

2016-2022年中国热塑性橡胶SIS行业 市场监测与趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国热塑性橡胶SIS行业市场监测与趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/278029MRIP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

我国热塑性橡胶SIS和生产已有近十年的历史，产品质量不断提高，一定程度上满足了国内需求，但与发达国家相比，在各方面仍存在较大的差距。国内企业必须加快热塑性橡胶SIS升级产品的研究和开发。不断提高产品的性能，提升企业能力。

博思数据发布的《2016-2022年中国热塑性橡胶SIS市场深度与趋势预测分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资前景研究。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 热塑性橡胶SIS概述 18

第一节 热塑性橡胶SIS定义 18

第二节 热塑性橡胶SIS行业发展历程 18

第三节 热塑性橡胶SIS分类情况 19

第四节 热塑性橡胶SIS产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、热塑性橡胶SIS产业链模型分析 22

第二章 2015年中国热塑性橡胶SIS行业发展环境分析 24

第一节 2015年中国环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 45

三、固定资产投资 49

第二节 2015年中国热塑性橡胶SIS行业发展政策环境分析 69

一、行业政策影响分析 69

二、相关行业标准分析 70

第三节 2015年中国热塑性橡胶SIS行业发展社会环境分析 71

一、居民消费水平分析 71

二、工业发展形势分析 77

第三节、国外主要生产工艺简介 83

第四节、国内主要生产方法 83

第三章 中国热塑性橡胶SIS生产现状分析 84

第一节 热塑性橡胶SIS行业总体规模 84

第一节 热塑性橡胶SIS产能概况 84

一、2010-2015年产能分析 84

二、2016-2022年产能预测 85

第三节 热塑性橡胶SIS市场容量概况 85

一、2010-2015年市场容量分析 86

二、产能配置与产能利用率调查 86

三、2016-2022年市场容量预测 87

第四节 热塑性橡胶SIS产业的生命周期分析 87

节热塑性橡胶SIS产业供需情况 88

第四章 热塑性橡胶SIS国内产品价格走势及影响因素分析 90

第一节 国内产品2010-2015年价格回顾 90

第二节 国内产品当前市场价格及评述 90

第三节 国内产品价格影响因素分析 90

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 91

第五章 2015年我国热塑性橡胶SIS行业发展现状分析 92

第一节 我国热塑性橡胶SIS行业发展现状 92

一、热塑性橡胶SIS行业品牌发展现状 92

二、热塑性橡胶SIS行业需求市场现状 92

三、热塑性橡胶SIS市场需求层次分析 92

四、我国热塑性橡胶SIS市场走向分析 93

第二节 中国热塑性橡胶SIS产品技术分析 93

一、2015年热塑性橡胶SIS产品技术特点 93

二、2015年热塑性橡胶SIS产品市场的新技术	93
三、2015年热塑性橡胶SIS产品市场现状分析	94
第三节 中国热塑性橡胶SIS行业存在的问题	94
一、热塑性橡胶SIS产品市场存在的主要问题	94
二、国内热塑性橡胶SIS产品市场的三大瓶颈	94
三、热塑性橡胶SIS产品市场遭遇的规模难题	95
第四节 对中国热塑性橡胶SIS市场的分析及思考	95
一、热塑性橡胶SIS市场特点	95
二、热塑性橡胶SIS市场分析	95
三、热塑性橡胶SIS市场变化的方向	96
四、中国热塑性橡胶SIS行业发展的新思路	96
五、对中国热塑性橡胶SIS行业发展的思考	97
第六章 2015年中国热塑性橡胶SIS行业发展概况	98
第一节 2015年中国热塑性橡胶SIS市场发展现状分析	98
第二节 2015年中国热塑性橡胶SIS行业发展特点分析	98
第三节 2015年中国热塑性橡胶SIS行业市场供需分析	98
第七章 热塑性橡胶SIS行业市场竞争策略分析	100
第一节 行业竞争结构分析	100
一、现有企业间竞争	100
二、潜在进入者分析	100
三、替代品威胁分析	101
四、供应商议价能力	102
五、客户议价能力	102
第二节 热塑性橡胶SIS市场竞争策略分析	103
一、热塑性橡胶SIS市场增长潜力分析	103
二、热塑性橡胶SIS产品竞争策略分析	103
三、典型企业产品竞争策略分析	104
第三节 热塑性橡胶SIS企业竞争策略分析	105
一、2016-2022年我国热塑性橡胶SIS市场竞争趋势	105
二、2016-2022年热塑性橡胶SIS行业竞争格局展望	106

