

# 2016-2022年中国金属粉末 市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国金属粉末市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1510/F7438208Y3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国金属粉末市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了金属粉末行业相关概述、中国金属粉末产业运行环境、分析了中国金属粉末行业的现状、中国金属粉末行业竞争格局、对中国金属粉末行业做了重点企业经营状况分析及中国金属粉末产业发展前景与投资预测。您若想对金属粉末产业有个系统的了解或者想投资金属粉末行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

金属粉末是指尺寸小于1mm的金属颗粒群。包括单一金属粉末、合金粉末以及具有金属性质的某些难熔化合物粉末，是粉末冶金的主要原材料。

## 报告目录：

### 第一章 金属粉末产品概述 9

#### 第一节 产品定义 9

#### 第二节 产品用途 9

#### 第三节 行业生命周期分析 10

### 第二章 中国金属粉末行业供给情况分析 & 趋势 12

#### 第一节 中国金属粉末行业市场供给分析 12

##### 一、金属粉末整体供给情况分析 12

##### 二、金属粉末重点区域供给分析 12

#### 第二节 金属粉末行业供给关系因素分析 12

##### 一、需求变化因素 12

##### 二、厂商产能因素 13

##### 三、原料供给状况 13

##### 四、技术水平因素 13

##### 五、政策变动因素 14

#### 第三节 2011-2015年中国金属粉末行业市场供给趋势 14

##### 一、金属粉末整体供给情况趋势分析 14

##### 二、影响未来金属粉末供给的因素分析 14

### 第三章 中国金属粉末行业宏观经济环境分析 16

#### 第一节 全球经济环境分析 16

##### 一、全球经济运行概况 16

##### 二、全球经济形势预测 17

#### 第二节 2015年中国宏观经济环境分析 18

##### 一、中国GDP增长情况分析 18

##### 二、工业经济发展形势分析 20

##### 三、社会固定资产投资分析 21

##### 四、全社会消费品零售总额 22

##### 五、城乡居民收入增长分析 23

##### 六、居民消费价格变化分析 24

##### 七、对外贸易发展形势分析 25

#### 第三节 后金融危机对中国经济的影响 26

##### 一、后金融危机对中国经济影响 26

##### 二、后金融危机影响主要行业 27

##### 三、中国宏观经济政策变动 28

##### 四、中国宏观经济运行概况 29

##### 五、中国宏观经济趋势预测 30

### 第四章 中国金属粉末行业发展概况 33

#### 第一节 中国金属粉末行业发展态势分析 33

#### 第二节 中国金属粉末行业市场供需分析 33

#### 第三节 中国金属粉末行业产品结构分析 34

##### 一、铁粉产品结构分析 34

##### 二、铜粉产品结构分析 34

### 第五章 金属粉末产品竞争力优势分析 36

#### 第一节 整体产品竞争力评价 36

#### 第二节 产品竞争力评价结果分析 36

#### 第三节 竞争优势评价及构建建议 37

### 第六章 2011-2015年中国金属粉末行业进出口市场分析 38

## 第一节 2011-2015年中国钢铁颗粒及粉末进出口分析 38

### 一、中国钢铁颗粒及粉末进口分析 38

(一) 中国钢铁颗粒及粉末进口数量情况 38

(二) 中国钢铁颗粒及粉末进口金额情况 38

(三) 中国钢铁颗粒及粉末进口均价分析 39

### 二、中国钢铁颗粒及粉末出口分析 39

(一) 中国钢铁颗粒及粉末出口数量情况 39

(二) 中国钢铁颗粒及粉末出口金额情况 39

(三) 中国钢铁颗粒及粉末出口均价分析 40

## 第二节 2011-2015年中国铜粉及片状粉末进出口分析 (7406) 40

### 一、中国铜粉及片状粉末进口分析 40

(一) 中国铜粉及片状粉末进口数量情况 40

(二) 中国铜粉及片状粉末进口金额情况 41

(三) 中国铜粉及片状粉末进口均价分析 41

