

2016-2022年中国铁路机车 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国铁路机车市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/A25043RRTT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国铁路机车市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了铁路机车行业相关概述、中国铁路机车产业运行环境、分析了中国铁路机车行业的现状、中国铁路机车行业竞争格局、对中国铁路机车行业做了重点企业经营状况分析及中国铁路机车产业发展前景与投资预测。您若想对铁路机车产业有个系统的了解或者想投资铁路机车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2016年1-8月中国铁路机车产量773辆，同比下降26.1%。“一带一路”已上升为国家战略，中国致力推进“一带一路”沿线国家的互联互通，部署中国与邻国间的铁路公路项目，并筹建400亿美金的丝路基金提供资金支持。“一带一路”将以基础设施（交通、能源、通信）的互联互通为优先，促进亚太贸易促进文化交流。随着国内高铁建设日趋完善，“四纵四横”高铁干线接近打造完成，未来高铁转战海外的发展路径已逐渐清晰。中国需在“一带一路”沿线国家复制“投资-建设-拉动GDP”的模式，带动本国高端制造业进入新一轮景气周期。同时，在国内高铁的建设和各类运营经验均已成熟的背景下，国家领导人持续在各发展中国家推销高铁产品，也将催化高铁出海的前景。总体而言，中国铁路机车行业有望保持持续发展趋势。

2016年，全国铁路将继续深化铁路投融资体制改革，实行铁路分类投资建设，吸引地方政府和社会企业投资铁路，西安-成都、重庆-贵阳、重庆-万州、哈尔滨-牡丹江、商丘-合肥-杭州、南昌-吉安-赣州等高铁将会加快建设进度。2016年，中西部地区的铁路建设力度将会加大，全国铁路计划完成固定资产投资8000亿元人民币；客运量同比增长10%，货运量同比增长2%。2016年1-7月，全国铁路固定资产投资完成3697.34亿元，同比增长9.6%。其中国家铁路固定资产投资3547.51亿元，同比增长11.0%。西安-成都等高铁将加快建设进度。这将带动我国铁路机车行业发展。

据博思数据发布的《2016-2022年中国铁路机车市场现状分析及投资前景研究报告》表明：2016年上半年我国铁路机车市场产量达614辆，累计下降39.7%。

指标

2016年6月	2016年5月	2016年4月	2016年3月	2016年2月	2016年1月
铁路机车产量_当期值(辆)		204	96	85	121
铁路机车产量_累计值(辆)	614	410	314	229	90
铁路机车产量_同比增长(%)	-14.6	-52.5	-31.5	-52.5	
铁路机车产量_累计增长(%)		-39.7	-47.2	-45.3	-49.2

报告目录

第一部分 铁路机车产业环境透视

第一章 铁路机车行业发展综述

第一节 铁路机车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 铁路机车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 铁路机车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国铁路机车行业发展环境分析

第一节 铁路机车行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、铁路机车行业政策分析

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、2016年宏观经济形势分析

二、“十三五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、铁路机车产业社会环境

- 二、社会环境对行业的影响
- 三、铁路机车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、铁路机车行业技术发展现状
- 二、铁路机车行业技术人才现状
- 三、铁路机车行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际铁路机车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球铁路机车市场总体情况分析

- 一、全球铁路机车市场结构
- 二、全球铁路机车行业发展分析
- 三、全球铁路机车行业竞争格局

第二节 美国铁路机车行业发展经验借鉴

- 一、美国铁路机车行业发展历程分析
- 二、美国铁路机车行业市场现状分析
- 三、美国铁路机车行业发展趋势预测
- 四、美国铁路机车行业对中国的启示

第三节 日本铁路机车行业发展经验借鉴

- 一、日本铁路机车行业发展历程分析
- 二、日本铁路机车行业市场现状分析
- 三、日本铁路机车行业发展趋势预测
- 四、日本铁路机车行业对中国的启示

第四节 德国铁路机车行业发展经验借鉴

- 一、德国铁路机车行业发展历程分析
- 二、德国铁路机车行业市场现状分析
- 三、德国铁路机车行业发展趋势预测
- 四、德国铁路机车行业对中国的启示

第二部分 铁路机车行业行业市场评估

第四章 中国铁路机车行业运行现状分析

第一节 我国铁路机车行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节 2014-2015年铁路机车行业运行现状分析

- 一、行业资产规模分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场发展特点

第三节 2014-2015年铁路机车市场经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业销售额分析
- 三、行业产销量分析