三、2016-2022年热塑性橡胶SIS行业竞争策略分析	106
第八章 热塑性橡胶SIS行业投资与趋势预测分析	108
第一节 2015年热塑性橡胶SIS行业投资情况分析	108
一、2015年总体投资结构	108
二、2015年投资规模情况	108
三、2015年投资增速情况	108
四、2015年分地区投资分析	108
第二节 热塑性橡胶SIS行业投资机会分析	109
一、热塑性橡胶SIS投资项目分析	109
二、可以投资的热塑性橡胶SIS模式	109
三、2015年热塑性橡胶SIS投资机会	111
四、2015年热塑性橡胶SIS投资新方向	111
第三节 热塑性橡胶SIS行业趋势预测分析	111
第九章 2016-2022年中国热塑性橡胶SIS行业趋势预测分析	113
第一节 2016-2022年中国热塑性橡胶SIS行业发展预测分析	113
一、未来热塑性橡胶SIS发展分析	113
二、未来热塑性橡胶SIS行业技术开发方向	113
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	113
第二节 2016-2022年中国热塑性橡胶SIS行业市场前景分析	114
一、产品差异化是企业发展的方向	114
二、渠道重心下沉	115
第十章 热塑性橡胶SIS上游原材料供应状况分析	116
第一节 主要原材料	116
第二节 主要原材料2010-2015年价格及供应情况	116
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	117
第十一章 热塑性橡胶SIS行业上下游行业分析	118
第一节 上游行业分析	118
一、发展现状	118
二、发展趋势预测	118

三、行业新动态及其对热塑性橡胶SIS行业的影响	118
四、行业竞争状况及其对热塑性橡胶SIS行业的意义	118
第二节下游行业分析	119
一、发展现状	119
二、发展趋势预测	119
三、市场现状分析	120
四、行业新动态及其对热塑性橡胶SIS行业的影响	120
五、行业竞争状况及其对热塑性橡胶SIS行业的意义	120
第十二章 2016-2022年热塑性橡胶SIS行业发展趋势及投资前景分析	122
第一节 当前热塑性橡胶SIS存在的问题	122
第二节 热塑性橡胶SIS未来发展预测分析	122
一、中国热塑性橡胶SIS发展方向分析	122
二、2016-2022年中国热塑性橡胶SIS行业发展规模	122
三、2016-2022年中国热塑性橡胶SIS行业发展趋势预测	123
第三节 2016-2022年中国热塑性橡胶SIS行业投资前景分析	123
一、市场竞争风险	123
二、原材料压力风险分析	124
三、技术风险分析	124
四、政策和体制风险	124
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	126
第十三章 热塑性橡胶SIS国内生产厂家分析	127
第一节 深圳吉田化工有限公司	127
一、企业基本概况	127
二、2015年企业经营与财务状况分析	127
三、2015年企业竞争优势分析	131
四、企业未来发展战略与规划	131
第二节 岳阳市巴陵佳云石化有限公司	131
一、企业基本概况	132
二、2015年企业经营与财务状况分析	132
三、2015年企业竞争优势分析	135

四、企业未来发展战略与规划	135
第三节 东莞巴斯夫塑胶有限公司	136
一、企业基本概况	136
二、2015年企业经营与财务状况分析	136
三、2015年企业竞争优势分析	140
四、企业未来发展战略与规划	140
第四节 上海新津诚化工有限公司	140
一、企业基本概况	140
二、2015年企业经营与财务状况分析	141
三、2015年企业竞争优势分析	144
四、企业未来发展战略与规划	144
第五节 广州市铎峰化工有限公司	144
一、企业基本概况	144
二、2015年企业经营与财务状况分析	145
三、2015年企业竞争优势分析	148
四、企业未来发展战略与规划	149
第六节 四川晨光科新塑胶有限责任公司	149
一、企业基本概况	149
二、2015年企业经营与财务状况分析	150
三、2015年企业竞争优势分析	153
四、企业未来发展战略与规划	153
第十四章 热塑性橡胶SIS地区销售分析	154
第一节 中国热塑性橡胶SIS区域销售市场结构变化	154
第二节 热塑性橡胶SIS“东北地区”销售分析	154
一、2010-2015年东北地区销售规模	154
二、东北地区“规格”销售分析	155
三、2010-2015年东北地区“规格”销售规模分析	156
第三节 热塑性橡胶SIS“华北地区”销售分析	156
一、2010-2015年华北地区销售规模	156
二、华北地区“规格”销售分析	157
三、2010-2015年华北地区“规格”销售规模分析	158