### 二、中国铜粉及片状粉末出口分析 42

(一) 中国铜粉及片状粉末出口数量情况 42

(二) 中国铜粉及片状粉末出口金额情况 42

(三) 中国铜粉及片状粉末出口均价分析 42

## 第三节 2011-2015年中国钨粉进出口分析 (81011000) 43

### 一、中国钨粉进口分析 43

(一) 中国钨粉进口数量情况 43

(二) 中国钨粉进口金额情况 43

(三) 中国钨粉进口均价分析 44

### 二、中国钨粉出口分析 44

(一) 中国钨粉出口数量情况 44

(二) 中国钨粉出口金额情况 45

(三) 中国钨粉出口均价分析 45

## 第七章 金属粉末国内产品价格走势及影响因素分析 46

### 第一节 国内产品当前市场价格及评述 46

### 第二节 国内产品价格影响因素分析 47

### 第三节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 49

## 第八章 行业运行状况分析 51

### 第一节 行业情况背景 51

#### 一、参与调查企业 51

#### 二、典型企业介绍 51

### 第二节 总体效益运行状况 52

#### 一、总体销售效益 52

#### 二、2011-2015年金属粉末和其他金属压延加工行业总体盈利能力 53

#### 三、2011-2015年金属粉末和其他金属压延加工行业总体税收能力 54

### 第三节 不同地区行业效益状况对比 54

#### 一、不同地区销售效益状况对比 54

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比 56

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比 57

### 第四节 类型运行效益对比 58

#### 一、不同类型销售效益状况对比 58

#### 二、不同类型盈利能力状况对比 58

#### 三、不同类型税收能力状况对比 59

### 第五节 规模运行效益对比 59

#### 一、不同规模销售效益状况对比 59

#### 二、不同规模盈利能力状况对比 60

#### 三、不同规模税收能力状况对比 60

## 第九章 2011-2015年中国金属粉末产业行业重点区域运行分析 61

### 第一节 2011-2015年东北地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况 61

### 第二节 2011-2015年华东地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况 61

### 第三节 2011-2015年华南地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况 62

### 第四节 2011-2015年华中地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况 63

### 第五节 2011-2015年华北地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况 63

### 第六节 2011-2015年西北地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况 64

### 第七节 2011-2015年西南地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况 65

## 第十章 中国金属粉末行业重点企业竞争力分析 66

## 第一节 有研粉末新材料（北京）有限公司 66

- 一、企业基本情况 66
- 二、企业主要产品分析 66
- 三、企业经营状况分析 67
- 四、企业竞争优势分析 67
- 五、企业营销网络分析 68
- 六、企业发展战略分析 68

## 第二节 重庆华浩冶炼有限公司 69

- 一、企业基本情况 69
- 二、企业主要产品分析 69
- 三、企业经营状况分析 69
- 四、企业竞争优势分析 70
- 五、企业发展战略分析 70

## 第三节 甘肃金川集团有限公司 71

- 一、企业基本情况 71
- 二、企业主要产品分析 71
- 三、企业竞争优势分析 72
- 四、企业发展战略分析 73

## 第四节 赫格纳斯（中国）有限公司 73

- 一、企业基本情况 73
- 二、企业发展历程分析 73
- 三、企业主要产品分析 74
- 四、企业经营状况分析 74
- 五、企业竞争优势分析 75
- 六、企业营销网络分析 75

