 产品市场发展概况 | 123 |
| 5.5.3 | 产品地区分布情况 | 124 |
| 5.5.4 | 产品市场竞争格局 | 124 |
| 5.5.5 | 产品市场发展趋势分析 | 125 |
| 5.5.6 | 产品市场发展前景预测 | 126 |
| 5.6 | 传真机市场分析 | 126 |
| 5.6.1 | 产品产销规模 | 126 |
| 5.6.2 | 产品地区分布情况 | 127 |
| 5.6.3 | 产品市场竞争格局 | 127 |
| 5.6.4 | 产品关注比例排名分析 | 128 |
| 5.6.5 | 产品细分市场关注比例分析 | 129 |
| 5.6.6 | 产品市场发展趋势分析 | 133 |
| 5.6.7 | 产品市场发展前景预测 | 133 |

| | |
|-------------------|-----|
| 5.7 考勤机市场分析 | 133 |
| 5.7.1 产品市场发展概况 | 133 |
| 5.7.2 产品地区分布情况 | 134 |
| 5.7.3 产品市场竞争格局 | 134 |
| 5.7.4 产品市场发展趋势分析 | 136 |
| 5.7.5 产品市场发展前景预测 | 136 |
| 5.8 视频会议市场分析 | 136 |
| 5.8.1 产品发展历程 | 136 |
| 5.8.2 产品市场现状分析 | 137 |
| 5.8.3 产品地区分布情况 | 138 |
| 5.8.4 产品市场竞争格局 | 138 |
| 5.8.5 产品市场发展趋势分析 | 138 |
| 5.8.6 产品市场发展前景预测 | 139 |
| 5.9 多功能一体机市场分析 | 140 |
| 5.9.1 产品市场概述 | 140 |
| 5.9.2 产品品牌结构分析 | 141 |
| (1) 整体市场品牌结构 | 141 |
| (2) 细分市场品牌结构 | 142 |
| 5.9.3 产品结构分析 | 144 |
| (1) 产品价格结构 | 144 |
| (2) 产品类型结构 | 144 |
| 5.9.4 主流厂商分析 | 146 |
| (1) 品牌结构对比 | 146 |
| (2) 产品结构对比 | 147 |
| 5.9.5 产品市场趋势预测 | 148 |
| 5.10 相关办公耗材市场分析 | 149 |
| 5.10.1 硒鼓市场分析 | 150 |
| 5.10.2 墨盒市场分析 | 151 |
| 5.10.3 碳带市场分析 | 152 |
| 5.10.4 纸张市场分析 | 152 |
| 5.10.5 其它办公耗材市场分析 | 155 |