第四节 热塑性橡胶SIS“中南地区”销售分析	158
一、2010-2015年中南地区销售规模	158
二、中南地区“规格”销售分析	159
三、2010-2015年中南地区“规格”销售规模分析	160
第五节 热塑性橡胶SIS“华东地区”销售分析	160
一、2010-2015年华东地区销售规模	160
二、华东地区“规格”销售分析	161
三、2010-2015年华东地区“规格”销售规模分析	162
第六节 热塑性橡胶SIS“西北地区”销售分析	162
一、2010-2015年西北地区销售规模	162
二、西北地区“规格”销售分析	163
第十五章2016-2022年中国热塑性橡胶SIS行业投资规划建议研究	165
第一节2016-2022年中国热塑性橡胶SIS行业投资前景研究分析	165
一、热塑性橡胶SIS投资前景研究	165
二、热塑性橡胶SIS投资筹划策略	165
三、2015年热塑性橡胶SIS品牌竞争战略	166
第二节2016-2022年中国热塑性橡胶SIS行业品牌建设策略	169
一、热塑性橡胶SIS的规划	169
二、热塑性橡胶SIS的建设	169
三、热塑性橡胶SIS业成功之道	169
第十六章 市场预测及行业项目投资建议	171
第一节 中国热塑性橡胶SIS行业市场发展趋势预测	171
第二节 热塑性橡胶SIS产品投资机会	171
第三节 热塑性橡胶SIS产品投资趋势分析	172
第四节 项目投资建议	172
一、行业投资环境考察	172
二、投资前景及控制策略	176
三、产品投资方向建议	177
四、项目投资建议	177
1、技术应用注意事项	177

- 2、项目投资注意事项 178
- 3、生产开发注意事项 178
- 4、销售注意事项 179

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 21
- 图表 2 热塑性橡胶SIS的产业链结构图 22
- 图表 3 2010-2015年国内生产总值及其增长速度 24
- 图表 4 2010-2015年粮食产量及其增长速度 25
- 图表 5 2010-2015年城镇新增就业人数 26
- 图表 6 2010-2015年末国家外汇储备及其增长速度 26
- 图表 7 2010-2015年财政收入及其增长速度 27
- 图表 8 2015年居民消费价格指数涨跌幅度（月度同比） 28
- 图表 9 2010-2015年居民消费价格涨跌幅度 28
- 图表 10 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 28
- 图表 11 居民消费价格分类指数(2015年1月) 29
- 图表 12 居民消费价格分类指数(2015年2月) 30
- 图表 13 居民消费价格分类指数(2015年3月) 31
- 图表 14 居民消费价格分类指数(2015年4月) 32
- 图表 15 居民消费价格分类指数(2015年5月) 32
- 图表 16 居民消费价格分类指数(2015年6月) 33
- 图表 17 居民消费价格分类指数(2015年7月) 34
- 图表 18 居民消费价格分类指数(2015年8月) 35
- 图表 19 居民消费价格分类指数(2015年9月) 36
- 图表 20 居民消费价格分类指数(2015年10月) 37
- 图表 21 居民消费价格分类指数(2015年11月) 37
- 图表 22 居民消费价格分类指数(2015年12月) 38
- 图表 23 2010-2015年农村居民人均纯收入及其增长速度 39
- 图表 24 2010-2015年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 40
- 图表 25 2015年货物进出口总额及其增长速度 40
- 图表 26 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 42
- 图表 27 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 42