第四节 中国铁路机车市场销售情况分析

- 一、2014-2016年铁路机车市场销量增长情况分析
- 二、2016年上市新车销售情况
- 三、2016年铁路机车企业销售排行分析
- 四、2016年铁路机车各车型销售情况
- 五、2016年铁路机车市场销售情况
- 六、2016年铁路机车主要品种产销情况

第五节 2014-2015年中国铁路机车行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第六节 2013-2015年中国铁路机车行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七节 我国铁路机车市场价格走势分析

- 一、铁路机车市场定价机制组成

- 二、铁路机车市场价格影响因素
- 三、铁路机车价格走势分析
- 四、2017-2022年铁路机车价格走势预测

第五章 中国铁路机车市场供需形势分析

第一节 铁路机车行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2014-2015年原材料产能情况分析

第二节 中国铁路机车市场供需分析

- 一、2014-2015年中国铁路机车行业供给情况
 - 1、中国铁路机车行业供给分析
 - 2、中国铁路机车行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2014-2015年中国铁路机车行业需求情况
 - 1、铁路机车行业需求市场
 - 2、铁路机车行业客户结构
 - 3、铁路机车行业需求的地区差异
- 三、2014-2015年中国铁路机车行业供需平衡分析

第三节 铁路机车产品市场应用及需求预测

- 一、铁路机车产品应用市场总体需求分析
 - 1、铁路机车产品应用市场需求特征
 - 2、铁路机车产品应用市场需求总规模
- 二、2017-2022年铁路机车行业领域需求量预测
 - 1、铁路机车行业需求产品功能预测
 - 2、铁路机车行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业铁路机车产品需求分析预测

第六章 铁路机车行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 铁路机车行业进出口市场调研

- 一、铁路机车行业进出口综述
 - 1、中国铁路机车进出口的特点分析

- 2、中国铁路机车进出口地区分布状况
- 3、中国铁路机车进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国铁路机车进出口政策与国际化经营

二、铁路机车行业出口市场调研

- 1、2014-2015年行业出口整体情况
- 2、2014-2015年行业出口总额分析
- 3、2014-2015年行业出口产品结构

三、铁路机车行业进口市场调研

- 1、2014-2015年行业进口整体情况
- 2、2014-2015年行业进口总额分析
- 3、2014-2015年行业进口产品结构

第二节 中国铁路机车出口面临的挑战及对策

- 一、中国铁路机车出口面临的挑战
- 二、铁路机车行业进出口前景
- 三、铁路机车行业进出口发展建议

第三部分 铁路机车市场供需分析调研

第七章 铁路机车行业产业结构分析

第一节 铁路机车产业链结构分析

- 一、铁路机车行业产业链构成
- 二、铁路机车行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、与上下游行业之间的关联性

第二节 行业产业链上游相关行业调研

- 一、钢铁行业发展状况
- 二、机械行业发展状况
- 三、橡胶行业发展状况
- 四、石化行业发展状况
- 五、电子行业发展状况

第三节 行业下游产业链相关行业调研

- 一、铁路机车租赁行业发展状况
- 二、铁路机车检修行业发展状况

三、铁路机车养护行业发展状况

第四节 上下游行业影响及风险提示

一、上游行业对铁路机车市场的影响分析

二、下游行业对铁路机车市场带来的风险提示

第八章 铁路机车行业细分市场调研

第一节 中国铁路机车行业细分市场结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

五、铁路机车行业市场结构变化趋势

第二节 蒸汽机车

一、蒸汽机车市场发展态势

二、蒸汽机车产销规模分析

1、蒸汽机车产销量规模分析

2、蒸汽机车分品牌产销量分析

三、蒸汽机车市场规模分析

1、蒸汽机车市场营业收入

2、蒸汽机车市场产值规模

四、蒸汽机车进出口情况分析

第三节 柴油机车

一、柴油机车市场发展态势

二、柴油机车产销规模分析

1、柴油机车产销量规模分析

2、柴油机车分品牌产销量分析

三、柴油机车市场规模分析

1、柴油机车市场营业收入

2、柴油机车市场产值规模

四、柴油机车进出口情况分析

第四节 燃气机车

一、燃气机车市场发展态势

二、燃气机车产销规模分析

1、燃气机车产销量规模分析

2、燃气机车分品牌产销量分析

三、燃气机车市场规模分析

1、燃气机车市场营业收入

2、燃气机车市场产值规模

四、燃气机车进出口情况分析

第五节 电力机车

一、电力机车市场发展态势

二、电力机车产销规模分析

1、电力机车产销量规模分析

2、电力机车分品牌产销量分析

三、电力机车市场规模分析

1、电力机车市场营业收入

2、电力机车市场产值规模

四、电力机车进出口情况分析

第四部分 铁路机车行业竞争格局

第九章 铁路机车行业区域市场调研

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区铁路机车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场趋势预测分析

