

2016-2022年中国润肤露市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国润肤露市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1511/P74380MN5T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国润肤露市场深度调研与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了润肤露行业相关概述、中国润肤露产业运行环境、分析了中国润肤露行业的现状、中国润肤露行业竞争格局、对中国润肤露行业做了重点企业经营状况分析及中国润肤露产业发展前景与投资预测。您若想对润肤露产业有个系统的了解或者想投资润肤露行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

润肤露，是乳液的一种，能深入滋润干燥肌肤，补充肌肤每天流失的水份。天然保湿因子，由内部强化其天然保湿层，特效的含油配方，给您多一点的滋润。润肤露能迅速深入滋润肌肤，令其回复柔软，润滑，充满光泽。润肤露贴切地满足油性皮肤的需求，是油性皮肤最理想的护肤品。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章 全球润肤露行业发展分析2

第一节 2015年全球润肤露市场分析2

一、2014年全球润肤露市场回顾2

二、2015年全球润肤露市场环境5

三、2015年全球润肤露销售分析7

四、2015年全球润肤露研发分析8

第二节 2015年全球润肤露市场分析11

一、2015年全球润肤露需求分析11

二、2015年全球润肤露研发分析12

三、2015年全球润肤露品牌分析14

四、2015年中外润肤露市场对比17

第三节 部分国家地区润肤露行业发展状况20

一、2012-2015年美国润肤露行业发展分析20

二、2012-2015年欧洲润肤露行业发展分析22

三、2012-2015年日本润肤露行业发展分析25

四、2012-2015年韩国润肤露行业发展分析27

第二章 我国润肤露行业发展现状30

第一节 中国润肤露行业发展概述30

- 一、中国润肤露行业发展历程30
- 二、中国润肤露行业发展面临问题33
- 三、中国润肤露行业技术发展现状及趋势35

第二节 我国润肤露行业发展状况37

- 一、2014年中国润肤露行业发展回顾37
- 二、2015年润肤露行业发展情况分析39
- 三、2015年我国润肤露市场特点分析40
- 四、2015年我国润肤露市场发展分析42

第三节 中国润肤露行业供需分析46

- 一、2015年中国润肤露市场供给总量分析46
- 二、2015年中国润肤露市场供给结构分析49
- 三、2015年中国润肤露市场需求总量分析51
- 四、2015年中国润肤露市场需求结构分析52
- 五、2015年中国润肤露市场供需平衡分析54

第三章 中国润肤露行业经济运行分析59

第一节 2015年润肤露行业运行情况分析59

- 一、2015年润肤露行业经济指标分析59
- 二、2015年润肤露行业收入前十家企业60

第二节 2015年润肤露行业产量分析63

- 一、2015年我国润肤露产品产量分析63
- 二、2016-2022年我国润肤露产品产量预测64

第三节 2015年润肤露行业进出口分析67

- 一、2015年润肤露行业进口总量及价格67
- 二、2015年润肤露行业出口总量及价格68
- 三、2015年润肤露行业进出口数据统计70
- 四、2016-2022年润肤露进出口态势展望73