第6章：中国OA设备行业主要企业生产经营分析 156

6.1 企业发展总体状况分析 156

6.1.1 企业规模排名 156

(1) 生产规模排名 156

(2) 销售规模排名 156

(3) 利润总额排名 157

6.1.2 企业创新能力分析 158

6.1.3 企业综合竞争力分析 158

(1) 主成份分析法说明 159

(2) 企业综合竞争力评价指标 159

(3) 企业综合竞争力排名 160

6.2 行业领先个案分析 160

6.2.1 佳能(中国)有限公司经营情况分析 160

(1) 企业发展简况分析 160

(2) 企业产品结构及新产品动向 161

(3) 企业销售渠道与网络 162

(4) 企业经营状况分析 162

(5) 企业优势与劣势分析 162

(6) 企业投资兼并与重组分析 163

(7) 企业最新发展动向分析 163

(8) 在华主要OA设备子公司经营情况分析 163

1) 佳能大连办公设备有限公司经营情况分析 163

1、企业发展简况分析 163

2、企业产销能力分析 163

3、企业盈利能力分析 164

4、企业运营能力分析 165

5、企业偿债能力分析 165

6、企业发展能力分析 165

2) 佳能珠海有限公司经营情况分析 166

1、企业发展简况分析 166

2、企业产销能力分析 166

3、企业盈利能力分析 167

- 4、企业运营能力分析 167
- 5、企业偿债能力分析 168
- 6、企业发展能力分析 168
- 3) 佳能精技立志凯高科技(深圳)有限公司经营情况分析 169
 - 1、企业发展简况分析 169
 - 2、企业产销能力分析 169
 - 3、企业盈利能力分析 170
 - 4、企业运营能力分析 170
 - 5、企业偿债能力分析 171
 - 6、企业发展能力分析 171
- 4) 天津佳能有限公司经营情况分析 172
 - 1、企业发展简况分析 172
 - 2、企业产销能力分析 172
 - 3、企业盈利能力分析 173
 - 4、企业运营能力分析 173
 - 5、企业偿债能力分析 174
 - 6、企业发展能力分析 174
- 5) 佳能(中山)办公设备有限公司经营情况分析 175
 - 1、企业发展简况分析 175
 - 2、企业产销能力分析 175
 - 3、企业盈利能力分析 176
 - 4、企业运营能力分析 176
 - 5、企业偿债能力分析 177
 - 6、企业发展能力分析 177
- 6) 佳能(苏州)有限公司经营情况分析 178
 - 1、企业发展简况分析 178
 - 2、企业产销能力分析 178
 - 3、企业盈利能力分析 179
 - 4、企业运营能力分析 179
 - 5、企业偿债能力分析 180
 - 6、企业发展能力分析 180
- 7) 佳能精技(苏州)办公设备有限公司经营情况分析 181

- 1、企业发展简况分析 181
- 2、企业产销能力分析 181
- 3、企业盈利能力分析 182
- 4、企业运营能力分析 182
- 5、企业偿债能力分析 183
- 6、企业发展能力分析 183
- 6.2.2 中国惠普有限公司经营情况分析 184
 - (1) 企业发展简况分析 184
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 184
 - (3) 企业销售渠道与网络 185
 - (4) 企业经营状况分析 185
 - (5) 企业优势与劣势分析 186
 - (6) 企业投资兼并与重组分析 186
 - (7) 在华主要OA设备子公司经营情况分析 186
- 1) 上海惠普有限公司经营情况分析 186
 - 1、企业发展简况分析 186
 - 2、企业产销能力分析 186
 - 3、企业盈利能力分析 187
 - 4、企业运营能力分析 188
 - 5、企业偿债能力分析 188
 - 6、企业发展能力分析 188
- 2) 惠普科技(上海)有限公司经营情况分析 189
 - 1、企业发展简况分析 189
 - 2、企业经营情况分析 189
- 6.2.3 理光(中国)投资有限公司经营情况分析 190
 - (1) 企业发展简况分析 190
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 190
 - (3) 企业销售渠道与网络 190
 - (4) 企业经营状况分析 190
 - (5) 企业优势与劣势分析 191
 - (6) 企业投资兼并与重组分析 191
 - (7) 企业最新发展动向分析 191

- (8) 在华主要OA设备子公司经营情况分析 192
- 1) 理光(深圳)工业发展有限公司经营情况分析 192
 - 1、企业发展简况分析 192
 - 2、企业产销能力分析 192
 - 3、企业盈利能力分析 193
 - 4、企业运营能力分析 193
 - 5、企业偿债能力分析 194
 - 6、企业发展能力分析 194
- 2) 上海理光数码设备有限公司经营情况分析 195
 - 1、企业发展简况分析 195
 - 2、企业产销能力分析 195
 - 3、企业盈利能力分析 196
 - 4、企业运营能力分析 196
 - 5、企业偿债能力分析 197
 - 6、企业发展能力分析 197
- 6.2.4 东芝泰格信息系统(深圳)有限公司经营情况分析 198
 - (1) 企业发展简况分析 198
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 198
 - (3) 企业销售渠道与网络 199
 - (4) 企业经营状况分析 199
 - 1) 企业产销能力分析 199
 - 2) 企业盈利能力分析 199
 - 3) 企业运营能力分析 200
 - 4) 企业偿债能力分析 200
 - 5) 企业发展能力分析 201
 - (5) 企业优势与劣势分析 202
 - (6) 企业最新发展动向分析 202
- 6.2.5 京瓷美达办公设备(东莞)有限公司经营情况分析 202
 - (1) 企业发展简况分析 202
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 203
 - (3) 企业销售渠道与网络 203
 - (4) 企业经营状况分析 203