## 第五节 建德市易通金属粉材有限公司 76

- 一、企业基本情况 76
- 二、企业主要产品分析 76
- 三、企业经营状况分析 76
- 四、企业竞争优势分析 77

## 第六节 金昌长庆金属粉末有限公司 77

- 一、企业基本情况 77

二、企业主要产品分析 77

三、企业经营状况分析 78

四、企业竞争优势分析 78

五、企业营销网络分析 79

第七节 营口恒大实业有限公司 80

一、企业基本情况 80

二、企业主要产品分析 80

三、企业经营状况分析 80

四、企业竞争优势分析 81

第十一章 金属粉末行业竞争格局分析 82

第一节 中国金属粉末行业集中度分析 82

一、铁粉行业集中度 82

二、铜粉行业集中度 82

第二节 金属粉末行业国内外差距分析 84

第三节 2016-2022年中国金属粉末行业竞争格局预测分析 87

第十二章 2016-2022年中国金属粉末行业投资策略分析 88

第一节 中国金属粉末行业投资环境分析 88

第二节 中国金属粉末行业投资趋势分析 89

第三节 2015年中国金属粉末行业产品投资方向 90

第四节 2016-2022年中国金属粉末行业投资收益预测 91

一、预测理论依据 91

三、2016-2022年中国金属粉末行业资产总额预测 91

四、2016-2022年中国金属粉末行业销售收入预测 92

五、2016-2022年中国金属粉末行业利润总额预测 92

第十三章 中国金属粉末行业投资风险分析 94

第一节 中国金属粉末行业内部风险分析 94

一、市场竞争风险分析 94

二、技术水平风险分析 94

三、企业出口风险分析 95



第二节 中国金属粉末行业外部风险分析	95
一、国际经济环境风险	95
二、宏观经济环境风险	95
三、原料行业风险分析	96
第三节 中国金属粉末行业投资风险分析	96
一、产业政策风险	96
二、进入退出风险	97
三、经营管理风险	97
第十四章 2016-2022年市场预测及行业项目投资建议	98
第一节 中国企业投资运作模式分析	98
第二节 中国企业投资方式分析	98
一、投资方式	98
二、投资区域	98
三、投资营销模式	101
（一）金属粉末企业的国内营销模式建议	101
（二）金属粉末企业海外营销模式建议	102
第三节 2016-2022年市场盈利预测	103
第四节 投资策略	103
一、企业资本结构选择	103
（一）金属粉末企业国内资本市场的运作建议	103
（二）金属粉末企业海外资本市场的运作建议	107
二、企业战略选择	108
（一）战略综合规划	108
（二）技术开发战略	108
（三）区域战略规划	109
（四）产业战略规划	109
（五）营销品牌战略	110
（六）竞争战略规划	111
第五节 博思数据投资建议	112

图表目录：

图表 1	2014年中国主要金属粉末产量统计	12
图表 2	2016-2022年中国主要金属粉末产量预测统计	14
图表 3	2007-2014年世界主要国家和地区经济增长率比较	16
图表 4	IMF对全球及主要经济体2013-2015年经济增长预测值	18
图表 5	2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计	19
图表 6	2008-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	19
图表 7	2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	21
图表 8	2008-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	22
图表 9	2008-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	23
图表 10	2008-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	24
图表 11	2015年中国居民消费价格月度变化趋势图	25
图表 12	2008-2015年中国进出口总额增长趋势图	26
图表 13	“十三五”时期中国经济社会发展主要指标	31
图表 14	2014年中国主要金属粉末市场供需分析	34
图表 15	2009-2014年中国铁粉各类产品产量统计	34
图表 16	2014年中国铁粉产品结构图	34
图表 17	2008-2014年中国铜粉产量统计	35
图表 18	中国铜粉各种工艺生产产品结构图	35
图表 19	2011-2015年中国钢铁颗粒及粉末进口数量统计	38
图表 20	2011-2015年中国钢铁颗粒及粉末进口金额统计	38
图表 21	2011-2015年中国钢铁颗粒及粉末进口均价情况	39
图表 22	2011-2015年中国钢铁颗粒及粉末出口数量统计	39
图表 23	2011-2015年中国钢铁颗粒及粉末出口金额统计	40
图表 24	2011-2015年中国钢铁颗粒及粉末出口均价情况	40
图表 25	2011-2015年中国铜粉及片状粉末进口数量统计	41
图表 26	2011-2015年中国铜粉及片状粉末进口金额统计	41
图表 27	2011-2015年中国铜粉及片状粉末进口均价情况	41
图表 28	2011-2015年中国铜粉及片状粉末出口数量统计	42
图表 29	2011-2015年中国铜粉及片状粉末出口金额统计	42
图表 30	2011-2015年中国铜粉及片状粉末出口均价情况	43
图表 31	2011-2015年中国钨粉进口数量统计	43
图表 32	2011-2015年中国钨粉进口金额统计	44