第四章 中国润肤露消费市场分析77

第一节 润肤露行业产品目标客户群体调查77

一、不同收入水平消费者偏好调查77

二、不同年龄的消费者偏好调查79

三、不同地区的消费者偏好调查80

第二节 润肤露市场消费需求分析83

一、润肤露市场的消费需求变化83

二、润肤露行业的需求情况分析84

三、2015年润肤露品牌市场消费需求分析86

第三节 润肤露消费市场状况分析90

一、润肤露行业消费特点90

二、润肤露消费者分析93

三、润肤露消费结构分析95

四、润肤露消费的市场变化96

五、润肤露市场的消费方向98

第四节 润肤露行业产品的品牌市场调查102

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查102

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查105

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道107

四、消费者经常购买的品牌调查108

五、润肤露行业品牌忠诚度调查110

六、润肤露行业品牌市场占有率调查113

七、消费者的消费理念调研115

第五章 中国润肤露行业区域市场分析118

第一节 2015年华北地区润肤露行业分析118

一、2012-2015年行业发展现状分析118

二、2012-2015年市场规模情况分析121

三、2016-2022年市场需求情况分析123

四、2016-2022年行业发展前景预测124

五、2016-2022年行业投资风险预测126

第二节 2015年东北地区润肤露行业分析130

一、2012-2015年行业发展现状分析130

二、2012-2015年市场规模情况分析	133
三、2016-2022年市场需求情况分析	135
四、2016-2022年行业发展前景预测	136
五、2016-2022年行业投资风险预测	138
第三节 2015年华东地区润肤露行业分析	142
一、2012-2015年行业发展现状分析	142
二、2012-2015年市场规模情况分析	145
三、2016-2022年市场需求情况分析	147
四、2016-2022年行业发展前景预测	148
五、2016-2022年行业投资风险预测	150
第四节 2015年华南地区润肤露行业分析	154
一、2012-2015年行业发展现状分析	154
二、2012-2015年市场规模情况分析	157
三、2016-2022年市场需求情况分析	159
四、2016-2022年行业发展前景预测	160
五、2016-2022年行业投资风险预测	162
第五节 2015年华中地区润肤露行业分析	166
一、2012-2015年行业发展现状分析	166
二、2012-2015年市场规模情况分析	169
三、2016-2022年市场需求情况分析	171
四、2016-2022年行业发展前景预测	172
五、2016-2022年行业投资风险预测	174
第六节 2015年西南地区润肤露行业分析	178
一、2012-2015年行业发展现状分析	178
二、2012-2015年市场规模情况分析	181
三、2016-2022年市场需求情况分析	183
四、2016-2022年行业发展前景预测	184
五、2016-2022年行业投资风险预测	186
第七节 2015年西北地区润肤露行业分析	190
一、2012-2015年行业发展现状分析	190
二、2012-2015年市场规模情况分析	193
三、2016-2022年市场需求情况分析	195