- 1) 企业产销能力分析 203
 - 2) 企业盈利能力分析 203
 - 3) 企业运营能力分析 204
 - 4) 企业偿债能力分析 204
 - 5) 企业发展能力分析 205
 - (5) 企业优势与劣势分析 206
 - (6) 企业投资兼并与重组分析 206
- ……另有18家企业分析。

第7章：中国OA设备行业前景预测与投资建议 268

- 7.1 行业发展趋势及前景预测 268
 - 7.1.1 行业发展趋势分析 268
 - 7.1.2 行业发展前景预测 271
 - (1) 驱动因素 271
 - (2) 阻碍因素 272
 - (3) “十三五”前景预测 273
- 7.2 行业投资特性分析 274
 - 7.2.1 行业进入壁垒 274
 - 7.2.2 行业盈利模式分析 275
 - 7.2.3 行业盈利因素分析 277
- 7.3 行业投资风险分析 277
 - 7.3.1 政策风险 277
 - 7.3.2 技术风险 278
 - 7.3.3 供求风险 278
 - 7.3.4 关联产业风险 278
 - 7.3.5 产品结构风险 279
 - 7.3.6 宏观经济波动风险 279
 - 7.3.7 企业生产规模及所有制风险 279
 - 7.3.8 其他风险 279
- 7.4 行业投资机会与投资建议 280
 - 7.4.1 行业最新投资动向 280
 - 7.4.2 行业投资机会分析 282

