

# 2016-2022年中国TFT- LCM市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国TFT-LCM市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1510/P74380Q4NT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国TFT-LCM市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了TFT-LCM行业相关概述、中国TFT-LCM产业运行环境、分析了中国TFT-LCM行业的现状、中国TFT-LCM行业竞争格局、对中国TFT-LCM行业做了重点企业经营状况分析及中国TFT-LCM产业发展前景与投资预测。您若想对TFT-LCM产业有个系统的了解或者想投资TFT-LCM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章TFT-LCM行业综述15

#### 1.1TFT-LCM定义15

#### 1.2TFT-LCM分类及应用15

##### 1.2.1生产工艺分类15

##### 1.2.2应用领域分类17

#### 1.3TFT-LCM产业链结构17

#### 1.4TFT-LCM行业综述21

### 第二章TFT-LCM全球及中国市场分析25

#### 2.1TFT-LCM行业全球市场分析25

##### 2.1.1TFT-LCM全球市场发展历程25

##### 2.1.2TFT-LCM产品及技术动态25

##### 2.1.3TFT-LCM竞争格局分析25

##### 2.1.4TFT-LCM国际主要国家发展情况分析25

##### 2.1.5TFT-LCM国际市场发展趋势26

#### 2.2TFT-LCM行业国内市场分析26

##### 2.2.1TFT-LCM中国市场发展历程26

##### 2.2.2TFT-LCM产品及技术动态26

##### 2.2.3TFT-LCM竞争格局分析27

##### 2.2.4TFT-LCM国内主要地区发展情况分析27

##### 2.2.5TFT-LCM中国市场发展趋势27

## 2.3TFT-LCM行业国内外市场对比分析28

## 第三章TFT-LCM发展环境分析29

### 3.1中国宏观经济环境分析29

#### 3.1.1中国GDP分析29

#### 3.1.2消费价格指数分析31

#### 3.1.3城乡居民收入分析43

#### 3.1.4社会消费品零售总额46

#### 3.1.5全社会固定资产投资分析50

#### 3.1.6进出口总额及增长率分析61

#### 3.1.72015年中国宏观经济预测63

#### 2015年下半年经济预测63

#### 1、国际环境：外需市场总体趋于好转63

#### 2、国内环境：结构调整将成为政策主旋律64

### 3.2欧洲经济环境分析65

### 3.3美国经济环境分析70

### 3.4日本经济环境分析73

### 3.5全球经济环境分析74

## 第四章TFT-LCM行业发展政策及规划80

### 4.1TFT-LCM行业政策分析80

### 4.2TFT-LCM行业动态研究80

### 4.3TFT-LCM产业发展趋势80

## 第五章TFT-LCM技术工艺及成本结构82

### 5.1TFT-LCM产品技术参数82

### 5.2TFT-LCM技术工艺分析83

### 5.3TFT-LCM成本结构分析83

### 5.4TFT-LCM价格成本毛利率分析84

## 第六章2010-2015年TFT-LCM产供销市场现状和预测分析85

### 6.12010-2015年TFT-LCM产能产量综述85

6.1.1产能分析	85
6.1.2产量分析	86
6.1.3产能利用率分析	86
6.22010-2015年TFT-LCM产量市场份额分析	87
6.2.1主要企业产量分析	87
6.2.2主要企业产量份额分析	88
6.32010-2015年TFT-LCM需求量综述	88
6.42010-2015年TFT-LCM供应量需求量及缺口	88
6.52010-2015年TFT-LCM进口量出口量消费量	89
6.62010-2015年TFT-LCM成本价格产值利润率	89