四、2016-2022年行业发展前景预测196

五、2016-2022年行业投资风险预测198

第六章 润肤露行业投资与发展前景分析203

第一节 2015年润肤露行业投资情况分析203

一、2015年总体投资结构203

二、2015年投资规模情况204

三、2015年投资增速情况206

四、2015年分行业投资分析209

五、2015年分地区投资分析211

第二节 润肤露行业投资机会分析213

一、润肤露投资项目分析213

二、可以投资的润肤露模式215

三、2015年润肤露投资机会216

四、2015年润肤露细分行业投资机会218

五、2015年润肤露投资新方向221

第三节 润肤露行业发展前景分析224

一、润肤露市场发展前景分析224

二、我国润肤露市场蕴藏的商机226

三、债危机下润肤露市场的发展前景229

四、2015年润肤露市场面临的发展商机231

五、2016-2022年润肤露市场面临的发展商机232

第二部分市场竞争格局与形势

第七章 润肤露行业竞争格局分析237

第一节 润肤露行业集中度分析237

一、润肤露市场集中度分析237

二、润肤露企业集中度分析239

三、润肤露区域集中度分析240

第二节 润肤露行业主要企业竞争力分析243

一、重点企业资产总计对比分析243

二、重点企业从业人员对比分析244

三、重点企业全年营业收入对比分析246

四、重点企业利润总额对比分析249

五、重点企业综合竞争力对比分析251

第三节 润肤露行业竞争格局分析253

一、2015年润肤露行业竞争分析253

二、2015年中外润肤露产品竞争分析255

三、2012-2015年国内外润肤露竞争分析256

四、2012-2015年我国润肤露市场竞争分析258

五、2012-2015年我国润肤露市场集中度分析261

六、2016-2022年国内主要润肤露企业动向263

第八章 2016-2022年中国润肤露行业发展形势分析266

第一节 润肤露行业发展概况266

一、润肤露行业发展特点分析266

二、润肤露行业投资现状分析269

三、润肤露行业总产值分析271

四、润肤露行业技术发展分析272

第二节 2012-2015年润肤露行业市场情况分析275

一、润肤露行业市场发展分析275

二、润肤露市场存在的问题276

三、润肤露市场规模分析278

第三节 2012-2015年润肤露产销状况分析282

一、润肤露产量分析282

二、润肤露产能分析285

三、润肤露市场需求状况分析287

第四节 产品发展趋势预测289

一、产品发展新动态289

二、技术新动态291

三、产品发展趋势预测292

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国润肤露行业整体运行指标分析297

第一节 2015年中国润肤露行业总体规模分析297

一、企业数量结构分析297

二、行业生产规模分析299

第二节 2015年中国润肤露行业产销分析301

一、行业产成品情况总体分析301

二、行业产品销售收入总体分析303

第三节 2015年年中国润肤露行业财务指标总体分析305

一、行业盈利能力分析305

二、行业偿债能力分析307

三、行业营运能力分析308

四、行业发展能力分析310

第十章 润肤露行业赢利水平分析315

第一节 成本分析315

一、2012-2015年润肤露原材料价格走势315

二、2012-2015年润肤露行业人工成本分析316

第二节 产销运存分析319

一、2012-2015年润肤露行业产销情况319

二、2012-2015年润肤露行业库存情况320

三、2012-2015年润肤露行业资金周转情况322

第三节 盈利水平分析326

一、2012-2015年润肤露行业价格走势326

二、2012-2015年润肤露行业营业收入情况329

三、2012-2015年润肤露行业毛利率情况331

四、2012-2015年润肤露行业赢利能力332

五、2012-2015年润肤露行业赢利水平334

六、2016-2022年润肤露行业赢利预测337

第十一章 润肤露行业盈利能力分析341

第一节 2015年中国润肤露行业利润总额分析341

一、利润总额分析341

二、不同规模企业利润总额比较分析343

三、不同所有制企业利润总额比较分析344

第二节 2015年中国润肤露行业销售利润率347

一、销售利润率分析347

二、不同规模企业销售利润率比较分析348

三、不同所有制企业销售利润率比较分析350

第三节 2015年中国润肤露行业总资产利润率分析354

一、总资产利润率分析354

二、不同规模企业总资产利润率比较分析357

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析359

第四节 2015年中国润肤露行业产值利税率分析361

一、产值利税率分析361

二、不同规模企业产值利税率比较分析363

三、不同所有制企业产值利税率比较分析364

第十二章 润肤露重点企业发展分析368

第一节 玉兰油368

一、企业概况368

二、2015年经营状况370

三、2016-2022年盈利能力分析373

四、2016-2022年投资风险375

第二节 安利377

一、企业概况377

二、2015年经营状况379

三、2016-2022年盈利能力分析380

四、2016-2022年投资风险382

第三节 欧莱雅386

一、企业概况386

二、2015年经营状况389

三、2016-2022年盈利能力分析391

四、2016-2022年投资风险392

第四节 露得清395

一、企业概况395

二、2015年经营状况	396
三、2016-2022年盈利能力分析	398
四、2016-2022年投资风险	401
第五节 曼秀雷敦	404
一、企业概况	404
二、2015年经营状况	406
三、2016-2022年盈利能力分析	409
四、2016-2022年投资风险	411
第六节 za真皙	413
一、企业概况	413
二、2015年经营状况	415
三、2016-2022年盈利能力分析	416
四、2016-2022年投资风险	418
第七节 凡士林	422
一、企业概况	422
二、2015年经营状况	425
三、2016-2022年盈利能力分析	427
四、2016-2022年投资风险	428
第八节 妮维雅	431
一、企业概况	431
二、2015年经营状况	432
三、2016-2022年盈利能力分析	434
四、2016-2022年投资风险	437
第九节 倩碧	440
一、企业概况	440
二、2015年经营状况	442
三、2016-2022年盈利能力分析	445
四、2016-2022年投资风险	447
第十节 雅芳	449
一、企业概况	449
二、2015年经营状况	451
三、2016-2022年盈利能力分析	452