7.4.3 行业主要投资建议 282

图表目录：

图表1：OA设备行业产业链 25

图表2：2011-2015年中国印制电路板制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 26

图表3：2011-2015年中国印制电路板制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%） 26

图表4：2003-2014年中国机械基础件行业工业总产值（单位：亿元） 28

图表5：2014年中国机械基础件行业9大细分行业规模情况（单位：家，亿元） 28

图表6：2014年中国机械基础件行业产值结构图（单位：%） 29

图表7：2014年1-11月规模以上电子元器件行业主要产品产量（单位：万台，万只，亿块，万片，%） 31

图表8：<国家火炬计划优先发展技术领域（2010年）>涉及的OA设备内容 35

图表9：<当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2014年度）>中涉及OA设备内容 37

图表10：<十三五规划纲要>的七大战略性新兴产业重点发展方向 40

图表11：2005-2014年全球GDP运行趋势（单位：%） 41

图表12：2010-2015年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%） 42

图表13：2006-2014年中国GDP增长情况（单位：亿元，%） 43

图表14：2006-2014年我国工业增加值增长情况（单位：%） 44

图表15：2009年以来我国PMI指数变化趋势 44

图表16：2006-2014年中国固定资产投资情况（单位：亿元，%） 45

图表17：2008-2013年中国GDP增长率（按消费、投资和净出口划分）（单位：%） 46

图表18：2014年中国OA设备行业主要产品进出口情况（单位：万台，万美元） 48

图表19：中国OA设备行业主要产品的税则代码说明 49

图表20：2014年中国OA设备行业地区分布（按收入）（单位：%） 55

图表21：2011-2015年中国OA设备行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 58

图表22：2011-2015年中国OA设备行业盈利能力分析（单位：%） 58

图表23：2011-2015年中国OA设备行业运营能力分析（单位：次） 59

图表24：2011-2015年中国OA设备行业偿债能力分析（单位：%、倍） 59

图表25：2011-2015年中国OA设备行业发展能力分析（单位：%） 60

图表26：2007-2014年中国OA设备行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 60

图表27：2007-2014年中国OA设备行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 61

- 图表28：2011-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 62
- 图表29：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 62
- 图表30：2011-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 63
- 图表31：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 63
- 图表32：2007-2014年中国OA设备行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 64
- 图表33：2007-2014年中国OA设备行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 65
- 图表34：2011-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 65
- 图表35：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 66
- 图表36：2011-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 67
- 图表37：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 67
- 图表38：2004-2014年中国OA设备行业产销率变化趋势图（单位：%） 68
- 图表39：2011-2015年中国OA设备行业月度出口额走势图（单位：亿美元） 69
- 图表40：2011-2015年中国OA设备行业月度主要出口产品结构表（单位：台，只，万美元） 70
- 图表41：2011-2015年中国OA设备行业月度进口额走势图（单位：亿美元） 72
- 图表42：2011-2015年中国OA设备行业月度主要进口产品结构表（单位：台，只，万美元） 73
- 图表43：世界OA设备行业市场规模情况（单位：亿美元，%） 75
- 图表44：日本佳能（CANON）公司营业额及从业人员分地区分布（单位：%） 77
- 图表45：日本东芝（TOSHIBA）公司在华主要事业及企业 78
- 图表46：美国惠普（Hewlett Packard）公司分季度营业额变化（单位：十亿美元） 79
- 图表47：日本理光（RICOH）集团在华业务分布及发展历程 80
- 图表48：日本兄弟（BROTHER）公司在华主要企业及业务网络 82
- 图表49：日本夏普（SHARP）公司发展历程 83
- 图表50：日本夏普（SHARP）公司在华据点 83
- 图表51：美国Fellows公司在华发展历程 84
- 图表52：2007-2011财年日本京瓷（KYOCERA）公司营业和利润规模（单位：亿日元） 85
- 图表53：日本京瓷（KYOCERA）公司在华业务布局 86
- 图表54：韩国三星（Samsung）集团经营在华研发及生产机构分布 88
- 图表55：OA设备行业部分外资企业在华投资情况 90
- 图表56：2014年中国OA设备行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 91
- 图表57：2006-2014年中国OA设备行业销售集中度变化图（单位：%） 92