## 第七章TFT-LCM核心企业研究91

7.1奇美电子股份有限公司	91
7.1.1企业介绍	91
7.1.2产品图片及技术参数	93
7.1.3产能产量价格成本产值	94
7.1.4联系方式	100
7.2华映科技（集团）股份有限公司	101
7.2.1企业介绍	101
7.2.2产品图片及技术参数	104
7.2.3产能产量价格成本产值	106
7.2.4联系方式	115
7.3长智光电（四川）有限公司	115
7.3.1企业介绍	115
7.3.2产品图片及技术参数	116
7.3.3产能产量价格成本产值	117
7.3.4联系方式	123
7.4天马微电子集团	123
7.4.1企业介绍	123
7.4.2产品图片及技术参数	125
7.4.3产能产量价格成本产值	127
7.4.4联系方式	136

## 7.5深圳市宇顺电子股份有限公司136

### 7.5.1企业介绍136

### 7.5.2产品图片及技术参数137

### 7.5.3产能产量价格成本产值137

### 7.5.4联系方式146

## 第八章上下游企业分析及研究149

### 8.1上游原料市场及价格分析149

#### 8.1.1玻璃基板149

#### 8.1.2电子元器件158

### 8.2上游设备市场分析研究160

#### 8.2.1TFT-LCD161

#### 8.2.2背光源162

##### 1、尺寸多元化及轻便化164

##### 2、射出成型形导光板成为主流164

##### 3、产品的高亮度化164

#### 8.2.3驱动IC165

### 8.3下游需求分析研究166

### 8.4产业链分析169

## 第九章TFT-LCM营销渠道分析170

### 9.1TFT-LCM营销渠道分析170

### 9.2TFT-LCM营销渠道发展建议171

## 第十章TFT-LCM行业发展趋势173

### 10.12016-2022年TFT-LCM产能产量综述173

### 10.22016-2022年TFT-LCM产量市场份额分析173

### 10.32016-2022年TFT-LCM需求量综述174

### 10.42016-2022年TFT-LCM供应量需求量及缺口174

### 10.52016-2022年TFT-LCM进口量出口量消费量175

### 10.62016-2022年TFT-LCM成本价格产值利润率175

## 第十一章 TFT-LCM 行业发展建议 177

### 11.1 宏观经济发展对策 177

### 11.2 新企业进入市场的策略 185

### 11.3 新项目投资建议 187

### 11.4 营销渠道策略建议 187

### 11.5 竞争环境策略建议 188

### 11.6 TFT-LCM 行业投资策略分析 190

#### 11.6.1 产品定位与定价 190

#### 11.6.2 成本控制建议 192

#### 11.6.3 技术创新 196

#### 11.6.4 渠道建设与营销策略 200

#### 11.6.5 投资策略 205

#### 11.6.6 如何应对当前经济形势 206

### 11.7 核心竞争力塑造建议 208

### 11.8 并购重组策略建议 210

### 11.9 经营模式策略建议 211

### 11.10 产业资源整合建议 211

### 11.11 产业联盟策略建议 212

## 第十二章 TFT-LCM 新项目投资可行性分析 214

### 12.1 TFT-LCM 项目 SWOT 分析 214

### 12.2 TFT-LCM 新项目可行性分析 216

### 12.3 TFT-LCM 行业投资策略分析 217

#### 12.3.1 TFT-LCM 投资策略 217

#### 12.3.2 TFT-LCM 投资筹划策略 218

#### 12.3.3 TFT-LCM 品牌竞争战略 219

#### 12.3.4、企业组织形式的选择 221

### 12.4 TFT-LCM 行业品牌建设策略 223

#### 12.4.1 TFT-LCM 的品牌规划流程 223

#### 12.4.2 TFT-LCM 的建设 225

#### 1、明确产品理念和准确的市场定位； 225

#### 12.4.3 TFT-LCM 企业成功之道 226

- 1、品牌应该规划到战略中去226
- 2、媒体不是品牌全部226
- 3、让品牌溶入到企业员工中去227
- 4、品牌建设需要一个过程227
- 5、诚信是品牌建设的一个关键228
- 6、多品牌战略的发展228