图表 28	2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	43
图表 29	2010-2015年货物进出口总额	43
图表 30	2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度	44
图表 31	2015年规模以上工业增加值增长速度(月度同比)	45
图表 32	2010-2015年全部工业增加值及其增长速度	45
图表 33	2015年主要工业产品产量及其增长速度	46
图表 34	2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	48
图表 35	2010-2015年建筑业增加值及其增长速度	49
图表 36	2015年城镇固定资产投资增长速度(累计同比)	49
图表 37	2010-2015年全社会固定资产投资及其增长速度	50
图表 38	2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	50
图表 39	2015年固定资产投资新增主要生产能力	52
图表 40	2015年房地产开发和销售主要指标完成情况	53
图表 41	城镇固定资产投资情况(2015年1-2月)	54
图表 42	城镇固定资产投资情况(2015年1-3月)	55
图表 43	城镇固定资产投资情况(2015年1-4月)	57
图表 44	城镇固定资产投资情况(2015年1-5月)	58
图表 45	城镇固定资产投资情况(2015年1-6月)	59
图表 46	城镇固定资产投资情况(2015年1-7月)	61
图表 47	城镇固定资产投资情况(2015年1-8月)	62
图表 48	城镇固定资产投资情况(2015年1-9月)	64
图表 49	城镇固定资产投资情况(2015年1-10月)	65
图表 50	城镇固定资产投资情况(2015年1-11月)	66
图表 51	城镇固定资产投资情况(2015年1-12月)	68
图表 52	SIS的质量指标	70
图表 53	社会消费品零售总额(2015年1月)	71
图表 54	社会消费品零售总额(2015年2月)	72
图表 55	社会消费品零售总额(2015年3月)	72
图表 56	社会消费品零售总额(2015年4月)	73
图表 57	社会消费品零售总额(2015年5月)	73
图表 58	社会消费品零售总额(2015年6月)	74
图表 59	社会消费品零售总额(2015年7月)	75

图表 60	社会消费品零售总额(2015年8月)	75
图表 61	社会消费品零售总额(2015年9月)	76
图表 62	社会消费品零售总额(2015年10月)	76
图表 63	社会消费品零售总额(2015年11月)	77
图表 64	工业增加值增长速度(2015年2月)	77
图表 65	工业增加值增长速度(2015年3月)	78
图表 66	工业增加值增长速度(2015年4月)	79
图表 67	工业增加值增长速度(2015年5月)	79
图表 68	工业增加值增长速度(2015年6月)	80
图表 69	工业增加值增长速度(2015年7月)	80
图表 70	工业增加值增长速度(2015年8月)	81
图表 71	工业增加值增长速度(2015年9月)	81
图表 72	工业增加值增长速度(2015年10月)	82
图表 73	工业增加值增长速度(2015年11月)	82
图表 74	2011-2015年我国热塑性橡胶SIS行业总体规模	84
图表 75	2011-2015年我国热塑性橡胶SIS行业产能分析	84
图表 76	2016-2022年我国热塑性橡胶SIS行业产能预测	85
图表 77	2011-2015年我国热塑性橡胶SIS市场容量分析	86
图表 78	2016-2022年我国热塑性橡胶SIS行业市场容量预测	87
图表 79	热塑性橡胶SIS行业生命周期的判断	87
图表 80	2011-2015年我国热塑性橡胶SIS产业供需情况	88
图表 81	2011-2015年国内热塑性橡胶SIS价格回顾	90
图表 82	2016-2022年国内热塑性橡胶SIS产品平均价格预测	91
图表 83	2015年我国热塑性橡胶SIS行业市场供需分析	98
图表 84	2011-2015年热塑性橡胶SIS行业投资方向预测	111
图表 85	2016-2022年我国未来热塑性橡胶SIS发展分析	113
图表 86	2016-2022年我国热塑性橡胶SIS行业发展规模	122
图表 87	2016-2022年我国热塑性橡胶SIS行业发展趋势预测	123
图表 88	2016-2022年热塑性橡胶SIS行业同业竞争风险及控制策略	123
图表 89	近4年深圳吉田化工有限公司销售毛利率变化情况	127
图表 90	近4年深圳吉田化工有限公司资产负债率变化情况	128
图表 91	近4年深圳吉田化工有限公司固定资产周转次数情况	129