图表58：针式、激光及喷墨打印机实物图 96

图表59：针式、激光及喷墨打印机的性能比较及使用领域 97

图表60：2009-2014年中国OA设备行业部分产品产量情况汇总（单位：万台，万部，%） 100

图表61：2004-2014年中国打印机产量情况（单位：万台，%） 101

图表62：2011-2015年中国打印机分地区产量及增速（单位：台，%） 101

图表63：2014年中国打印机地区分布（按产量）（单位：%） 102

图表64：2014年中国激光打印机市场品牌关注比例分布（单位：%） 104

图表65：2014年中国喷墨打印机市场品牌关注比例分布（单位：%） 105

图表66：2008-2014年中国复印和胶印设备产量及增速（单位：万台，%） 107

图表67：2011-2015年中国复印和胶印设备分地区产量及增速（单位：台，%） 108

图表68：2014年中国复印和胶印设备地区分布（按产量）（单位：%） 108

图表69：2014年中国复印机市场品牌关注比例分布（单位：%） 109

图表70：2011-2015年中国复印机市场品牌关注比例对比（单位：%） 110

图表71：2014年中国复印机市场主流品牌市售产品数量对比（单位：款） 110

图表72：2014年中国复印机市场不同类型产品关注比例分布（单位：%） 111

图表73：2014年中国复印机市场不同价格段产品关注比例分布（单位：%） 112

图表74：2003-2014年中国投影机销售量（单位：万台） 114

图表75：2014年中国幻灯及投影设备制造行业地区分布（按销售收入）（单位：%） 116

图表76：2014年中国投影机市场品牌关注比例分布（单位：%） 117

图表77：2014年中国3D投影机市场品牌关注比例分布（单位：%） 118

图表78：2014年中国商务投影机市场品牌关注比例分布（单位：%） 118

图表79：2014年中国家用投影机市场品牌关注比例分布（单位：%） 119

图表80：2014年中国投影机市场不同价格段产品关注比例分布（单位：%） 119

图表81：2014年中国投影机市场主流品牌关注趋势对比（单位：%） 120

图表82：2014年中国投影机市场主流品牌市售数据对比（单位：%） 121

图表83：2009-2015年中国投影机市场规模预测（单位：万台，%） 122

图表84：碎纸机生产工艺流程图 123

图表85：2009-2014年中国碎纸机进出口情况（单位：台，万美元） 124

图表86：国内主要碎纸机生产厂商 125

图表87：2004-2014年中国传真机产量及增速（单位：万部，%） 127

图表88：2011-2015年中国传真机分地区产量及增速（单位：部，%） 127

图表89：2015年第三季度中国传真机市场品牌关注比例分布（单位：%） 128

- 图表90：2015年第三季度中国传真机市场产品关注排名（单位：%） 128
- 图表91：2015年第三季度中国传真机市场最受用户关注的十五款产品及参数（单位：元） 129
- 图表92：2015年第三季度中国传真机市场不同价格段产品关注比例分布（单位：%） 130
- 图表93：2015年第三季度中国传真机市场主流价格段产品关注比例走势（单位：%） 130
- 图表94：2015年第三季度中国传真机市场不同类型产品关注比例分布（单位：%） 131
- 图表95：2015年第三季度中国传真机市场主流类型产品关注比例走势（单位：%） 131
- 图表96：2015年第三季度中国传真机市场不同纸张类型产品关注比例分布（单位：%） 132
- 图表97：2015年第三季度中国传真机市场不同纸张类型产品关注比例走势（单位：%） 132
- 图表98：十佳纸卡考勤机/考勤机/打卡机品牌榜上榜-考勤机品牌排名 134
- 图表99：十佳指纹考勤机品牌榜上榜-指纹考勤机排名 135
- 图表100：十佳感应卡考勤机/门禁品牌榜上榜-感应考勤机排名 135
- 图表101：2014年中国多功能一体机市场品牌关注比例分布（单位：%） 141
- 图表102：2014年Q1-Q4中国多功能一体机市场品牌关注排名对比 142
- 图表103：2014年中国黑白激光多功能一体机市场品牌关注比例分布（单位：%） 142
- 图表104：2014年中国彩色激光多功能一体机市场品牌关注比例分布（单位：%） 143
- 图表105：2014年中国喷墨多功能一体机市场品牌关注比例分布（单位：%） 143
- 图表106：2014年中国多功能一体机市场不同价位段产品关注比例分布（单位：%） 144
- 图表107：2014年中国多功能一体机市场不同类型产品关注比例分布（单位：%） 145
- 图表108：2014年Q1-Q4不同类型多功能一体机市关注比例走势（单位：%） 145
- 图表109：2014年Q1-Q4中国多功能一体机市场主流品牌关注比例走势（单位：%） 146
- 图表110：2014年不同类型多功能一体机市场主流品牌关注比例走势（单位：%） 147
- 图表111：2014年中国多功能一体机市场主流品牌市售产品数量对比（单位：%） 147
- 图表112：2014年中国多功能一体机市场主流品牌单产品关注率对比（单位：%） 148
- 图表113：2011-2015年中国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量情况（单位：万吨，%）
153
- 图表114：2011-2015年中国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量情况（分省市）（单位：万吨，%） 153
- 图表115：2011-2015年中国OA设备行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元） 156
- 图表116：2011-2015年中国OA设备行业销售收入前十位企业（单位：亿元） 157
- 图表117：2011-2015年中国OA设备行业利润总额前十位企业（单位：亿元） 158
- 图表118：2011-2015年中国OA设备企业新产品产值（单位：万元） 158
- 图表119：中国OA设备行业评价指标 159

图表120：中国OA设备企业综合竞争力排名（前十） 160

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1511/P74380MHYT.html>