### 第十三章 TFT-LCM 企业制定“十三五”发展战略研究分析229

#### 13.1“十三五”发展战略规划的背景意义229

##### 13.1.1 企业转型升级的需要229

##### 13.1.2 企业强做大做的需要230

##### 13.1.3 企业可持续发展需要230

#### 13.2“十三五”发展战略规划的制定原则231

##### 13.2.1 科学性231

##### 13.2.2 实践性231

##### 13.3.3 前瞻性232

##### 13.3.4 创新性232

##### 13.3.5 全面性232

##### 13.3.6 动态性232

#### 13.3“十三五”发展战略规划的制定依据233

##### 13.3.1 国家产业政策233

##### 13.3.2 行业发展规律233

##### 13.3.3 企业资源与能力233

##### 13.3.4 可预期的战略定位234

### 图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图19

图表2 TFT-LCM 的产业链结构图20

图表3 2015年1-9月 TFT-LCM 产业不同地区销售效益状况对比分析27

图表4 2006-2015年三季度我国国内生产总值及其增长速度30

图表5 2015年1-3季度 GDP 初步核算数据30

图表6 GDP 环比和同比增长速度31



图表72014年9月-2015年9月全国居民消费价格涨跌幅度32

图表82015年9月-2015年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况32

图表92014年9月-2015年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况33

图表102015年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅35

图表112015年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅36

图表122015年9月居民消费价格主要数据36

图表132014年9月-2015年9月工业生产者出厂价格涨跌幅39

图表142014年9月-2015年9月工业生产者购进价格涨跌幅39

图表152014年9月-2015年9月生产资料出厂价格涨跌幅40

图表162014年9月-2015年9月生活资料出厂价格涨跌幅40

图表172015年9月份工业生产者价格主要数据41

图表182006-2015年三季度我国农村居民人均纯收入及其增长速度45

图表192006-2015年三季度我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度46

图表202006-2015年三季度我国社会消费品零售总额及其增长速度48

图表212014年9月-2015年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度48

图表222015年9月份社会消费品零售总额主要数据49

图表232006-2015年三季度我国全社会固定资产及其增长率情况52

图表242014年9月-2015年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速52

图表252014年9月-2015年9月我国固定资产投资到位资金同比增速54

图表262015年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据55

图表272014年9月-2015年9月我国民间固定资产投资和全国固定资产投资增速58

图表282015年1-9月份民间固定资产投资主要数据59

图表292006-2015年三季度我国货物进出口总额增长分析62

图表30危机以来四大发达经济体央行的宽松货币政策举要68

图表312015年9月彭博资讯对美联储和欧洲央行利率政策的预期70

图表322005-2015年全球经济运行趋势74

图表332013-2015年世界经济增长率（季度环比拆年率，%）75

图表34全球三大股票指数走势77

图表35国家通过政策倾斜支撑起TFT-LCM行业可持续快速发展示意图80

图表362009-2015年9月我国TFT-LCM价格、成本、毛利率分析84

图表372009-2015年9月我国TFT-LCM产能分析率分析85

图表382009-2015年9月我国TFT-LCM产量分析86

图表392012-2015年9月我国TFT-LCM行业产能利用率分析86

图表402009-2015年9月我国TFT-LCM主要企业产量分析87

图表412009-2015年9月我国TFT-LCM主要企业产量份额分析88

图表422009-2015年9月我国TFT-LCM需求量分析88

图表432009-2015年9月我国TFT-LCM供应量、需求量及缺口分析88

图表442009-2015年9月我国TFT-LCM进口量、出口量、消费量分析89

图表452009-2015年9月我国TFT-LCM成本、价格、产值、利润率分析89