图表 33	2011-2015年中国钨粉进口均价情况	44
图表 34	2011-2015年中国钨粉出口数量统计	44
图表 35	2011-2015年中国钨粉出口金额统计	45
图表 36	2011-2015年中国钨粉出口均价情况	45
图表 37	2012-2015年中国主要金属粉末价格统计	46
图表 38	2015年中国主要金属粉末价格统计	47
图表 39	2012-2015年主要金属粉末价格变化	49
图表 40	中国部分金属粉末企业产能统计	51
图表 41	2009-2014年金川集团股份有限公司营业收入分析	51
图表 42	2009-2014年金川集团股份有限公司产品产量分析	52
图表 43	2011-2015年金属粉末和其他金属压延加工行业销售利润率统计	52
图表 44	2011-2015年金属粉末和其他金属压延加工行业销售利润率趋势图	53
图表 45	2011-2015年金属粉末和其他金属压延加工行业毛利率统计	53
图表 46	2011-2015年金属粉末和其他金属压延加工行业毛利率趋势图	54
图表 47	2011-2015年金属粉末和其他金属压延加工行业销售税金及附加统计	54
图表 48	2015年不同地区金属粉末和其他金属压延加工行业销售利润率统计	55
图表 49	2015年不同地区金属粉末和其他金属压延加工行业毛利率统计	56
图表 50	2015年不同地区金属粉末和其他金属压延加工企业销售税收及附加	57
图表 51	2012-2015年不同类型金属粉末和其他金属压延加工企业销售利润率	58
图表 52	2012-2015年不同类型金属粉末和其他金属压延加工企业毛利率统计	59
图表 53	2015年不同类型金属粉末和其他金属压延加工企业销售税收及附加	59
图表 54	2012-2014年不同规模金属粉末和其他金属压延加工企业销售利润率	60
图表 55	2012-2014年不同规模金属粉末和其他金属压延加工企业毛利率统计	60
图表 56	2012-2014年不同规模金属粉末和其他金属压延加工企业销售税金	60
图表 57	2011-2015年东北地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业情况	61
图表 58	2011-2015年华东地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业情况	62
图表 59	2011-2015年华南地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业情况	62
图表 60	2011-2015年华中地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业情况	63
图表 61	2011-2015年华北地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业情况	63
图表 62	2011-2015年西北地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业情况	64
图表 63	2011-2015年西南地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业情况	65
图表 64	有研粉末新材料（北京）有限公司产品情况	66

图表 65	2012-2015年有研粉末新材料（北京）有限公司销售情况	67
图表 66	有研粉末新材料（北京）有限公司全国营销网络分布图	68
图表 67	2012-2015年重庆华浩冶炼有限公司销售情况	70
图表 68	甘肃金川集团有限公司产品情况	71
图表 69	赫格纳斯（中国）有限公司产品情况	74
图表 70	2011-2015年赫格纳斯（中国）有限公司销售情况	75
图表 71	赫格纳斯（中国）有限公司营销网络分布图	76
图表 72	2012-2015年建德市易通金属粉材有限公司销售情况	77
图表 73	金昌长庆金属粉末有限公司产品情况	78
图表 74	2012-2015年金昌长庆金属粉末有限公司销售情况	78
图表 75	金昌长庆金属粉末有限公司营销网络分布图	79
图表 76	营口恒大实业有限公司产品示意图	80
图表 77	2012-2015年营口恒大实业有限公司销售情况	81
图表 78	铜及铜合金粉世界生产厂家及产能情况	82
图表 79	“十三五”时期有色金属工业发展主要目标	89
图表 80	2016-2022年中国金属粉末和其他金属压延加工资产总额预测趋势图	92
图表 81	2016-2022年中国金属粉末和其他金属压延加工销售收入预测趋势图	92
图表 82	2016-2022年中国金属粉末和其他金属压延加工利润总额预测趋势图	93

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1510/F7438208Y3.html>