四、2016-2022年投资风险454

第四部分投资策略与风险预警

第十三章 润肤露行业投资策略分析460

第一节 行业发展特征460

一、行业的周期性460

二、行业的区域性462

三、行业的上下游465

四、行业经营模式467

第二节 行业投资形势分析469

一、行业发展格局469

二、行业进入壁垒471

三、行业swot分析472

四、行业五力模型分析474

第三节 润肤露行业投资效益分析478

一、2015年润肤露行业投资状况分析478

二、2015年润肤露行业投资效益分析481

三、2016-2022年润肤露行业投资方向483

四、2016-2022年润肤露行业投资建议484

第四节 润肤露行业投资策略研究487

一、2015年润肤露行业投资策略487

二、2015年润肤露行业投资策略488

三、2016-2022年润肤露行业投资策略490

四、2016-2022年润肤露细分行业投资策略493

第十四章 润肤露行业投资风险预警497

第一节 影响润肤露行业发展的主要因素497

一、2015年影响润肤露行业运行的有利因素497

二、2015年影响润肤露行业运行的稳定因素499

三、2015年影响润肤露行业运行的不利因素500

四、2015年我国润肤露行业发展面临的挑战502

五、2015年我国润肤露行业发展面临的机遇505

第二节 润肤露行业投资风险预警508

- 一、2016-2022年润肤露行业市场风险预测508
- 二、2016-2022年润肤露行业政策风险预测510
- 三、2016-2022年润肤露行业经营风险预测513
- 四、2016-2022年润肤露行业技术风险预测515
- 五、2016-2022年润肤露行业竞争风险预测516
- 六、2016-2022年润肤露行业其他风险预测518

第五部分发展趋势与规划建议

第十五章 博思数据对润肤露行业发展趋势分析524

第一节 2016-2022年中国润肤露市场趋势分析524

- 一、2012-2015年我国润肤露市场趋势总结524
- 二、2016-2022年我国润肤露发展趋势分析526

第二节 2016-2022年润肤露产品发展趋势分析530

- 一、2016-2022年润肤露产品技术趋势分析530
- 二、2016-2022年润肤露产品价格趋势分析533

第三节 2016-2022年中国润肤露行业供需预测536

- 一、2012-2015年中国润肤露供给预测536
- 二、2016-2022年中国润肤露需求预测538
- 三、2016-2022年中国润肤露价格预测541

第四节 2016-2022年润肤露行业规划建议544

- 一、润肤露行业“十二五”整体规划544
- 二、润肤露行业“十三五”发展预测546
- 三、2016-2022年润肤露行业规划建议549

第十六章 润肤露企业管理策略建议553

第一节 市场策略分析553

- 一、润肤露价格策略分析553
- 二、润肤露渠道策略分析555

第二节 销售策略分析557

- 一、媒介选择策略分析557
- 二、产品定位策略分析559

三、企业宣传策略分析560

第三节 提高润肤露企业竞争力的策略563

一、提高中国润肤露企业核心竞争力的对策563

二、润肤露企业提升竞争力的主要方向564

三、影响润肤露企业核心竞争力的因素及提升途径566

四、提高润肤露企业竞争力的策略569

第四节 对我国润肤露品牌的战略思考572

一、润肤露实施品牌战略的意义572

二、润肤露企业品牌的现状分析574

三、我国润肤露企业的品牌战略577

四、润肤露品牌战略管理的策略579

图表目录（部分）

图表：润肤露产业链分析

图表：润肤露行业生命周期

图表：2012-2015年中国润肤露行业市场规模

图表：2012-2015年全球润肤露产业市场规模

图表：2012-2015年润肤露重要数据指标比较

图表：2012-2015年中国润肤露行业销售情况分析

图表：2012-2015年中国润肤露行业利润情况分析

图表：2012-2015年中国润肤露行业资产情况分析

图表：2012-2015年中国润肤露竞争力分析

图表：2016-2022年中国润肤露市场前景预测

图表：2016-2022年中国润肤露市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国润肤露发展前景预测

图表：2001-2015年美国润肤露市场销售规模

图表：2016-2022年美国润肤露市场销售规模预测

图表：2002-2015年英国润肤露市场规模

图表：2002-2015年英国润肤露市场占全球和欧洲份额比较

图表：2016-2022年英国润肤露市场规模预测

图表：2012-2015年英国润肤露市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2015年德国润肤露市场规模

图表：2002-2015年德国润肤露市场占全球和欧洲份额比较

图表：2016-2022年德国润肤露市场规模预测

图表：2012-2015年德国润肤露市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2015年日本润肤露市场规模