第三节 华南地区铁路机车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场趋势预测分析

第四节 华中地区铁路机车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场趋势预测分析

第五节 华北地区铁路机车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场趋势预测分析

第六节 东北地区铁路机车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场趋势预测分析

第七节 西部地区铁路机车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场趋势预测分析

第十章 2017-2022年铁路机车行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、铁路机车行业竞争结构分析

二、铁路机车行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

三、铁路机车行业SWOT分析

第二节 中国铁路机车行业竞争格局综述

一、铁路机车行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国铁路机车行业竞争力分析

1、我国铁路机车行业竞争力剖析

2、我国铁路机车企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内铁路机车企业竞争能力提升途径

第三节 铁路机车行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 中国铁路机车行业重点企业经营分析

第一节 上海阿尔斯通交通设备有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 南车青岛四方机车车辆股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 包头北方创业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 长春轨道客车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 中国南车集团株洲电力机车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 中国北车集团大连机车车辆有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 南车戚墅堰机车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 成都机车车辆有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 大同电力机车责任有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五部分 铁路机车行业趋势预测展望

第十二章 2017-2022年铁路机车行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年铁路机车市场趋势预测

- 一、铁路机车市场发展潜力
- 二、铁路机车市场趋势预测展望
- 三、铁路机车细分行业趋势预测分析

第二节 2017-2022年铁路机车市场发展趋势预测

- 一、铁路机车行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、铁路机车行业市场规模预测
 - 1、铁路机车行业市场容量预测
 - 2、铁路机车行业销售收入预测
- 三、铁路机车行业细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国铁路机车行业供需预测

- 一、2017-2022年中国铁路机车行业供给预测
- 二、2017-2022年中国铁路机车行业产量预测

三、2017-2022年中国铁路机车市场销量预测

四、2017-2022年中国铁路机车行业供需平衡预测

第十三章 2017-2022年铁路机车行业投资机会与风险防范

第一节 中国铁路机车行业投资特性分析

一、铁路机车行业进入壁垒分析

二、铁路机车行业盈利模式分析

三、铁路机车行业盈利因素分析

第二节 中国铁路机车行业投资情况分析

一、铁路机车行业总体投资及结构

二、铁路机车行业投资规模情况

三、铁路机车行业投资项目分析

第三节 中国铁路机车行业投资前景

一、铁路机车行业供求风险

二、铁路机车行业关联产业风险

三、铁路机车行业产品结构风险

四、铁路机车行业技术风险

第四节 铁路机车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、铁路机车行业投资机遇

第六部分 铁路机车行业投资前景研究

第十四章 铁路机车行业投资前景研究

第一节 铁路机车行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国铁路机车品牌的战略思考

一、铁路机车品牌的重要性

二、铁路机车实施品牌战略的意义

三、铁路机车企业品牌的现状分析

四、中国铁路机车企业的品牌战略

五、铁路机车品牌战略管理的策略

第三节 铁路机车行业经营策略分析

一、铁路机车市场细分策略

二、铁路机车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、铁路机车新产品差异化战略

第四节 铁路机车行业投资规划建议研究

一、2016年铁路机车行业投资规划建议

二、2017-2022年铁路机车行业投资规划建议

三、2017-2022年细分行业投资规划建议

部分图表目录

图表：铁路机车行业生命周期

图表：铁路机车行业产业链结构

图表：2013-2015年中国铁路机车行业盈利能力分析

图表：2013-2015年中国铁路机车行业运营能力分析

图表：2013-2015年中国铁路机车行业偿债能力分析

图表：2013-2015年中国铁路机车行业发展能力分析

图表：2013-2015年中国铁路机车行业经营效益分析

图表：2013-2015年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2015年铁路机车行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2015年铁路机车行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2015年铁路机车行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2015年铁路机车行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2015年铁路机车行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2015年铁路机车行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2015年铁路机车行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2015年铁路机车行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2015年铁路机车行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2015年全球铁路机车行业市场规模

图表：2013-2015年中国铁路机车行业市场规模

图表：2013-2015年铁路机车行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国铁路机车市场占全球份额比较

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/A25043RRTT.html>