图表 92	近4年深圳吉田化工有限公司流动资产周转次数变化情况	129
图表 93	近4年深圳吉田化工有限公司产权比率变化情况	130
图表 94	近4年深圳吉田化工有限公司已获利息倍数变化情况	130
图表 95	近4年岳阳市巴陵佳云石化有限公司销售毛利率变化情况	132
图表 96	近4年岳阳市巴陵佳云石化有限公司资产负债率变化情况	132
图表 97	近4年岳阳市巴陵佳云石化有限公司固定资产周转次数情况	133
图表 98	近4年岳阳市巴陵佳云石化有限公司流动资产周转次数变化情况	134
图表 99	近4年岳阳市巴陵佳云石化有限公司产权比率变化情况	134
图表 100	近4年岳阳市巴陵佳云石化有限公司已获利息倍数变化情况	135
图表 101	近4年东莞巴斯夫塑胶有限公司销售毛利率变化情况	136
图表 102	近4年东莞巴斯夫塑胶有限公司资产负债率变化情况	137
图表 103	近4年东莞巴斯夫塑胶有限公司固定资产周转次数情况	138
图表 104	近4年东莞巴斯夫塑胶有限公司流动资产周转次数变化情况	138
图表 105	近4年东莞巴斯夫塑胶有限公司产权比率变化情况	139
图表 106	近4年东莞巴斯夫塑胶有限公司已获利息倍数变化情况	139
图表 107	近4年上海新津诚化工有限公司销售毛利率变化情况	141
图表 108	近4年上海新津诚化工有限公司资产负债率变化情况	141
图表 109	近4年上海新津诚化工有限公司固定资产周转次数情况	142
图表 110	近4年上海新津诚化工有限公司流动资产周转次数变化情况	143
图表 111	近4年上海新津诚化工有限公司产权比率变化情况	143
图表 112	近4年上海新津诚化工有限公司已获利息倍数变化情况	144
图表 113	近4年广州市铎峰化工有限公司销售毛利率变化情况	145
图表 114	近4年广州市铎峰化工有限公司资产负债率变化情况	146
图表 115	近4年广州市铎峰化工有限公司固定资产周转次数情况	146
图表 116	近4年广州市铎峰化工有限公司流动资产周转次数变化情况	147
图表 117	近4年广州市铎峰化工有限公司产权比率变化情况	147
图表 118	近4年广州市铎峰化工有限公司已获利息倍数变化情况	148
图表 119	近4年四川晨光科新塑胶有限责任公司销售毛利率变化情况	150
图表 120	近4年四川晨光科新塑胶有限责任公司资产负债率变化情况	150
图表 121	近4年四川晨光科新塑胶有限责任公司固定资产周转次数情况	151
图表 122	近4年四川晨光科新塑胶有限责任公司流动资产周转次数变化情况	152
图表 123	近4年四川晨光科新塑胶有限责任公司产权比率变化情况	152

图表 124 近4年四川晨光科新塑胶有限责任公司已获利息倍数变化情况	153
图表 125 我国热塑性橡胶SIS区域销售市场结构变化	154
图表 126 2011-2015年我国东北地区热塑性橡胶SIS行业销售规模分析	154
图表 127 东北地区热塑性橡胶SISCR5与CR10厂家市场销售份额	155
图表 128 2011-2015年东北地区各规格产品销售比例变化	156
图表 129 2011-2015年我国华北地区热塑性橡胶SIS行业销售规模分析	156
图表 130 华北地区热塑性橡胶SISCR5与CR10厂家市场销售份额	157
图表 131 2011-2015年华北地区各规格产品销售比例变化	158
图表 132 2011-2015年我国中南地区热塑性橡胶SIS行业销售规模分析	158
图表 133 中南地区热塑性橡胶SISCR5与CR10厂家市场销售份额	159
图表 134 2011-2015年中南地区各规格产品销售比例变化	160
图表 135 2011-2015年我国华东地区热塑性橡胶SIS行业销售规模分析	160
图表 136 华东地区热塑性橡胶SISCR5与CR10厂家市场销售份额	161
图表 137 2011-2015年华东地区各规格产品销售比例变化	162
图表 138 2011-2015年我国西北地区热塑性橡胶SIS行业销售规模分析	162
图表 139 西北地区热塑性橡胶SISCR5与CR10厂家市场销售份额	163
图表 140 2016-2022年我国热塑性橡胶SIS行业市场发展趋势预测	171

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/278029MRIP.html>