图表：2002-2015年日本润肤露市场占全球和亚洲份额比较

图表：2016-2022年日本润肤露市场规模预测

图表：2016-2022年日本润肤露市场规模趋预测势图

图表：2002-2015年中国润肤露市场规模

图表：2002-2015年中国润肤露市场占全球和亚洲份额比较

图表：2016-2022年中国润肤露市场规模预测

图表：2016-2022年中国润肤露市场规模趋预测势图

图表：2012-2015年润肤露行业销售成本分析

图表：2012-2015年润肤露行业销售费用分析

图表：2012-2015年润肤露行业管理费用分析

图表：2012-2015年润肤露行业财务费用分析

图表：2012-2015年润肤露行业销售及利润分析

图表：2012-2015年润肤露行业销售毛利率分析

图表：2012-2015年润肤露行业销售利润率分析

图表：2012-2015年润肤露行业成本费用利润率分析

图表：2012-2015年润肤露行业总资产利润率分析

图表：2012-2015年润肤露行业资产分析

图表：2012-2015年润肤露行业负债分析

图表：2012-2015年润肤露行业偿债能力分析

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010-2015年年末国家外汇储备

图表：2010-2015年税收收入及其增长速度

图表：2010-2015年粮食产量及其增长速度

图表：2010-2015年工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2010-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2010-2015年固定资产投资及其增长速度

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度639

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度640

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2010-2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2010-2014年年末电话用户数

图表：2015年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2010-2015年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2010-2014年年末各类教育招生人数

图表：2015年人口数及其构成

图表：2010-2015年农村居民村收入及其增长速度

图表：2010-2015年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2015年工业生产主要指标

图表：2012-2015年全国居民消费价格指数

图表：2012-2015年工业品出厂价格指数

图表：2015年我国润肤露产品进口数据

图表：2015年我国润肤露产品出口数据

图表：2015年中国润肤露行业国有企业工业数据

图表：2015年中国润肤露行业集体企业工业数据

图表：2015年中国润肤露行业股份合作制企业工业数据

图表：2015年中国润肤露行业股份制企业工业数据

图表：2015年中国润肤露行业私营企业工业数据

图表：2015年中国润肤露行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2015年中国润肤露行业其他类型企业工业数据

图表：2015年中国不同所有制润肤露企业累计工业总产值对比

图表：2015年中国不同所有制润肤露企业累计产品销售收入对比

图表：2015年中国不同所有制润肤露企业累计资产总计对比

图表：2015年中国不同所有制润肤露企业累计利润总额对比

图表：2015年中国不同所有制润肤露企业累计工业总产值增长对比

图表：2015年中国不同所有制润肤露企业累计产品销售收入增长对比

图表：2015年中国不同所有制润肤露企业累计利润总额增长对比

图表：2015年中国不同所有制润肤露企业产销率对比

图表：2015年中国不同所有制润肤露企业流动资产周转次数对比

图表：2015年中国不同所有制润肤露企业人均销售率对比

图表：2015年中国不同所有制润肤露企业亏损面对比

图表：2015年中国不同所有制润肤露企业销售利润率对比

图表：2015年中国不同所有制润肤露企业资金利税率对比

图表：2015年润肤露产品产量北京市统计

图表：2015年润肤露产品产量天津市统计

图表：2015年润肤露产品产量河北省统计

图表：2015年润肤露产品产量内蒙古统计

图表：2015年润肤露产品产量辽宁省统计

图表：2015年润肤露产品产量吉林省统计

图表：2015年润肤露产品产量黑龙江统计

图表：2015年润肤露产品产量上海市统计

图表：2015年润肤露产品产量江苏省统计

图表：2015年润肤露产品产量浙江省统计

图表：2015年润肤露产品产量安徽省统计

图表：2015年润肤露产品产量福建省统计

图表：2015年润肤露产品产量江西省统计

图表：2015年润肤露产品产量山东省统计

图表：2015年润肤露产品产量河南省统计

图表：2015年润肤露产品产量湖北省统计

图表：2015年润肤露产品产量湖南省统计

图表：2015年润肤露产品产量广东省统计

图表：2015年润肤露产品产量广西区统计

图表：2015年润肤露产品产量海南省统计

图表：2015年润肤露产品产量四川省统计

图表：2015年润肤露产品产量云南省统计

图表：2015年润肤露产品产量陕西省统计

图表：2015年润肤露产品产量甘肃省统计

图表：2015年润肤露产品产量青海省统计

图表：2015年润肤露产品产量宁夏区统计

图表：2015年润肤露产品产量新疆区统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1511/P74380MN5T.html>