图表462013-2015年9月奇美电子股份有限公司产能产量分析94

图表472010-2015年9月奇美电子股份有限公司产品价格分析94

图表48近4年奇美电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况94

图表49近4年奇美电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况95

图表50近4年奇美电子股份有限公司产权比率变化情况95

图表51近4年奇美电子股份有限公司产权比率变化情况95

图表52近4年奇美电子股份有限公司总资产周转次数变化情况96

图表53近4年奇美电子股份有限公司总资产周转次数变化情况96

图表54近4年奇美电子股份有限公司资产负债率变化情况97

图表55近4年奇美电子股份有限公司资产负债率变化情况97

图表56近4年奇美电子股份有限公司销售毛利率变化情况98

图表57近4年奇美电子股份有限公司销售毛利率变化情况98

图表58近4年奇美电子股份有限公司固定资产周转次数情况99

图表59近4年奇美电子股份有限公司固定资产周转次数变化情况99

图表602010-2015年9月华映科技公司产品价格分析108

图表612014年华映科技主营业务构成情况108

图表622012-2015年华映科技主营业务成本分析109

图表632015年上半年华映科技主营业务构成情况109

图表64华映科技资产负债表110

图表65华映科技利润分配表113

图表662013-2015年9月长智光电（四川）有限公司产能产量分析117

图表672010-2015年9月长智光电（四川）有限公司产品价格分析118

图表68近4年长智光电（四川）有限公司流动资产周转次数变化情况118

图表69近4年长智光电（四川）有限公司流动资产周转次数变化情况118

图表70近4年长智光电（四川）有限公司产权比率变化情况119

图表71近4年长智光电（四川）有限公司产权比率变化情况119

图表72近4年长智光电（四川）有限公司总资产周转次数变化情况119

图表73近4年长智光电（四川）有限公司总资产周转次数变化情况120

图表74近4年长智光电（四川）有限公司资产负债率变化情况120

图表75近4年长智光电（四川）有限公司资产负债率变化情况121

图表76近4年长智光电（四川）有限公司销售毛利率变化情况121

图表77近4年长智光电（四川）有限公司销售毛利率变化情况122

图表78近4年长智光电（四川）有限公司固定资产周转次数情况122

图表79近4年长智光电（四川）有限公司固定资产周转次数情况122

图表802010-2015年9月天马微电子集团产品价格分析129

图表812015年天马微电子集团产销分析129

图表822015年天马微电子集团主营业务成本129

图表832015年天马微电子集团销售费用分析130

图表842015年天马微电子集团主营业务构成情况130

图表852015年天马微电子集团主营业务构成情况131

图表86天马微电子集团资产负债表131

图表87天马微电子集团利润分配表135

图表882010-2015年9月深圳市宇顺电子股份有限公司产品价格分析138

图表892015年深圳市宇顺电子股份有限公司主营业务情况139

图表902015年深圳市宇顺电子股份有限公司主营业务收入情况140

图表912015年深圳市宇顺电子股份有限公司主营业务生产销售情况140

图表922015年深圳市宇顺电子股份有限公司主营业务成本情况141

图表932015年深圳市宇顺电子股份有限公司主营业务构成情况141

图表94深圳市宇顺电子股份有限公司资产负债表142

图表95深圳市宇顺电子股份有限公司利润分配表145

图表962009-2015年TFTLCD玻璃基板年产能统计149

图表972015年全球主要玻璃基板厂市占率149

图表98国内玻璃基板产线情况150

图表992011-2015年中国液晶电视产量及增长趋势分析152

图表1002007-2015年液晶面板价格走势分析153

图表101各世代线面板厂首次投产切割方式153

图表102国家相关扶持政策155

图表1032013-2015年大陆5代线玻璃基板需求156  
图表104大陆面板厂商5、6代线开工产能156  
图表105面板材料成本占比157  
图表1062016-2022年全球照明用LED驱动IC产值分析165  
图表1072016-2022年我国TFT-LCM产能、产量分析预测173  
图表1082016-2022年我国TFT-LCM产量市场份额分析预测173  
图表1092016-2022年我国TFT-LCM需求量分析预测174  
图表1102016-2022年我国TFT-LCM供应量、需求量及缺口分析预测174  
图表1112016-2022年我国TFT-LCM进口量、出口量、消费量分析预测175  
图表1122016-2022年我国TFT-LCM成本、价格、产值、利润率分析预测175  
图表113TFT-LCM渠道策略示意图188  
图表114TFT-LCM销售注意事项204

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1510/P74380Q4NT.html>